

NIJ BEGUN

NIJ BEGUN

Marktconsulatie

Raamovereenkomst Ontzorging en
Terugwerkende Kracht (TWK) t.b.v. Nij Begun,
Maatregel 29

Penvoerder: provincie Groningen

Auteur: ambtelijke werkgroep Nij Begun maatregel 29

Versie: ter publicatie

Datum: 21 februari 2025

NIJ BEGUN

1.1 DEZE MARKTCONSULTATIE

1.1.1 DIT DOCUMENT

Als voorbereiding op de aanbesteding 'Raamovereenkomst Ontzorging en Terugwerkende Kracht (TWK) t.b.v. Nij Begun, Maatregel 29' voeren wij een marktconsultatie uit.

De marktconsultatie zelf is geen aanbesteding. Doormiddel van deze marktconsultatie toetsen wij of de aanbesteding aansluit bij het aanbod uit de markt en zijn een aantal concrete vragen aan marktpartijen geformuleerd.

Om alle potentiële marktpartijen te bereiken wordt deze marktconsultatie op Tendered geplaatst.

In dit document beschrijven wij de achtergrond van deze marktconsultatie en hoe u hieraan deel kan nemen. Wij nodigen u daartoe van harte uit.

1.1.2 DE OPDRACHTGEVER

Binnen maatregel 29 uit Nij Begun werken het Rijk, de provincie Groningen en gemeenten uit Groningen en Noord-Drenthe samen in een regionale samenwerking. Deze regionale samenwerking wordt vormgegeven door een stuurgroep met bestuurders van de betrokken overheden en een ambtelijke werkgroep.

De ambtelijke werkgroep heeft als één van de opdrachten om raamovereenkomsten af te sluiten met ontzorgers. Deze ontzorgers zijn marktpartijen die bewoners (die dat willen) vanaf september 2025 van A tot Z begeleiden bij het isoleren van de woning en het aanvragen van de subsidie. Daarnaast gaan deze ontzorgers bewoners begeleiden die al isolatiewerkzaamheden hebben uitgevoerd en de subsidiabele kosten vanaf juni 2025 willen indienen bij de subsidieverstrekker..

De provincie Groningen wordt naar verwachting de opdrachtgever namens de regio. Omdat hierover nog geen formeel besluit is, wordt de opdrachtgever in dit document aangeduid als 'de regio'. De subsidie voor maatregel 29 is een rijkssubsidie. Vanuit deze rijkssubsidie zullen de kosten worden betaald.

Zie voor meer informatie: www.nijbegun.nl - [Ons nij begun maken we samen - Nij Begun](#)

1.1.3 ONS DOEL MET DEZE MARKTCONSULTATIE

Ons doel met deze marktconsultatie is om marktpartijen te betrekken bij onze opgave en aanbesteding. Wij vragen om een inhoudelijke inbreng op de beoogde opdracht.

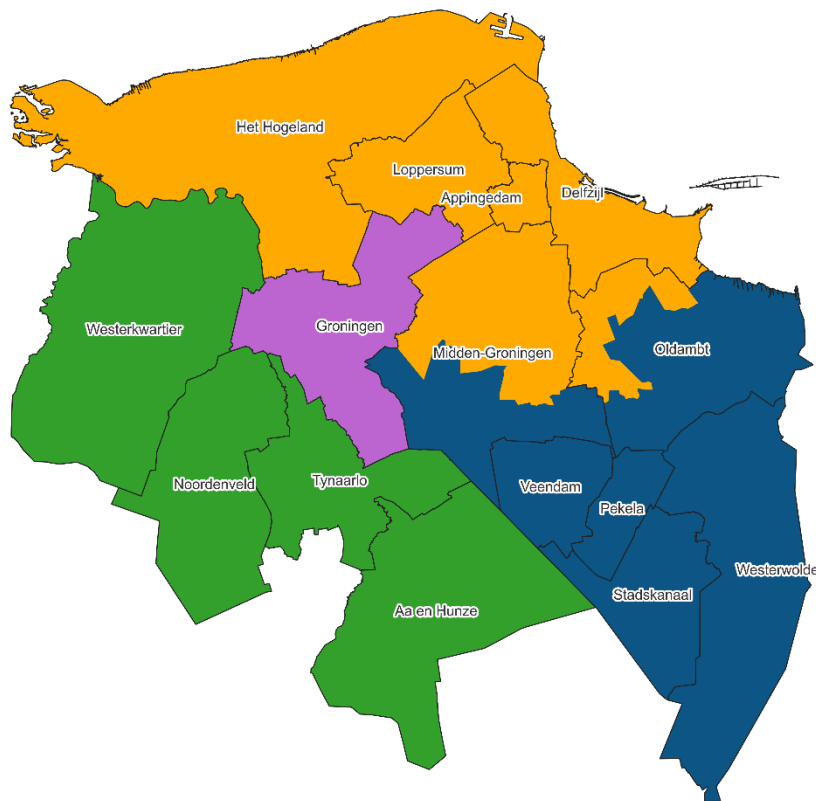
De belangrijkste punten om informatie over in te winnen zijn:

- De toets of de 'vraag' (concept aanbestedingsstukken en concept Programma van Eisen) aansluit bij het aanbod van marktpartijen;
- Een aantal inhoudelijke vragen over o.a. de vaste prijzen, gunningmethodiek, het woningplan, de informatievoorziening en de maatregelencatalogus.

NIJ BEGUN

1.1.4 DE OPDRACHT

Van Nij Begun, Maatregel 29 kunnen (gefaseerd) ongeveer 250.000 woningeigenaren uit Groningen en Noord Drenthe gebruik maken. Bewoners kunnen ervoor kiezen om zelf maatregelen te nemen om de woning te isoleren en hiervoor subsidie aan te vragen of om hierin begeleid te worden. In dat laatste geval wordt de bewoner via de centrale website in contact gebracht met de ontzorgder. Gezien de omvang van de opdracht en de opgave is de regio voor deze aanbesteding verdeeld in 4 percelen.



Percelen	Gemeenten
1. Oost-Groningen	Westerwolde, Pekela, Veendam, Stadskanaal met het niet-versterkingsgebied van Midden-Groningen en Oldambt
2. Groningen inclusief versterkingsdeel	Groningen
3. Versterkingsgemeenten	Het Hogeland, Eemsdelta met het versterkingsgebied van Midden-Groningen en Oldambt
4. Noord-Drenthe + Westerkwartier	Tynaarlo, Aa en Hunze, Noordenveld en Westerkwartier

De percelen 1 en 4 worden gegund aan één raamcontractant. De percelen 2 en 3 worden gegund aan twee raamcontractanten. Waarbij de raamcontractant die - per perceel - als Economisch Meest Voordelige Inschrijver uit de aanbesteding naar voren komt, de aanvragen die via de centrale Nij Begun, Maatregel 29 website komen oppakken, evenals de Terugwerkende Kracht (TWK) aanvragen.

NIJ BEGUN

Daarnaast kunnen gemeenten prioritaire gebieden, dorpen, wijken of doelgroepen aandragen die proactief worden benaderd. Voor de percelen 2 en 3 geldt dat deze prioritaire gebieden doormiddel van een mini-competitie tussen de twee raamcontractanten worden uitgevraagd.

Zie voor een meer uitgebreide omschrijving van de opdracht de volgende bijlagen:

Bijlage 1: concept aanbestedingsdocument

Niet alle bijlagen bij het aanbestedingsdocument worden bij deze marktconsultatie voorgelegd

Bijlage 2: concept Programma van Eisen (bijlage 8 bij het aanbestedingsdocument)

Bijlage 3: concept bijlage met perceelkenmerken (bijlage 14 bij het aanbestedingsdocument)

Bijlage 4: concept woningplan (bijlage 11 bij het aanbestedingsdocument)

Bijlage 5: concept maatregelencatalogus (bijlage 12 bij het aanbestedingsdocument)

Bijlage 6: format beantwoorden vragen

1.1.5. MARKTCONSULTATIEVRAGEN

Er zijn een aantal vragen waarop wij graag uw reactie ontvangen.

1. Het aanbestedingsdocument, de perceelkenmerken en het programma van eisen zijn in concept bijgevoegd. Graag leggen wij deze documenten aan u voor en stellen wij u in de gelegenheid om op deze documenten te reageren.

