

Marktverkenning schoonmaakdienstverlening

Marktverkenning schoonmaakdienstverlening

Februari 2025

Colofon

Van:	Inkoop & Leveranciersmanagement Hanzehogeschool Groningen
Auteur:	Erwin Zwarts
Versie:	1.0
Datum:	14 februari 2025
Naam:	Marktverkenning schoonmaakdienstverlening
Status:	Definitief

Inhoudsopgave

1.	Over de Hanze	5
1.1.	De Hanze, University of Applied Sciences	5
2.	Werkwijze	6
2.1.	Procedure.....	6
2.2.	Vertrouwelijkheid van informatie	6
2.3.	Kostenvergoeding	6
3.	Vragen	7
3.1.	Markontwikkelingen en financiële aspecten	7
3.2.	Dienstverlening, contractvoorwaarden en kwaliteitsborging	7
3.3.	Duurzaamheid en innovatie.....	7
3.4.	Marktinteresse en aanbestedingsstrategie	7

Bijlagen (separaat bijgevoegd)

1. Organogram Hanze (ter informatie)
2. Corporate story Hanze (ter informatie)
3. Tabel tbv beantwoording vragen (optioneel)

Inleiding

De Hanze voert deze beknopte marktverkenning uit om relevante marktinformatie te verzamelen ter ondersteuning van de formulering van een toekomstige opdracht. Deze verkenning zal inzicht bieden in de marktontwikkelingen binnen de schoonmaakbranche en de daarbinnen geldende trends/innovaties. Daarnaast beoogt de Hanze duidelijkheid te verkrijgen over de visie en werkwijze van schoonmaakdienstverleners ten aanzien van specifieke thema's die voor haar van belang zijn.

De informatie verkregen uit deze marktverkenning wordt door de Hanze gebruikt om zich te beraden op het vervolg en de verdere voorbereiding van een aanbestedingsprocedure.

De Hanze stelt de beantwoording van de in Hoofdstuk 3 benoemde vragen op prijs.

1. Over de Hanze

Wij zijn de Hanze. Al 227 jaar onlosmakelijk verbonden met Noord-Nederland. In deze ruim twee eeuwen hebben we ons ontwikkeld van een traditionele ‘onderwijsinstelling’ naar een kennisinstelling waar studenten, onderzoekers, docenten en de beroepspraktijk in inspirerende *leergemeenschappen* van en met elkaar leren.

1.1. De Hanze, University of Applied Sciences

De Hanze is de oudste multisectorale hogeschool van Nederland. Met vestigingen in Groningen, Assen, Leeuwarden en Amsterdam telt de hogeschool in totaal bijna 28 duizend studenten en ongeveer 3.800 medewerkers. Het onderwijsaanbod omvat 53 bacheloropleidingen, 13 programma's voor associate degrees en 22 masteropleidingen. Van de opleidingen is een aantal Duits en Engelstalig. Het onderwijs is georganiseerd in 16 *schools*. Met vier multidisciplinaire kenniscentra en drie Centres of Expertise is de Hanze een kennisinstelling waar toegepast onderzoek, beroepspraktijk en innovatie geïntegreerd zijn in het onderwijs. Vanuit 54 lectoraten wordt toegepast onderzoek verricht in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven en non-profit instellingen. De ondersteunende diensten van de hogeschool zijn ondergebracht in vijf stafbureaus en een facilitair bedrijf. Zij zorgen ervoor dat alle ondersteunende processen efficiënt en professioneel verlopen.

In de plaatsen Groningen, Assen en Leeuwarden heeft de Hanze 19 locaties in gebruik. Het totale bruto vloeroppervlak van deze locaties tezamen is circa 166.000 vierkante meter bruto vloeroppervlakte.

Ter illustratie is het organogram van de Hanze als Bijlage 1 opgenomen. Tevens als bijlage 2 de corporate story van de Hanze.

Het Hanze heeft zeer recent besloten dat er een herinrichting plaats zal vinden van de organisatie. Dit zal onder andere betekenen dat bestaande organisatieonderdelen in de toekomst zullen worden samengevoegd.

2. Werkwijze

De Hanze is een kennisinstelling en wordt voornamelijk gefinancierd door het ministerie van OC&W en het collegegeld betaald door studenten. Door deze publieke financiering is de Hanze gebonden aan de bepalingen van de Aanbestedingswet 2012 in de uitvoering van haar aanbestedingen.

Dit betekent dat de Hanze moet borgen dat er bij de uitvoering van een mogelijke aanbesteding nog steeds sprake is van een gelijk speelveld tussen deelnemende partijen. Daarom is de marktverkenning gepubliceerd op de website www.tenderned.nl.

Tijdens de voorbereiding op deze verkenning zijn bewuste keuzes gemaakt ten aanzien van proportionaliteit. Zo zijn het aantal vragen binnen deze verkenning bewust beperkt gehouden.

