

Bijlage K CASE: AANBESTEDING GEBIEDSMARKETING MIDDENGEBIED

Inleiding

Op 24 oktober 2023 is de Nota van Uitgangspunten (NvU) gezamenlijk met de grondexploitatie voor het Middengebied vastgesteld door de gemeenteraad van Zuidplas. In deze NvU staan ambities en uitgangspunten voor de realisatie van het nieuwe dorp genoemd. Onder andere het concept voor het Middengebied (het fundament, het verhaal, het DNA) heeft hiervoor als input gediend.

Concept voor het Middengebied

Het concept, ook wel fundament, voor het Middengebied is het uitgangspunt voor de gebiedsmarketing. Het fundament geeft weer hoe het leven in het nieuwste dorp eruitziet, wat voor voorzieningen en vieringen er zijn, welke recreatiemogelijkheden er zijn en hoe men met elkaar samen leeft. De gebiedsmarketing moet erop gericht zijn mensen aan te trekken die zich aangetrokken voelen tot dit fundament. Die deel uit willen maken van deze samenleving en het buitenleven samen willen vieren.

Het *nieuwste* dorp van Zuidplas | Waar het buiten leven samen wordt gevierd

Waar mensen elkaar op straat begroeten,
Een rijk verenigingsleven kan groeien en bloeien,
En 365 dagen per jaar buitenspelen de standaard is.
Waar het water wordt omarmd,
En waar het simpelweg buitengewoon lekker leven is.

Een dierbare stek, dit nieuwerwetse dorp, waar je elkaar nog groet op straat en waar diverse generaties, uit elke windstreken thuishouden. Kinderen die buiten spelen, én volwassenen fijn buiten leven. Waar je voor elkaar zorgt en waar ondernemende mensen de **ruimte** hebben om te doen. Met lef en gevoel van vrijheid, af en toe buiten de lijntjes. Én tegelijkertijd met aandacht, voor al dat is: **mensen én natuur**.

Waar wijsheid onderling wordt gedeeld, en vooral: alle ervaring van toen met de kennis van morgen zich vermenigvuldigt. **Pionierend**. Én nuchter, met de schouders eronder. Met liefde voor de aarde en met oog voor elkaar. Zo ontstaat er een dorp klaar voor de toekomst, onderling verbonden met zijn omgeving, sterk en **klimaatrobuust**. Hier wordt het water gekoesterd én la wat groeit en bloeit beweegt mee. Een landschap dat zich gaandeweg ontwikkelt, en het nieuwste dorp door zijn ondernemende inwoners organisch floreert.

Wonen, werken en ontspannen komen hier buitengewoon natuurlijk samen. Met sport en spel, muziek, eten en drinken. Bij de vereniging, bij elkaar thuis of in de frisse buitenlucht. Waar reuring én rust hand in gaan, en vooral ...

Dit is het fundament van het nieuwste dorp van Zuidplas met onderstaande waarden als uitgangspunt:

- Dierbaar
 - Dierbaar en veilig
 - Dierbaar voor flora, fauna en elkaar
 - Dierbaar en bereikbaar
- Ondernemend
 - Ondernemende mensen met lef
 - Ondernemend groeien en bloeien
 - Ondernemen met elkaar
- Ruimte
 - Ruimte voor gezond buitenleven
 - Ruimte voor avontuur
 - Ruimte voor rust en reuring
- Pionieren
 - Pionieren op duurzaam bouwen
 - Pionieren op klimaatrobuust leven
 - Pionieren op nieuwerwets ontmoeten

Dit fundament is verankerd in de Nota van Uitgangspunten en daarmee geborgd in de realisatie van het nieuwste dorp. Vanzelfsprekend is dit fundament inspiratie geweest voor de nieuwe naam van het dorp, en dus ook voor de (te ontwikkelen) huisstijl en middelen in het kader van gebiedsmarketing.

Casus

Na vaststelling van het bestemmingsplan wordt het traject voor de naam van het nieuwe dorp gestart. Het concept zoals hierboven toegelicht dient als inspiratie voor deze naam, aangevuld met toetsingscriteria waar de naam wel/niet aan moet voldoen. Na vaststelling van de nieuwe naam door het college van burgemeester en wethouders, kan de nieuwe naam gelanceerd worden. Dit wordt gekoppeld aan het opening van het ontdekcentrum voor het Middengebied.

We zijn op zoek naar een aanpak voor de bekendmaking/lancering van de naam (met een beeldmerk en huisstijl) voor het nieuwste dorp. Elementen die hierin opgenomen dienen te worden zijn minstens:

1. Ontwerp voor een beeldmerk en huisstijl passend bij het fundament en de naam van het dorp¹
2. Het voorstel bevat minstens drie kanalen én/of middelen waar over het nieuwste dorp wordt gecommuniceerd
3. Wijze van samenwerking met het projectteam van de Opgave Middengebied

Voor deze casus geldt een fictief budget van € 10.000,-

¹ In het Conceptboek wordt een dorpswapen gepresenteerd. Dit is géén logo maar weergeeft de elementen die dit dorp maken tot wat het is. Uiteraard kan dit als inspiratie worden gebruikt. Zie bijlage M