1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Stichting Waternet

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Communicatiecampagnes
Beschrijving:	We vragen voor bepaalde onderwerpen een campagneconcept. Dat concept en de uitvoering (productie en uren) zitten in het budget voor de campagne. Wij kunnen vragen om iets te maken van concept tot uitwerking, maar het kan ook alleen concept, of alleen uitwerking zijn. Waternet voert verschillende corporate communicatiecampagnes uit. Deze campagnes dragen bij aan een goede merkpositionering. Algemene corporate publiekscampagnes zoals bijvoorbeeld cultuurhistorie, corporate campagnes over taken van Waternet en het waterschap (schouw, vet en doekjes, drinkwater), campagnes en activaties m.b.t. sponsoring, arbeidsmarktcommunicatie. Het kan zijn dat de komende jaren de onderwerpen en/of de scope verandert door maatschappelijke ontwikkelingen.
Identificatiecode van de procedure:	4f50d20e-5777-48b2-9647-d5ba960b6dd8
Interne identificatiecode:	2024.005239
Type procedure:	Openbaar
Belangrijkste kenmerken van de procedure:	zie aanbestedingsdocument

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79416200 Advies inzake public relations

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	600 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Communicatiecampagnes
Beschrijving:	We vragen voor bepaalde onderwerpen een campagneconcept. Dat concept en de uitvoering (productie en uren) zitten in het budget voor de campagne. Wij kunnen vragen om iets te maken van concept tot uitwerking, maar het kan ook alleen concept, of alleen uitwerking zijn. Waternet voert verschillende corporate communicatiecampagnes uit. Deze campagnes dragen bij aan een goede merkpositionering. Algemene corporate publiekscampagnes zoals bijvoorbeeld cultuurhistorie, corporate campagnes over taken van Waternet en het waterschap (schouw, vet en doekjes, drinkwater), campagnes en activaties m.b.t. sponsoring, arbeidsmarktcommunicatie. Het kan zijn dat de komende jaren de onderwerpen en/of de scope verandert door maatschappelijke ontwikkelingen.
Interne identificatiecode:	2024.005239

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten

Rijksoverheid

Belangrijkste classificatie (cpv):	79416200 Advies inzake public relations
Opties:	
Beschrijving van de opties:	zie aanbestedingsdocumenten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland
Overal in het desbetreffende land	
Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	4 Jaar

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	600 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname:	Deelname is niet voorbehouden.
De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld:	Niet vereist

5.1.9 Selectiecriteria

Criterium:	
Type:	Economische en financiële draagkracht
Gebruik van dit criterium:	Niet gebruikt
Criterium:	
Type:	Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen
Naam:	Beroepsbevoegdheid
Beschrijving:	zie aanbestedingsdocumenten
Gebruik van dit criterium:	Gebruikt
Criterium:	
Type:	Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen
Gebruik van dit criterium:	Niet gebruikt
Criterium:	
Type:	Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen
Gebruik van dit criterium:	Niet gebruikt
Criterium:	
Type:	Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen
Gebruik van dit criterium:	Niet gebruikt
Criterium:	
Type:	Technische en beroepsbekwaamheid
Naam:	beroepsbekwaamheid
Beschrijving:	zie aanbestedingsdocument
Gebruik van dit criterium:	Gebruikt

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Plan van aanpak
	Inschrijver dient een plan van aanpak in te dienen waarin beschreven staat hoe inschrijver

Rijksoverheid

Beschrijving:	invulling geeft aan het opstellen en uitvoeren van een communicatiecampagne. Benoem in uw beschrijving minimaal de volgende onderwerpen: • Hoe u met dit plan van aanpak denkt aan te sluiten bij de doelstellingen uit hoofdstuk 2 • Hoe u met dit plan van aanpak de doelgroepen denkt te bereiken (de actief betrokkenen, de welwillende afwachtende, de geëngageerde hedonisten en ver van je bed groep (zie bijlage voor doelgroep uitleg op basis van BSR-model van MarketResponse) en motiveer de gekozen strategie. • Dien een stappenplan in voor alle stappen die nodig zijn om een communicatiecampagne op te stellen en uit te voeren. • Geef een voorbeeld van twee succesvolle campagnes waaruit blijkt dat het plan van aanpak in de praktijk werkt Uw beschrijving is zo concreet mogelijk en wordt beoordeeld op praktische haalbaarheid, creativiteit en aansluiting bij de campagne doelstellingen.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Co-creatie
Beschrijving:	Doel Een optimale samenwerking en een breed draagvlak bij opdrachtgever Vraagstelling Op welke wijze gaat u samenwerken met opdrachtgever tijdens de uitwerking van een communicatiecampagne. Benoem in uw beschrijving minimaal de volgende onderdelen: • Op welke wijze creëert u betrokkenheid en breed draagvlak bij opdrachtgever. • Wat verwacht u van de opdrachtgever in de samenwerking en op welke wijze komt u tot een eindproduct. • Motiveer waarom uw aanpak succesvol gaat zijn. • De mate waarin u overtuigend toelicht dat u succesvol invulling gaat geven aan de rol van procesbegeleider. • De mate waarin u aantoont flexibel te kunnen omgaan met suggesties en wijzigingen vanuit de opdrachtgever.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Campagnestrategie met beperkt budget
Beschrijving:	Doel Het realiseren van een campagne met een beperkt budget Vraagstelling Geef een beschrijving hoe u invulling geeft aan het managen van een campagne met beperkt budget. U dient hierbij minimaal in te gaan op de volgende onderdelen: • Transparantie in kosten: gedetailleerde begroting en transparantie over alle kosten, inclusief eventuele verborgen kosten. • Budgetoptimalisatie: ervaring met het werken binnen vastgestelde budgetten en het vermogen om waarde te leveren binnen die grenzen • Inzet opdrachtgever: Wat u verwacht van opdrachtgever om dit te kunnen realiseren.
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Campagneteam
Beschrijving:	Eis 1 Doel De werkzaamheden worden uitgevoerd door een professioneel team zowel in kennis en kunde als in capaciteit Vraagstelling Geef een beschrijving van het door u in te zetten campagneteam. U dient hierbij minimaal in te gaan op de volgende onderdelen: • Hoe ziet het door u voorgestelde projectteam (aantal en rolverdeling) eruit. Motiveer waarom deze team samenstelling het beste invulling geeft aan de doelstellingen. Voeg een beknopt cv inclusief persoonlijke motivatie toe van de door u voorgestelde personen. • Hoe borgt u (door inzet van uw netwerk) voldoende capaciteit en continuïteit om na

Rijksoverheid

	afronding van het basisconcept goed invulling te kunnen geven. • Hoe borgt u kennis van bepaalde marketingkanalen (zoals social media, traditionele media, outdoor of digitale marketing), strategieën, en hun ervaring met publieke of overheidsorganisaties
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Bij uw Inschrijving dient u de bijgevoegde prijslijst uit Bijlage I volledig ingevuld toe te voegen, rekening houdend met de Opdracht, alle gestelde voorwaarden, eisen en (Gunnings)criteria die worden gesteld in deze Aanbesteding. Deze documenten wordt gebruikt om een prijsvergelijking te kunnen maken. De ingediende prijzen zullen deel uitmaken van de af te sluiten Overeenkomst.

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken:	https://s2c.mercell.com/today/135652

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:	
Elektronische indiening:	Toegestaan
Adres voor indiening:	https://s2c.mercell.com/today/135652
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Varianten:	Niet toegestaan
Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen:	Niet toegestaan
Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen:	28/03/2025 11:00 +00:00
Voorwaarden van het contract:	
De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven:	Neen
Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht:	zie aanbestedingddocumenten
Een geheimhoudingsovereenkomst is vereist:	neen
Financiële regeling:	n.v.t.

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Stichting Waternet
Registratienummer:	41216593
Postadres:	Korte Ouderkerkerdijk 7
Stad:	Amsterdam
Postcode:	1096AC
Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL329)

Rijksoverheid

Land:	Nederland
Contactpunt:	Peter Bender
E-mail:	peter.bender@waternet.nl
Telefoon:	+31621903625
Internetadres:	https://www.waternet.nl/
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2802
Rollen van deze organisatie:	
Koper	

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	e5f3d2af-f1d9-4785-8838-0a1d1f42643c - 01
Type formulier:	Mededinging
Type aankondiging:	Aankondiging van een opdracht – lichte regeling
Verzenddatum van de aankondiging:	14/02/2025 14:56 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	14/02/2025 15:12 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid