1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Christelijke Hogeschool Windesheim
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Onderwijs

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Media Inkoop 2025 - 2029
Beschrijving:	Doelstelling: Het contracteren van één opdrachtnemer die tijdens de uitvoering van de Opdracht de een snelle, flexibele en assucare dienstverlening biedt waarmee de resulaten van media uitingen transparant inzichtelijk worden gemaakt worden en waarnaar passende verbetervoorstellen worden gedaan voor toekomstige campagnes. Scope van de opdracht: • Het inkopen van media-uitingen voor Windesheim (Almere en Zwolle) voor de volgende doelen: o Awareness campagne Windesheim; o Onderwijsmarketing Jongeren; o Onderwijsmarketing Professionals; o Onderzoek; o Arbeidsmarktcommunicatie. • Het uitvoeren van: o Online-campagnes als social media, display/video /audio, etc. o Out-of-home als posters, Abri's, busreclame, digitale borden, etc. o Prints als advertenties in kranten, vakbladen, etc. • Het beheren van google-ads account. Campagnes worden apart uitgevoerd voor locatie Almere en Locatie Zwolle.
Identificatiecode van de procedure:	a4a85b82-d690-4a63-a2de-95eb91c7b0eb
Eerdere aankondiging :	29850e62-473d-48d1-b624-984d21e53557-01
Interne identificatiecode:	D-2168
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	2 500 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	2 500 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

Rijksoverheid

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Media Inkoop 2025 - 2029
Beschrijving:	Doelstelling: Het contracteren van één opdrachtnemer die tijdens de uitvoering van de Opdracht de een snelle, flexibele en assucare dienstverlening biedt waarmee de resulaten van media uitingen transparant inzichtelijk worden gemaakt worden en waarnaar passende verbetervoorstellen worden gedaan voor toekomstige campagnes. Scope van de opdracht: • Het inkopen van media-uitingen voor Windesheim (Almere en Zwolle) voor de volgende doelen: o Awareness campagne Windesheim; o Onderwijsmarketing Jongeren; o Onderwijsmarketing Professionals; o Onderzoek; o Arbeidsmarktcommunicatie. • Het uitvoeren van: o Online-campagnes als social media, display/video /audio, etc. o Out-of-home als posters, Abri's, busreclame, digitale borden, etc. o Prints als advertenties in kranten, vakbladen, etc. • Het beheren van google-ads account. Campagnes worden apart uitgevoerd voor locatie Almere en Locatie Zwolle.
Interne identificatiecode:	D-2168

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/05/2025
Einddatum van de duur:	30/04/2027

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven:	Een optie tot eenzijdige verlenging door aanbestedende dienst van tweemaal één jaar.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	2 500 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	2 500 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

Rijksoverheid

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Zie offerteaanvraag
Gewicht (punten, exact):	40
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteit
Beschrijving:	Zie offerteaanvraag
Gewicht (punten, exact):	60

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Informatie over de termijnen voor beroep:	Zie offerteaanvraag

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Overijssel

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	2 500 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	Tomorrowmen B.V.
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	29850e62-473d-48d1-b624-984d21e53557
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Rijksoverheid

Identificatiecode van het contract:	D-2168
Titel:	Raamovereenkomst Media Inkoop 2025 - 2029
Datum waarop de winnaar is gekozen:	11/02/2025
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	5

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Christelijke Hogeschool Windesheim
Registratienummer:	53815033
Postadres:	Campus 2
Stad:	Zwolle
Postcode:	8017CA
Onderverdeling land (NUTS):	Noord-Overijssel (NL211)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Bart Ankersmit
E-mail:	b.ankersmit@windesheim.nl
Telefoon:	+31 884698255
Internetadres:	https://www.windesheim.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Overijssel
Registratienummer:	82940525
Stad:	Zwolle
Onderverdeling land (NUTS):	Noord-Overijssel (NL211)
Land:	Nederland
E-mail:	inkoop@windesheim.nl
Telefoon:	+31884699390

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Tomorrowmen B.V.

Omvang van de

Rijksoverheid

ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Registratienummer:	65991648
Postadres:	Zuiderpark 14
Stad:	Groningen
Postcode:	9724AG
Land:	Nederland
Contactpunt:	Roman Solarz
E-mail:	roman@tomorrowmen.nl
Telefoon:	+31638245915
Internetadres:	https://tomorrowmen.nl/
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	e7577756-16f0-4727-a68f-60b50ccfb9a1 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	12/02/2025 06:18 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender) :	12/02/2025 06:18 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid