

Marktconsultatie **Power2Tow** 16 oktober 2024

Samenvatting thematafel 'Samenwerking' (groen O)

Er is een thematafel samenwerking omdat samenwerking één van de belangrijke succesfactoren is in het Innovatiepartnerschap.

De thematafel samenwerking is gestart met een aantal vragen via Mentimeter. Deze zijn als basis gebruikt om het gesprek te voeren en opgenomen in de bijlage bij deze samenvatting.

In zijn algemeenheid viel op dat er nog veel onbekendheid is met de aanpak en betekenis van een Innovatiepartnerschap. Samenvattend zijn de hoofdreflecties op het thema 'Samenwerking' van groep groen O als volgt:

Specifiek op Samenwerking gericht

- **Elkaar leren kennen**
Er is een sterke behoefte aan meer kennismaking tussen de te betrekken partijen in een consortium. De huidige onbekendheid houdt een soort van wantrouwen (denken vanuit eigen commerciële belang) in stand en zorgt voor een gebrek aan samenwerking. Als je elkaar beter kent, is vertrouwen opbouwen kansrijker en is het gemakkelijker om een samenwerkingsverband aan te gaan.
Door deelnemers is juist aangegeven dat "vertrouwen" in een samenwerking belangrijk is.
- **Risicoverdeling**
Marktpartijen maken zich zorgen over de verdeling van risico's tussen samenwerkende marktpartijen. Hoe kan je dat doen in zo'n integrale opdracht? Dit aspect is voor hen cruciaal voor het succes van samenwerken.
Naast de risicoverdelingen tussen marktpartijen, heeft ook de risicoverdeling tussen overheid en consortium invloed op de samenwerking. Daar het juiste gesprek over voeren en tot een eerlijke risicoverdeling komen is belangrijk voor de markt.
- **Onbekend met werkwijze IPS**
Veel partijen zijn niet goed op de hoogte van de werkwijze van het Innovatiepartnerschap; dit kan leiden tot misverstanden en focus op de verkeerde dingen die nu belangrijk zijn in de aanbesteding en het vormen van consortia.
- **Gemeenschappelijke visie en doelen**
Deelnemers geven aan dat in de samenwerking tussen marktpartijen en ook in de samenwerking tussen markt en overheid het belangrijk is om een gemeenschappelijke visie te hebben en gezamenlijke doelen na te streven.
- **Flexibiliteit**
Marktpartijen vragen ook flexibiliteit van Rijkswaterstaat tijdens de uitvoering van de opgave. Bijvoorbeeld als zich onverwachte ontwikkelingen voordoen.

Behoefte aan duidelijkheid, Integraliteit opdracht en kennis

Er is dringend behoefte aan een duidelijke scope van de opgave om te bepalen welke disciplines betrokken moeten worden in een consortium. Wie moet ik gaan opzoeken? De huidige situatie waarin partijen vasthouden aan oude structuren beperkt de innovatie en samenwerking.

- Opsplitsing van opdrachten
Sommige deelnemers geven de voorkeur aan het opsplitsen van opdrachten, wat kan helpen bij het verminderen van risico's; tegelijkertijd kan dit ook complicaties met zich meebrengen. Er zijn ook deelnemers die aangeven juist voordelen te zien en begrip te hebben voor een integrale opdracht.
Partijen hebben uiteenlopende ideeën over hoe de exploitatie moet worden geïntegreerd, wat voor onduidelijkheid zorgt. Er zijn ook verschillende standpunten over hoe de exploitatie in contracten moet worden meegenomen. Er wordt veel vanuit de eigen silo gedacht, zoals de tekenaar later terug gaf aan ons allemaal. Dit leidt tot onzekerheid waardoor partijen kunnen afhaken en zelf ook kansen missen.
- Risico's bij vroege kennisdeling
Hoewel kennisdeling in een vroeg stadium nuttig kan zijn en noodzakelijk is, ervaren partijen dit als risicovol, vooral als de samenwerking nog niet stevig is.

Keuze van Samenwerkingspartners

Het is een uitdaging om aan de voorkant te kiezen met wie je wilt samenwerken. Het risico bestaat dat je op het verkeerde paard gokt; gevolg we hebben niet het ideale team.

Rol van Rijkswaterstaat (RWS)

De markt geeft aan dat Rijkswaterstaat een actieve rol spelen zou moeten spelen in het faciliteren van de samenwerking en het verduidelijken van processen (Innovatiepartnerschap). Dit kan vanuit het perspectief van de markt bijdragen aan een beter begrip en meer vertrouwen tussen de verschillende betrokkenen.

Tips

- Organiseer vervolgssessies waarin partijen elkaar beter leren kennen (soort Marktplaats).
- Ontwikkel duidelijke richtlijnen voor risicoverdeling en exploitatie in contracten.
- Faciliteer kennisdeling over de werkwijze van Innovatiepartnerschap en effectieve samenwerkingsstrategieën.
- Stel (inhoudelijke) informatie die er is beschikbaar, zoals de haalbaarheidsstudie