1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Senior Strategisch Marketeer
Beschrijving:	KVK is op zoek naar een interim Strategisch Marketeer. Ben jij de conceptueel denkende strategische marketeer die de samenhang tussen verschillende onderwerpen weet te vatten in 1 marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers? En vind je het leuk om dat in een complexe omgeving te doen, waarbij jij als meerwerkend voorman/vrouw het voortouw neemt? En voor verandering zorgt? Dan zijn wij op zoek naar jou!Je handelt altijd vanuit data (klant/markt) en klantbehoeften. Je kijkt naar alle touchpoints in de klantreis en verbindt die optimaal met onze producten, diensten en communicatiekanalen. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten houvast ervaren. Je werkt samen in een dynamisch, fris marketingteam (9fte) binnen de nieuw gevormde afdeling Merk & Communicatie. Met collega?s die iedere dag het verschil willen maken. Deze rol is ter tijdelijke versterking van het team. Wat ga je doen? Jouw verantwoordelijkheden zullen bestaan uit:? Ontwikkelen van strategische marketingconcepten en deze vertalen naar uitvoerbare en samenhangende plannen;? Merkbeleving integreren in alle marketingactiviteiten waarbij het DNA van het bedrijf leidend is;? Samenwerken met diverse stakeholders om marketingstrategie?n te implementeren en te optimaliseren;? Leiden van veranderingsprocessen binnen de organisatie en zorgen voor een soepele overgang;? Coachen en begeleiden van teamleden om hun professionele groei te stimuleren;? Het grotere plaatje zien en losse projecten met elkaar verbinden tot een samenhangend geheel;? Denken vanuit klantbehoeften en dit centraal stellen in alle marketingactiviteiten;? Resultaatgericht werken en heldere doelstellingen formuleren om succes te meten;? Ervaring met de introductie, uitleg en activatie van gebruik van een ?mijnOmgeving?;? ? Saaie? onderwerpen zodanig onder de aandacht brengen dat de klant er het voordeel van ziet.Wat vragen wij?? Minimaal 8 jaar ervaring in een strategische marketingrol, je moet echt een senior zijn;? Uitstekende conceptuele en analytische vaardigheden;? Sterke communicatieve vaardigheden en het vermogen om stakeholders te overtuigen;? Ervaring met verandermanagement en het leiden van transformatieprojecten;? Coachende vaardigheden en ervaring in het begeleiden van teams;? Vermogen om het grotere plaatje te zien en projecten te integreren;? Resultaatgerichtheid en vaardigheid in het formuleren van duidelijke doelstellingen;? Ervaring met het cre?ren van merkbeleving en het vertalen van het bedrijfs-DNA in marketingconcepten;? Ervaring met de introductie en activatie van digitale omgevingen zoals ?mijnOmgeving?.
Identificatiecode van de procedure:	4918ea40-d711-4a92-b06e-834a9842be71
Interne identificatiecode:	1112
Type procedure:	Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling
	KVK is op zoek naar een interim Strategisch Marketeer. Ben jij de conceptueel denkende strategische marketeer die de samenhang tussen verschillende onderwerpen weet te vatten in 1 marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers? En vind je het leuk om dat in een complexe omgeving te doen, waarbij jij als meerwerkend voorman/vrouw het voortouw neemt? En voor verandering zorgt? Dan zijn wij op zoek naar jou!Je handelt altijd vanuit data (klant/markt) en klantbehoeften. Je kijkt naar alle touchpoints in de klantreis en verbindt die optimaal met onze producten, diensten en communicatiekanalen. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten houvast ervaren. Je werkt samen in een dynamisch, fris marketingteam (9fte) binnen de nieuw gevormde afdeling Merk & Communicatie. Met collega?s die iedere dag het verschil willen maken. Deze rol

Rijksoverheid

Belangrijkste kenmerken van de procedure:	is ter tijdelijke versterking van het team. Wat ga je doen? Jouw verantwoordelijkheden zullen bestaan uit:? Ontwikkelen van strategische marketingconcepten en deze vertalen naar uitvoerbare en samenhangende plannen;? Merkbeleving integreren in alle marketingactiviteiten waarbij het DNA van het bedrijf leidend is;? Samenwerken met diverse stakeholders om marketingstrategie?n te implementeren en te optimaliseren;? Leiden van veranderingsprocessen binnen de organisatie en zorgen voor een soepele overgang;? Coachen en begeleiden van teamleden om hun professionele groei te stimuleren;? Het grotere plaatje zien en losse projecten met elkaar verbinden tot een samenhangend geheel;? Denken vanuit klantbehoeften en dit centraal stellen in alle marketingactiviteiten;? Resultaatgericht werken en heldere doelstellingen formuleren om succes te meten;? Ervaring met de introductie, uitleg en activatie van gebruik van een ?mijnOmgeving?;? ? Saaie? onderwerpen zodanig onder de aandacht brengen dat de klant er het voordeel van ziet.Wat vragen wij?? Minimaal 8 jaar ervaring in een strategische marketingrol, je moet echt een senior zijn;? Uitstekende conceptuele en analytische vaardigheden;? Sterke communicatieve vaardigheden en het vermogen om stakeholders te overtuigen;? Ervaring met verandermanagement en het leiden van transformatieprojecten;? Coachende vaardigheden en ervaring in het begeleiden van teams;? Vermogen om het grotere plaatje te zien en projecten te integreren;? Resultaatgerichtheid en vaardigheid in het formuleren van duidelijke doelstellingen;? Ervaring met het cre?ren van merkbeleving en het vertalen van het bedrijfs-DNA in marketingconcepten;? Ervaring met de introductie en activatie van digitale omgevingen zoals ?mijnOmgeving?.

