

Nota van Inlichtingen 1

Betreft	Nota van Inlichtingen 1	Datum	22 maart 2024
Van	Gemeente Zuidplas	Ref.	
Project	Europese aanbesteding Gebiedsmarketing Middengebied.		

Mededeling:

1. Vragers de datum van indienen inschrijvingen heeft aangepast.

Aangepaste planning / tijdspad Aanbestedingsprocedure

Publicatie via TenderNed	16 februari 2024
Uiterste datum stellen vragen (NvI 1)	12 maart 2024 14.00 uur
Uiterste datum beantwoording vragen (NvI 1)	22 maart 2024
Uiterste datum stellen vragen naar aanleiding NvI 1	2 april 2024 14.00 uur
Uiterste datum beantwoording vragen naar aanleiding NvI 1	12 april 2024
Indienen inschrijvingen	6 mei 2024 14.00 uur
Beoordeling	7 mei – 28 mei 2024
Presentatie	Week 21
Gunningsbeslissing	10 juni 2024
Bezwarentermijn (20 kalenderdagen)	11 juni - 1 juli 2024
Ingangsdatum raamovereenkomst	2 juli 2024

2. Bij de Nota van Inlichtingen is een herziene bijlage E prijzenblad nvi gevoegd.

Nr.	Betreft	Vraag
1.	§ 3.2.2 van het beschrijvend document	Er zijn maar weinig marketingbureaus die een ISO 9001-certificering hebben. Wat is de reden dat u deze vraagt?
Antwoord	Vrager zal deze eis laten vervallen	

Nr.	Betreft	Vraag
2.	§ 3.2.2 van het beschrijvend document	Er zijn maar weinig marketingbureaus die een ISO 9001-certificering hebben. Hiermee sluit u veel goede partijen uit die uitstekend in staat zouden zijn om de gebiedsmarketing te organiseren. Wilt u de ISO-eis laten vervallen?
Antwoord	Zie vraag 1.	

Nr.	Betreft	Vraag
3.	§ 3.3 van het beschrijvend document	Waarom vraagt u om een beroepsaansprakelijkheidsverzekering?
Antwoord	Deze eis komt te vervallen.	

Nr.	Betreft	Vraag
4.	§ 3.3 van het beschrijvend document	De hoogte van de beroepsaansprakelijkheidsverzekering ligt veel hoger dan gebruikelijk is voor marketingbureaus. Kunt u de hoogte van het verzekerde bedrag aanpassen?
Antwoord	Zie vraag 3.	

Nr.	Betreft	Vraag
5.	§ 3.3 van het beschrijvend document	Aangezien het niet gebruikelijk is dat een marketingbureaus een beroepsaansprakelijkheidsverzekering heeft is het niet proportioneel om dit op voorhand uit te vragen. Is het toegestaan om bij inschrijving een bereidheidsverklaring te tonen van de verzekeraar dat het marketingbureau verzekerd kan worden voor het gevraagde bedrag. Na definitieve gunning wordt de verzekering dan definitief aangevraagd. Kunt u hiermee instemmen?
Antwoord	Zie vraag 3.	

Nr.	Betreft	Vraag
6.	Beschrijvend document, paragraaf 2.4	In paragraaf 2.4 geeft u aan dat de inschrijving uiterlijk 30 april 2024 vóór 14.00 uur online ingediend moet zijn via TenderNed. In de planning is de datum van indiening 22 april 2024. Wat is juist?
Antwoord	22 april 2024 14.00 uur is de correcte datum.	

Nr.	Betreft	Vraag
7.	Beschrijvend document, paragraaf 2.5	Kunt u aangeven welke functies vertegenwoordigd zijn in de beoordelingscommissie?
Antwoord	Om een objectieve beoordeling te borgen ziet Vrager erop toe dat de beoordelingscommissie altijd uit minimaal 3 personen, die op basis van hun professionaliteit de inschrijvingen beoordelen, bestaat. De volgende functie zijn minimaal vertegenwoordigd. 1. Communicatieadviseur Opgave Middengebied. 2. Assistent Opgavemanager Middengebied 3. Senior Communicatieadviseur gemeente Zuidplas	

Nr.	Betreft	Vraag
8.	Beschrijvend document, paragraaf 3.2.2	Waarom vraagt u om een ISO 9001- certificering?
Antwoord	Zie antwoord vraag 1.	

Nr.	Betreft	Vraag
9.	Beschrijvend document, paragraaf 3.2.2	Het is niet gebruikelijk om een ISO-certificering te vragen in deze branche. Vanzelfsprekend is kwaliteitsborging wel georganiseerd. Hoe kan de gelijkwaardigheid met ISO worden aangetoond?
Antwoord	Zie vraag 1.	

Nr.	Betreft	Vraag
10.	Beschrijvend document, paragraaf 3.2.2	Volstaat een procesbeschrijving als gelijkwaardig?

Antwoord	Zie vraag 1.
----------	--------------

Nr.	Betreft	Vraag
11.	Beschrijvend document, paragraaf 3.2.2	Volstaat de index van het kwaliteitshandboek als bewijsmiddel?
Antwoord	Zie vraag 1.	

Nr.	Betreft	Vraag
12.	Beschrijvend document, paragraaf 3.4.3	Kunt u bevestigen dat de boete alleen wordt opgelegd als het niet invullen van social return verplichting verwijtbaar is aan de Aanbieder?
Antwoord	Dit is correct.	

Nr.	Betreft	Vraag
13.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC1	Zoekt u een sparringspartner specifiek voor de scope van de opdracht of ook over de inhoudelijke aspecten die bij de opdracht betrokken zijn?
Antwoord	Het is Vragers niet duidelijk wat bedoeld wordt met de vraag. Vragers wil graag gebruik maken van de kennis en kunde van Aanbieder. En het is aan Aanbieder hoe dit gunningscriterium binnen de gestelde kaders wordt uitgewerkt.	

Nr.	Betreft	Vraag
14.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC2	Welke doelgroepen acht u nog meer belangrijk bij de uitvoering van de opdracht?
Antwoord	Vragers wil graag gebruik maken van de kennis en kunde van Aanbieder. En het is aan Aanbieder hoe dit gunningscriterium binnen de gestelde kaders wordt uitgewerkt.	

Nr.	Betreft	Vraag
15.	Beschrijvend document,	Om de beoordeling te laten gaan over de gevraagde elementen lijkt het ons verstandig om voor iedereen hetzelfde

	paragraaf 4.2, GC3	uitgangspunt te hanteren. Kan voor de casus de naam “Zuidplas” als naam van het dorp gehanteerd worden?
Antwoord	Vrager zal dit niet aanpassen.	

Nr.	Betreft	Vraag
16.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC3	Wilt u dat specifiek voor de inschrijving een beeldmerk en huisstijl wordt gerealiseerd door de inschrijvers?
Antwoord	Vrager is op zoek naar een aanpak voor de bekendmaking/lancering van de naam, het beeldmerk en de huisstijl voor het nieuwste dorp en wil graag gebruik maken van de kennis en kunde van Aanbieder. En het is aan Aanbieder hoe dit gunningscriterium binnen de gestelde kaders wordt uitgewerkt.	

Nr.	Betreft	Vraag
17.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC3	Wanneer u daadwerkelijk vraagt om een uniek beeldmerk en huisstijl bij inschrijving aan te leveren, dan is het proportioneel om een tenderkostenvergoeding beschikbaar te stellen. Kunt u hier duidelijkheid over geven?
Antwoord	Vrager zal geen tenderkostenvergoeding beschikbaar stellen. Zoals in vraag 16 is geantwoord: Vrager is op zoek naar een aanpak voor de bekendmaking/lancering van de naam, het beeldmerk en de huisstijl voor het nieuwste dorp.	

Nr.	Betreft	Vraag
18.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, scoretabel	Kunt u aangeven of de scores in consensus worden bepaald of dat dit een gemiddeld kan betreffen?
Antwoord	Zie bladzijde 13 van het beschrijvend document: “De leden van de beoordelingscommissie kennen eerst individueel aan de inschrijvingen per criterium een cijfer toe. De individuele scores worden vervolgens besproken in de voltallige beoordelingscommissie van het betreffende criterium. De beoordelingscommissie stelt in consensus per Aanbieder de definitieve scores en motiveringen vast per gunningscriterium.”	

Nr.	Betreft	Vraag
19.	Bijlage B, artikel 4.2	De indexeringsbepaling in de concept raamovereenkomst wijkt af van de tekst in het beschrijvend document en het programma van eisen (eis 25). Welke bepaling is leidend?
Antwoord	De concept raamovereenkomst is leidend.	

Nr.	Betreft	Vraag
20.	Bijlage E	Kunt u aangeven wat u verstaat onder een junior, medior en een senior adviseur?
Antwoord	Een Junior heeft doorgaans weinig verantwoordelijkheden en leidt meestal nog geen projecten. Ook heeft een Junior vaak geen eigen klanten in het portfolio, maar ondersteunt die de Mediors en Seniors in het team. Junior functioneert met name op operationeel vlak. Aantal jaren werkervaring 0 – 2 jaar Voor Mediors geldt dat zij wel zelfstandig aan projecten en klantportfolio's werken. Dat komt omdat zij een adequate kennis beschikken over hun vakgebied en hier geen of weinig hulp bij nodig hebben. Medior functioneert met name op tactisch en deels operationeel vlak. Aantal jaren werkervaring 2-5 jaren Wat Seniors betreft, zie je dat zij vaak de rol van manager, consultant, teamleider of product owner vervullen. Kortom: zij hebben een rol met veel verantwoordelijkheden. Daar horen doorgaans ook leidinggevende taken bij. Senior functioneert met name op strategisch en deels tactisch vlak. Aantal jaren werkervaring 5+	

Nr.	Betreft	Vraag
21.	Bijlage F	Kunt u bevestigen dat dit formulier in principe vier keer kan worden ingevuld, wanneer de Aanbieder verschillende referenten gebruikt om de verschillende kerncompetenties aan te tonen?
Antwoord	Dat is correct	

Nr.	Betreft	Vraag
22.	Bijlage K	Wanneer verwacht u dat het bestemmingsplan (onherroepelijk) wordt vastgesteld?

Antwoord	Het eerste bestemmingsplan voor het Middengebied wordt naar verwachting in mei 2024 ter vaststelling aangeboden aan de gemeenteraad. Het is nu niet aan te geven wanneer het bestemmingplan onherroepelijk wordt vastgesteld. Dat is afhankelijk van de afhandeling van de ontvangen beroepsprocedures (Raad van State). Naar verwachting gebeurt dit in Q1 van 2025.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
23.	Bijlage K	Hoe ziet het proces en de planning (van de prijsvraag) eruit om te komen tot de naam van het nieuwe dorp?
Antwoord	Dit behoort niet tot de opdracht en is op dit moment niet relevant voor de beantwoording van het gunningscriterium G3.	

Nr.	Betreft	Vraag
24.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC1	Verwacht vrager een concrete en uitgewerkte planning op voorhand?
Antwoord	Vrager wil graag gebruik maken van de kennis en kunde van Aanbieder. En het is aan Aanbieder hoe dit gunningscriterium binnen de gestelde kaders wordt uitgewerkt.	

Nr.	Betreft	Vraag
25.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC2	Mag dit onderbouwd worden met een case?
Antwoord	Dat is aan u als Aanbieder om deze afweging te maken. Waarbij rekening moet worden gehouden met een maximale omvang van dit onderdeel van drie (3) A4 (lettertype 10, Arial). Indien u meer dan drie (3) pagina's indient voor de beantwoording van GC2 dan worden alleen de eerste twee drie pagina's beoordeeld.	

Nr.	Betreft	Vraag
26.	Beschrijvend document,	Zijn we vrij in het adviseren in de kanalen. Online, offline? Mix?

	paragraaf 4.2, GC3	
Antwoord	Dat is aan u als Aanbieder om deze afweging te maken en u bent vrij in het adviseren. Waarbij rekening moet worden gehouden met: - Het voorstel bevat minstens drie kanalen en/of middelen waar over het nieuwste dorp wordt gecommuniceerd; - Met een maximale omvang van onderdeel GC3 van acht (8) A4 (lettertype 10, Arial). Indien u meer dan acht (8) pagina's indient voor de beantwoording van GC3 dan worden alleen de eerste acht (8) pagina's beoordeeld	

Nr.	Betreft	Vraag
27.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC3	Moet de uitwerking een voorstelrondje van projectteam omvatten?
Antwoord	Dat is aan u als Aanbieder om deze afweging te maken. Waarbij rekening moet worden gehouden met een maximale omvang van onderdeel GC3 van acht (8) A4 (lettertype 10, Arial). Indien u meer dan acht (8) pagina's indient voor de beantwoording van GC3 dan worden alleen de eerste acht (8) pagina's beoordeeld.	

Nr.	Betreft	Vraag
28.	Beschrijvend document, paragraaf 4.2, GC3	Totaal fictief budget van 10K voor 3 kanalen is wel erg summier, is dit ex. media(budget)?
Antwoord	Zoals in het Beschrijvend document blz. 21 is beschreven "Vrager is opzoek naar een aanpak voor de bekendmaking/lancering van de naam, het beeldmerk en de huisstijl voor het nieuwste dorp." Hiervoor is voor het uitwerken van de case een fictief budget € 10.000 beschikbaar. En heeft voornamelijk betrekking op de organisatie van de bekendmaking van de prijsvraag, Is in het voorstel bijvoorbeeld het daadwerkelijk opstarten/inrichten van een website opgenomen waar dit op gecommuniceerd wordt, valt de verdere uitwerking niet binnen dit budget, maar behoort tot de totale scope van de aanbesteding.	

Nr.	Betreft	Vraag
29.	Selectieleidraad pag. 4, 1.3 De opdracht + Bijlage M conceptboek	U geeft dat behoefte is aan een eigen, herkenbare en tijdloze stijl die voor langere periode kan worden ingezet. De leverancier onderscheidt zich door haar vooruitstrevendheid, vindingrijkheid en aanpassingsvermogen. In hoeverre dient er rekening gehouden te worden met het conceptbeeld (pag. 42+43) of gekozen (huis)stijl uit bijlage M, het conceptboek?
Antwoord	Dat is aan u als Aanbieder om deze afweging te maken en u bent vrij in het adviseren. Het conceptboek uit bijlage M is enkel bijgesloten ter inspiratie en zodat Aanbieder een beeld krijgt van het nieuwe dorp en hoe dit eruitziet/hoe men hier leeft.	

Nr.	Betreft	Vraag
30.	Selectieleidraad pag. 4, 1.3 Scope	Wat verstaat u onder klant- en marktonderzoek in de context van deze aanbesteding?
Antwoord	Dat is aan u als Aanbieder om deze afweging te maken en u bent vrij in het adviseren.	

Nr.	Betreft	Vraag
31.	Selectieleidraad pag. 8, 2.1c)	Het geldende btw tarief moet apart vermeld worden. In bijlage E (het prijzenblad) is hier geen aparte kolom voor opgenomen. Is het de bedoeling dat wij die zelf nog toevoegen?
Antwoord	Vrager begrijpt de vraag niet, alle prijzen zijn excl. BTW. Een aangepaste Bijlage E is bij de NvI gevoegd waarbij een apart kolom is toegevoegd met het geldende BTW tarief. En de extra functie zie vraag 69.	

Nr.	Betreft	Vraag
32.	Selectieleidraad pag. 9, 2.1f)	Gelden druk- en printwerkleveranciers ook als derden of onderaannemers in deze zin?
Antwoord	Nee.	

Nr.	Betreft	Vraag
33.	Selectieleidraad pag. 11, 2.4a)	De inschrijving dient uiterlijk 30 april voor 14 uur ingediend zijn. In de planning (1.5, pag. 5) en binnen Tendered zelf staat 22 april 14 uur. Welke datum is de juiste?

Antwoord	Zie antwoord vraag 6.
----------	-----------------------

Nr.	Betreft	Vraag		
34.	Selectieleidraad pag. 12, 2.4b)	De namen van de meegestuurde bijlages corresponderen in meerdere gevallen niet met verwijzing in de tabel. Kunt u dit aanpassen, zodat hier geen verwarring over kan ontstaan?		
Antwoord	De aangepaste tabel:			
	Nr.	Omschrijving	Bij inschrijving	Op verzoek
	Algemeen			
		Aanbiedingsbrief inschrijving Aanbieder (eigen format)	X	
	Bijlage D	Uniform Europees Aanbestedingsdocument	X	
	Bijlage A	Standaardformulier akkoordverklaring	X	
	Uitsluitingsgronden			
		Inschrijving in het nationale beroeps-handelsregister	X	
		Gedragsverklaring aanbesteden		X
		Verklaring van de Belastingdienst		X
	Geschiktheidseisen			
		Afdekking beroepsrisico's: verzekeringspolissen		X
	Bijlage F	Ervaring van Aanbieder	X	
		Certificeringen Aanbieder: ISO 9001		X
	Optie Bijlage H	Beroep op derden: Beroep financiële draagkracht	X	
	Optie Bijlage I	Beroep op derden: Beroep technische bekwaamheid	X	
	Gunningscriteria			
	G1	samenwerking en communicatie	X	
	G2	Werkwijze	X	
	G3	Casus	X	
	Bijlage E G4	Prijs	X	

Nr.	Betreft	Vraag
35.	Selectieleidraad pag. 12, 2.4b)	De formulieren 'beroep op derden' (financiële draagkracht en technische bekwaamheid) zijn optioneel. Klopt onze aanname dat deze alleen ingediend hoeven te worden, indien we voor de functies genoemd in het prijzenblad een beroep doen op derden?
Antwoord	Correct.	

Nr.	Betreft	Vraag
36.	Selectieleidraad pag. 13, 2.5 Stap IV	Door welke afdelingen c.q. vanuit welke disciplines van vrager wordt er beoordeeld?
Antwoord	Zie antwoord vraag 7.	

Nr.	Betreft	Vraag
37.	Selectieleidraad pag. 16, 3.2.1.	Maakt het voor de beoordeling nog uit of we <i>4 verschillende referenties</i> indienen of <i>met 1 referentie</i> alle ervaring op a, b, c en d aantonen?
Antwoord	Nee	

Nr.	Betreft	Vraag
38.	Selectieleidraad pag. 20, GC1	Wat is de maximale omvang van dit onderdeel? Zowel 3 als 4 pagina's staan benoemd.
Antwoord	Maximale omvang 4 pagina's.	

Nr.	Betreft	Vraag
39.	Selectieleidraad pag. 21, GC3 + Bijlage K	Het voorstel bevat minstens 3 kanalen <i>en</i> middelen waar over het nieuwste dorp wordt gecommuniceerd. In Bijlage K staat 3 kanalen <i>en/of</i> middelen. Wat is leidend?
Antwoord	Minstens 3 kanalen en/of middelen	

Nr.	Betreft	Vraag
40.	Selectieleidraad pag. 22, GC3	De maximale omvang van dit onderdeel is max 8 pagina. Alleen de eerste drie vier pagina's worden beoordeeld. Bedoelt u de eerste acht pagina's?
Antwoord	Dit is een omissie, Alleen de eerste 8 (acht)pagina's worden beoordeeld.	

Nr.	Betreft	Vraag
41.	Selectieleidraad pag. 21, GC3	U vraagt om een beeldmerk en huisstijl, echter de naam van van het nieuwe dorp is nog niet bekend. Welke (fictieve) naam kunnen/dienen we gebruiken in een door ons te ontwikkelen logo?
Antwoord	Dat is aan u als Aanbieder om deze afweging te maken en u bent vrij in het adviseren.	

Nr.	Betreft	Vraag
42.	Aanbestedingsdocument 1.3 De opdracht, p.4	U spreekt over externe leveranciers waarmee overeenkomsten zijn gesloten. Hoeveel en wat voor overeenkomsten heeft u gesloten?
Antwoord	Er zijn 3 externe leveranciers waarvan de afdeling communicatie diensten en producten van afneemt. Elgersma Media, Tekstueel en Brut. Deze raamovereenkomsten lopen tot medio 2024.	

Nr.	Betreft	Vraag
43.	Aanbestedingsdocument 1.3 De opdracht, p.4	Doet externe leverancier ook mee aan de aanbesteding?
Antwoord	Dat is aan deze leverancier om te bepalen. Maar in principe zijn er geen vergelijkbare opdrachten door deze leveranciers voor het Middengebied uitgevoerd.	

Nr.	Betreft	Vraag
44.	Aanbestedingsdocument 1.5 Planning, p.5 en 2.4 Indienen van inschrijvingen, p.11	U spreekt in planning op pagina 5 van indienen op 22 april. Elders, pagina 11, over 30 april. Wat is de juiste datum?
Antwoord	Zie vraag 6 en 33.	

Nr.	Betreft	Vraag
45.	Aanbestedingsdocument 2.5 Beoordelingsprocedure stap V, p.14	Waarom kan de presentatie enkel tot 2 punten meer of minder leiden? Waarom heeft u voor deze waardering gekozen?
Antwoord	De Presentatie wordt niet beoordeeld maar dient enkel ter verduidelijking van de door Inschrijver ingediende Inschrijving zodat de beoordelingscommissie alles op de juiste wijze heeft begrepen en de daarbij behorende score heeft toegekend en kan enkel leiden dat de beoordeling van een van de gunningscriteria kan worden verlaagd of verhoogd. Voorbeeld een score 6 kan een score van 8 worden of een score 8 kan een score 6 worden. Dat is een bewuste keuze van Vragers.	

Nr.	Betreft	Vraag
46.	Aanbestedingsdocument 1.5 Planning, p.5	Er zitten slechts 6 werkdagen tussen de laatste Nvl en het indienen van de inschrijving. Ervaring leert dat de beantwoording nog voor (grote) veranderingen kan zorgen in het beschrijvend document. Aanbestedende partij heeft in totaal 14 dagen om de inschrijvingen te beoordelen. Gegadigde vraagt om ook minimaal 14 werkdagen te krijgen voor het definitief opstellen van de inschrijving.
Antwoord	De termijn tussen het verstrekken van laatste de nota van inlichtingen en de uiterste datum voor het indienen van de inschrijvingen dient minimaal 10 kalenderdagen te zijn. En dat is het geval. Zie ook de mededeling dat er een herziene planning van toepassing is.	

Nr.	Betreft	Vraag
47.	Aanbestedingsdocument 2.5 Beoordelingsprocedure p.13	"Niet eerder dan dat de scores en motivering per criterium van de kwalitatieve documenten in consensus zijn vastgesteld, worden de inschrijfprijzen bekend gemaakt." Is aanbestedende partij akkoord dat een Stap VII, VIII en IX worden toegevoegd: VII Verhogen, verlagen of gelijkhouden scores n.a.v. presentatie. VIII Bekendmaken prijzen IX Eindscores bekend
Antwoord	Vrager zal de volgende handelingen toepassen; 1. individuele score; 2. consensusbijeenkomst 3. presentatie met eventueel aanpassing score 4. vaststellen van de inschrijving met de Beste prijs kwaliteitverhouding door de score prijs toe te voegen aan de score kwalitatieve gunningscriteria.	

Nr.	Betreft	Vraag
48.	Aanbestedingsdocument 2.5 Beoordelingsprocedure p.13 stap V	Hoe garandeert aanbestedende partij een level playing field bij de presentaties? Krijgen bijvoorbeeld alle inschrijvers dezelfde vragen?
Antwoord	Er zal alleen gelegenheid zijn voor het geven van een presentatie. Het kan zijn dat een eventuele verduidelijkingsvraag kan worden gesteld, maar deze is dan naar aanleiding van de presentatie en niet om de aanbieder een andere uitwerking te laten doen.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

49.	Aanbestedingsdocument 2.2 Informatieverstrekking p.10	Alleen de vragen en opmerkingen dienen geanonimiseerd te zijn. Waarom worden de Gunningscriteria niet geanonimiseerd gevraagd?
Antwoord	De vragen en antwoorden in het kader van de nota van inlichtingen zullen geanonimiseerd beschikbaar worden gesteld. Vragers zien geen reden om de gunningscriteria geanonimiseerd uit te vragen.	

Nr.	Betreft	Vraag
50.	Aanbestedingsdocument 3.4.3 Social Return p.18	Vrager vindt maatschappelijk verantwoorde ondernemen belangrijk. Vervolgens wordt alleen een social return verplichting gevraagd terwijl maatschappelijk verantwoord ondernemen veel breder is (maatschappelijk werk, vrijwilligerswerk, speciale tarieven voor organisaties met een ANBI-status). Is vrager akkoord dat social return verplichting breder kan worden toegepast dan alleen het geven van kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt?
Antwoord	Nee niet akkoord.	

Nr.	Betreft	Vraag
51.	Aanbestedingsdocument 4.2 Kwalitatieve gunningscriteria p.20	Onduidelijk is of voor Samenwerking en communicatie drie (3) of vier (4) pagina's gebruikt mogen worden. U bedoelt vier (4) A4 (lettertype 10, Arial), nemen wij aan?
Antwoord	Correct.	

Nr.	Betreft	Vraag
52.	Aanbestedingsdocument 4.2 Kwalitatieve gunningscriteria p.22	De tabel klopt niet. De score is 0%, 20%, 50%, 85% en 100%. Gaat u akkoord met: De genoemde punten (2, 4, 6, 8 en 10) moeten worden vervangen: per gunningscriterium wordt bepaald welke score wordt gehaald: GC1: 0 / 3 / 7,5 / 12,75 / 15 GC2: 0 / 5 / 12,5 / 21,25 / 25 GC3: 0 / 6 / 15 / 25,5 / 30
Antwoord	Vrager zal dit niet aanpassen.	

Nr.	Betreft	Vraag
53.	Aanbestedingsdocument 4.2 Kwalitatieve gunningscriteria GC 2 p.21	Onduidelijk is of hiervoor 3 danwel 2 pagina's gebruikt mogen worden. "Indien u meer dan drie (3) pagina's indient dan worden alleen de eerste twee drie (?) pagina's beoordeeld. U bedoelt de eerste drie, nemen wij aan?
Antwoord	Zie vraag 38.	

Nr.	Betreft	Vraag
54.	Aanbestedingsdocument 4.2 Kwalitatieve gunningscriteria GC 3 p.22	Onduidelijk si hoeveel pagina's mogen worden ingediend. "Indien u meer dan acht (8) pagina's indient dan worden alleen de eerste drie vier (?) pagina's beoordeeld. U bedoelt de eerste acht (8), nemen wij aan?
Antwoord	8 pagina's. zie ook vraag 40.	

Nr.	Betreft	Vraag
55.	Bijlage E Prijzenblad	De vrager geeft slechts een bandbreedte voor de 7 functies. Het is niet realistisch dat voor alle functies dezelfde bandbreedte geldt. Vragers wordt gevraagd voor iedere functie een marktconforme bandbreedte aan te geven en niet 140 (minimaal 60, maximaal 200) voor alle 7 gelijk.
Antwoord	Vrager zal dit niet opvolgen.	

Nr.	Betreft	Vraag
56.	Aanbestedingsdocument 4.4, p.23	"Andere kosten komen derhalve niet voor vergoeding in aanmerking". Hoe gaat vrager om met kosten/tarieven voor bijvoorbeeld tekstschrijvers, fotografen, 3D-artists, voice-overs, etc. die uiteindelijk ook door aanbieders worden ingezet bij de (gebieds)-marketingwerkzaamheden?
Antwoord	Zie programma van eisen eis 10. Het gestelde in het Beschrijvend document 4.4. p.23 heeft betrekking op de aangeboden uurtarieven. Mochten er op basis van een uitwerking van een marketing campagne een voorstel kosten/tarieven voor fotografen, 3d-artist, voice-overs zijn opgenomen, zal daar overleg over zijn en kan Vragers voor deze kosten een aparte opdracht verstrekken.	

Nr.	Betreft	Vraag
57.	Aanbestedingsdocument 4.4, p.23 en 24	Onduidelijk is hoe de prijzenbladen worden beoordeeld. Hoe worden de 30 punten verdeeld over de inschrijvers? Hoe krijg je de maximale score? Hoe verhouden de scores van de verschillende partijen zich tegenover elkaar?
Antwoord	Inschrijver met de laagste totaal inschrijfprijs krijgt de maximale score (30). De overige inschrijvers krijgen punten toegekend in verhouding van hun vergelijkingsprijs ten opzichte van de laagste vergelijkingsprijs. De formule die gehanteerd wordt is als volgt: (Laagste vergelijkingsprijs/vergelijkingsprijs inschrijver) * 30	

Nr.	Betreft	Vraag
58.	Bijlage K en Aanbestedingsdocument 4.2 GC3 Casus, p.21 en 22	Bijlage K verschilt van GC3: Casus op pagina 21 en 22 van de leidraad. Welke Casus is definitief? De bijlage of de casus vermeld op pagina 21 en 22?

Antwoord	De casus komt in beide documenten overeen, het enige verschil is de duiding van het aantal kanalen/middelen. Daarvoor geldt dat het gaat om minstens drie kanalen en/of middelen.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
59.	Aanbestedingsdocument 4.2 GC3 Casus, p.22	Voor GC3 Casus heeft aanbieder acht pagina's. Is dit inclusief het ontwerp voor een beeldmerk en huisstijl passend bij het fundament en de naam van het dorp en de minimaal drie kanalen én/of middelen waarover het nieuwste dorp wordt gecommuniceerd? Mag aanbieder hiervoor 3 extra pagina's toevoegen waarin de beeldstijl staat en de drie middelen?
Antwoord	Nee dat is niet toegestaan zie ook vraag 40.	

Nr.	Betreft	Vraag
60.	Bijlage K en Aanbestedingsdocument 4.2 GC2 p.21	In de bijlage van de casus wordt bij punt 3 gevraagd naar de wijze van samenwerking. Deze is echter al uitgewerkt in GC2 Werkwijze. Kan deze werkwijze dus bij de casus achterwege worden gelaten om dubbelingen te voorkomen?
Antwoord	Er vindt geen dubbeling plaats omdat Vragers vindt dat dit juist gaat om een specifieke samenwerking in deze case.	

Nr.	Betreft	Vraag
61.	Conceptboek Gemeente Zuidplas	In het Conceptboek is al van alles uitgewerkt. Hoe verhoudt dit boek zich tot deze aanbesteding?
Antwoord	De opdracht betreft gebiedsmarketing-campagnes van begin tot eind. Het (full-service) marketingbureau draagt zorg voor een huisstijl en ontwikkelt campagnes met bijbehorende middelen passend binnen het PvE. Dit conceptboek is enkel als inspiratiebron bijgevoegd. Zie ook vraag 29.	

Nr.	Betreft	Vraag
62.	Conceptboek Gemeente Zuidplas p.42	In het Conceptboek worden niet alleen de waarden toegelicht maar is ook een dorpswapen te zien (pagina 42). Door wie is dit ontwikkeld en wat is hier de status van?
Antwoord	Aan conceptboek is (nog) geen status verbonden. Dit boek dient als inspiratie (zie ook vraag 29 en 61). In het voorwoord is te lezen welk doel dit conceptboek dient. Zoals in GC3 is aangegeven is een van de elementen die moet worden opgenomen in de beantwoording "Ontwerp voor een beeldmerk en huisstijl passend bij het fundament en de naam van het dorp en dus verwerking van het concept – <i>Het nieuwste dorp van Zuidplas, waar het buitenleven samen wordt gevierd</i> ".	

Nr.	Betreft	Vraag
63.	Algemeen	Graag ontvangen we de NvI niet alleen als pdf maar ook als .xls of .doc bestand. Zodat vragen door aanbieder gemakkelijk gegroepeerd kunnen worden.
Antwoord	Vrager zal hier geen gevolg aangeven en de NvI alleen in pdf verstrekken.	

Nr.	Betreft	Vraag
64.	Aanbestedingsdocument 2.5 Stap V, p.14	Bij gelijke eindbeoordeling is onduidelijk wat vrager verstaat onder "hoogste totale kwaliteitswaarde"? Onduidelijk is ook wat aanvrager vervolgens verstaat onder hoogste waardering voor de kwalitatieve documenten? Is hoogste totale kwaliteitswaarde de optelsom van GC1, GC2 en GC3? En wat vervolgens onder de kwalitatieve documenten verstaan? Gaat het hier niet wederom om GC1, GC2 en GC3?
Antwoord	De hoogste totale kwaliteitswaarde is de som van de scores G1 t/m G3.	

Nr.	Betreft	Vraag
65.	Aanbestedingsdocument 2.5 Stap V, p.14	Aanbieder geeft aan dat op elk van de gunningscriteria kwaliteit 2 punten kunnen worden verhoogd of verlaagd. Partij die reeds de maximale score heeft, wordt hierbij benadeeld. Deze heeft in beginsel de beste beantwoording gegeven en kan nu ingehaald worden door iemand die tekortkoming goed toelicht. Dit kan niet de bedoeling zijn. Het verhogen of verlagen met 2 punten is uit verhouding als het hier slechts gaat om 'ter verduidelijking'. Daarbij is level playing field in het geding omdat de presentaties en beantwoorden van mogelijke vragen niet gelijk zal zijn.
Antwoord	Vrager ziet niet in waarom een aanbieder zou worden benadeeld wanneer deze de maximale score heeft ontvangen. De maximale score is ten alle tijden hetzelfde getal (100%), ongeacht of een presentatie aanleiding is de score aan te passen. Zie ook vraag 67. Overigens aangegeven wordt verhogen en verlagen met 2 punten maar eigenlijk is het in de scoretabel verhogen en verlagen met 1 stap.	

Nr.	Betreft	Vraag
66.	Aanbestedingsdocument 2.5 Stap V, p.14	Aanbieder geeft aan dat op elk van de gunningscriteria kwaliteit 2 punten kunnen worden verhoogd of verlaagd. Partij die reeds de maximale score heeft, wordt hierbij benadeeld. Als inschrijver met zeer goede beantwoording gewaardeerd is en bij presentatie +2 verdient, welke score krijgt hij dan? (>100%)
Antwoord	Vrager is het niet eens met de stelling. Als de inschrijver de maximale score bij de beoordeling scoort is dit het uitgangspunt voor de presentatie. zie ook vraag 65 en 67.	

Nr.	Betreft	Vraag
67.	Aanbestedingsdocument 4.1, p.20	In de tabel staat dat met de presentatie 0 punten kunnen worden gescoord. Dit is niet terecht. Op de 3 GC's kunnen -2, 0 of 2 punten worden gegeven. Daarmee kunnen maximaal (van 6 van 8 of 8 naar 6) 22,5% worden weggegeven.
Antwoord	Vrager begrijp niet wat de achtergrond van de vraag is. Er kunnen voor de presentatie zelf geen punten worden gescoord, zoals is aangegeven in het beschrijvend document. Vandaar de score 0 voor de presentatie.	

	De Presentatie wordt niet beoordeeld maar dient enkel ter verduidelijking van de door Aanbieder ingediende Inschrijving zodat de beoordelingscommissie alles op de juiste wijze heeft begrepen en de daarbij behorende score heeft toegekend. Naar aanleiding van de presentatie kan het Beoordelingsteam de scores in punten op elk van de gunningscriteria kwaliteit met 2 punten (= 1 stap in de scoretabel) aanpassen. Als voorbeeld: een 6 kan maximaal een 8 of minimaal een 4 worden naar aanleiding van de verduidelijking die is gegeven in de presentatie. De reeds gegeven beoordeling is tijdens de presentatie, nog niet bij Inschrijver bekend. De presentatie dient in ieder geval te worden verzorgd door degene die verantwoordelijk is voor de implementatie en degene die verantwoordelijk is voor de uitvoering van de Overeenkomst. Aanbieder wordt met maximaal twee personen uitgenodigd.
--	---

Nr.	Betreft	Vraag
68.	Algemeen	Daar de presentatie level playing field in de wegstaat vraagt gegadigde aan Aanbieder de presentatie te laten vervallen.
Antwoord	Vrager begrijpt de reden van de vraag niet, maar zal de presentatie niet laten vervallen	

Nr.	Betreft	Vraag
69.	Bijlage J, p.3	In het programma van eisen worden DTP-werkzaamheden specifiek benoemd. Deze functie zien wij echter niet terug in het prijzenblad is 3. (multi media) Vormgever een andere functie. Waarom wordt deze functie zo specifiek benoemd in het PvE en de andere 7 functies niet?
Antwoord	Prijzenblad zal worden aangepast. De functie DTP-er is toegevoegd.	

Nr.	Betreft	Vraag
70.		Kunt u aangeven op welke wijze wij kunnen aantonen dat wij een gelijkwaardig kwaliteitsborgingsysteem aan ISO 9001 hebben. Welke eisen stelt u hieraan?
Antwoord	Zie vraag 1.	