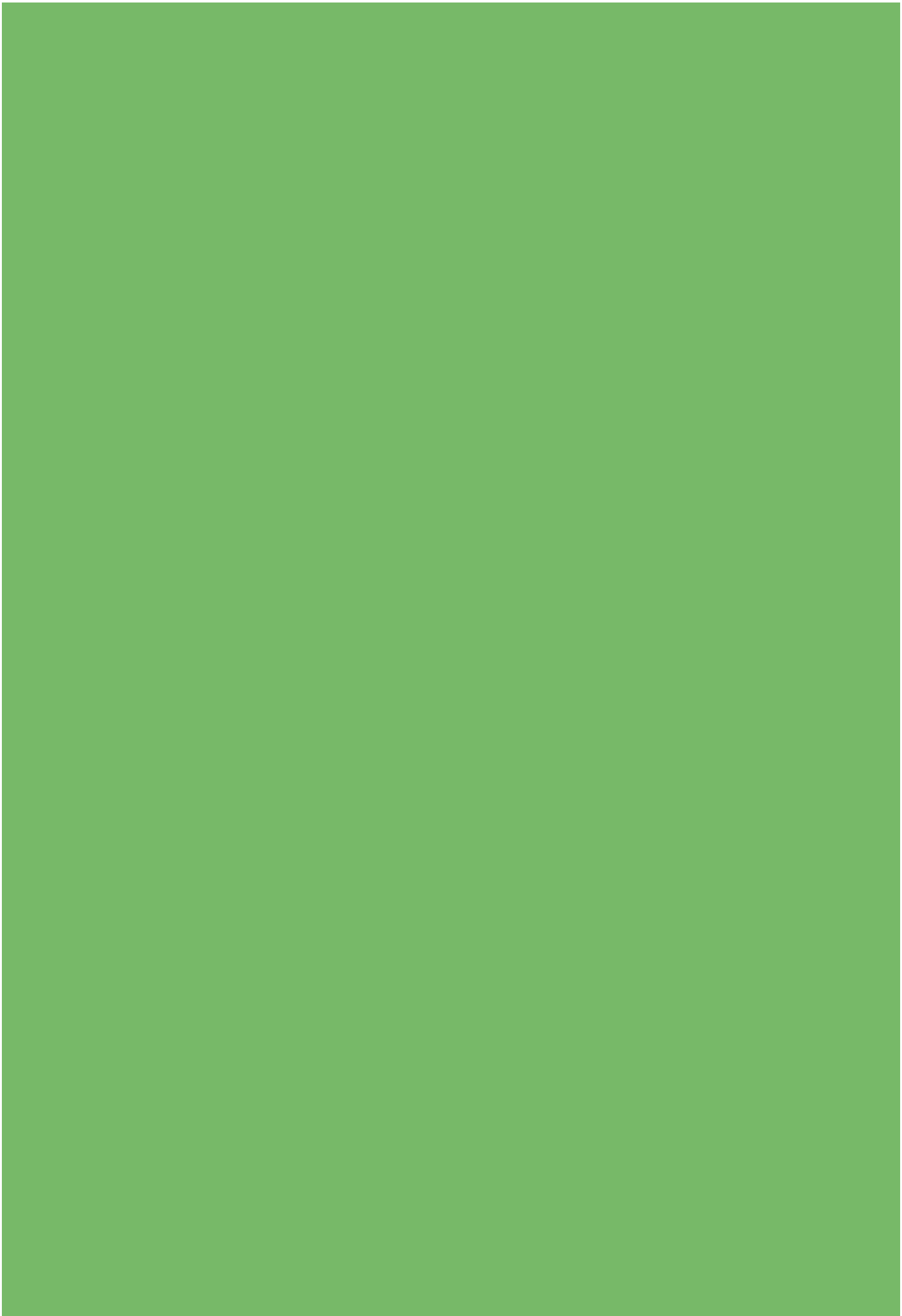




LINCOLN**PARK**

Visuele identiteit

Februari 2022



Inhoudsopgave

1. Logogebruik	4
2. Typografie.....	7
3. Stationary	8
3. Online	9
3. Beeldtaal	11
3. Publishing	14

1. Logogebruik

Rationale

Het logo is geïnspireerd op de natuurlijke kenmerken van Lincolnpark: wonen middenin de Randstad tussen bomen, bloemen, vogels en water.

