

nr.	Onderdeel	pagina	paragraaf	Vraag	Antwoord
1	Beschrijvend document	5	1.2	U schrijft "Gekozen is om deze Opdracht Europees aan te besteden via een zogenaamde openbare aanbestedingsprocedure. Deze keuze is hoofdzakelijk gebaseerd op de verwachting van het aantal inschrijvers die een offerte gaan uitbrengen binnen deze aanbesteding". Kunt u aangeven hoeveel inschrijvingen u ongeveer verwacht en waarop die inschatting gebaseerd is? Als u een groot aantal inschrijvingen verwacht dan is de inspanning die alle inschrijvers moeten verrichten wellicht een buitenproportionele belasting voor de groep inschrijvers en zou een niet openbare aanbesteding wellicht passender zijn. Bent u bereid dit bij verwachting van een grote hoeveelheid inschrijvers heroverwegen?	Er is gekeken naar de behoeften, de huidige markt en een inschatting m.b.t. het aantal inschrijvers. Daarop is de keuze gemaakt voor een openbare procedure. Hierbij is er ook gekeken naar recente aanbestedingen en het aantal inschrijvers binnen deze trajecten.
2	Beschrijvend document	8	2.7	U geeft aan dat de inschrijver die als tweede wordt gerangschikt in de wachtkamer wordt geplaatst. Bedoelt u hiermee wellicht de partij die vierde is geworden?	Dit is correct.
3	Beschrijvend document	10	2.8	U schrijft dat de aanbestedende dienst in beginsel uitgaat van evenredige verdeling m.b.t. het uitzetten van nadere opdrachten. Hoe verwacht u dat deze evenredige verdeling onder de drie opdrachtnemers plaatsvindt?	De contractbeheerder stuurt intern aan op evenredige verdeling. Ten minste jaarlijks worden de totale opdrachten bij de afdeling inkoop uitgevraagd. Indien er sprake is van een onevenredige verdeling, zal de contractbeheerder samen met het hoofd communicatie hierin verdere interne sturing inzetten. De kwaliteit van de uitwerking kan uiteindelijk besluiten om een partij vaker/minder te vragen.
4	Beschrijvend document	28	5.4	U schrijft dat de bandbreedte voor alle in te dienen uurtarieven is vastgesteld op een minimaal tarief van € 60 en een maximaal tarief van € 85. Gezien de inflatie van afgelopen jaren is deze bandbreedte niet meer marktconform. Bent u op basis van goed opdrachtgeverschap bereid om de bandbreedte aan te passen naar bijvoorbeeld minimaal € 75 en maximaal € 100?	Na intern overleg is besloten om de bandbreedte aan te passen naar uurtarieven tussen de € 60,- en € 95,- per uur. Het uurtarief voor 'Overig P4' vervalt. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.

5	Beschrijvend document	9	2.4	U schrijft dat tekstschrijven expliciet buiten de opdracht valt. Betekent dit dat voor de vormgeving van middelen de teksten altijd vanuit de provincie Utrecht worden aangeleverd? Of is het wel mogelijk om vanuit het bureau tekstredactie toe te passen?	Teksten worden in beginsel altijd vanuit de provincie aangeleverd. Wanneer de opdrachtnemer ook tekstredactie als dienst aanbiedt, kan dat buiten de aanbesteding worden afgenomen in overleg met de opdrachtgever.
6	Beschrijvend document	26	5.3.1	U schrijft dat de eindproducten een maximale grootte mogen hebben van 5 A4 formaat per eindproduct. Betekent dit dat wij in totaal 15 pagina's (incl. maximaal 200 woorden per eindproduct) mogen indienen voor het onderdeel portfolio (K1)?	Ja, dit is correct.
7	Beschrijvend document	27	5.3.1	Voor alle onderdelen hebben jullie een maximaal aantal pagina's afgegeven. Mogen we ervan uitgaan dat dit exclusief een cover en eventueel een inhoudsopgave is?	Ja, dit is correct.
