

# **AnMOON –Projet de Valorisation de l'huile d'olive marocaine**

## **Aperçu des missions**

### **1. Vision et ambition du projet**

Le projet AnMOON vise à aider le secteur de l'huile d'olive de Meknès-Fez au Maroc à être inclusif et à l'épreuve de la pérennité (*future proof*) <sup>1</sup>. Le projet AnMOON vise à favoriser une intégration accrue des jeunes travailleurs et des prestataires de services dans le secteur de l'huile d'olive, un groupe qui détient un potentiel considérable pour rendre ce secteur plus résilient face aux défis futurs.

L'indicateur clé de performance pour mesurer l'impact de cette initiative sera les changements visibles au sein de l'écosystème régional, notamment :

- Le développement d'idées novatrices de services destinés aux agriculteurs et aux meuniers par les jeunes entrepreneurs.
- La création d'une chaîne de valeur plus résiliente grâce à l'adoption de ces nouveaux services.
- La génération de davantage d'emplois de qualité pour les jeunes actifs dans le secteur.

Les opportunités commerciales pour l'huile d'olive sur les marchés régionaux et internationaux sont perçues comme un moteur clé de ce processus. L'accès aux marchés d'exportation constitue un levier pour atteindre notre objectif, sans être un objectif en soi. Par ailleurs, alors que les entreprises mondiales et régionales œuvrent à atteindre leurs objectifs climatiques, des opportunités peuvent émerger pour encourager des investissements supplémentaires dans des modèles d'affaires durables.

Le secteur a démontré une forte capacité à s'adapter aux changements climatiques et à adopter des pratiques de production plus durables. Le projet se poursuivra jusqu'au premier trimestre 2028.

### **2. Aperçu du projet et brève description des 3 lots**

L'objectif global à long terme du projet est de transformer le secteur régional de l'huile d'olive en un secteur plus inclusif, en intégrant davantage les jeunes femmes et hommes, tout en garantissant que les écosystèmes locaux offrent un soutien adapté pour faciliter l'inclusion des jeunes travailleurs et des prestataires de services.

Le projet cible les jeunes à différents niveaux de la chaîne de valeur, notamment les jeunes agriculteurs, les employés d'exploitations agricoles ou d'usines, les agents de prestataires de services et les entrepreneurs. Chacun de ces groupes opère dans un écosystème spécifique avec ses dynamiques de marché, ses règles, ses réglementations et ses fonctions de soutien. Bien que notre projet prévoie des engagements directs avec les jeunes, l'accent sera principalement mis sur la conception et l'orientation des interventions. Le CBI pourra accompagner les autres acteurs de l'écosystème dans l'adoption d'une méthodologie de conception centrée sur les jeunes, afin de rendre les offres plus inclusives. La participation active, l'engagement et l'appropriation des parties prenantes du secteur seront des éléments clés et constitueront un pilier fondamental de chaque intervention.

---

<sup>1</sup> Les quatre critères qui composent cette définition sont les suivants : (a) résilience face au changement climatique, (b) efficacité dans l'utilisation des ressources, (c) capacité à résister aux dynamiques du marché grâce à la diversification, et (d) intégration de la prochaine génération

*Le projet AnMOON soutient la transition vers un secteur de l'huile d'olive résilient et durable dans la région de Fès-Meknès, en créant ainsi des opportunités d'emplois et d'entrepreneuriat pour les jeunes.*

| 1. Prestation de services                                                                                                          | 2. Chaîne de valeur pérenne                                                                                                                                             | 3. L'emploi des jeunes                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Les jeunes sont employés à travers des prestations de services pertinentes et viables destinées aux agriculteurs et aux mouliniers | La chaîne de valeur de l'huile d'olive est rendue plus résiliente et durable grâce à l'adoption accrue des services, assurant ainsi sa pérennité face aux défis futurs. | Les jeunes employés et entrepreneurs bénéficient de perspectives professionnelles durables et de qualité, favorisant leur intégration dans des parcours d'insertion durable dans le secteur. |
| <b>Lot 1 : Expert(s) en entrepreneuriat et jeunesse</b>                                                                            | <b>Lot 2 : Expert(s) en huile d'olive avec expertise en exportations et production durable</b>                                                                          | <b>Lot 3 : Expert(s) en éducation et en emploi dans le secteur agroalimentaire</b>                                                                                                           |

### **Lot 1 : Expert en entrepreneuriat et jeunesse**

Une (équipe d') experts en entrepreneuriat (des jeunes) est demandée dans le cadre de la voie 1 (prestation de services). L'objectif à long terme de ce parcours est que des services pertinents et utiles (nécessaires pour une transition vers un secteur de l'huile d'olive plus résistant à l'avenir) soient développés pour les agriculteurs et les mouliniers. Les interventions se concentreront sur deux groupes d'entrepreneurs prestataires de services, à savoir (i) les start-ups ayant des idées de services agro-technologiques innovants et (ii) les prestataires de services existants.

Afin de lever le principal obstacle identifié par les jeunes, à savoir le caractère saisonnier du travail dans le secteur de l'huile d'olive, la prestation de services ne s'adressera pas uniquement aux oléiculteurs et aux mouliniers, et nous prévoyons de cibler un segment de services qui peuvent être offerts pour de multiples cultures, comme les technologies d'agriculture de précision, les applications de télédétection, les applications mobiles pour la gestion agricole afin d'améliorer la productivité, l'efficacité et la compétitivité.

Le soutien à l'entrepreneuriat sera fourni par des experts afin de favoriser la croissance des services offerts et le renforcement des capacités sur des thèmes spécifiques adaptés aux besoins des bénéficiaires. Cela inclut, par exemple, l'accès au financement (voir encadré), ainsi que des ateliers et des formations sur des sujets tels que l'entrepreneuriat, la conception centrée sur l'humain et les compétences en gestion d'entreprise. Les thématiques abordées couvriront la planification d'entreprise, la gestion financière, la budgétisation, les stratégies de vente et de marketing, la gestion de la relation client, les compétences en leadership et les aspects juridiques liés à la gestion d'une entreprise. Dans la mesure du possible, les experts collaboreront avec les prestataires locaux de services aux entreprises (BDS) tels que les incubateurs, les organismes publics et les cabinets de conseil, afin d'orienter conjointement leurs services vers le groupe cible.

#### **Start-ups**

Au cours de la phase de prospection, des opportunités ont été identifiées pour les jeunes en tant qu'entrepreneurs principaux, particulièrement dans les secteurs de l'agro-technologie et des services numérisés. Grâce à leur maîtrise des technologies, ces secteurs offrent un potentiel pour générer une valeur ajoutée importante. Sur le long terme, ces initiatives peuvent également créer des opportunités d'emploi pour les jeunes. Pour soutenir le développement de nouvelles entreprises de services, les experts affineront et étendront l'approche d'incubation, fondée sur les expériences pilotes des phases précédentes du projet. Un élément essentiel sera de présenter les idées aux clients potentiels afin de recueillir leurs retours, ajuster les propositions et valider la pertinence commerciale des modèles. Les solutions les plus prometteuses seront mises en avant lors d'événements de réseautage spécialisés, tels que le SIAM ou les forums technologiques régionaux.

Pour les prestataires de services existants, l'opportunité réside dans l'intégration des jeunes au sein de leurs entreprises, favorisant ainsi leur croissance et une meilleure valorisation des compétences de la jeune génération. L'affinement des modèles d'agents et leur mise à l'échelle feront l'objet de recherches approfondies, soutenues par des experts. Le projet se concentrera sur l'identification des prestataires de services actifs dans la chaîne de valeur de l'huile d'olive, désireux de se développer et intéressés par l'embauche de jeunes talents. Il leur offrira un soutien pour faciliter leur croissance tout en promouvant une inclusion accrue des jeunes, en fonction de leurs besoins spécifiques. Une attention particulière sera portée aux conditions d'emploi des jeunes et aux moyens d'améliorer ces conditions, tant pour les prestataires de services que pour les jeunes employés. La problématique principale identifiée, à savoir l'absence de compétences et d'expérience pratique adéquates chez les jeunes, sera abordée dans le cadre du lot 3.

## ***Lot 2 : Expert en huile d'olive avec expertise en exportations et production durable au Maroc***

Consultants nécessaires pour la mise en œuvre du parcours 2 (Future proof VC). L'objectif de ce parcours est de soutenir l'adoption des nouveaux services développés dans le cadre de l'axe 1, en mettant l'accent sur la pérennité des entreprises de la chaîne de valeur de l'huile d'olive. La pérennité est définie selon quatre critères principaux : (a) résilience au changement climatique, (b) efficacité dans l'utilisation des ressources, (c) résilience face à la dynamique du marché (diversification), et (d) inclusion de la prochaine génération.

Lors de la phase de lancement, les PME ayant participé à l'atelier ont confirmé leur volonté d'investir pour renforcer leur résilience à l'avenir en intégrant ces quatre éléments clés. Les facteurs qu'elles évoquent pour justifier ces investissements sont les suivants :

- **Adaptabilité et opportunités face aux évolutions du marché :** Les entreprises estiment qu'il est risqué de se limiter au marché local, car l'évolution des dynamiques du marché et les changements dans les préférences des consommateurs peuvent entraîner des opportunités ou la nécessité d'accéder à de nouveaux marchés. La diversification et l'accès à de nouveaux marchés d'exportation sont des leviers cruciaux pour améliorer leur résilience.
- **Climat :** Comme dans tous les pays producteurs d'olives, les conditions climatiques en constante évolution représentent un défi majeur. Les agriculteurs reconnaissent cette problématique et cherchent activement des solutions pour améliorer leur résilience. Ils sont également prêts à adopter des pratiques permettant de réduire leur empreinte écologique, notamment en matière de consommation d'eau et d'émissions de CO<sub>2</sub>.
- **Coût élevé des ressources :** L'eau et l'énergie, de plus en plus rares, deviennent des ressources stratégiques dont le coût augmente. La mise en place de stratégies d'efficacité accrue permettrait aux entreprises de réduire leurs coûts, améliorant ainsi leur rentabilité à long terme.
- **Inclusion de la prochaine génération :** La culture de l'olivier et la production d'huile d'olive sont au cœur de la culture de la région Fès-Meknès. Assurer la pérennité de ces secteurs pour les générations futures est crucial pour maintenir l'héritage et garantir la continuité du secteur.

Dans ce cadre, une équipe de consultants sera fondamentale pour accompagner les PME dans l'adoption des principes de durabilité et les aider à évoluer vers des modèles économiques plus résilients et diversifiés, répondant aux défis climatiques, économiques et sociaux. Dans le projet *AnMOON*, l'expert jouera un rôle clé dans l'intégration de ces services, en travaillant en étroite collaboration avec les acteurs majeurs de la chaîne de valeur, incluant les jeunes agriculteurs et mouliniers dynamiques, ainsi que les PME innovantes, pionnières dans un ou plusieurs des moteurs de transformation identifiés.

Les opportunités d'exportation de l'huile d'olive de haute qualité, tant sur les marchés mondiaux que régionaux, sont vues comme un levier essentiel, une véritable "locomotive", pour initier et soutenir la transition du secteur vers des pratiques durables et plus compétitives. Cette approche permettra de renforcer la résilience du secteur

et d'ouvrir la voie à une croissance inclusive, tout en maximisant les retombées économiques et sociales pour les communautés locales.