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

2.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Senior Strategisch Marketeer
Beschrijving:	KVK is op zoek naar een interim Strategisch Marketeer. Ben jij de conceptueel denkende strategische marketeer die de samenhang tussen verschillende onderwerpen weet te vatten in 1 marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers? En vind je het leuk om dat in een complexe omgeving te doen, waarbij jij als meerwerkend voorman/vrouw het voortouw neemt? En voor verandering zorgt? Dan zijn wij op zoek naar jou!Je handelt altijd vanuit data (klant/markt) en klantbehoeften. Je kijkt naar alle touchpoints in de klantreis en verbindt die optimaal met onze producten, diensten en communicatiekanalen. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten houvast ervaren. Je werkt samen in een dynamisch, fris marketingteam (9fte) binnen de nieuw gevormde afdeling Merk & Communicatie. Met collega?s die iedere dag het verschil willen maken. Deze rol is ter tijdelijke versterking van het team. Wat ga je doen? Jouw verantwoordelijkheden zullen bestaan uit:? Ontwikkelen van strategische marketingconcepten en deze vertalen naar uitvoerbare en samenhangende plannen;? Merkbeleving integreren in alle marketingactiviteiten waarbij het DNA van het bedrijf leidend is;? Samenwerken met diverse stakeholders om marketingstrategie?n te implementeren en te optimaliseren;? Leiden van veranderingsprocessen binnen de organisatie en zorgen voor een soepele overgang;? Coachen en begeleiden van teamleden om hun professionele groei te stimuleren;? Het grotere plaatje zien en losse projecten met elkaar verbinden tot een samenhangend geheel;? Denken vanuit klantbehoeften en dit centraal stellen in alle marketingactiviteiten;? Resultaatgericht werken en heldere doelstellingen formuleren om succes te meten;? Ervaring met de introductie, uitleg en activatie van gebruik van een ?mijnOmgeving?;? ? Saaie? onderwerpen zodanig onder de aandacht brengen dat de klant er het voordeel van ziet.Wat vragen wij?? Minimaal 8 jaar ervaring in een strategische marketingrol, je moet echt een senior zijn;? Uitstekende conceptuele en analytische vaardigheden;? Sterke communicatieve vaardigheden en

Rijksoverheid

het vermogen om stakeholders te overtuigen;? Ervaring met verandermanagement en het leiden van transformatieprojecten;? Coachende vaardigheden en ervaring in het begeleiden van teams;? Vermogen om het grotere plaatje te zien en projecten te integreren;? Resultaatgerichtheid en vaardigheid in het formuleren van duidelijke doelstellingen;? Ervaring met het cre?ren van merkbeleving en het vertalen van het bedrijfs-DNA in marketingconcepten;? Ervaring met de introductie en activatie van digitale omgevingen zoals ?mijnOmgeving?.

Interne identificatiecode: 1112

5.1.1 Doel

Aard van het contract : Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

5.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

Aanvullende informatie:

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, met hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Kamer van Koophandel

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Het Marketingteam

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:

Identificatiecode van

Rijksoverheid

het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer Budgethouder KvK
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	http://www.kvkhuurtin.nl
Kopersprofiel:	http://www.kvkhuurtin.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer / mevrouw Menno van der Meulen
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	https://www.kvk.nl

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Het Marketingteam
Registratienummer:	74466631
Postadres:	Johann Sebastiaan Bachstraat Johann Sebastiaan Bachstraat 39

Rijksoverheid

Stad:	Utrecht
Postcode:	3533XB
Land:	Nederland
Contactpunt:	Mevrouw Cathalijne Meijer Meijer
E-mail:	cathalijne.meijer@hetmarketingteam.com
Telefoon:	+31 646106979
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	e79848b0-4e7c-4a36-b046-a4b146e145b0 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	11/02/2025 09:54 +01:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid