

Algemene informatie

Aanbesteding: Europese aanbesteding Eindejaarsgeschenken
Aanbestedende Dienst: Erasmus MC
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Bijlage 1 Programma van eisen - eis 54 assortiment

Vraag:

U geeft aan dat indien het geschenk in delen wordt besteed dat de online omgeving de resterende waarde moet tonen. Klopt het dat het hier gaat om 1 bestelling? als men 1 product in het winkelmandje heeft staan dan moet het rest-saldo te zien zijn. De bestelling kan geplaatst worden als alle punten zijn opgemaakt. Of bedoelt u hiermee dat het verkregen saldo in meerdere bestellingen verzilverd kan worden?

Antwoord:

Het verkregen saldo kan maar in één bestelling verzilverd worden. Het klopt dus dat het gaan om één bestelling en dat als men een product in het winkelmandje heeft staan dat het restsaldo dan zichtbaar moet zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Bijlage 12 Impact Programma van Wensen Duurzaamheid onderdeel 11

Vraag:

Hoewel wij begrijpen dat voor Erasmus MC gevaarlijke stoffen voorkomen

in de dagelijkse werkzaamheden, en dat daar ook aan leveranciers eisen worden gesteld, is het in onze branche hoogst onwaarschijnlijk dat deze voorkomen in onze geschenken en digitale cadeaubonnen. Verzoek om onderdeel 11 te laten vervallen.

Antwoord:

Deze wens blijft gehandhaafd. Inschrijver kan ook "nee" antwoorden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Bijlage 1 Programma van Eisen en Wensen nr. 9

Vraag:

Wordt hier bedoeld dat de verpakking van de cadeaus die de medewerker van Erasmus MC heeft uitgezocht, ook in huisstijl van ErasmusMC dient te zijn?

Antwoord:

De eis betreft de verpakking waarin de gekozen artikelen worden verzonden. De individuele artikelen kennen hun eigen verpakking en dienen niet in de huisstijl van Erasmus MC te zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

Het is ons niet duidelijk wat er per gunningscriteria ingevuld moet worden op Tendered. Kunt u dit per criteria aangeven?

Antwoord:

Gunningscriterium 1 Programma van Wensen: een volledig ingevuld en rechtsgeldig ondertekend Programma van Wensen (bijlage 1)

Gunningscriterium 2 Impact Programma van Wensen Duurzaamheid: een volledig ingevuld en rechtsgeldig ondertekend Impact Programma van Wensen Duurzaamheid (bijlage 12)

Gunningscriterium 3 Demo-omgeving webshop: Bij Inschrijving dient u vijf inloggegevens te verstrekken voor toegang tot een volledig functionele demo-omgeving (dit mag ook één inlog zijn). De URL van de webshop van Inschrijver en de inloggegevens dienen bij Inschrijving te worden toegevoegd.

Gunningscriterium 4 Assortiment: Bij Inschrijving dient u vijf inloggegevens te verstrekken voor toegang tot een volledig functionele demo-omgeving (dit mag ook één inlog zijn). De URL van de webshop van Inschrijver en de inloggegevens dienen bij Inschrijving te worden toegevoegd.

Gunningscriterium 5 Plan van Aanpak: Uitwerking van een Plan van Aanpak conform hetgeen is uitgevraagd in paragraaf 5.3.3 van de Offerteleidraad.

Bij gunningscriterium 3 Demo-omgeving webshop en gunningscriterium 4 Assortiment volstaat enkel de demo-omgeving. Er dient geen separate tekstuele toelichting te worden ingediend. Wanneer er wel een separate tekstuele toelichting wordt ingediend bij gunningscriterium 3 en 4 wordt dit niet meegenomen in de beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Gunningscriterium 2: Impact Programma van Wensen Duurzaamheid (10 punten)

Vraag:

Klopt het dat het antwoord op deze vraag enkel de ingevulde bijlage 12 is? Wij geven hier als antwoord ja of nee en vervolgens uploaden wij de documenten die hierbij horen onder "overige documenten"? of op een andere plek?

Antwoord:

Het ingevulde Impact Programma van Wensen Duurzaamheid dient meegestuurd te worden als onderdeel van de Inschrijving. Zie offerteleidraad paragraaf 5.3.2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Gunningscriterium 3: Demo-omgeving webshop (30 punten)

Vraag:

klopt het dat wij als antwoord op deze vraag een pdf moeten uploaden met onderstaande informatie?

Bij Inschrijving dient u vijf inloggegevens te verstrekken voor toegang tot een volledig functionele demo-omgeving (dit mag ook één inlog zijn). De URL van de webshop van Inschrijver en de inloggegevens dienen bij Inschrijving te worden toegevoegd.

Antwoord:

Dit is correct. Zie tevens het antwoord op vraag 4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Programma van Eisen en Wensen nr. 54

Vraag:

U vraagt "gefedereerde authenticatiemiddelen die aansluiten op Entra ID van Opdrachtgever of Surfconext van SURF". Kunt u dit toelichten, aangezien dit niet gebruikelijk is in de branche, waar vaak gewerkt wordt met een unieke veilige inlogcode per medewerker. In GC3 vraagt u ook om inloggegevens aan te leveren zodat de beoordelingscommissie de demo website kan testen. Bent u bereid de eis voor authenticatie te laten vervallen?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Bijlage 1 Programma van Eisen en Wensen nr. 63 en 64

Vraag:

U wenst het aantal artikelen waaruit de medewerkers kunnen kiezen te maximaliseren tot 10 x 20 is 200 artikelen. Onze ervaring is dat een grote

keuze leidt tot hogere tevredenheid onder de medewerkers, en dat meer medewerkers met diverse achtergronden een passend cadeau kunnen vinden (eis 66). Bent u bereid om deze eis te laten vervallen?

Antwoord:

Nee wij zijn niet bereid deze eis te laten vervallen. Het aantal geschenken is bewust gemaximeerd op 200 totaal. Onder andere om te voorkomen dat medewerkers te lang op de webshop gaan doorbrengen onder werktijd. Daarnaast zal het assortiment jaarlijks met Opdrachtgever afgestemd moeten worden. Hoe groter het aantal artikelen, hoe meer tijd er voor Opdrachtgever in gaat zitten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

5.3.3. Gunningscriterium 5: Plan van Aanpak (15 punten)

Vraag:

Bij deze vraag dienen wij ons plan van aanpak in van maximaal 3 A4 excl. bijlagen. U vraagt hierbij om een planning. Valt deze planning binnen de 3 A4 of hierbuiten

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 28.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
10

Onderwerp:
Gunningcriterium 5.4 prijs

Vraag:
Wat moeten wij hier invullen om de vraag juist te beantwoorden?
gewoon het totaalbedrag 495.00 incl. BTW?

Antwoord:
Dit is correct.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
11

Onderwerp:
5.3.2. Gunningscriterium 4: Assortiment (40 punten)

Vraag:
Wat moeten wij onder dit punt uploaden om deze vraag te beantwoorden?
Het assortiment kunt u beoordelen op de website met de inlogcodes
verkregen onder 5.3.1. Wij kunnen de vraag niet onbeantwoord laten want
dan kunnen wij de aanbesteding niet indienen. Hoe kunnen wij dit oplossen?

Antwoord:
Zie het antwoord op vraag 4.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Programma van Eisen: Webshop Eis 54

Vraag:

Is de eis gericht op het genereren van een unieke gerandomiseerde URL per individuele medewerker, of betreft dit de subdomeinnaam van de webshop?

Een volledig eigen domeinnaam/URL is technisch niet uitvoerbaar, aangezien deze onlosmakelijk verbonden is met onze conceptnaam. De subdomeinnaam kan echter volledig naar wens van de opdrachtgever worden aangepast. Bovendien waarborgen de bestaande beveiligingsprotocollen reeds een veilige en gecontroleerde toegang.

Graag zien wij nadere toelichting op deze eis en een bevestiging tegemoet of alternatieve, praktisch uitvoerbare oplossingen die de veiligheid garanderen, bespreekbaar zijn.

Antwoord:

De eis betreft het genereren van een unieke gerandomiseerde URL per individuele medewerker.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Programma van Eisen: Webshop Eis 54

Vraag:

Wanneer de authenticatie via Entra ID of Surfconext bij de opdrachtgever wordt ondergebracht, brengt dit zowel extra kosten als risico's met zich mee voor de opdrachtnemer:

- a. Beperkte controle – Gebrek aan grip op de authenticatieprocessen kan operationele knelpunten en een verminderde gebruikservaring veroorzaken.
- b. Verhoogde complexiteit – Integratie met externe systemen kan technische complicaties en vertragingen tot gevolg hebben.
- c. Beheerlast & support – Inlogproblemen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de opdrachtnemer, hetgeen kan leiden tot vertragingen in de dienstverlening.
- d. Beperkte flexibiliteit – Externe afhankelijkheid beperkt maatwerk en snelle aanpassingen binnen het systeem.
- e. Security & compliance – Het uitbesteden van de authenticatie kan conflicteren met de vereisten van ISO 27001 en de beveiligingsverantwoordelijkheden van de opdrachtnemer.

Daarnaast wekt de eis een gebrek aan vertrouwen in de expertise en systemen van de opdrachtnemer. Onze oplossingen voldoen aan de meest actuele beveiligingsstandaarden zonder deze specifieke middelen. Kunt u toelichten waarom deze eis noodzakelijk is?

Antwoord:

De wijze van inloggen is voor Erasmus MC een belangrijk onderdeel. Bij een wijze van inloggen waarbij medewerker zelf een wachtwoord moet aanmaken, ziet het Erasmus MC risico dat medewerkers en vrijwilligers hetzelfde wachtwoord gebruiken als voor hun Erasmus MC account. Indien de wachtwoorden onverhoopt worden gehacked, heeft een andere partij toegang tot wachtwoorden van medewerkers van het Erasmus MC en daarmee toegang tot gegevens van medewerkers en patiënten. Om de veiligheid van gegevens onze medewerkers en patiënten te kunnen waarborgen kan het Erasmus MC niet akkoord gaan met de werkwijze om medewerkers en vrijwilligers een eigen wachtwoord aan te laten maken.

Wanneer inloggen via Entra ID of Surfconext niet mogelijk is gaat de voorkeur uit naar een gerandomiseerde URL per medewerker, zoals gesteld in eis 54. Mocht Inschrijver hier niet aan kunnen voldoen, vraagt het Erasmus MC aan Inschrijver om een alternatieve werkwijze aan te bieden waarbij de medewerker of vrijwilliger zich moet authenticeren en wel zodanig dat misbruik van de inloggegevens (nagenoeg) onmogelijk is. Erasmus MC vraagt Inschrijver om de door u gehanteerde werkwijze te specificeren en de veiligheid te onderbouwen, rekening houdende met de eerder genoemde argumenten.

Ter verduidelijking komt eis 48 te vervallen en is eis 54 aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Programma van Eisen: Webshop Eis 52

Vraag:

Deze eis staat haaks op de intentie om de opdrachtgever te ontzorgen, aangezien de opdrachtnemer, met jarenlange ervaring in het online keuzeconcept, volledig op de hoogte is van alle veiligheidsvereisten op het gebied van IT-systemen. Het verplichten van het afzenderadres vanuit het domein van de opdrachtgever en het vereisen van SPF- en DKIM-instellingen maakt de integratie niet alleen onuitvoerbaar, maar ook onnodig complex, wat de flexibiliteit van het totaalconcept belemmert. Dit is bovendien niet gebruikelijk voor dergelijke concepten. Wij verzoeken om heroverweging van deze eis, aangezien deze de efficiëntie en beleving van het concept schaadt en afbreuk doet aan de waardering voor de medewerkers.

Antwoord:

Eis 52 komt te vervallen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Programma van Eisen: Webshop Eis 48

Vraag:

Kunt u verduidelijken wat precies wordt bedoeld met "federatief inloggen"

in de context van deze aanbesteding? Daarnaast is het onduidelijk hoe medewerkers of vrijwilligers een account kunnen aanmaken zonder dat een gebruikersnaam en wachtwoord via andere kanalen worden verstrekt. Wij verzoeken om een nadere toelichting op deze eis en de verwachte werkwijze.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Bijlage 12 Programma van Wensen Duurzaamheid

Vraag:

Gezien de omvang van de vraagstelling binnen het Impact Programma van Wensen Duurzaamheid, lijkt het beantwoorden en uitvoeren hiervan buitenproportioneel voor deze specifieke aanbesteding. Dit geldt met name voor het online keuzeconcept, waarin de intensieve logistieke processen en de strikte leveranciersketen beperkte ruimte bieden voor aanvullende duurzaamheidsmaatregelen buiten de reeds gecertificeerde processen. De opdrachtnemer is gecertificeerd volgens ISO 9001, ISO 27001, ISO 14001 en PSO trede 3, wat zorgt voor structurele aandacht voor kwaliteit, informatiebeveiliging, milieumanagement en sociaal ondernemerschap. Deze certificeringen zijn volledig geïntegreerd in de organisatie en vormen de basis voor een duurzame bedrijfsvoering.

Kunt u bevestigen dat deze certificeringen aansluiten bij uw doelstellingen en voldoende zijn om te voldoen aan de eisen van het Impact Programma van Wensen Duurzaamheid?

Antwoord:

Dit kunnen wij niet bevestigen.

Inschrijver wordt gevraagd het Impact Programma van Wensen te beantwoorden. Als gestelde door vraagsteller klopt, dan zou dat gezien certificeringen geen probleem moeten zijn.

Graag verneemt Erasmus MC in volgende vragenronde onderbouwing

waarom het Impact Programma van Wensen niet proportioneel zou zijn gegeven de scope van de opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Programma van Eisen: Bestellen, leveren, retourprocedure en klachtenafhandeling eis 80

Vraag:

Het versturen van alle eindejaarsgeschenken vanaf 10 december is naar onze mening geen duurzame keuze. Het op voorraad houden van reeds gemaakte keuzes, in plaats van direct verzenden, vanaf eind oktober/begin november vereist veel opslagruimte en logistieke middelen, wat leidt tot onnodige kosten en verspilling. Daarnaast legt het versturen van alle geschenken vanaf 10 dec extra druk op vervoerders tijdens de feestdagen, wat kan resulteren in vertragingen, inefficiëntie en een hogere CO2-uitstoot. Het is duurzamer en efficiënter om bestellingen direct na plaatsing te verzenden en mee te laten lopen in de reguliere processen, zoals gebruikelijk bij een online keuzeconcept. Uiteraard is het ook mogelijk de webshop vanaf een later moment (bijv. eind november, begin december) te openen. Wij verzoeken dan ook om een duurzame herziening van eis 80.

Antwoord:

Aangezien het een eindejaarsgeschenk betreft is het niet de bedoeling dat het in oktober of november al verstuurd wordt. Om toch flexibiliteit te bieden in de planning aan Inschrijver is eis 34 aanpast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Programma van Eisen: Bestellen, leveren, retourprocedure en klachtenafhandeling eis 87

Vraag:

Gelet op het feit dat de contactgegevens van onze Helpdesk te allen tijde online zichtbaar en beschikbaar zijn binnen de webshop, en tevens nogmaals worden verstrekt in de digitale orderbevestiging na het plaatsen van de bestelling, achten wij het herhalen van deze informatie via een fysiek visitekaartje overbodig en niet in lijn met zowel onze duurzame werkwijzen als uw duurzame doelstellingen. Kunt u bevestigen of u akkoord gaat met het vervallen van eis 87?

Antwoord:

Akkoord, zolang de gegevens maar in de digitale orderbevestiging staan zodat de medewerker deze makkelijk terug kan vinden indien er een vraag of klacht is. Eis 87 is hierop aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: Webshop eis 35

Vraag:

Zou u het huisstijlhandboek kunnen verstrekken, zodat wij kunnen waarborgen dat de (demo) webshop bij inschrijving volledig in overeenstemming is met de huisstijl van de Opdrachtgever?

Antwoord:

Staat in bijlage van Nota van Inlichtingen 1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: Webshop eis 34

Vraag:

1. Graag ontvangen wij een verduidelijking over de wijze waarop de link met inloggegevens gedeeld dient te worden en door wie dit zal gebeuren.

2. Daarnaast ontvangen wij graag de onderliggende reden voor de ongebruikelijk vroegtijdige verzending van de link, aangezien het hier een eindejaarsgeschenk betreft, dat normaal gesproken in december wordt verstuurd.

Antwoord:

Voor punt 1, zie het antwoord op vraag 13. Voor punt 2, zie het antwoord op vraag 17.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: Duurzaamheid Eis 26 social return

Vraag:

Kunt u, op basis van het onderstaande, bevestigen dat de inschrijver Social Return niet specifiek binnen deze opdracht hoeft te worden ingezet, maar dit als een bredere investering in de doelgroep kan worden aangemerkt?

In plaats van de inzet van SROI strikt te beperken tot deze opdracht, richten wij ons op een strategische en duurzame investering in de doelgroep, waarmee arbeidsverdringing wordt voorkomen en gelijke kansen worden bevorderd. Deze benadering sluit aan bij ons volledige SROI-beleid, dat in lijn is met onze PSO trede 3 certificering, en gaat verder dan enkel het online keuzeconcept. Onze SROI-inspanningen omvatten bijvoorbeeld de inzet van sociale werkplaatsen voor de productie van kerstpakketten en het toevoegen van sociaal verantwoorde en duurzame producten aan ons assortiment. Deze werkwijze draagt bij aan langdurige maatschappelijke meerwaarde en is volledig geïntegreerd in onze bedrijfsvoering.

Antwoord:

Dat is akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

22

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: Duurzaamheid Eis 16

Vraag:

Kan de inschrijver ervan uitgaan dat deze eis niet van toepassing is op secundaire en tertiaire verpakkingen? Secundaire en tertiaire verpakkingen zijn primair bedoeld voor transport en opslag en komen doorgaans niet direct in aanraking met het product of de eindgebruiker. Bovendien verschillen de productiestandaarden en materialen van deze verpakkingen vaak van die van primaire verpakkingen, waardoor naleving van dezelfde eisen onrealistisch

en praktisch onuitvoerbaar kan zijn.

Antwoord:

Ja, hier kan inschrijver van uitgaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: Logistiek eis 13

Vraag:

Ook in het geval van Eis 13 is het niet duidelijk of u met "eindejaarsgeschenk" verwijst naar een voucher of naar de webshop en de daarmee verbonden gemaakte keuzes. Kunt u dit verduidelijken?

Antwoord:

De eindejaarsgroet wordt enkel opgenomen in de webshop. Eis 13 is hierop aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

24

Programma van eisen en wensen: Logistiek eis 10

Vraag:

Waar verwijst u precies naar met "het eindejaarsgeschenk" in het geval van retourzendingen? Doelt u op de ontvangen voucher, die wordt verstuurd op basis van de door u opgegeven adressen? Of verwijst u naar het geschenk dat door de medewerkers is gekozen, waarbij zij zelf hun adresgegevens hebben ingevoerd?

Antwoord:

Het gekozen eindejaarsgeschenk.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: Logistiek eis 9

Vraag:

Bedoelt u met de verpakking van het eindejaarsgeschenk de zogenaamde voucher, waarmee via inloggegevens toegang wordt verkregen tot de webshop? Of verwijst u naar de verpakking van de fysieke geschenken die binnen de webshop worden gekozen?

Indien het om de verpakking van de fysieke geschenken gaat, is dit, gezien de vele keuzemogelijkheden binnen de webshop, geen duurzame of haalbare optie."

Antwoord:

Het gaat niet om de verpakking van het gekozen eindejaarsgeschenk, maar om de verzendverpakking.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Programma van eisen en wensen: tab Wensen Cadeaukaarten

Vraag:

Is het correct dat Erasmus MC een keuze zal maken uit het reeds bestaande assortiment digitale cadeaukaarten van de inschrijver?

Antwoord:

Dat is niet correct. Het Erasmus MC wenst zelf een selectie aan cadeaukaarten aan te kunnen leveren. Indien Opdrachtnemer deze werkwijze niet kan hanteren worden er geen punten behaald voor de wens.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

27

Onderwerp:

Leidraad: 5.5 Beoordelingsproces pag 29

Vraag:

Kunt u toelichten hoe het multidisciplinaire team wordt samengesteld? Wat is de totale samenstelling van het team en welke specifieke disciplines zijn vertegenwoordigd?

Antwoord:

Het beoordelingsteam bestaat uit afgevaardigden van de afdeling HR, van programma Duurzaamheid, en vanuit de zorg.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Leidraad; 5.3.3. Gunningscriterium 5: Plan van Aanpak, pag 28

Vraag:

Gezien de omvang van de gevraagde informatie verzoeken wij om het aantal pagina's te verhogen van drie (3) naar vier (4) A4-pagina's, plus één (1) A3-pagina tbv de (concept) implementatie planning. Deze uitbreiding is noodzakelijk om alle relevante aspecten van de planning adequaat te kunnen beschrijven zonder concessies te doen aan de helderheid of volledigheid.

Antwoord:

Dit is akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Leidraad: 4.2.2 Met betrekking tot de technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid, 4.2.2.1 pag 23

Vraag:

Is het toegestaan om één referentie te gebruiken om aan te tonen dat aan beide kerncompetenties wordt voldaan, mits uit deze referentie duidelijk blijkt dat er voldoende ervaring met beide competenties aanwezig is?

Antwoord:

Dit is toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Leidraad: 4.2.2 Met betrekking tot de technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid, 4.2.2.1 Referentie, kerncompetentie 1 pag 23

Vraag:

Kan de inschrijver ervan uitgaan dat met "de fysieke levering van de eindejaarsgeschenken op het huisadres/voorkeursadres van de medewerker" wordt bedoeld dat het om de levering gaat van de producten die de medewerker zelf heeft gekozen via de webshop?

Antwoord:

Daar kan Inschrijver vanuit gaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
31

Onderwerp:
Leidraad: 2.2 Contractvorm pag 9

Vraag:

Is het wederom de bedoeling om met meerdere leveranciers een raamovereenkomst aan te gaan, of wordt er gekozen voor een samenwerking met één leverancier

Antwoord:

Er zal met één leverancier een Raamovereenkomst worden afgesloten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
32

Onderwerp:
Leidraad: Hoofdstuk 2. Opdrachtingschrijving, Gewenste Situatie pag 8

Vraag:

Het eindejaarsgeschenk is toch altijd intentioneel bedoeld als een positieve ervaring voor de medewerker of vrijwilliger, of dient de inschrijver dit op een andere manier te interpreteren?

Antwoord:

Het gaat er niet alleen om dat het eindejaarsgeschenk zelf een positieve ervaring is voor de medewerkers of vrijwilliger, maar ook dat de digitale webshop op zichzelf stand al een positieve ervaring is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Leidraad: Hoofdstuk 2. Opdrachtschrijving, Gewenste Situatie pag 8

Vraag:

Wat bedoelt u concreet met een "eindejaarsmarkt" in deze context, en op welke manieren verschilt deze, naast de sfeer en uitstraling van een zogenaamde kerstmarkt, van een gepersonaliseerde webshop (online keuzemarktplatform)?

Antwoord:

Eis 47 is aangepast, het is geen eis om de webshop vorm te geven als eindejaarsmarkt. Wel kan Inschrijver er punten mee verdienen bij gunningscriterium 3. De digitale eindejaarsmarkt is een webshop die elementen bevat van de klassieke kerstmarkt/wintermarkt (maar dan niet gelinkt aan kerst in verband met de diverse doelgroep). De creatieve invulling hiervan laat Erasmus MC graag over aan Inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Leidraad: Hoofdstuk 2. Opdrachtschrijving, Gewenste Situatie pag 8

Vraag:

De inschrijver kan uit de gepubliceerde stukken niet afleiden op welke wijze medewerkers toegang verkrijgen tot de webshop, en of de inloggegevens al dan niet fysiek (bijvoorbeeld via een voucher) of digitaal worden verstrekt. Gezien de relevantie voor de uitvoering van de overeenkomst/inschrijving,

verzoekt de inschrijver u om hierover aanvullende en verduidelijkende informatie te verstrekken.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

35

Onderwerp:

Afschrift gestelde vragen en antwoorden

Vraag:

Goedemiddag,

Graag ontvangen wij een afschrift van de gestelde vragen en antwoorden.

Antwoord:

Nota van Inlichtingen 1 is gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

36

Onderwerp:

Gunningscriterium 4: Assortiment pag 28

Vraag:

Gelet op het feit dat de URL en inloggegevens reeds bij Gunningscriterium 3 zijn gedeeld, verzoeken wij u te verduidelijken welke aanvullende informatie of documenten de inschrijver dient in te dienen met betrekking tot Gunningscriterium 4: Assortiment.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

37

Onderwerp:

Bijlage 12 Impact Programma van Wensen Duurzaamheid onderdeel 11

Vraag:

Gezien de aard van onze dienstverlening en producten, waaronder geschenken en digitale cadeaubonnen, is het gebruik of de aanwezigheid van gevaarlijke stoffen binnen onze branche niet van toepassing. Er is geen sprake van productie, opslag of distributie van stoffen die onder de relevante wet- en regelgeving als gevaarlijk worden aangemerkt.

Aangezien Erasmus MC begrijpelijkerwijs eisen stelt aan leveranciers die met dergelijke stoffen werken, verzoeken wij u om onderdeel 11 van Bijlage 12 Impact Programma van Wensen Duurzaamheid te laten vervallen of te bevestigen dat dit niet van toepassing is op onze inschrijving.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Emballage

Vraag:

U heeft het bij paragraaf 2.3 meerdere keren over het bedrag incl. BTW, levering, emballage etc. Wij kunnen de term emballage in het kader van een eindejaarsgeschenk welke gekozen wordt in een webshop niet plaatsen. Kunt u dit nader toelichten?

Antwoord:

Verpakkingsmateriaal dat gebruikt wordt om goederen te beschermen tijdens transport en opslag.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Digitale eindejaarsmarkt

Vraag:

Bij gunningscriterium 3 geeft u aan dat de demo-omgeving van de webshop wordt beoordeeld op onder andere de mate waarin de webshop is vormgegeven als digitale eindejaarsmarkt. Wat is uw definitie van een digitale eindejaarsmarkt en welke elementen worden specifiek op het gebied van een digitale eindejaarsmarkt beoordeeld?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 33.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Gunningscriterium 3

Vraag:

Mag er bij gunningscriterium 3 naast het aanleveren van logingegevens ook een tekstuele toelichting gegeven worden op de demo-omgeving van de webshop? Zo ja, hoeveel pagina's mag deze toelichting zijn?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

Mag er bij gunningscriterium 4 ook een tekstuele toelichting gegeven worden over de samenstelling van het assortiment? Zo ja, hoeveel pagina's mag deze toelichting zijn?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
42

Onderwerp:

Eis 8

Vraag:

U heeft het in eis 8 over pakketten die worden voorzien van adresetiketten door opdrachtnemer. Wat bedoelt u met pakketten? Bedoelt u hiermee de voucher met inloggegevens of het geschenk wat de medewerker kiest in de webshop?

Antwoord:

Het fysieke geschenk wat de medewerker uitkiest in de webshop en opgestuurd moet worden naar het voorkeursadres van de medewerker. Zie voor meer informatie ook het antwoord op vraag 43.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
43

Onderwerp:
Gewenste situatie

Vraag:

Op welke wijze dient de medewerker de inloggegevens voor de webshop te ontvangen? Is dat via een fysieke of digitale voucher? En als het een fysieke voucher betreft worden deze dan op locatie van Erasmus MC uitgedeeld of worden deze naar het huisadres van de medewerker verzonden?

