



Rijkswaterstaat  
*Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat*

Inlichtingenbijeenkomst

# Slimme reis- en routeinformatie A44

18 februari 2024



# Agenda



**Project A44: werkzaamheden en hinder**



**Doel aanbesteding**



**Gevraagde diensten**



**Aanbestedingsprocedure**



**Vragenronde**





## Even voorstellen

- Pascal Groot – Inkoopadviseur
- John Spruijt – Mobiliteitsmanager
- Marjolein Brandt – Projectleider Bereikbaarheid
- Matthias van Gameren – Verkeersmanager
- Michel Boekee – Communicatie adviseur



# Projectopgave

Vernieuwing brug en viaducten A44



# De opgave 'vernieuwing brug en viaducten A44'

- Viaducten zijn 80 jaar oud
- We gaan 3 viaducten en 1 brug renoveren
- Doel project: borgen constructieve veiligheid
- Wat doen we niet:
  - Wegcapaciteit uitbreiden
  - Tussenliggende wegvakken aanpassen
  - Capaciteit toe- en afritten aanpassen







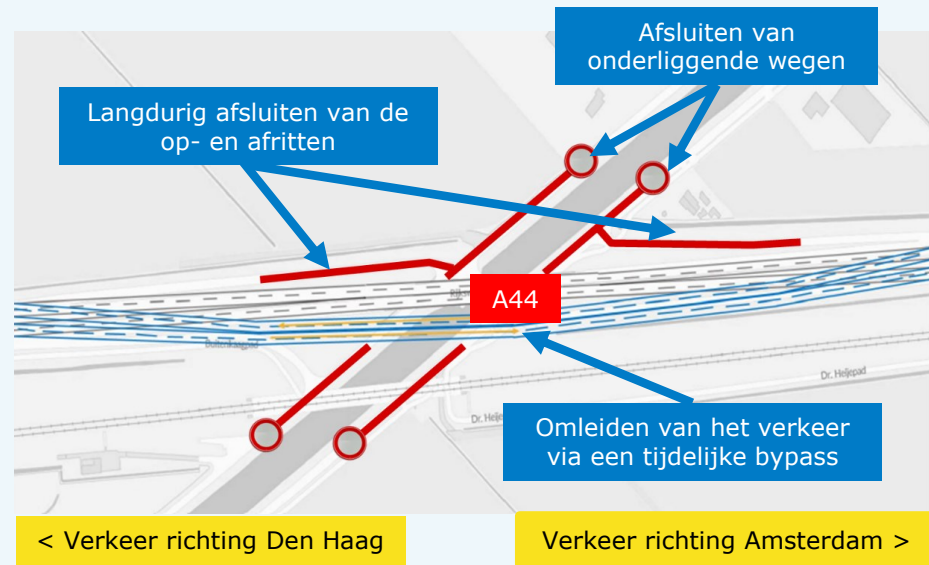
# Uitvoeringswijze

Verkeer laten doorstromen door middel van een **bypass**:

Tijdens de werkzaamheden een beschikbaarheid van 2x2 rijstroken met behulp van bypasses.

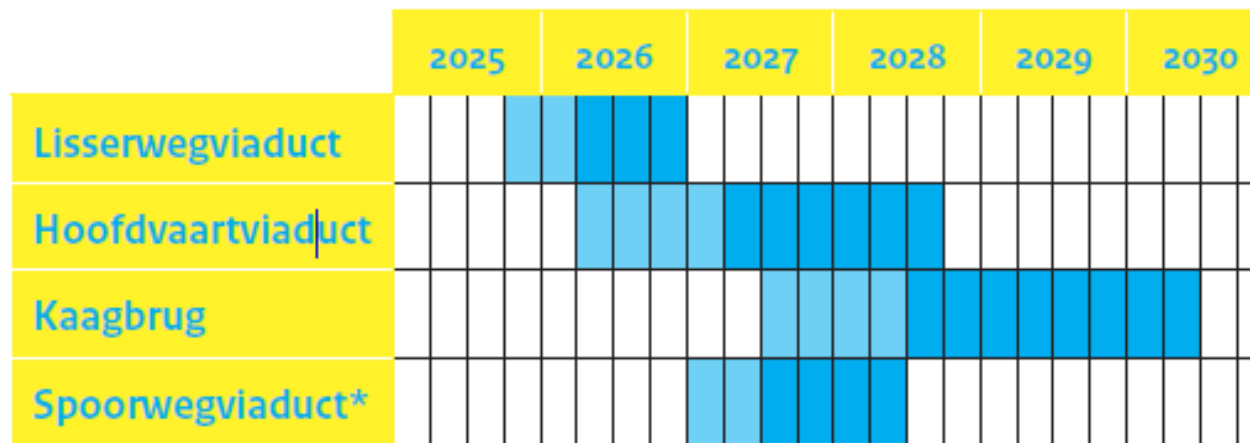
## Hinderperiodes

- Hoofdfasering
- 9-daagse afsluiting
- Weekendaafsluiting





## Voorlopige planning werkzaamheden



■ voorbereidende fase    ■ hoofdfasering

*\*Werkzaamheden worden in een apart contract aanbesteed. Planning is afhankelijk van de aanbestedingsplanning.*

Start werkzaamheden Lisserwegviaduct oktober 2025

# Hinderaanpak Rijkswaterstaat

## Slim plannen

- Werkzaamheden in verkeersluwe periodes
- Afstemming met raakvlakprojecten



## Slim bouwen

- Eenduidige fasering voor langere periode
- Beperken stremmingen



## Slim reizen

- Inzetten op anders reizen
- Hinder onderliggend wegennet beperken
- Reiziger tijdig en gericht informeren





# Slimme reis- en routeinformatie

Toelichting uitvraag



# Doel inzet slimme reis- en routeinformatie

- Informeren van frequente en incidentele weggebruikers over afsluitingen, omleidingen en alternatieven
- Verbeteren van de hinderbeleving
- Verleiden tot ander reisgedrag

*Het doel van de aanbesteding is om een zo groot mogelijk bereik en effect te realiseren onder de relevante doelgroepen met een heldere aanpak.*



# Doelgroepen





# Gevraagde diensten

1. Aanpassen online kaartmateriaal
2. Inzet geofencecampagnes
3. Sms/ whatsappdiensten



# 1. Aanpassing kaartmateriaal

- Aanpassen van online kaartmateriaal in navigatiediensten met daarin actuele informatie over wegafsluitingen, snelheden of beperkingen
- Aanbieders: Google Maps, Apple Maps, TomTom, Waze, Flitsmeister
- Type aanpassingen:
  1. Intekenen tijdelijke wegen (bypasses)
  2. Invoeren wegafsluitingen
  3. Per hinderperiode kaartaanpassingen tijdig en correct laten doorvoeren



## 2. Geofencecampagnes - inhoud

Doel: bereiken van de (verwachte) weggebruikers op de A44 en omleidingsroutes via in-app notificaties en online advertenties.

- Kanalen: Navigatieapps, social media, Google ads, andere mediakanalen
  - Met Flitsmeister zijn afspraken gemaakt over gelijk aanbod voor inschrijvers
- Doelgroepen: inwoners nabij, regionaal, woonwerk, logistiek, bezoekers
- Type hinderperiodes (week/weekend/langdurige afsluitingen)
- Campagnestrategie (vooraankondigingen/aanvang werkzaamheden/openstelling)
- Notificaties (timing en omvang o.b.v. tijd en aandacht doelgroep)



## 2. Geofencecampagnes - inschrijving

- Inhoudelijk onderbouwd voorstel voor inzet campagnes/kanalen
- Ook mogelijkheid voorstel andere kanalen
- Wel allen zelfde aantal campagnes beprijzen i.v.m. gelijk level playing field





### 3. Sms- en Whatsappdiensten

- Informatiedienst waarvoor geïnteresseerden vanuit de doelgroepen zich kunnen aanmelden om op de hoogte gehouden te worden van de hinder door werkzaamheden.
  - Mag SMS en/of Whatsapp zijn -> keuze/onderbouwing door gegadigde
- Doelgroep snel en ad hoc informeren in geval van bijvoorbeeld uitloop van een afsluiting



# Monitoring en Evaluatie

Evaluatierapport per campagne:

- **Bereik** van de uitgevoerde campagnes per kanaal/per doelgroep tot dat moment;
- De **effectiviteit**: percentages kliks naar de website/hinderinformatie;
- Bereik en zichtbaarheid: omvang bereikte groep per kanaal per inzet en **leerpunten**



# Planning en looptijd opdracht

- Looptijd van de opdracht en planning van de werkzaamheden: Van juni 2025 tot eind 2030 (einde werkzaamheden)
- Eerste campagne voorzien augustus/september
- Flexibiliteit nodig -> zo nodig in overleg bijstellen campagnes/schuiven met campagnebudgetten
  - Bij mogelijke wijzigingen van hinderperioden (planning/aantallen/duur)
  - Bij voortschrijdende inzichten o.b.v. tussentijdse evaluaties/effectmetingen
  - Stelpost van 30K voor eventuele extra campagnes.



# Toelichting op de aanbestedingsprocedure



# Planning

| Activiteit                                                 | Datum                              |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Inlichtingenbijeenkomst                                    | 18 februari 2025 10.00 uur         |
| <b>Inschrijvingsfase</b>                                   |                                    |
| Uiterste datum voor het indienen van individuele vragen    | 27 februari 2025                   |
| Uiterste datum voor het indienen van algemene vragen       | 28 februari 2025                   |
| Uiterste datum publiceren Nota van Inlichtingen            | 17 maart 2025                      |
| <b>Uiterste datum voor het indienen van Inschrijvingen</b> | <b>7 april 2025 voor 15.00 uur</b> |
| <b>Beoordelingsfase</b>                                    |                                    |
| Openen digitale kluis in TederNed met Inschrijvingen       | 8 april 2025                       |
| Verzenden mededeling van de voorgenomen gunningsbeslissing | 12 mei 2025                        |
| Uiterste datum rechtsbeschermingstermijn                   | 3 juni 2025                        |
| Verzenden mededeling van de definitieve gunning            | 12 juni 2025                       |



# Aanbestedingsprocedure - Geschiktheidseisen

- Voldoen aan vooraf opgestelde geschiktheidseisen
  - De ondernemer heeft in de periode van drie jaar voorafgaande aan de uiterste datum voor ontvangst van de inschrijving ten minste één opdracht in het opstellen en uitvoeren van geofencecamping, met een overeengekomen bedrag (aannemingssom) of gefactureerd bedrag gelijk aan of groter dan € 50.000,00 (exclusief omzetbelasting) waarbij de ondernemer jegens de opdrachtgever eindverantwoordelijk was voor de uitvoering van de opdracht, en
  - De ondernemer heeft in de periode van drie jaar voorafgaande aan de uiterste datum voor ontvangst van de inschrijving ten minste één opdracht voor het aanpassen van kaartmateriaal voor navigatiediensten bij wegwerkzaamheden, met een overeengekomen bedrag (aannemingssom) of gefactureerd bedrag gelijk aan of groter dan €8.000,00 (exclusief omzetbelasting) waarbij de ondernemer jegens de opdrachtgever eindverantwoordelijk was voor de uitvoering van de opdracht.
- Geschiktheid aantonen met referenties in bijlage D “Gegevens omtrent bekwaamheid”
- Niet als geschikt bevonden partijen zullen terzijde worden gelegd



# Aanbestedingsprocedure – BPKV

- De overeenkomst wordt op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding (BPKV) gegund aan de Inschrijver met de laagste fictieve inschrijvingsom.
- Deze fictieve Inschrijvingsom wordt bepaald door de feitelijke inschrijvingsom te verlagen/verhogen met de kwaliteitsscore op de aspecten zoals genoemd in Bijlage I Uitwerking BPKV criteria
- Met de kwaliteitsscore kan elke aanbieder zijn inschrijvingsom fictief verlagen (of verhogen) met een maximale aftrek (of bij plussen) van **€ 200.000** excl. btw:
  - Criterium 1: Helderheid van de aanpak (zowel inhoudelijk als projectmanagement) -> € 130.000.-
  - Criterium 2: Te verwachten effect/bereik van voorgestelde middelen en kanalen -> € 70.000.-