8	Beschrijvend document	27	5.3.2	U heeft een voorbeeld van de provinciepagina in de lokale krant meegestuurd en dit lijkt een staand A4-formaat te zijn. U schrijft dat de infographic geschikt zou zijn voor plaatsing op de provinciepagina. Ook schrijft u dat de infographic 1 A4 mag zijn. Betekent dit dat de infographic de gehele provinciepagina benut? En moeten we dan rekening houden met een staand formaat zoals het voorbeeld van de provinciepagina?	Met 'geschikt voor plaatsing op de provinciepagina' bedoelen we hier vooral dat het op de doelgroep van de provinciepagina is afgestemd en dat de informatie begrijpelijk en zo leesbaar mogelijk is weergegeven. Qua formaat zou zo'n infographic realistisch gezien de ruimte van één artikel op de provinciepagina beslaan (max. 1/3 van een staande krantenpagina). Liggend A4-formaat zou daarin voorzien. Op het gekozen formaat (staand of liggend) zal een infographic echter niet worden afgerekend.
9		27	5.3.2	U schrijft dat u graag een toelichting wilt zien van de kosten die wij passend vinden bij de uitwerking van dit document. Waar moeten we deze kosten vermelden? Op het A4 van de infographic? Zo ja, mogen we hier een extra A4 voor gebruiken? Of moet het terugkomen in de beschrijving van de samenwerking (K3)?	Hiervoor mag inschrijver een extra A4 voor inzetten.
10	leidraad	10	2.5	Kunt u voor de omvang van deze aanbesteding van maximaal € 900.000,00 een verdeling aangeven in drukwerk en grafische vormgeving?	Deze kosten zijn niet los te achterhalen, want ze zijn onderdeel van grotere opdrachten. Opdrachtnemers mogen ervan

					uitgaan dat drukwerk maar een klein deel van het werk zal beslaan. Verreweg de meeste publicaties zijn voor digitaal gebruik.
11	leidraad	23	4.3.2.2	Kerncompetentie 2. Volstaat het dat je voor één opdrachtgever uit de publieke sector waar we al enkele jaren vele opdrachten voor uitvoeren en dat we hier regelmatig meedenken over de inzet van de middelenmix. Mogen we hier één opdracht of campagne opvoeren of moet het middelenadvies een periode van 12 maanden aaneengesloten omvatten?	Het volstaat dat inschrijver voor één opdrachtgever uit de publieke sector waar ze al enkele jaren vele opdrachten voor uitvoeren en dat ze hier regelmatig meedenken over de inzet van de middelenmix.
12	leidraad	26	5.3.1	Is het voor de samenstelling van een portfolio toegestaan om ook referenties uit de private sector op te nemen?	Het is aan de inschrijver hier een keuze in te maken.
13	Beschrijvend document		Hoofdstuk 2	Begrijpt inschrijver het correct dat de nieuwe overeenkomst wordt gesloten met één partij?	Er wordt met drie partijen een raamovereenkomst afgesloten.
14	Bijlage 2		Prijzenblad	U hanteert een minimum uurtarief van 60 euro en een maximum uurtarief van 85 euro. Bij vergelijkbare opdrachten van aanbestedende diensten en in de markt zijn tarieven tussen de 85 euro en 120 euro gebruikelijk. Bent u bereid de bandbreedte te verruimen naar een minimumtarief van 70 euro en een maximumtarief van 95 euro?	Na intern overleg is besloten om de bandbreedte aan te passen naar uurtarieven tussen de € 60,- en € 95,- per uur. Het uurtarief voor 'Overig P4' vervalt. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
15	Bijlage 2		Prijzenblad	Welke werkzaamheden en functies vallen onder uurtarief overig P4?	Na intern overleg is besloten om het tarief voor 'Overig P4' te laten vervallen. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
16	Hoofdstuk 2	9	2.4	Opdrachtnemer verzorgt het produceren van drukwerk. Maken de kosten van dit drukwerk deel uit van het genoemde maximale budget.	Dat is correct. Dit geldt alleen voor drukwerk bij een vormgeefopdracht. Los drukwerk is niet in deze aanbesteding opgenomen. Opdrachtnemers mogen ervan uitgaan dat drukwerk maar een klein deel van de kosten zal beslaan. Verreweg de meeste publicaties zijn voor digitaal gebruik.

