

Online Marketing Specialist

Highlights:

- Je vertaalt onze commerciedoelen naar een online marketing strategie en beheert de online funnel
- Jij bent onze specialist op het gebied van SEA, SEO, social media en online leadgeneratie
- Je vertaalt journeys naar resultaat gerichte campagne en weet de doelgroep te bereiken

Omschrijving van je professionele missie

Als Online Marketing Specialist werk je aan en bij het digitale centrum van de Nederlandse haven- en transportsector. Onze community is op zoek naar informatie en innovatieve oplossingen binnen de haven en transport sector. Als Online Marketing Specialist zorg jij niet alleen voor onze online zichtbaarheid, maar je zorgt er vooral voor dat onze doelgroep de juiste informatie op het juiste moment in de online journey te zien krijgt.

Daarvoor ben je bekend met de nodige online middelen die ingezet kunnen worden om deze doelen te bereiken. Dit leidt tot een betere bekendheid, betere communicatie en leadgeneratie van ons integrale en dienstbare platform in de branche.

Je werkt nauw samen met teamleden in het marketingteam, zoals de specialisten in content marketing en marketing automation. Samen met de andere teamleden en collega's van andere teams waarborg jij het succes uit jouw online marketing campagnes. Je ontwikkelt en verbetert online advertenties en brengt op basis van analyse en inzichten advies uit.

Je rapporteert aan de Manager Marketing en bent een belangrijke teamspeler in ons gehele commerciële team om Portbase (online) uit te bouwen om de toegevoegde waarde voor de community te vergroten. **We zijn een betrokken en enthousiast team van 7 gedreven professionals.**

Wat doe je precies als Online Marketing Specialist

- Je ontwikkelt, analyseert en optimaliseert de online marketing strategie;
- Je hebt de kennis en ervaring om onze organisatie te voorzien van de juiste adviezen en online werkwijzen om de doelstellingen te behalen;
- Je bent samen met de specialisten verantwoordelijk voor het optimaal en efficiënt informeren en bereiken van de doelgroep;
- Je kan strategische doelen omzetten naar operationele succesvolle online marketing campagnes;
- Je hebt een strategische visie op digitaal klantcontact en weet welke rol digital marketing daarin vervult;
- Je denkt vanuit de klant en weet de customer journey te analyseren en online te begeleiden naar de gewenste acties;
- Je kan data gedreven werken en de aangegeven keuzes met de juiste informatie beargumenteren;
- Je bouwt aan een ideale situatie, waarin dashboarding voor jou en je team leidend zijn;
- Je werkt met SEA, SEO, retargeting, social media en andere online middelen om samen met jouw team de doelstellingen te behalen.

Wat biedt Portbase

- Een flexibele werkplek op loopafstand van Station Blaak en De Markthal. Bij Portbase werken wij hybride.
- Performance management; ownership over je eigen ontwikkeling, jij hebt de regie, wij faciliteren.
- PKE's (Portbase Knowledge Exchange); interactieve kennissessies.
- Veel ruimte voor creativiteit, innovatie en eigen initiatief.
- Prettige cultuur; we werken samen naar één doel waarin we waarde leveren aan de logistieke community. Dit voel je aan alles en merk je in de samenwerking.
- Prettige werksfeer; met een ontspanningsruimte, maandelijks een verzorgde gezamenlijke lunch/borrel.
- 26 vakantiedagen; en de mogelijkheid om bij te kopen.
- Noodzakelijke tools en goede secundaire voorwaarden; laptop, telefoon, reiskostenvergoeding, goede pensioenregeling, etc.
- Goed jaarsalaris; inclusief een 13e maand.

We zoeken jou als je ons kan verrijken met

- Hbo werk- en denkniveau;
- Minimaal 2 jaar ervaring in b2b online marketing;
- Kennis en ervaring van online marketing middelen zoals advertising en zoekmachines;
- Kennis van functionaliteiten van tooling voor online marketing beheer;
- Ervaring in de haven / transport sector is een pré;
- Het vermogen om oplossingsgericht te werk te gaan en initiatief te tonen;
- Uitstekende commerciële, communicatieve en sociale vaardigheden.
- Je bent sterk in het Nederlands en in het Engels.

Over Portbase

We opereren als IT-bedrijf en als logistiek dienstverlener. We zijn beiden en dat maakt ons sterk. We kennen de markt, de spelers en hun belangen. We brengen partijen samen, starten ketenafspraken en werken samen aan oplossingen die de Nederlandse havens en hun supply chains aantrekkelijk maken voor bedrijven die goederen via Europa willen vervoeren.

We luisteren aandachtig naar alle partijen in de logistieke keten. Van rederij tot terminal, van chauffeur tot douanier: alle schakels in de keten hebben hun eigen uitdaging. We werken dan ook voor de gehele haven community. Zij werken efficiënter en effectiever door het eenvoudigweg op tijd verwerken van 140 miljoen transacties per jaar via 40 verschillende services.

Keeping things moving

Portbase bestaat 21 jaar en daar zijn we trots op. Wat ooit begon met de opdracht om papierwerk te digitaliseren, is uitgegroeid tot een van de meest vooruitstrevende port community systemen van de wereld en een verbindende factor tussen alle havenpartners.

Ook in de toekomst zullen we het voortouw blijven nemen in het ontwikkelen van keten brede digitale oplossingen om integrale dienstverlening eenvoudiger en veiliger te maken. Als er één ding is dat we hebben geleerd in de afgelopen 21 jaar dan is het dat we niet stil kunnen staan. Als haven community zijn we in beweging. Letterlijk.

Met deze vacature werven wij zelf onze nieuwe collega. Als ons dat niet lukt, nemen wij de stap om een bureau in te schakelen om ons daarbij te helpen. Acquisitie stellen wij daarom niet op prijs. Voor deze vacature staan wij niet open voor een ZZP of tijdelijke invulling.

Sollicitatieprocedure

Stap 1: Een van onze recruiters neemt contact met je op.

Stap 2: Een 1e interview bij ons op kantoor met je toekomstige leidinggevende; Manager Marketing en met één van onze recruiters.

Stap 3: Een online assessment in de vorm van een game die je vanuit huis kan maken in maximaal 30 minuten.

Stap 4: Een 2e interview bij ons op kantoor met je toekomstige collega; Content Specialist.

Stap 5: Een aanbod.

Stap 6: Je ontvangt je contract en wij starten de pre-employment screening. De screening wordt uitgevoerd door een externe partij.