

Highlights van je functie:

- Aansturen en coachen van het team en het verbinden met de organisatie
- Sleutelrol spelen in het stimuleren van groei en het versterken van ons merk
- Leiden van strategische marketinginitiatieven

Omschrijving van je professionele missie:

Wil jij een sleutelrol spelen in het stimuleren van groei, het versterken van ons merk en het leiden van strategische (online) marketinginitiatieven? Ben jij een coach en sparringspartner voor de teamleden, om de samenwerking binnen het team, met de andere Portbase teams en onze partners nog verder te versterken? Dan is de functie van Marketing Manager bij Portbase jou op het lijf geschreven!

Bij Portbase zijn we de drijvende kracht achter de logistieke sector in Nederland. Als nationaal knooppunt voor informatie en communicatie in de havens, verbinden we meer dan 5.000 bedrijven en 25.000 gebruikers om de logistieke processen soepel te laten verlopen. Onze slogan is daarom ook niet voor niets.. Keeping Things Moving. Als Marketing Manager speel je een cruciale rol in het vormgeven en uitvoeren van onze (digitale en online) marketingstrategieën om de positie van Portbase in de sector verder te versterken.

Jouw verantwoordelijkheden als Marketing Manager:

- Strategische marketingplannen: Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van effectieve marketingplannen die aansluiten bij onze bedrijfsdoelen. Met jouw scherpe inzichten en marktkennis versterk je onze positie en ontdek je nieuwe kansen.
- Merkpositionering: Jij bent de bewaker van ons merk en zorgt ervoor dat onze boodschap consistent en krachtig wordt gecommuniceerd. Door middel van verschillende kanalen bouw je ons merk verder uit en breng je onze unieke waardeproposities goed onder de aandacht bij de haven-logistieke community.
- Online en offline campagnes: Je geeft leiding aan het marketingteam en ontwikkelt samen innovatieve campagnes, zowel online als offline. Van digitale marketing tot beurzen en evenementen, jij zorgt voor een doordachte aanpak om ons bereik te vergroten en meerwaarde voor onze (potentiële) klanten te creëren.
- Marktanalyse: Je houdt de markttrends en ontwikkelingen binnen ons werkveld en jouw vakgebied nauwlettend in de gaten. Door inzicht te krijgen in de behoeften van onze klanten, ontwikkel je gerichte marketingactiviteiten die op het juiste moment de juiste doelgroep aanspreken.
- Samenwerking: Als Marketing Manager werk je nauw samen met verschillende interne (product)teams en externe partners. Je bent een echte teamspeler en weet anderen te motiveren en te inspireren om gezamenlijk de marketingdoelen te bereiken.

Dit heeft Portbase jou te bieden:

- Een flexibele werkplek op loopafstand van Station Blaak en De Markthal. Bij Portbase werken wij hybride.
- Performance management; ownership over je eigen ontwikkeling, jij hebt de regie, wij faciliteren.
- PKE's (Portbase Knowledge Exchange); interactieve kennissessies.

- Veel ruimte voor creativiteit, innovatie en eigen initiatief.
- Prettige cultuur; we werken samen naar één doel waarin we waarde leveren aan de logistieke community. Dit voel je aan alles en merk je in de samenwerking.
- Prettige werksfeer; met een ontspanningsruimte, maandelijks een verzorgde gezamenlijk lunch/borrel.
- 26 vakantiedagen; en de mogelijkheid om bij te kopen.
- Noodzakelijk tools en goede secundaire voorwaarden; laptop, telefoon, reiskostenvergoeding, goede pensioenregeling, etc.
- Goed jaarsalaris; inclusief een 13e maand.

Jij bent onze Marketing Manager als je ons kan verrijken met:

- 7-10 jaar werkervaring, waarvan minimaal 5 jaar ervaring in een vergelijkbare leidinggevende marketing functie
- Je hebt een bewezen staat van dienst in het aansturen van succesvolle marketing (communicatie) teams.
- Aantoonbare kennis van o.a. waarde propositieontwikkeling, branding, marketingcommunicatie, campagnemanagement, marketing automation, CLM of klantcontactstrategie en performance based of funnel marketing
- Werk- en managementervaring in een procesorganisatie
- Ervaring in de (haven)logistieke sector is een duidelijke pluspunt
- Een creatieve geest die out-of-the-box denkt en vernieuwende ideeën aandraagt
- Uitmuntende stakeholdermanagementvaardigheden
- Een echte teamplayer en verbinder
- Uitstekende communicatie- en leiderschapsvaardigheden
- Je bent in staat om verschillende belangen te overbruggen en mensen samen te brengen.
- Je bent pro-actief, resultaatgericht en streeft naar continue verbetering.

Over Portbase

We opereren als IT-bedrijf en als logistiek dienstverlener. We zijn beiden en dat maakt ons sterk. We kennen de markt, de spelers en hun belangen. We brengen partijen samen, starten ketenafspraken en werken samen aan oplossingen die de Nederlandse havens en hun supply chains aantrekkelijk maken voor bedrijven die goederen via Europa willen vervoeren. We luisteren aandachtig naar alle partijen in de logistieke keten. Van rederij tot terminal, van chauffeur tot douanier: alle schakels in de keten hebben hun eigen uitdaging. We werken dan ook voor de gehele haven community. Zij werken efficiënter en effectiever door het eenvoudige op tijd verwerken van 140 miljoen transacties per jaar via 40 verschillende services.

Keeping things moving

Portbase bestaat 20 jaar en daar zijn we trots op. Wat ooit begon met de opdracht om papierwerk te digitaliseren, is uitgegroeid tot een van de meest vooruitstrevende port community systemen van de wereld en een verbindende factor tussen alle havenpartners.

Ook in de toekomst zullen we het voortouw blijven nemen in het ontwikkelen van keten brede digitale oplossingen om integrale dienstverlening eenvoudiger en veiliger te maken. Als er één ding is dat we hebben geleerd in de afgelopen 20 jaar dan is het dat we niet stil kunnen staan. Als haven community zijn we in beweging. Letterlijk.

Met deze vacature werven wij zelf onze nieuwe collega. Als ons dat niet lukt, nemen wij de stap om een bureau in te schakelen om ons daarbij te helpen. Acquisitie stellen wij daarom niet op prijs. Voor deze vacature staan wij niet open voor een ZZP of tijdelijke invulling.