17	Hoofdstuk 2	10	2.5	Wat is de procedure als de opdrachtnemer werkt aan een project en een andere Opdrachtnemer een factuur stuurt voor een ander project, waardoor het maximale budget wordt overschreden?	Er wordt door beide partijen gestuurd op de maximale waarde van de raamovereenkomst. Deze is nauwkeurig bepaald en wordt niet overschreden.
18	Hoofdstuk 2	10	2.5	Is het genoemde maximale budget per jaar of voor de gehele periode van 24 maanden?	Dit betreft de gehele looptijd, inclusief verlengingen.
19	1 Portfolio K1	27	De eindproducten mogen een maximale grootte hebben van 5A4 formaat per eindproduct.	Totaal mag het portfolio maximaal 15 pagina's beslaan? Mag hier een extra voorblad/cover aan toegevoegd worden, dus totaal 16 pagina's?	Ja, dit is prima.
20	1 Portfolio K1	26	voor het digitale eindproduct kunt u links, presentaties of een PDF bestand gebruiken.	Dit kunnen de complete bestanden zijn, ook al zijn het meer dan 5 pagina's of moeten deze binnen de 5 pagina's van het portfolio vallen?	Alles moet binnen 5 pagina's worden weergegeven.
21	1 Portfolio K1	26	Geef een korte omschrijving per opdracht waartoe het eindproduct behoort. (maximaal 200 woorden).	De 200 woorden toelichting zijn per product of het totaal van de 3 producten?	Per eindproduct mag er een toelichting van maximaal 200 woorden worden toegevoegd.
22	2 Casus K2	27	Een toelichting op de kosten welke u	Wat wordt er verwacht? Alleen een urenrekening of ook een omschrijving werkzaamheden, stappen e.d. Is hier een maximale omvang, aantal pagina's voor?	Inschrijver geeft een specificatie weer van de gemaakte kosten.

			passend vindt voor de uitwerking dit ontwerp.		
23	2 Casus K2	27	Zie bijgaande provinciepagina: Provincie Utrecht advertentie januari 2025	I.v.m. afzenderschap: de infographic is onderdeel van provinciepagina in de lokale krant of kan deze ook als stand-alone voorkomen?	De infographic kan ook als stand-alone voorkomen.
24	Bijlage 3	-	-	Mogen de opdrachtgevers voor kerncompetentie 1 & 2 hetzelfde zijn?	Ja, dat is toegestaan.
25	Aanbestedings leidraad Vormgeving	27	5.3.2	Is er een beeldbank beschikbaar met iconen en illustraties?	Ja, er is een beeldbank beschikbaar voor de partijen waarmee straks de raamovereenkomst wordt aangegaan. Daar staan op dit moment foto's en iconen in. Eerder gemaakte illustraties zijn nog beperkt beschikbaar, die worden in de toekomst wel verder aangevuld in de beeldbank. Voor de inschrijvers is toegang tot de beeldbank technisch niet te realiseren. Voor enkele voorbeelden kan gekeken worden naar de infographics die zijn gemaakt voor het jaarverslag 2023: Jaarverslag 2023 provincie Utrecht.
26	Aanbestedings leidraad Vormgeving	27	5.3.2	Zijn er huisstijlelementen beschikbaar zoals Fonts & swatches?	Huisstijlelementen zijn beschikbaar de partijen waarmee straks de raamovereenkomst wordt aangegaan. Er wordt wel verwacht dat deze partijen eenmalig het licentiefont aanschaffen.
27	Aanbestedings leidraad Vormgeving	27	5.3.2	Moeten de opgeleverde bestanden digitaal toegankelijk zijn?	Binnen de raamovereenkomst is digitale toegankelijkheid een vereiste voor alle digitale producten die worden opgeleverd

					voor de provincie. Voor de casus is dit tevens van toepassing.
28	Aanbestedings leidraad 2.4 Aard van de opdracht	9		Communicatiecampagnes vallen bij de scope van deze opdracht. Vallen communicatiecampagnes onder een andere aanbesteding?	Communicatiecampagnes zijn op dit moment niet aanbesteed bij de provincie Utrecht. Deze mogen dus vrij worden uitgezet. Indien opdrachtnemers ook service op het gebied van communicatiecampagnes aanbiedt, mag deze partij ook campagnes uitvoeren voor de provincie buiten de aanbesteding Vormgeving.
29	Aanbestedings leidraad 4.3.3 Beroepsbevoegdheid	24		“Op eerste verzoek van de Aanbestedende dienst dient Inschrijver nadere bewijsstukken te kunnen overleggen waaruit blijkt dat deze verklaring naar waarheid is afgegeven.” Welke nadere bewijsstukken worden hier bedoeld afgezien van het uittreksel van de inschrijving in handelsregister?	Dit betreft alleen het uittreksel van de inschrijving in handelsregister.
30	Aanbestedings leidraad 5.2 Beoordelingsprocedure	25		“De beoordelingscommissie bestaat uit minimaal 5 leden die de volgende disciplines vertegenwoordigen:” Kan het zijn dat hier de opsomming van de 5 leden mist?	Dat lijkt inderdaad te zijn vergeten. Het gaat om een commissie bestaande uit het hoofd communicatie, een communicatieadviseur, interne vormgever, interne videograaf en een contentspecialist.
31	Aanbestedings leidraad 5.3.1 Beoordelings-Portfolio K1	26		Dient het digitale eindproduct in de portfolio digitaal toegankelijk te zijn volgens de meest recente toegankelijkheidseisen?	Binnen de raamovereenkomst is digitale toegankelijkheid een vereiste voor alle digitale producten die worden opgeleverd voor de provincie. Voor de casus is dit tevens van toepassing.
32	Aanbestedings leidraad 5.3.1 Beoordelings-Portfolio K1	26		Geef een korte omschrijving per opdracht van maximaal 200 woorden. Kunt u bevestigen dat per opdracht 200 woorden zijn toegestaan? Dus 600 woorden totaal?	Ja, dit is correct.

33	Aanbestedings leidraad 5.3.1 Beoordelings-Portfolio K1	27		U geeft aan dat de eindproducten een maximale grootte mogen hebben van 5A4 formaat per eindproduct. Wat bedoelt u hiermee? Zijn dit het aantal pagina's? Als wij een rapport willen aanleveren voor de portfolio bestaat deze vaak uit meer dan 5 pagina's. Hoe gaan we daarmee om?	Dit betreft het aantal pagina's. De toelichting mag apart per eindproduct in maximaal 200 woorden.
34	Aanbestedings leidraad 5.3.2 Beoordelings-Casus K2	27		Is het toegestaan om de aanpak en gevraagde punten van de casus toe te lichten in een korte beschrijving, naast de toelichting op de kosten? En zo ja, uit hoeveel woorden mag dit bestaan en in welk format (PDF?) wilt u deze toelichting ontvangen?	Ja, inschrijver mag hier maximaal 1A4 voor gebruiken en dit aan te leveren in PDF.
35	Bijlage 3 Format Kerncompetenties	1		Er wordt gevraagd naar een korte omschrijving van werkzaamheden waaruit de gevraagde kerncompetentie blijkt. Uit maximaal hoeveel woorden mag deze omschrijving bestaan?	Dat is aan de inschrijver om te bepalen.
36	Aanbestedings leidraad 2.4 Aard van de opdracht	9		Communicatiecampagnes vallen bij de scope van deze opdracht. Vallen communicatiecampagnes onder een andere aanbesteding?	Communicatiecampagnes zijn op dit moment niet aanbesteed bij de provincie Utrecht. Deze mogen dus vrij worden uitgezet. Indien opdrachtnemers ook service op het gebied van communicatiecampagnes aanbiedt, mag deze partij ook campagnes uitvoeren voor de provincie buiten de aanbesteding Vormgeving.
37	Aanbestedings leidraad 4.3.3 Beroeps-bevoegdheid	24		"Op eerste verzoek van de Aanbestedende dienst dient Inschrijver nadere bewijsstukken te kunnen overleggen waaruit blijkt dat deze verklaring naar waarheid is afgegeven." Welke nadere bewijsstukken worden hier bedoeld afgezien van het uittreksel van de inschrijving in handelsregister?	Zie antwoord op vraag 29.
38	UEA	Alle		Er lijkt iets niet goed te gaan met de plaatsing van het lint/logo dat op de onderzijde van de pagina hangt.	Dit betreft een weergave vanuit de UEA tool. Graag deze gebruiken, invullen en ondertekenen.
39	Bijlage 2			U geeft aan dat de bandbreedte van de uurtarieven voor alle functies ligt tussen de 60 en 85 euro moet liggen. Kunt u aangeven op basis waarvan u deze bandbreedte heeft bepaald. Deze lijken naar ons idee niet marktconform te zijn. Tenzij er	Na intern overleg is besloten om de bandbreedte aan te passen naar uurtarieven tussen de € 60,- en € 95,- per uur. Het uurtarief voor

				<p>gekeken is naar freelance tarieven van deze functies, maar in deze aanbesteding heeft u expliciete eisen als het gaat om borging kwaliteit en continuïteit die niet bij een freelanceurtarief opgenomen zijn. Naar ons idee dan ook niet vergelijkbaar. Onze vraag is om deze uurtarieven te baseren op marktconforme tarieven voor het jaar 2025 gebaseerd op uurtarieven bij een bureau. Ons voorstel is dat de diverse functies ook een eigen bandbreedte behoren te krijgen. Zie onderstaand.</p> <p>Vormgever €75 - €95 DTP-er €60 - €85 Projectleider €75 - €95</p>	'Overig P4' vervalt. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
40	Bijlage 2			Kunt u aangeven welke functie of werkzaamheden u verstaat onder 'Uurtarief Overig p4' om zo een juist tarief in te kunnen bepalen?	Het uurtarief voor 'Overig P4' vervalt. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
41	Bijlage 2			Is het ook een optie om voor de beoordeling op prijs het uurtarief 'Overig' te laten vervallen als dit niet duidelijk te definiëren is?	Het uurtarief voor 'Overig P4' vervalt. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
42	Bijlage 2			Kunt u aangeven hoe u de beoordeling van prijs uitvoert. Welke berekening hanteert u hierbij?	De weging per opgegeven uurtarief, alsmede de formule, staat beschreven in paragraaf 5.1 en 5.4 van de leidraad. Met een correctie op P4 die vervalt. Het puntenaantal voor P3 wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
43	Bijlage 3	1		Bij korte omschrijving van de opdracht is het daar de bedoeling om de totaalopdracht te beschrijven, dus over het gehele jaar dat we hebben gewerkt en diverse middelen voor één opdrachtgever? Verstaat u onder opdrachtgever 'de organisatie' waarvoor we hebben gewerkt?	Ja, dit is correct. En met opdrachtgever bedoelen we de organisatie die inschrijver als referent opgeeft.
44	Bijlage 3	1		Wat verstaat u hier onder de complete opdracht? Zijn dit de diverse middelen die we in een jaar hebben gemaakt?	Een opdrachtoomschrijving in relatie tot de kerncompetentie.
45	Bijlage 3	1		Hoeveel woorden kunnen we gebruiken voor de 'korte' omschrijving?	Dat is aan de inschrijver.
46	Bijlage 3	2		Wat wilt u teruglezen bij de korte omschrijving? Het is een periode van 12 maanden, maar hoeveel opdrachten met deze eisen moeten we hier beschrijven of worden er gevraagd?	Het gaat hier over een omschrijving waarbij inschrijver de opdrachtgever gericht geadviseerd heeft ten aanzien van in te zetten

					middelen om de juiste doelgroep te bereiken.
47	Bijlage 12			Kunt u een aantal voorbeelden geven van middelen die gemaakt zijn in de huisstijl waar u van vindt dat daar de huisstijl op een hele goede manier is toegepast?	Enkele voorbeelden zijn: <ul style="list-style-type: none"> • Overdrachtsdocument • Eindrapportage programma Klimaatadaptatie • Jaarverslag commissaris van de Koning 2024 • Infographic klimaatadaptatie
48	Bijlage 13			U geeft aan dat de het percentage in te zetten voor Social Return 2% van de opdrachtsom is. In de leidraad geeft u op pagina 10 aan dat dit 5% is. Kunt u aangeven wat correct is?	Wat in de leidraad vermeld staat is leidend.
49	Bijlage 14			Wordt de social return waarde gerekend over de totale opdrachtsom of de omzet minus de inkoop die er voor de opdrachten wordt ingezet en dus niet bij de opdrachtnemer worden belegd?	Social Return wordt gerekend over de opdrachtsom, dit zal op basis van nacalculatie zijn omdat er geen vaste aanneemsom op voorhand bepaald is.
50	Aanbestedings-leidraad	9	2.4	U geeft aan dat de gegadigde kennis aanwezig moeten hebben optimaal kan werken vanuit de huisstijl van de provincie Utrecht. Dit lijkt erop dat de bureau's die in de huidige mantel zitten een grote voorsprong hebben om al optimaal te kunnen werken. Bureau's die hier nu nog niet inzitten kunnen nog niet voor de provincie werken. Moet deze zin niet meer worden als: 'Zijn volledig op de hoogte van de huisstijl van de provincie Utrecht'.	Uiteraard verwachten we niet dat eventuele nieuwe partijen direct alles onder de knie hebben en is een 'inwerkperiode' redelijk. We verwachten wel van een partij dat deze zich de huisstijl snel eigen kan maken en gewend is binnen huisstijlen te werken.
52	Aanbestedings-leidraad	9	2.4	Is er op dit moment al een samenwerkingsstijl ontwikkeld die in het geval van meerdere afzenders wordt gehanteerd?	Bij samenwerkingen waarin de provincie niet per se leidend is, wordt soms een eigen stijl ontwikkeld. Dat is bijvoorbeeld gebeurd bij de Heart of Health- en Metropoolregio Utrecht-stijlen.

53	Aanbestedings-leidraad	9	2.4	U geeft aan dat Tekstschrijven, Fotografie en websites buiten de scope vallen. Is dit ook zo als dit logischerwijs voortvloeit uit een vormgevingsopdracht?	Indien de opdrachtnemer deze diensten wel aanbiedt, mogen eventuele opdrachten op die gebieden wel uitgevoerd worden buiten de raamovereenkomst vormgeving. Die vallen dus niet binnen de genoemde opdrachtwaarde.
54	Aanbestedings-leidraad	9	2.4	Door welke partij worden de campagnes op dit moment ontwikkeld?	Campagnes zijn op dit moment niet aanbesteed en worden uitgevoerd door verschillende bureaus.
55	Aanbestedings-leidraad	10	2.8	U gaat uit van een evenredige verdeling mbt uitzetten nadere opdrachten. Kunt u aangeven op welke wijze u dit gaat realiseren en borgen? Doet u dit om en om en houdt u de opdrachtwaarde bij? Of hanteert u een randomizer (hierbij wordt dit door middel van een tool evenredig verdeeld)? Hoe gaat u om als er na verloop van tijd blijkt dat de omzetwaarden heel erg uiteen lopen en rechtgetrokken moeten worden?	De contractbeheerder stuurt intern aan op evenredige verdeling. Ten minste jaarlijks worden de totale opdrachten bij de afdeling inkoop uitgevraagd. Indien er sprake is van een onevenredige verdeling, zal de contractbeheerder samen met het hoofd communicatie hierin verdere interne sturing inzetten.
56	Aanbestedings-leidraad	10	2.8	U geeft aan dat het verdelen van de opdrachten een kwaliteitsaspect hangt. Bij onvoldoende kwaliteit kan er besloten worden om minder nadere opdrachten uit te zetten (bij dat specifieke bureau nemen we aan). Op welke wijze wordt er bepaald of er voldoende kwaliteit wordt opgeleverd?	Wanneer opdrachtgevers (collega's binnen de provincie) klachten hebben over opgeleverde producten, wordt dat met de contractbeheerder besproken. Bij meerdere klachten over eenzelfde type opdracht treedt de contractbeheerder in overleg met Opdrachtnemer. Wanneer geen verbetering optreedt, kan besloten worden voor dat type product geen gebruik meer te maken van de Opdrachtnemer in kwestie. Voor andere typen producten wordt dan nog steeds een evenredige verdeling nagestreefd.

57	Aanbestedings-leidraad	20	4.2	Klopt het dat bij het toetsen van de uitsluitingsgronden voor crimineel verleden, gerechtelijke uitspraak schending verplichtingen (recht) of vervalsing van de mededeling allen hetzelfde bewijsstuk namelijk gedragsverklaring aanbesteding ingediend mag worden?	Inschrijver kan dit terugvinden onder paragraaf 4.2 van de leidraad.
58	Aanbestedings-leidraad	23	4.3.2.2	Kerncompetentie 1: Wat wilt u bij de beschrijving van deze kerncompetentie teruglezen? Want hier hebben verschillende uiteenlopende opdrachten in een periode van 12 maanden gelopen. Kerncompetentie 2: Wat wilt u bij de beschrijving van deze kerncompetentie teruglezen? Vaak hebben er meerdere opdrachten per jaar gelopen.	Zowel bij kerncompetentie 1 als 2 gaat het niet om de hoeveelheid opdrachten maar of inschrijver de inhoud heeft uitgevoerd over een periode van minimaal 12 maanden. Dat moet in de beschrijving terug te zien zijn.
59	Aanbestedings-leidraad	25	5.1	Op welke manier wordt de score van het subgunningscriterium prijs vastgesteld? Welke methode hanteert u hier?	De weging per opgegeven uurtarief, alsmede de formule, staat beschreven in paragraaf 5.1 en 5.4 van de leidraad. Met een correctie op P ₄ die vervalt. Het puntenaantal voor P ₃ wordt hierdoor 10 i.p.v. 5. Zie gewijzigde bijlage.
60	Aanbestedings-leidraad	26	5.3.1.	U geeft aan dat u het in ieder geval beoordeelt op afwerking van het eindproduct. Kunt u aangeven wat u hiermee bedoelt? Het gaat immers om digitale middelen of een drukwerkbestand dat we als pdf aan moeten leveren.	Onder 'afwerking' verstaan we bij digitale producten vooral dat er geen slordigheden in te vinden zijn. Denk bijvoorbeeld aan het uitlijnen van de inhoud of het correcte formaat instellen van logobalk of vormelementen (zie ook de huisstijlgids).
61	Aanbestedings-leidraad	26	5.3.1.	U geeft aan dat we links, presentaties of een PDF bestand voor het digitale eindproduct. Kunt u dit concreter beschrijven zodat het ook op een gelijke wijze straks kunt beoordelen?	Het eindproduct mag direct als pdf-bestand ingestuurd worden, maar er mag ook een link worden gedeeld naar een cloudopslag of online tool waarin het product te vinden is (als pdf of als online product binnen de tool).
62	Aanbestedings-leidraad	27	5.3.1	U geeft aan dat de eindproducten een maximale omvang mogen hebben van 5-A ₄ . En als voorbeeld van een middel geeft u een interactieve pdf aan. Vaak heeft een interactieve pdf een grotere omvang dan 5 pagina's omdat dan juist het interactieve karakter van	Wanneer de inschrijver grote producten zou willen indienen binnen het portfolio, gaan we ervan uit dat er 5 representatieve

				de pdf nuttig is. Is het daarom mogelijk om hier een grotere omvang voor aan te houden, bijvoorbeeld 30 A4?	pagina's worden geselecteerd. In de beschrijving kan het totale document verder worden beschreven indien nodig.
63	Aanbestedings-leidraad	27	5.3.2.	U geeft aan dat er niet wordt beoordeeld op de juistheid en de volledigheid van het concept. Daarna staat waar het wel op beoordeeld wordt. Dit is o.a. begrijpelijkheid en duidelijkheid etc. Maar is het niet juist ook de opdracht om alle informatie die nu is aangeleverd in een infographic te verwerken en ook de uitdaging is? Juistheid en volledigheid zijn onlosmakelijk verbonden met de beoordelingscriteria begrijpelijkheid en duidelijkheid. Als er onderdelen weggelaten worden dan kan dit een enorm verschil maken in duidelijkheid, maar je bent dan niet volledig en dus is het een andere opdrachtstelling. Kunt u specifieker maken wat er van de aangeleverde input zeker terug moet komen in de infographic om zo de eindproducten op een gelijke manier met elkaar te kunnen vergelijken en beoordelen?	We hechten bij de beoordeling belang aan duidelijkheid en begrijpelijkheid van de infographic. Met het niet beoordelen op juistheid wordt bijvoorbeeld bedoeld dat er geen punten worden afgetrokken als er een bedrag verkeerd genoemd wordt. Met het niet beoordelen op volledigheid bedoelen we bijvoorbeeld dat er niet volledig uitgebeeld hoeft te worden hoe de nieuwe concessie werkt, of dat er niet uitgelegd hoeft te worden dat binnen de provincie Utrecht het merk U-OV geldt.
64				Mocht tijdens de looptijd van de raamovereenkomst een wijziging in huisstijl worden toegepast of eventueel gewenst zijn. Op welke wijze worden deze mogelijke wijzigingen geborgd in de aansturing en/of stelt u het op prijs dat de opdrachtnemers hier proactief advies en begeleiding in geven?	We verwachten in de komende periode geen (grote) wijzigingen in de huisstijl. Mocht een groter huisstijltraject toch worden gestart tijdens de looptijd van de raamovereenkomst, dan krijgen alle drie de Opdrachtnemers de kans om daarvoor te pitchen en wordt met een selectiecommissie de beste kandidaat gekozen.
65				In het huisstijl handboek staan slechts een paar illustraties. Is er een uitgebreidere beeldbank (digitaal) beschikbaar voor alle geïnteresseerde inschrijvers? Door het afbakenen of beperken van de beschikbare illustraties is een mogelijk "voordeel" hieromtrent voor de zittende leveranciers uitgesloten en is beschikbaarheid van middelen gelijkwaardig voor alle inschrijvers.	Voor de inschrijvers is toegang tot de beeldbank technisch niet te realiseren. Voor enkele voorbeelden kan gekeken worden naar de infographics die zijn gemaakt voor het jaarverslag 2023: Jaarverslag 2023 provincie Utrecht.D

66				Is onze aanname correct dat wanneer een inschrijver naast statische vormgeving voor online en offline gebruik ook digitale bewegende content kan aanleveren zoals bijvoorbeeld animatie en/of video content dit als meerwaarde wordt beoordeeld?	Animatie- en videocontent is niet expliciet onderdeel van deze aanbesteding. Daar zal dan ook niet op worden beoordeeld. Als Odrachtnemer deze content wel kan bieden, mogen deze opdrachten buiten de raamovereenkomst wel worden aangenomen.
67				Begrijpt inschrijver het correct dat de nieuwe overeenkomst wordt gesloten met één partij?	De overeenkomst wordt gesloten met drie partijen.
68				Hoe worden de opdrachten verdeeld onder de verschillende contractanten?	De drie contractanten worden allen om de beurt gevraagd voor nadere opdrachten. De kwaliteit van de uitwerking kan uiteindelijk besluiten om een partij vaker/minder te vragen.
69				Is het toegestaan om als vormgever ook zelf als drukker op te treden?	In principe is dat toegestaan, als Odrachtnemer kan voldoen aan de wensen van de Odrachtgever voor de aangenomen opdracht.