

DERDE NOTA VAN INLICHTINGEN

	Vraag	Antwoord
61	Kunt u zo spoedig mogelijk bevestigen dat inschrijvers bij inschrijving geen voorstel voor de attentie en voucher hoeven in te dienen? Dit blijkt namelijk niet uit de beschikbare stukken.	Zie hiervoor het antwoord op vraag 58 van de tweede Nota van Inlichtingen.
62	Kunt u aangeven of er in het geval van fysieke geschenken een specifieke fee van toepassing is met betrekking tot voorraadbeheer, picklocatie en distributie?	U verwijst in uw vraag naar het antwoord op vraag 10 in de eerste Nota van Inlichtingen. Deze vraag gaat over de mogelijkheid om eigen producten toe te voegen aan de webshopomgeving, zoals de producten van iederz en de cadeaubonnen van SPOT en Sport050. Wij stemmen ermee in dat op de fysieke eigen producten van iederz een fee van maximaal 10% van toepassing is.
63	Daarnaast vernemen wij graag of u wenst dat duurdere geschenken (bijvoorbeeld €50,-) worden toegevoegd. Indien dit het geval is, verzoeken wij u aan te geven op welke wijze medewerkers de bijbetaling dienen te voldoen. Wij ontvangen graag extra toelichting en een concreet voorbeeld ter verduidelijking.	Zie hiervoor het antwoord op vraag 60 van de tweede Nota van Inlichtingen.
64	Uw beantwoording biedt onvoldoende duidelijkheid. Het beschikbare budget bedraagt €45,-, waarvan minimaal €40,- inclusief BTW besteed dient te worden aan het geschenk. Kunt u aangeven in welke situatie een medewerker de Voucher zou willen opwaarderen met maximaal €10,-, indien de keuzemogelijkheden binnen de webshop reeds aansluiten bij de minimale budgetwaarde?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 59 van de tweede Nota van Inlichtingen.
65	Zonder richtlijnen uit het huisstijlhandboek bestaat het risico dat het ontwerp en de personalisatie conform GC2 Inrichting Webshop niet volledig	Na de aanbesteding ontvangt de opdrachtnemer de benodigde gegevens, zoals de logo's en kleuren. Zie tevens het antwoord op vraag 8 van de eerste

	aansluiten bij de gestelde wensen en eisen. Is er een mogelijkheid om de benodigde informatie te ontvangen? Uiteraard zal de fine-tuning van het ontwerp in overleg met de opdrachtgever plaatsvinden na een eventuele gunning.	Nota van Inlichtingen. Daarnaast willen wij benadrukken dat de GC2 in paragraaf 4.2.2. van de Offerteaanvraag niet beoordeeld wordt op bijvoorbeeld de logo's en kleuren, maar op de schriftelijke uitwerking. De webshopomgeving dient ter illustratie en controle van de beschreven functionaliteiten en kenmerken, maar wordt niet inhoudelijk beoordeeld.
66	Gezien het aantal opmerkingen en vragen binnen de NVI over dit onderwerp, stellen wij voor om binnen de diverse communicatiemiddelen (zoals de voucher, webshop, etc.) duidelijke uitleg toe te voegen over het puntensysteem. Dit zorgt voor beter inzicht in de te besteden waarde en voorkomt onduidelijkheden. Het puntensysteem, dat bij de meeste opdrachtnemers wordt toegepast, is een bewezen en transparant mechanisme waarmee medewerkers eenvoudig de waarde kunnen achterhalen en gebruiken. Volstaat dit voorstel, en gaat u hiermee akkoord?	Wij gaan akkoord dat de waarde van de voucher in de webshopomgeving wordt weergegeven in punten of een vergelijkbaar alternatief. Eis 7.6 is hierop aangepast.
67	Graag ontvangen wij uw huisstijlhandboek zodat wij de demo webshop in uw huisstijl kunnen aanbieden.	Zie hiervoor het antwoord op vraag 65.
68	Kunt u specificeren hoeveel keuzemogelijkheden u wenst aan te bieden met betrekking tot producten van lokale, duurzame en sociale ondernemers? Het is van belang te onderkennen dat veel van deze initiatieven (Lutje Lokaal en Platform Goed Inkopen) zijn ontstaan vanuit sociale betrokkenheid en niet uit commercieel belang. Dergelijke ondernemers beschikken doorgaans niet over een verdienmodel voor de producten die zij aanbieden, aangezien er vaak weinig tot geen marge is, met name wanneer giftcards worden gebruikt. Dit heeft tot gevolg dat de beschikbare opties beperkt worden, waardoor dergelijke producten mogelijk minder geschikt zijn voor dit soort projecten en opdrachtnemers.	Zie hiervoor het antwoord op vraag 37 van de eerste Nota van Inlichtingen.

69	De verdeling tussen producten en cadeaubonnen waaruit de medewerkers konden kiezen, was ongeveer 70% voor producten en 30% voor cadeaubonnen. Kunt u specificeren welk percentage van de medewerkers heeft gekozen voor een lokaal product?	Nee, wij hebben geen gegevens beschikbaar op medewerkerniveau. Voor de gegevens op categorieniveau verwijs ik u naar het antwoord op vraag 41 van de eerste Nota van Inlichtingen.
----	---	--