Antwoord:

De uitnodiging tot het uitkiezen van een eindejaarsgeschenk dient digitaal te zijn, niet via een fysieke voucher. Voor verdere specificatie, zie het antwoord op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
44

Onderwerp:
Definities

Vraag:

In uw programma van eisen lijken enkele begrippen door elkaar heen te lopen. Kunt u definities geven van de volgende begrippen:

- pakketten
- eindejaarsgeschenk
- verpakking
- geschenken

Antwoord:

De terminologie in het programma van Eisen is aangepast naar eindejaarsgeschenk en verpakking. Het eindejaarsgeschenk zijn de gekozen producten door de medewerker of vrijwilliger en de verpakking is waar het

eindejaarsgeschenk in verstuurd wordt naar de medewerker of vrijwilliger.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Eis 9

Vraag:

Welke verpakking bedoelt u in het kader van eis 9? De voucher of de verpakking van het fysieke geschenk wat de medewerker in de webshop kiest?

Antwoord:

De verpakking van het fysieke eindejaarsgeschenk.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Voeding

Vraag:

Eis 21 en 22 lijken ons voor de huidige uitvraag niet relevant aangezien er

geen voeding wordt uitgevraagd. Of wenst u traditionele pakketten op te nemen in de webshop?

Antwoord:

Op de invulling van het assortiment zijn er vanuit Opdrachtgever geen beperkingen aangegeven rondom food artikelen. Indien Opdrachtnemer voorstelt om foodartikelen toe te voegen aan het assortiment dienen deze aan de gestelde eisen voldoen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Tegenstrijdigheid eis 10 en eis 29

Vraag:

Er lijkt sprake van een tegenstrijdigheid tussen eis 10 en 29. In eis 10 stelt u dat medewerkers meerdere geschenken kunnen uitkiezen en in eis 29 stelt u dat als een medewerker kiest voor een donatie aan een goed doel het gehele bedrag moet worden gedoneerd. Kunt u toelichten hoe we dit moeten interpreteren?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 52.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Foutieve nummering

Vraag:

Er staat een foutieve nummering voor de eisen. Eis 67 moet eis 57 zijn.

Antwoord:

De nummering is aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

49

Onderwerp:

Eis 34

Vraag:

U geeft aan dat de webshop vanaf eind oktober/begin november geopend moet zijn. Dit is niet gebruikelijk voor een webshop met eindejaarsgeschenken. Kunt u aangeven wat hiervan de reden is?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 17.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
50

Onderwerp:
Eis 68

Vraag:

Bij een donatie aan een goed doel of de aanschaf van een cadeaukaart is het wettelijk verplicht om een herleidbare financiële waarde aan te bieden. Wij verzoeken u deze eis aan te passen.

Antwoord:

De eis is aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.
51

Onderwerp:
Cadeaukaarten

Vraag:

In het programma van eisen stelt u bij eis 70 dat cadeaukaarten in de vorm van een e-voucher online en fysiek uit te geven moeten zijn. Echter zijn cadeaukaarten een wens in het programma van wensen waarvoor punten te scoren zijn. Hoe moeten we de eis in verhouding tot de wens zien?

Antwoord:

De eis is vervallen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

52

Onderwerp:

Programma van wensen

Vraag:

De wens uit het programma van wensen (het volledige bedrag per medewerker wordt aan de cadeaubon besteed) lijkt tegenstrijdig met eis 10 waarbij de medewerker verschillende geschenken kan selecteren. Normaliter kan een medewerker zelf selecteren voor welke waarde een cadeaubon kan worden besteld. Graag zien wij het programma van wensen aangepast worden.

Antwoord:

Het programma van wensen wordt niet aangepast. De medewerker kiest óf voor een fysiek geschenk/fysieke geschenken, óf voor een cadeaubon.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

53

Onderwerp:

Eis 71

Vraag:

Welke foodartikelen bedoelt u in eis 71? Doelt u op foodartikelen uit een traditioneel pakket welke in de webshop besteld moet kunnen worden?

Antwoord:

Eventuele foodartikelen in het algemeen. Niet specifiek uit een traditioneel kerstpakket.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Eis 73

Vraag:

Op welke producten is de gevraagde houdbaarheid van toepassing?

Antwoord:

Eventuele foodartikelen (inclusief eventuele drinkwaren).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Eis 76

Vraag:

In eis 76 stelt u dat voor medewerkers en vrijwilligers die geen keuze hebben

gemaakt geen kosten in rekening mogen worden gebracht. Dit lijkt echter haaks te staan op eis 31, waarbij gesteld wordt dat er wordt gedoneerd aan een goed doel. Graag uw toelichting.

Antwoord:

Als een medewerker geen keuze maakt voor cadeaus en geen keuze maakt voor een donatie, dan kunnen er geen kosten in rekening worden gebracht. Er wordt alleen gedoneerd aan een goed doel als de medewerker daar een bewuste keuze voor maakt. Gemaakte keuzes voor cadeaus die onverhoopt niet bezorgd zijn bij de medewerker worden uiteindelijk aan een nader overeengekomen goed doel geschonken door Opdrachtnemer, namens Erasmus MC.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Eis 31

Vraag:

Eis 31 is ons niet helemaal duidelijk. Is uw eis dat

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 55.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Eis 31

Vraag:

Eis 31 is ons niet duidelijk. Hoe het nu gesteld staat lijkt het of uw eis is dat de geschenken die in onze webshop besteld worden (bijv. een fietstas) aan een goed doel gedoneerd worden als deze niet bij de medewerker of vrijwilliger thuis geleverd kunnen worden. Graag uw toelichting.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 55.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

58

Onderwerp:

Eis 48

Vraag:

Bij ons maken gebruikers geen eigen account aan, maar kunnen ze direct inloggen met een unieke code en wachtwoord om hun tegoed te gebruiken. Dit is conform uw wens om inloggegevens te ontvangen zoals gevraagd in gunningscriterium 3. Kunt u bevestigen dat deze werkwijze akkoord is aangezien er geen traditionele accountregistratie plaatsvindt?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

59

Onderwerp:

Eis 53

Vraag:

Hoe dienen we dit aan te tonen?

Antwoord:

Dit zou bijvoorbeeld aangetoond kunnen worden met een certificaat (zoals ISO-27001). Of aan kunnen tonen dat configuratiemanagement als principe wordt gehanteerd. Het hoeft niet bij inschrijving aangetoond te worden maar dient bij eventuele opvraag wel beschikbaar te zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

60

Onderwerp:

Eis 54

Vraag:

Zoals eerder aangegeven bij eis 48 maken gebruikers geen eigen account aan, maar kunnen ze direct inloggen met een unieke code en wachtwoord om hun tegoed te gebruiken. Aangezien er geen traditionele accountregistratie plaatsvindt vragen wij u om deze eis te laten vervallen.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

61

Onderwerp:

Eis 56

Vraag:

Waarom wordt er een minimale eis gesteld van 4096 bit terwijl dit doorgaans niet gebruikelijk is voor een webshop. Het gebruik van een RSA 4096 bits-sleutel kan de prestaties beïnvloeden omdat het meer rekenkracht vereist om gegevens te versleutelen en te ontsleutelen. Als de webshop niet te maken heeft met zeer gevoelige gegevens (bijvoorbeeld medische of financiële informatie), is een RSA 2048 bits-certificaat vaak voldoende. Zijn jullie daar mee akkoord?

Antwoord:

Dat is akkoord. Eis 56 is aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op: 25 mrt. 2025

Ref.nr.

62

Onderwerp:

Eis 57 (eis 67 in het programma van eisen)

Vraag:

We zijn voorzien van een SSL certificaat en beschikken over een ISO27001 certificaat. U vraagt NPR-ISO/TS17090, dit is echter bedoeld voor de zorgsector en is dus niet gebruikelijk en relevant voor ons als kerstgeschenken leverancier. Wij verzoeken u om deze eis te laten vervallen.

Antwoord:

Akkoord om de eis voor NPR-ISO/TS17090 te laten vervallen, wat wel blijft staan is dat de webshop gebruik maakt van https en is voorzien van een SSL certificaat. Eis 57 (voorheen eis 67) is hierop aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025

Ref.nr.

63

Onderwerp:

Continuïteitsrisico

Vraag:

Geldt de volgende aanvulling binnen onze accountantsverklaring: Ondanks dat de resultaten, het eigen vermogen, het netto werkkapitaal en de kasstromen negatief zijn, is er geen sprake van een materieel continuïteitsrisico. De entiteiten binnen de groep beschikken over ruime en toegankelijke kredietfaciliteiten, waarmee alle financiële verplichtingen tijdig en volledig kunnen worden voldaan. Bovendien hebben wij ons middels een bindende garantieverklaring verplicht tot het verstrekken van voldoende liquiditeit. Deze juridische en financiële waarborgen verzekeren de continuïteit van de Vennootschap en sluiten een reëel continuïteitsrisico uit. Volstaat deze toelichting om aan te tonen dat er geen sprake is van een continuïteitsrisico?

Antwoord:

Nee, deze toelichting volstaat niet om aan te tonen dat u voldoet aan de door ons gestelde geschiktheidseis zoals genoemd in paragraaf 4.2.1.1 a van de Offerteleidraad. Om aan te tonen dat u voldoet aan deze eis ontvangen wij graag:

- Een kopie van de authentieke versie van de accountantsverklaring inclusief de continuïteitsparagraaf;
- Een kopie van de garantie, waaruit blijkt dat zij garant staat voor het Nederlandse gedeelte van het concern en welke voorwaarden hieraan gekoppeld zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Beantwoord op:

25 mrt. 2025