# Aanbestedingsprocedure – BPKV doelstellingen

| <b>Criterium</b>                                                                                                  | <b>Aandachtspunten</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>Doelstelling Opdrachtgever</b>                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Helderheid van de aanpak (zowel inhoudelijk als projectmanagement)<br><br>- <i>Max 6 pagina's enkelzijdig</i>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• De mate waarin de aangeboden maatregelen en resultaten (prestaties) bijdragen aan het bereiken van de doelstelling</li><li>• De mate waarin het aanbod SMART gemaakt is</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ontzorging van de OG voorafgaand aan en tijdens uitvoering van het project.</li></ul>                                  |
| 2. Te verwachten effect/bereik van de voorgestelde middelen en kanalen<br><br>- <i>Max 4 pagina's enkelzijdig</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De mate waarin de aangeboden maatregelen en resultaten (prestaties) onderbouwd zijn</li></ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Effectieve inzet van middelen: zo groot mogelijk bereik onder relevante doelgroepen op een efficiënte wijze.</li></ul> |



## Aanbestedingsprocedure – BPKV

- Hoe draagt Inschrijver aantoonbaar bij aan het behalen van de genoemde doelstellingen? Een goed voorstel moet zowel bijdragen aan het bereiken van de doelstelling als SMART zijn. De combinatie bepaalt de score.
- De BPKV uitwerking dient “nice to have’s” (= meerwaarde) te bevatten en geen “must have’s” (= reeds vastgestelde eisen vanuit onder meer de Vraagspecificatie).
- Aangeboden maatregelen vormen als geheel een eindcijfer, waarbij het aanbieden van meer maatregelen niet per se leidt tot een betere beoordeling.



# Aanbestedingsprocedure – Tabel kwaliteitswaarde

| <b>Score</b> | <b>Omschrijving bij de score</b>                 | <b>% van maximale kwaliteitswaarde</b> |
|--------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>3</b>     | Zeer goed (veel meerwaarde)                      | <b>100</b>                             |
| <b>2</b>     | Goed (ruim voldoende tot behoorlijke meerwaarde) | <b>60</b>                              |
| <b>1</b>     | Redelijk (voldoende meerwaarde)                  | <b>25</b>                              |
| <b>0</b>     | Neutraal (niet of nauwelijks meerwaarde)         | <b>0</b>                               |
| <b>NR</b>    | Nadelig en/of risicovol                          | <b>- 50</b>                            |



# In te dienen documenten

## **Prijsdocumenten**

- Inschrijvingsbiljet (bijlage E)
- Inschrijvingsstaat (bijlage H)

## **Kwalitatieve documenten**

- Document met kwalitatieve aanbieding op basis van de uitwerking BPKV (geen format, wel beperkingen (aantal A4, lettertype, etc)

## **Verklaringen (vereist)**

- Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA, bijlage A)
- Aanvullende Eigen Verklaring (bijlage B)
- Gegevens omtrent bekwaamheid (referenties, bijlage D)
- Model K verklaring (bijlage F)
- Verklaring inzake MSenA (bijlage G)

## **Verklaringen (indien van toepassing)**

- Model indieningsformulier (bijlage C)



# Aandachtspunten inschrijving

- De inschrijving moet het volledige advertentiebudget voor de geofencecampagnes omvatten
- Stelpost van € 30.000 excl. btw meegenomen en onderdeel van de inschrijving
- Bandbreedte van de prijs -> tussen de € 250.000,- tot € 350.000,- exclusief btw
  - Deze bandbreedte wordt aan de aanbestedingsstukken toegevoegd en gedeeld via TenderNed
- Inschrijvingsdeadline: **7 april 2025, 15.00 uur**



# Vragen

Zijn er nog vragen?