De kleur blauw staat voor het water wat Lincolnpark omsluit. De kleur groen legt de nadruk op het wonen in een park. De strakke lijnen geven het logo een moderne twist.

Lincolnpark brengt de stad naar buiten. Om dit uit te beelden is het groene vlak buiten het vierkante kader geplaatst en daarmee ontstaan de initialen van Lincolnpark.

Het logo is een afgeleide van de huisstijl van gemeente Haarlemmermeer, maar staat ook goed op zichzelf in relatie tot samenwerkende marktpartijen.

Om de beleving te versterken is het van belang dat de visuele identiteit van Lincolnpark consistent wordt doorgevoerd in de uitingen.



Gebruik logo

De combinatie van beeldmerk en 'Lincolnpark' blijft altijd gekoppeld. Zowel voor liggend als voor staand gebruik. De tekst 'Lincolnpark' dus nooit loskoppelen van het beeldmerk. Het logo mag nooit kleiner dan 2 cm breed gebruikt worden. Hierdoor blijven de tekst nog duidelijk zichtbaar. Uitzondering geldt bij toepassingen waarbij het beeldmerk niet goed tot zijn recht komt, onleesbaar wordt of binnen de context veelvuldig wordt gebruikt. In deze gevallen mag het woordmerk 'Lincolnpark' worden losgekoppeld.



Minimaal 2 cm breed

Beschermde ruimte

De ruimte die beschermd moet blijven is de grootte van het middelste blok rondom het logo. Zie voorbeeld hiernaast. In deze ruimte geen beeld of tekst plaatsen.

Monotoon

Als de toepassing het gebruik van het logo in kleur niet toelaat, dan is het logo in monotoon toegestaan. Als het logo wordt geplaatst over een afbeelding, dan heeft het witte logo de voorkeur.

Beschermde ruimte rondom logo



Logo in monotoon zwart



Logo in monotoon wit



Primaire kleurbepaling

Kleuren van het logo gedefinieerd in CMYK, RGB, PMS en HEX kleuren. Dit zijn kleuren die staan voor het natuurlijke karakter van Lincolnpark. Voor basisteksten is zwart het uitgangspunt.

Pay-off

Lincolnpark hanteert de pay-off 'Brengt de stad naar buiten'. Deze pay-off markeert het wonen middenin de Randstad tussen bomen, bloemen, vogels en water.

De pay-off wordt in alle middelen toegepast om kort en bondig te communiceren waar Lincolnpark voor staat. Een pay-off wordt gebruikt om gevoel of associaties aan een merknaam toe te voegen.

Plaatsing logo

De plaatsing van het logo is per middel afhankelijk. dit moet daarom per middel bepaald worden.

Bij sfeeruitingen is het logo opgenomen als grafisch stijlelement, waarbij onder aan de pagina ruimte is voor logo's van deelnemende marktpartijen. Hiernaast een voorbeeld van een advertentie.

Bij een zakelijke uiting zal altijd de afweging moeten worden gemaakt namens wie er wordt gecommuniceerd. Als dat vanuit Lincolnpark is, dan zal het logo een prominente plek moeten krijgen in combinatie met de communicerende partij. Dit is in het voorbeeld ook te zien.

In de praktijk kan het ook voorkomen dat het logo van Lincolnpark en afzender gelijkwaardig worden geplaatst, bijvoorbeeld in de heading van een brief. Deze toepassing is mogelijk, indien er geen ruimte is voor een visuele invulling.



CMYK
C59 M2 Y73 K0

RGB
R119 G184 B104

PMS 2464 C

#76b967



CMYK
C33 M2 Y13 K0

RGB
R182 G220 B225

PMS 628 C

#b6dce1



CMYK
C73 M8 Y30 K0

RGB
R35 G171 B183

PMS 631 C

#28abb6

Brengt de stad naar buiten

LINCOLNPARK

Wie gaat de uitdaging aan?