2.1. Procedure

De procedure die in deze marktverkenning gevolgd wordt, is als volgt:

- Via publicatie op www.tenderned.nl worden marktpartijen uitgenodigd om deel te nemen;
- De gehele procedure verloopt vervolgens via TenderNed en de daar gestelde voorschriften;
- U kunt voor de beantwoording gebruik maken van de MsWord-tabel (Bijlage 3), het staat u vrij om een ander format te kiezen voor de beantwoording;
- Graag ontvangt de Hanze de antwoorden (op hoofdlijnen) op de gestelde vragen uiterlijk op 7 maart 2025 retour door deze te uploaden;
- Mocht u vragen hebben over de documenten en/of marktverkenning dan kunt u deze per mail sturen naar inkoop@org.hanze.nl;
- Van de op basis van deze marktverkenning ontvangen terugkoppeling zal een (geanonimiseerd) verslag worden gemaakt door de Hanze.

Het opgestelde verslag wordt later bij een (mogelijke) aanbesteding gevoegd ter informatie en borging van het gelijke speelveld. Het verslag zal een beschrijving op hoofdlijnen van de verkregen inzichten bevatten. Aan dit verslag kunnen geen rechten ontleend worden.

2.2. Vertrouwelijkheid van informatie

Deelnemen aan de marktverkenning is geheel vrijwillig en zal niet leiden tot enige voorrechten of voor-/nadelen in de mogelijk hierop volgende aanbesteding. Door uw deelname aan deze marktverkenning stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door de Hanze mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding. De ontvangen informatie wordt niet 1-op-1 onverkort publiekelijk gedeeld. De door u gedeelde informatie zal vertrouwelijk behandeld worden om zo eventuele commercieel gevoelige informatie te beschermen.

2.3. Kostenvergoeding

De Hanze verstrekt aan de deelnemende leveranciers geen tegemoetkoming in gemaakte kosten.

3. Vragen

Hieronder staan de vragen die tijdens de voorbereiding op deze marktverkenning zijn opgesteld. Er zijn geen voorwaarden gesteld aan de wijze waarop uw reactie uitgewerkt dient te zijn. Wel hebben we het uitdrukkelijke verzoek om de reactie kort, bondig en “to the point” te houden. Als Bijlage 3 zijn de vragen in een MsWord-tabel opgenomen met mogelijkheid om achter de vraag een antwoord te plaatsen. Het staat u vrij om een ander format te kiezen voor de beantwoording.

3.1. Marktontwikkelingen en financiële aspecten

1. Hoe beoordeelt uw organisatie de huidige marktontwikkelingen en prijsontwikkeling in de schoonmaakdienstverlening voor onderwijsinstellingen?
2. Wat zijn volgens u de belangrijkste factoren achter de prijsontwikkelingen in de sector (graag in volgorde van prioriteit)?
3. Hoe schat uw organisatie de verwachte kostenontwikkeling in voor de komende 3 tot 5 jaar?
4. Welke maatregelen kan een onderwijsinstelling nemen om de kosten voor schoonmaakdiensten te beheersen zonder concessies te doen aan de kwaliteit? Heeft u voorbeelden hiervan binnen het onderwijs?

3.2. Dienstverlening, contractvoorwaarden en kwaliteitsborging

5. Welke looptijden (en optietermijnen) en indexeringsmethoden zijn voor schoonmaakdienstverleners binnen het onderwijs wenselijk?
6. Welke mogelijkheden ziet u voor het verkrijgen en behouden van grip en duidelijkheid op de kwaliteit van schoonmaakdiensten?
 - a. Welke concrete sturingsmechanismen en flexibiliteitsopties zijn beschikbaar, en hoe kunnen deze worden toegepast binnen een samenwerking?
 - b. Kunt u eventuele praktijkvoorbeelden uit het onderwijs delen?

3.3. Duurzaamheid en innovatie

7. Welke duurzame en innovatieve schoonmaakoplossingen worden momenteel door de markt aangeboden en welke impact hebben deze op kwaliteit en kosten?
 - a. Heeft u voorbeelden waar dergelijke oplossingen binnen het onderwijs zijn ingezet en wat de resultaten hiervan zijn?

3.4. Marktinteresse en aanbestedingsstrategie

8. Hoe groot is uw interesse voor een mogelijke nieuwe aanbesteding voor een onderwijsinstelling met de omvang en spreiding van de Hanze? En waarom?
9. Welke factoren/omstandigheden spelen een rol in uw afweging om al dan niet in te schrijven op een toekomstige aanbesteding?
10. Zijn er specifieke voorwaarden of gunningscriteria die de opdrachtscope aantrekkelijker of juist minder aantrekkelijk maken voor inschrijvers?



**share your talent.
move the world.**

Contactgegevens

Hanzehogeschool Leveranciersmanagement
Inkoop@org.hanze.nl