Daarnaast hebben wij een aantal specifieke vragen:

2. Vanuit Nij Begun, Maatregel 29 zijn wij voornemens om te werken met vaste prijzen en vergoedingen en marktpartijen hierop niet te laten concurreren. De vaste vergoedingen zijn opgenomen in het programma van eisen:
 - A. Vaste vergoeding implementatie, projectmanagement en communicatie
 - B. Vaste vergoeding woningplan
 - C. Vaste vergoeding / 'kick-back-fee' per maatregel. Met hierbij de concrete vraag of uw advies is om met vaste bedragen of vaste percentages te werken.
 - D. Is het werkbaar voor u als marktpartij om met de uitvoerders afspraken te maken over de kick-back-fee als er wordt gewerkt met een staffel?
 - E. Vaste vergoeding voor het afhandelen van een TerugWerkende Kracht aanvraag (met/zonder locatiebezoek ivm met doe-het-zelf).

Graag ontvangen wij uw reactie op de hoogte van de bedragen/percentages, de systematiek en de uitvoerbaarheid.

3. Gezien de omvang is de opdracht in geografische percelen verdeeld waarbij het uitgangspunt is dat een ontzorgder in eerste instantie maximaal 1 perceel gegund krijgt als '1e raamcontractant'. In het aanbestedingsdocument staat in hoofdstuk 4 beschreven hoe het beoordelings- en gunningsproces wordt vormgegeven.

NIJ BEGUN

Graag ontvangen wij uw reactie op de uitgangspunten voor het beoordelings- en gunningsproces.

4. We willen inzetten op een kwalitatief, uniform, kostenefficiënt en uitvoerbaar woningplan. Dit heeft impact op wat gevraagd wordt van de coaches en adviseurs. Om die kwaliteit te borgen stellen we uniforme eisen aan de output en eisen aan coaches en adviseurs. Hierover hebben wij een aantal deelvragen, deze mag u gecombineerd beantwoorden:
 - A. Wij zijn voornemens om onder andere de volgende eisen te stellen(overige eisen in het PvE):
 - Minimaal MBO4 bouwkunde: werk- en denkniveau
 - Coaches en adviseurs hebben respectievelijk 1-3 jaar en 3-5 jaar werkervaring met het geven van isolatie- en ventilatieadvies
 - Het verplicht volgen van een cursus(dag) Maatregel 29 verzorgd door HanzePro
 - Indien een coach of adviseur (nog) niet aan alle eisen voldoet zijn wij zijn voornemens om toe te staan een vier-ogen-principe te hanteren om de kwaliteit van woningplannen te waarborgen.
 - B. Verwacht u, op basis van uw ervaring, dat er voldoende coaches en adviseurs beschikbaar zijn als deze eisen worden gesteld?
 - C. Wanneer deze eisen een beperking zijn op de beschikbaarheid van de coaches en adviseurs, welke maatregelen kunnen dan worden genomen om de kwaliteit en uitvoerbaarheid van adviezen over isoleren en ventileren te borgen?
5. Voor het opstellen van het woningplan willen we werken met door de Maatregel 29-organisatie gevalideerde woningplantools. Wij zijn voornemens eisen te stellen aan de output en functionaliteiten van deze tools, maar laten het vrij aan de markt te kiezen welke van de gevalideerde tools zij inzetten. Daarbij hebben we de volgende vragen:
 - A. Werkt u nu met een eigen woningplantool en is deze passend te maken aan de geformuleerde eisen in bijlage 4 woningplan? Wat is daarvoor nodig?
 - B. Wat verwacht u van de opdrachtgever als het gaat om het beschikbaar maken van de tool. In termen van tijd, geld of andere voorwaarden.
 - C. Indien blijkt dat er een andere tool geschikt is dan uw huidige tool. Kunt u dan een andere tool implementeren in uw werkproces?
6. Naast (isolatie)maatregelen die passen binnen M29 kunnen bewoners in het woningplan geadviseerd worden over bijvoorbeeld het aardgasvrij maken of verduurzaming van de installaties. Daarnaast kunnen bewoners zelf andere/extra woonwensen inbrengen. Worden hier door u als marktpartij extra kosten voor gemaakt en hoe zouden deze kosten voor vergoeding in aanmerking kunnen komen buiten het budget voor M29?
7. Welke mate van diepgang moet de aanbesteding bevatten ten aanzien van informatiestromen, databases en ICT koppelingen zodat u een goede inschatting kunt maken van uw benodigde werkzaamheden om de informatie te kunnen ontsluiten en aanleveren? Het project voor de ICT en informatie is nog volop in ontwikkeling (zie de

NIJ BEGUN

marktconsultatie IT Backbone). Daarom is het belangrijk om te weten wat u minimaal nodig heeft om in te schrijven op deze aanbesteding.

8. Wij zijn voornemens om te werken met een M29 maatregelencommissie. Deze commissie komt de eerste 12 maanden maandelijks en vervolgens per kwartaal bij elkaar om de isolatie- en ventilatiemaatregelen ter verrijken en uit te breiden. Doel is om binnen M29 te werken met de praktisch werkbare en algemeen geaccepteerde maatregelen die daarmee leiden tot snelle contractvorming. Indien u bereid bent om aan deze commissie deel te nemen, dan kunt u dit bij het antwoord op deze vraag aangeven. Ook als u een aanbeveling voor een andere partij wil doen. Voorkeur voor partijen die meerdere partijen in de markt vertegenwoordigen.
9. Wij zijn voornemens om te werken met een M29 prijzencommissie? Deze commissie komt de eerste 12 maanden maandelijks en vervolgens per kwartaal bij elkaar om de isolatie- en ventilatiemaatregelen te voorzien van de actuele marktprijzen. Doel is om binnen M29 te werken met de praktisch werkbare en algemeen geaccepteerde maatregelen die daarmee leiden tot snelle contractvorming. Indien u bereid bent om aan deze commissie deel te nemen, dan kunt u dit bij het antwoord op deze vraag aangeven. Ook als u een aanbeveling voor een andere partij wil doen. Voorkeur voor partijen die meerdere partijen in de markt vertegenwoordigen.

1.1.6. ONZE CONTACTPERSOON

Gerard Verelst, inkoopadviseur a.i. van de provincie Groningen is de contactpersoon. Eventuele vragen of berichten dient u te stellen via de Tendered berichtenmodule. Wanneer direct contact noodzakelijk is, dan bereikt u onze contactpersoon via het telefoonnummer 06 45 77 33 56.

1.1.7. DEELNAME AAN DE MARKTCONSULTIE

U neemt deel aan de marktconsultatie door bijlage 4 in te vullen en via een bericht in Tendered aan het contactpersoon in Tendered toe te zenden(zie de uiterste datum in de planning).

De ambtelijke werkgroep zal uw schriftelijke reactie bestuderen en u daarna eventueel uitnodigen voor een gesprek. Deze gesprekken zijn nu niet voorzien. Als er na het lezen van uw reactie behoefte is om een gesprek in te plannen, dan zal hierover contact worden opgenomen.

NIJ BEGUN

1.1.8. PLANNING

De consultatiefase	
21 februari 2025	Publicatie van de marktconsultatie
Uiterlijk 4 maart, 16:00 uur	Schriftelijke reactie op deze marktconsultatie
De verwerkingsfase	
4 – 12 maart 2025	Uitwerken resultaten van de marktconsultatie en verwerken in aanbestedingsdocumenten
De aanbestedingsfase (concept)	
14 maart 2025	Aanbesteding publiceren op Tendered
2 mei 2025	Sluiting indienen offertes aanbesteding

NIJ BEGUN

2.1 DE UITGANGSPUNTEN EN VOORWAARDEN

De hieronder vermeldde uitgangspunten en voorwaarden zijn van toepassing op deze marktconsultatie.

Bij deelname aan deze marktconsultatie gaat u onvoorwaardelijk akkoord met de uitgangspunten en voorwaarden zoals vermeld in dit document.

1. De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands.
2. Dit document is uitsluitend bestemd voor marktconsultatiedoeleinden. De informatie die wij met een mogelijke aanbesteding verstrekken kan afwijken van de informatie in dit document.
3. De regio roept partijen die de gevraagde dienst(en) kunnen leveren nadrukkelijk op om zich te melden in deze marktconsultatie.
4. Wij hebben geen voorkeur voor een bepaalde marktpartij, leverancier of dienstverlener. Dit geldt ook voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit document een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, of herkomst of een bijzondere werkwijze, merk, octrooi of type, bepaalde oorsprong, of bepaalde productie, waardoor ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij te worden gelezen 'of gelijkwaardig'.
5. Wij zijn op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of de uitvoering van een aanbesteding in het kader van het onderwerp van deze marktconsultatie.
6. Wij vergoeden geen kosten voor de deelname aan deze marktconsultatie.
7. De aangeleverde informatie verwerken wij anoniem. De inbreng van de deelnemende marktpartijen behandelen wij zoveel mogelijk vertrouwelijk. In ieder geval houden wij rekening met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van marktpartijen, ook bij het opstellen van eventuele externe rapportages. Aan de gegeven antwoorden op de gestelde vragen hangen wij geen waardeoordeel.
8. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband met uw deelname wijzen wij op voorhand af.

3.1 Uitwerken resultaten van de marktconsultatie

Nadat wij alle antwoorden op de marktconsultatie hebben ontvangen en gedownload, worden deze door ons verwerkt. Hiermee vormen wij ons een beeld van de algehele reactie van de deelnemers.

4.1 Delen van een (geanonimiseerd) eindverslag

Nadat alle resultaten van deze marktconsultatie zijn verwerkt tot een verslag, rapport en/of aanbeveling, worden de resultaten voor interne doeleinden gedeeld.

Met **de deelnemers die een actieve bijdrage hebben geleverd** aan deze marktconsultatie delen wij een geanonimiseerd eindverslag. Gaan wij over tot de uitvoering van een aanbesteding, dan wordt het geanonimiseerde eindverslag als bijlage bij de aanbesteding gepubliceerd.

BIJLAGE 6

Uw gegevens

Uw bedrijfsnaam:

Contactgegevens van het contactpersoon namens uw bedrijf:

Beantwoording van de marktconsultatievragen

1. Het aanbestedingsdocument, de perceelkenmerken en het programma van eisen zijn in concept bijgevoegd. Graag leggen wij deze documenten aan u voor en stellen wij u in de gelegenheid om op deze documenten te reageren.

Uw feedback of reactie

Daarnaast hebben wij een aantal specifieke vragen:

2. Vanuit Nij Begun, Maatregel 29 zijn wij voornemens om te werken met vaste prijzen en vergoedingen en marktpartijen hierop niet te laten concurreren. De vaste vergoedingen zijn opgenomen in het programma van eisen:
 - A. Vaste vergoeding implementatie, projectmanagement en communicatie
 - B. Vaste vergoeding woningplan
 - C. Vaste vergoeding / 'kick-back-fee' per maatregel. Met hierbij de concrete vraag of uw advies is om met vaste bedragen of vaste percentages te werken.
 - D. Is het werkbaar voor u als marktpartij om met de uitvoerders afspraken te maken over de kick-back-fee als er wordt gewerkt met een staffel?
 - E. Vaste vergoeding voor het afhandelen van een TerugWerkende Kracht aanvraag (met/zonder locatiebezoek ivm met doe-het-zelf).

Graag ontvangen wij uw reactie op de hoogte van de bedragen/percentages, de systematiek en de uitvoerbaarheid.

Uw antwoord

3. Gezien de omvang is de opdracht in geografische percelen verdeeld waarbij het uitgangspunt is dat een ontzorgder in eerste instantie maximaal 1 perceel gegund krijgt als '1e raamcontractant'. In het aanbestedingsdocument staat in hoofdstuk 4 beschreven hoe het beoordelings- en gunningsproces wordt vormgegeven.

Graag ontvangen wij uw reactie op de uitgangspunten voor het beoordelings- en gunningsproces.

NIJ BEGUN

Uw antwoord

4. We willen inzetten op een kwalitatief, uniform, kostenefficiënt en uitvoerbaar woningplan. Dit heeft impact op wat gevraagd wordt van de coaches en adviseurs. Om die kwaliteit te borgen stellen we uniforme eisen aan de output en eisen aan coaches en adviseurs. Hierover hebben wij een aantal deelvragen, deze mag u gecombineerd beantwoorden:
- A. Wij zijn voornemens om onder andere de volgende eisen te stellen(overige eisen in het PvE):
- Minimaal MBO4 bouwkunde: werk- en denkniveau
 - Coaches en adviseurs hebben respectievelijk 1-3 jaar en 3-5 jaar werkervaring met het geven van isolatie- en ventilatieadvies
 - Het verplicht volgen van een cursus(dag) Maatregel 29 verzorgd door HanzePro
 - Indien een coach of adviseur (nog) niet aan alle eisen voldoet zijn wij zijn voornemens om toe te staan een vier-ogen-principe te hanteren om de kwaliteit van woningplannen te waarborgen.
- B. Verwacht u, op basis van uw ervaring, dat er voldoende coaches en adviseurs beschikbaar zijn als deze eisen worden gesteld?
- C. Wanneer deze eisen een beperking zijn op de beschikbaarheid van de coaches en adviseurs, welke maatregelen kunnen dan worden genomen om de kwaliteit en uitvoerbaarheid van adviezen over isoleren en ventileren te borgen?

Uw antwoord

5. Voor het opstellen van het woningplan willen we werken met door de Maatregel 29-organisatie gevalideerde woningplantools. Wij zijn voornemens eisen te stellen aan de output en functionaliteiten van deze tools, maar laten het vrij aan de markt te kiezen welke van de gevalideerde tools zij inzetten. Daarbij hebben we de volgende vragen:
- A. Werkt u nu met een eigen woningplantool en is deze passend te maken aan de geformuleerde eisen in bijlage 4 woningplan? Wat is daarvoor nodig?
- B. Wat verwacht u van de opdrachtgever als het gaat om het beschikbaar maken van de tool. In termen van tijd, geld of andere voorwaarden.
- C. Indien blijkt dat er een andere tool geschikt is dan uw huidige tool. Kunt u dan een andere tool implementeren in uw werkproces?

Uw antwoord

NIJ BEGUN

6. Naast (isolatie)maatregelen die passen binnen M29 kunnen bewoners in het woningplan geadviseerd worden over bijvoorbeeld het aardgasvrij maken of verduurzaming van de installaties. Daarnaast kunnen bewoners zelf andere/extra woonwensen inbrengen. Worden hier door u als marktpartij extra kosten voor gemaakt en hoe zouden deze kosten voor vergoeding in aanmerking kunnen komen buiten het budget voor M29?

Uw antwoord

7. Welke mate van diepgang moet de aanbesteding bevatten ten aanzien van informatiestromen, databases en ICT koppelingen zodat u een goede inschatting kunt maken van uw benodigde werkzaamheden om de informatie te kunnen ontsluiten en aanleveren? Het project voor de ICT en informatie is nog volop in ontwikkeling (zie de marktconsultatie IT Backbone). Daarom is het belangrijk om te weten wat u minimaal nodig heeft om in te schrijven op deze aanbesteding.

Uw antwoord

8. Wij zijn voornemens om te werken met een M29 maatregelencommissie. Deze commissie komt de eerste 12 maanden maandelijks en vervolgens per kwartaal bij elkaar om de isolatie- en ventilatiemaatregelen ter verrijken en uit te breiden. Doel is om binnen M29 te werken met de praktisch werkbare en algemeen geaccepteerde maatregelen die daarmee leiden tot snelle contractvorming. Indien u bereid bent om aan deze commissie deel te nemen, dan kunt u dit bij het antwoord op deze vraag aangeven. Ook als u een aanbeveling voor een andere partij wil doen. Voorkeur voor partijen die meerdere partijen in de markt vertegenwoordigen.

Uw antwoord

9. Wij zijn voornemens om te werken met een M29 prijzencommissie? Deze commissie komt de eerste 12 maanden maandelijks en vervolgens per kwartaal bij elkaar om de isolatie- en ventilatiemaatregelen te voorzien van de actuele marktprijzen. Doel is om binnen M29 te werken met de praktisch werkbare en algemeen geaccepteerde maatregelen die daarmee leiden tot snelle contractvorming. Indien u bereid bent om aan deze commissie deel te nemen, dan kunt u dit bij het antwoord op deze vraag aangeven. Ook als u een aanbeveling voor een andere partij wil doen. Voorkeur voor partijen die meerdere partijen in de markt vertegenwoordigen.

Uw antwoord