De gemeente Haarlemmermeer werkt aan een nieuwe en bijzondere wijk, Lincolnpark. Een wijk waar bewoners samen een eigen plek maken om te wonen en te werken. In een groene en waterrijke omgeving, middenin Haarlemmermeer!

In Lincolnpark komen zowat 1600 woningen, zorgwoningen, kleine bedrijven, twee scholen, een sporthal en buurtwinkels.

Het woningaanbod is divers in grootte en prijsklasse, zowel koop als huur. De deelgebieden van Lincolnpark worden gebouwd door verschillende ontwikkelaars. De gemeente Haarlemmermeer daagt deze partijen uit om duurzaam en circulair te ontwikkelen zodat de projectdoelen worden bereikt. Vanaf 2022 selecteert de gemeente de ontwikkelaars voor de eerste kavels.

Meer weten? Ga naar lincolnparkonline.nl

gemeente Haarlemmermeer

Logo als grafisch stijlelement

2. Typografie

Standaard font

Het font van Lincolnpark is de Calibri. Hierbij is rekening gehouden met het gegeven dat het font voor deelnemende marktpartijen rechteenvrij te gebruiken is.

Calibri is als standaard Office-font geïnstalleerd en kan op alle computers en online middelen zoals websites weergegeven worden.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

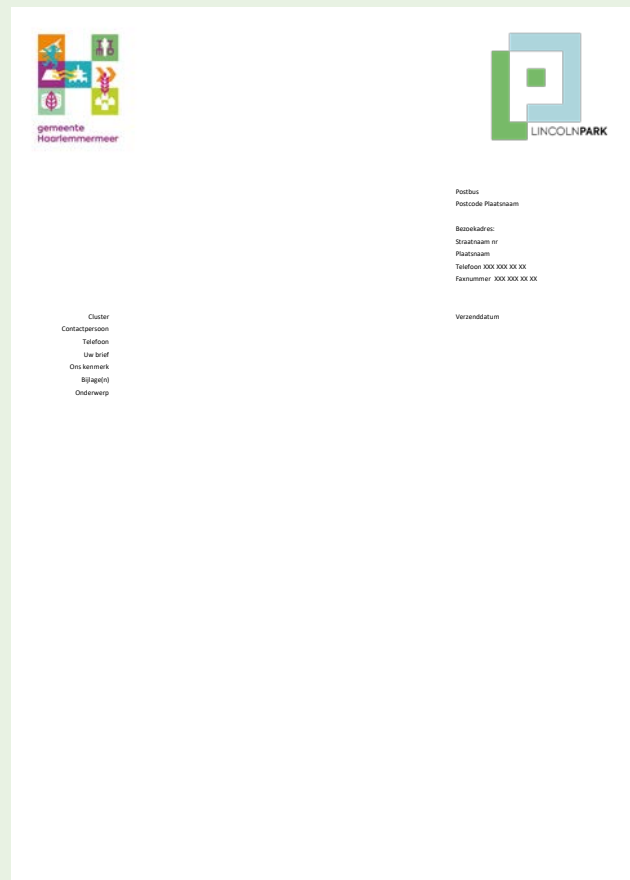
Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

3. Stationary

Briefpapier

Bij briefpapier is het gebruikelijk om het logo van Lincolnpark rechtsboven te plaatsen, zodat de afzender linksboven van de brief goed zichtbaar is.



Briefopzet

E-mail handtekening

E-mailhandtekeningen zijn per organisatie verschillend en vanuit dat oogpunt is het denkbaar dat de positie van het logo van Lincolnpark net zo verschillend is. Sowieso is het goed in de correspondentie van Lincolnpark het logo in de e-mail op te nemen. Dat kan bovenin, onderin of in combinatie met het logo van een deelnemende marktpartij. Hiernaast een voorbeeld van een e-mail handtekening in combinatie met een ander logo.