#### *PME (pionnières) et jeunes agriculteurs et meuniers (suiveurs de deuxième génération)*

Un groupe de 5 à 8 PME et de 3 à 6 jeunes entrepreneurs ambitieux actifs dans l'agriculture, la meunerie ou les deux seront identifiés et sélectionnés pour participer au projet. Les principaux critères de sélection seront que ces entreprises soient motivées pour investir et qu'elles soient, ou puissent être, à l'avant-garde pour devenir plus résistantes à l'avenir en raison d'un ou de plusieurs des facteurs mentionnés ci-dessus. Nous souhaitons également que ces entreprises s'engagent à tester et/ou à fournir un retour d'information sur des services nouveaux ou existants pour leur entreprise et/ou qu'elles s'engagent à travailler avec le projet sur une (meilleure) inclusion des jeunes dans leur main-d'œuvre.

Les experts doivent leur fournir une expertise sur les différents moteurs, en particulier dans les domaines suivants :

- Accompagnement à l'exportation pour les PME, afin de favoriser la diversification et l'accès aux marchés de l'UE. Il peut s'agir de sujets tels que le marketing à l'exportation, la RSE, l'image de marque, le commerce électronique, la traçabilité et la certification. Il peut également s'agir de conseils et d'une aide à la participation à des foires commerciales.
- Soutien au développement des entreprises pour les jeunes agriculteurs et meuniers (qui peuvent se chevaucher avec le soutien à l'entrepreneuriat pour les prestataires de services dans le parcours 1).
- Analyse de la durabilité des PME - quels investissements peuvent améliorer les performances de l'entreprise et la rendre plus résistante (utilisation des ressources, recyclage, adaptation au climat, etc.)
- Gestion des ressources humaines - accompagnement sur la manière de répondre aux aspirations des jeunes, orientation professionnelle et analyse de rentabilité.

L'expert devra explorer et rechercher des partenariats avec des agences et des programmes de promotion des exportations, tels que Morocco FoodEx ; Morocco Now ; Centre Marocain de Promotion des Exportations et ITC.

Les entreprises qui seront invitées à participer au projet sont des pionnières. Nous espérons qu'elles pourront non seulement inspirer d'autres entreprises à adopter des pratiques plus résistantes à l'avenir, mais aussi montrer au reste de l'écosystème l'importance et la valeur ajoutée d'une telle démarche, favorisant ainsi la transition vers un secteur de l'huile d'olive résistant à l'avenir au Maroc. Nous y parviendrons en veillant à ce que les exemples de réussite soient visibles et partagés.

#### ***Lot 3 : Expert en éducation et en emploi dans le secteur agroalimentaire au Maroc***

Le lot 3 cherche à recruter une équipe de consultants pour diriger le troisième volet du projet : l'emploi des jeunes. Ce parcours a pour objectif de contribuer à résoudre le problème clé du manque de préparation des jeunes diplômés des écoles d'agriculture et des établissements de formation professionnelle (TVET) face au marché du travail. Les causes sous-jacentes de cette problématique incluent le manque d'expérience pratique, une orientation éducative insuffisante et la stigmatisation négative des jeunes en tant qu'employés.

Les consultants auront pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies d'insertion professionnelle visant à améliorer la préparation des jeunes aux exigences du marché du travail, tout en contribuant à la valorisation des jeunes talents auprès des employeurs du secteur. Cela inclura la création et la gestion d'opportunités de stages, de programmes de mentorat, ainsi que d'accompagnement professionnel personnalisé. Par ailleurs, les consultants devront établir des partenariats avec des acteurs clés du secteur pour renforcer l'impact et la pérennité des initiatives proposées. L'objectif est de garantir une meilleure adéquation entre les compétences des jeunes diplômés et les besoins du marché, tout en favorisant leur intégration réussie dans le monde professionnel.

## *Éducation (EFTP et écoles d'agriculture, universités)*

Les experts interviendront pour rendre la formation et l'éducation plus pertinentes, en optimisant la préparation des jeunes ainsi que des employeurs à une orientation professionnelle améliorée. Leur intervention sera particulièrement axée sur l'atteinte des objectifs suivants :

- **Renforcement de la formation pratique :** En collaboration avec l'OFPPT, les établissements d'enseignement spécialisés et un ensemble de PME sélectionnées dans le cadre du parcours 2, les experts concevront et piloteront un modèle intégré de stage et de formation professionnelle. Ce modèle visera à faciliter la transition des diplômés de l'enseignement technique et de la formation professionnelle (EFTP) vers le marché du travail. Bien que l'accent soit mis sur les jeunes ciblant des emplois dans le secteur, les diplômés de l'EFTP intéressés par des activités entrepreneuriales dans les services bénéficieront également de cette expérience pratique. L'équipe d'experts explorera également des solutions pour étendre l'accès aux jeunes ruraux, en envisageant notamment la mise en place de centres de formation mobiles ou communautaires dans les zones rurales.
- **Amélioration de l'orientation et du mentorat des étudiants :** En réponse aux besoins identifiés lors de l'étude HCD (Human Centered Design), les experts travailleront en étroite collaboration avec l'OFPPT pour concevoir et mettre en œuvre des services d'orientation professionnelle et de mentorat adaptés, afin d'accompagner les étudiants tout au long de leur parcours académique et les aider à faire des choix éclairés quant à leur future carrière professionnelle.
- **Optimisation de l'accès aux formations spécialisées :** L'École nationale d'agriculture (ENA), les universités Sidi Mohammed Ben Abdellah et Moulay Ismail, ainsi que l'École supérieure de technologie (EST) disposent d'une capacité d'accueil limitée pour les étudiants en ingénierie. Dans ce cadre, les experts réaliseront une analyse approfondie pour évaluer la possibilité d'élargir l'accès à ces formations, tout en optimisant les ressources existantes afin de mieux répondre aux besoins croissants du secteur et de favoriser une offre de formation spécialisée en adéquation avec les enjeux du marché du travail. de la production d'huile d'olive et n'accordent qu'une place limitée à l'huile d'olive dans les cours et les programmes d'études. Les experts devraient approfondir leurs recherches sur les raisons de cette situation et discuter de la possibilité d'inclure l'huile d'olive de manière plus importante dans les programmes d'études.
- Les experts organiseront des événements, des ateliers et des séances de formation axés sur les jeunes et adaptés aux intérêts et aux préférences des jeunes dans le secteur de l'huile d'olive. Ils intégreront des activités interactives, des démonstrations pratiques et des possibilités d'apprentissage entre pairs afin de favoriser l'engagement, la mise en réseau et le développement des compétences chez les jeunes.

## *Employeurs RHM*

Les employeurs seront accompagnés dans l'amélioration de l'offre d'emplois décents, notamment en matière d'opportunités de développement professionnel pour les jeunes, et pour favoriser la mobilité ascendante des jeunes travailleurs. Plusieurs aspects ont été identifiés à cet égard :

- Il est essentiel de renforcer les compétences non techniques des jeunes employés à travers des projets de mentorat. Dans ce cadre, des travailleurs expérimentés seront associés à des jeunes pour leur transmettre des savoirs, des compétences et une éthique de travail, favorisant ainsi le respect et la compréhension mutuels.
- En collaboration avec un groupe sélectionné de PME, les experts se concentreront sur l'examen, et si nécessaire, l'amélioration de leurs processus de recrutement, d'intégration et d'orientation professionnelle des jeunes. Des ajustements permettront d'adapter ces processus aux aspirations des jeunes. La mobilité ascendante des jeunes travailleurs au sein de l'organisation sera également abordée. Les entreprises avec lesquelles nous travaillerons dans ce domaine seront des précurseurs, et nous tirerons parti de leur expérience pour inspirer et motiver d'autres acteurs du secteur.