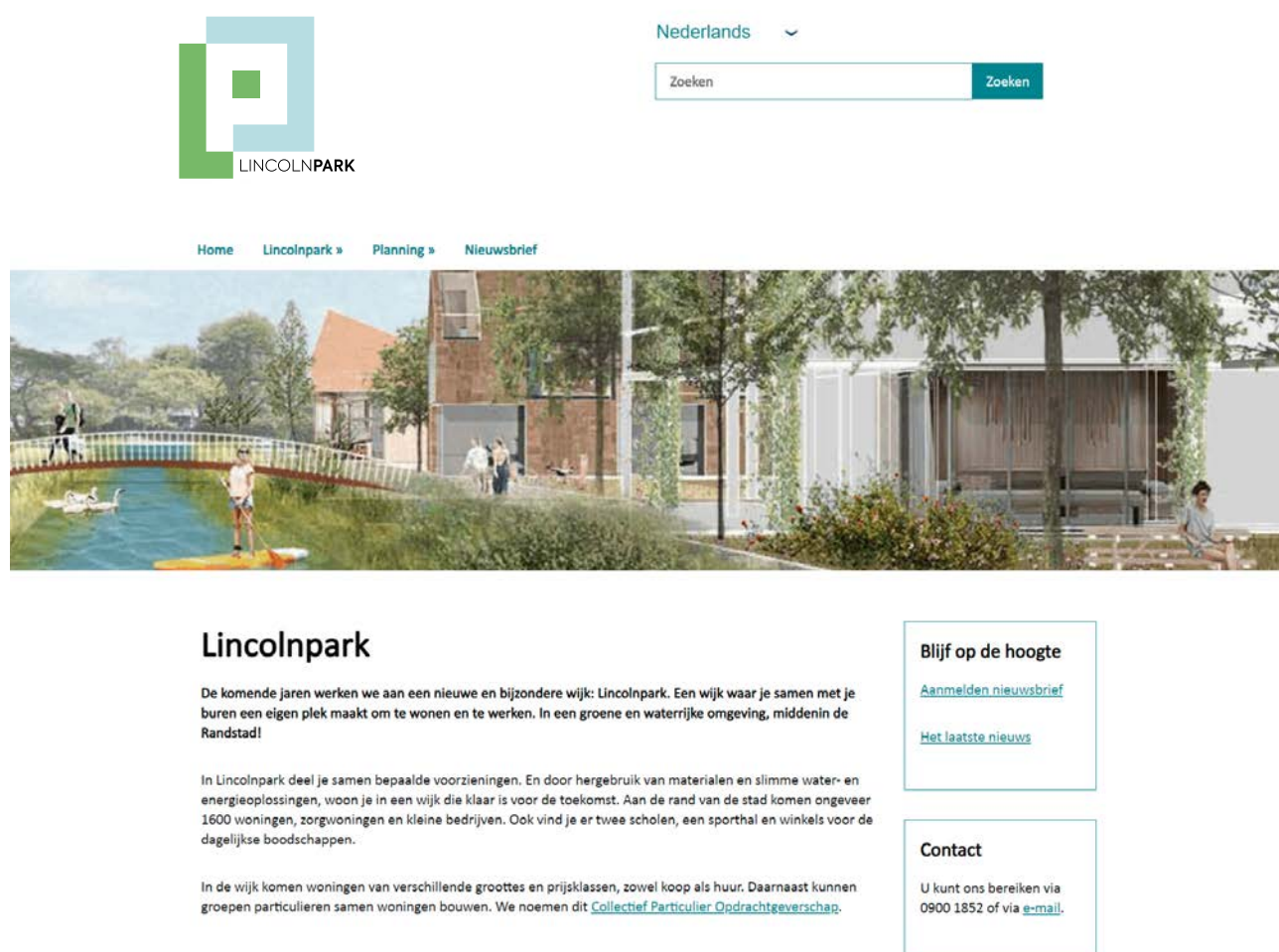


Voorbeeld e-mail handtekening

4. Online

Layout website

De website van Lincolnpark is gebouwd binnen de website van gemeente Haarlemmermeer en draagt het logo van Lincolnpark. Hieronder een impressie van de website. De nieuwsbrief zal op vergelijkbare wijze worden opgesteld.





5. Beeldtaal

Artist Impressions

De artist impressions geven de sfeer van Lincolnpark goed weer en vormen dan ook de basis van de uitingen. Onderstaand de beelden die momenteel beschikbaar zijn.



Toepassen van fotografie

Het grafisch stramien leent zich ook goed voor het plaatsen van foto's. Daarmee kan Lincolnpark nog breder en specifieker worden uitgebeeld.

Foto's versterken de beleving en maken het onderwerp minder statisch. Van belang is om wel voldoende contrast te houden tussen tekst en beeld.

Op deze pagina een aantal voorbeelden.



Voorbeelden van grafische opzet met fotografie

Toepassen video

In video wordt altijd linksboven het volledige logo in wit geplaatst volgens bijgaande vlakverdelingen. Rondom het logo wordt een marge aangehouden ter grootte van het middelste vierkantje. Hierbij is uitgegaan van de breedbeeldstandaard 16:9.

Bij video met een andere verhouding, bijvoorbeeld vierkant, kan dezelfde vlakverdeling worden toegepast als de liggende variant. Alleen bij een afwijkend staand beeld kan het nodig zijn om de logo in een andere verhouding te plaatsen.



Toepassing van het logo op basis van staand beeld 16:9



Toepassing van het logo op basis van liggend beeld 16:9

6. Publishing

Roll up banners

Dit zijn eenvoudige banieren die je uit een cassette kunt rollen. Om de visuals goed tot hun recht te laten komen is er uitgegaan van een roll up banner van 120 x 200 cm. De tekst onderin kan variëren in blauw en groen en zwart indien er inhoudelijk meer tekst op de banner wordt geplaatst.

Hieronder twee voorbeelden met ruimte onderin voor een logo van een deelnemende marktpartij. Er kan gekozen worden voor een sfeervolle of informatieve opzet, waarbij voldoende ruimte is om het onderwerp visueel en textueel in te vullen.



Brengt de stad naar buiten

LINCOLNPARK

De gemeente Haarlemmermeer werkt aan een nieuwe en bijzondere wijk: Lincolnpark. Een wijk waar bewoners samen een eigen plek maken om te wonen en te werken. In een groene en waterrijke omgeving, middenin Haarlemmermeer!

Meer weten? Ga naar lincolnpark.online



Voorbeeld sfeervolle opzet



Collectieve tuinen

Naast de openbare ruimte van Lincolnpark zijn de gezamenlijke tuinen een belangrijk onderdeel van Lincolnpark. Bewoners zijn samen eigenaar van de tuinen en gebruiken en beheren deze ook. Hier ontmoeten bewoners elkaar. Hoe ze deze ruimte inrichten bepalen ze zelf.

Juist het gedeelde gebruik van de groene ruimte door de bewoners biedt volop mogelijkheden voor ontmoeting. Door het zelf verbouwen van voedsel, het onderhouden van collectieve tuinen en het organiseren van evenementen, komen bewoners bij elkaar. De plekken waar deze activiteiten worden gehouden, zijn voor iedereen toegankelijk en zichtbaar.



Meer weten? Ga naar lincolnpark.online



Voorbeeld informatieve opzet



Advertentie opmaak

In de opmaak van advertenties zal dezelfde lijn worden doorgetrokken als die van de roll up banners. Ook hier zijn de sfeerbeelden leidend of kan er gekozen voor fotografie als daarmee het onderwerp beter kan worden uitgebeeld.



Voorbeeldadvertentie met fotografie



Deelgebied Centrum

Voor het Centrum bestaat uit twee De gebouwen zijn begrensd. Het er is toegankelijk voor vuilophaaldiensten

vertrekpunt. Het erf onderling zijn verbonden. pleinen sterk worden Het

In het Centrum geheel po de scho gebied een h



gemeente Haarlem

Presentatiepanelen

Presentatiepanelen hebben overwegend een informatief karakter. Het stramien biedt ruimte om textuele en informatieve elementen te plaatsen. Plaats bij voorkeur tekst op ooghoogte en houdt een lettergrootte aan dat goed leesbaar is op afstand. Om de beleving te versterken kan er gekozen worden om parkelementen rondom de panelen te plaatsen.



Deelgebied Rietlanden



De gebouwen staan los in het groen en zijn met een pad verbonden met de woonstraat. Rondom de woningen is er een sobere buitenruimte van ongeveer 3 meter rond het gebouw. Ernaast ligt de gedeelde buitenruimte met moestuinen, spelen ontmoetingsplekken. Hoe het er ongeveer uit komt te zien, zie de tekening en de illustraties hieronder.



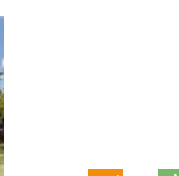
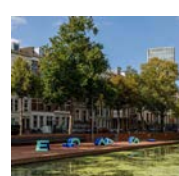
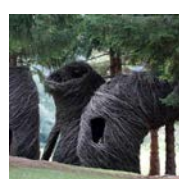
Bron afbeeldingen:
www.landlab.nl
www.journal-du-design.fr
www.archdaily.com
www.depen.com
www.landlab.nl



Speelvoorzieningen



Vrijwel de gehele openbare ruimte leent zich voor sport en spel door de natuurlijke inrichting. De speeltoestellen bieden verschillende speelmogelijkheden voor alle leeftijden. Het materiaal en de uitvoering van deze voorzieningen verandert van noord naar zuid van meer stedelijk naar natuurlijk. Zo doen boomstammen in Rietlanden en Elzenrijk bijvoorbeeld dienst als speeltoestellen, aangevuld met toestellen in niet-natuurlijke materialen.



Bron afbeeldingen:
www.landlab.nl
www.cottrells.fr
www.bellurby.com
www.landlab.nl
www.monstard.com
www.studiostudio.com
www.papaparty.net



Outdoor

In de buitenlucht zijn er oneindig veel mogelijkheden. Belangrijk is om op grote visuals die lang in het buitengebied staan de partnerlogo's op te nemen, waarbij het logo van gemeente Haarlemmermeer altijd rechtsonder wordt geplaatst.





Bouwhek

Bouwhekken zijn onvermijdelijk bij bouwprojecten. Vooral in de fase dat er nog weinig te zien is, geven de artist impressions een goede indruk. Daarbij kun je een uitsparing (middelste vierkantje) maken als doorkijk naar de bouwlocatie.

Powerpoint template

Bij de Powerpoint presentaties is het belangrijk om genoeg informatie kwijt te kunnen en tegelijkertijd rust op de pagina's te houden. Variatie is ook belangrijk en daarom is er voldoende ruimte om te wisselen met tekst, beeld en kleur. Streef naar een goede balans in tekst en beeld om de presentatie luchtig en spannend te houden.



Titelpagina Powerpoint presentatie



Lorem ipsum dolor sit amet

- Ut et enisitiis con repel esse pernatisit am est por sandiaectia ipsumqu ibusam.

- Q
- Et
- a
- es
- m



14 februari 2022

Lorem ipsum dolor sit amet

- Ut et enisitiis con repel esse pernatisit am est por sandiaectia ipsumqu ibusam.
- Quatio vero quiandi gniminciis iditi debis eum labo. Et vere porest molor andi ium ipiditas.
- am, tem atendumditas pero omnihit modigenis esequat ionsequam aligent harchillaces esequis moditasit reperum.

14 februari 2022



Lorem ipsum dolor sit amet

- Ut et enisitiis con repel esse

- pe
- sa
- Q
- id
- pe
- a
- or
- io
- es



14 februari 2022

Lorem ipsum dolor sit amet

- Ut et enisitiis con repel esse pernatisit am est por sandiaectia ipsumqu ibusam.
- Quatio vero quiandi gniminciis iditi debis eum labo. Et vere porest molor andi ium ipiditas.
- am, tem atendumditas pero omnihit modigenis esequat ionsequam aligent harchillaces esequis moditasit reperum.



14 februari 2022



14 februari 2022



14 februari 2022



