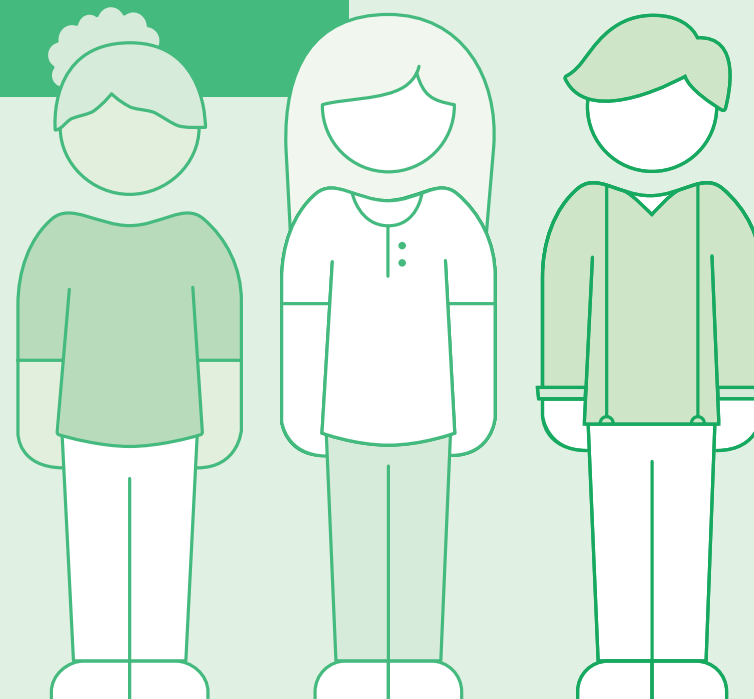
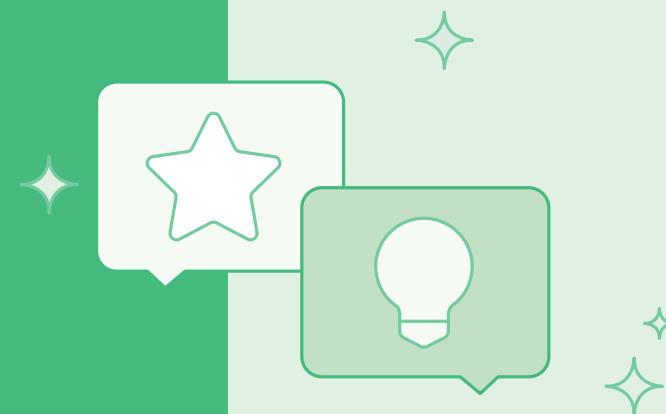


Communicatie-ambities (voor) de ondersteuning van scholen en stichting



2024 — 2025

Vooraf

Voortbouwend op het bestaande communicatieplan, heeft Team Communicatie een communicatieplan(ning) gemaakt voor 2024 en 2025. In 2025 start een nieuwe koersperiode. Volgend op de nieuwe koers maken we daarom een nieuw (strategisch) communicatieplan met uitvoeringsplan(ning), dat aansluit op onze nieuwe koers.

In dit document staan onze focus, ambities en acties voor 2024 en 2025. Die zijn onder meer gebaseerd op gesprekken met scholen, regiodirecteuren, directeuren van ondersteunende diensten, de boegbeelden van de impactteams en het uitvoerend bestuur. In 2023 spraken schooldirecteuren en het uitvoerend bestuur na een presentatie van dit plan hun steun uit voor onze focus en aanpak.

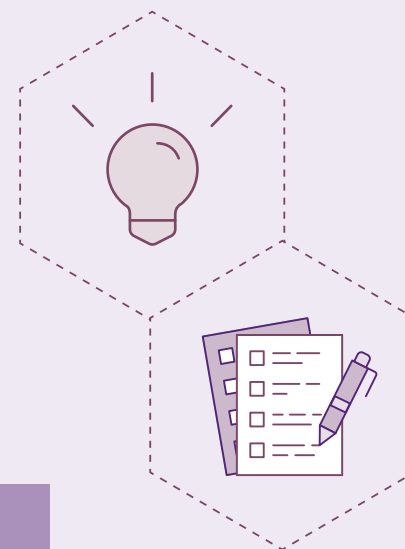
We onderscheiden in dit plan onze 'lopende' communicatie en een aantal actielijnen waaraan we de komende twee jaar werken. Onze doelen zijn vertaald in ons jaarplan (we volgen daarvoor de Aloysius jaarplansystematiek). Dit jaarplan is ook de basis voor de begroting van Team Communicatie.

Eens per jaar verantwoorden we ons werk met een rapportage/presentatie aan het uitvoerend bestuur. Minstens zo belangrijk: wij toetsen steeds bij onze interne stakeholders of wij de juiste dingen doen en stellen onze aanpak zo nodig bij.

Hoe zijn wij tot onze ambities gekomen?

Ook voor ons zijn de Aloysius visie, missie, onderwijsvisie en kernwaarden het fundament van ons werk. Wij hebben goed gekeken naar wat de koers en de organisatie- en cultuurverandering 'Samen steeds beter' vraagt. En op welke maatschappelijke vraagstukken wij antwoord moeten geven.

Met het strategisch communicatieframe van Betteke Ruler en Frank Korver als hulpmiddel hebben wij in beeld gebracht wat onze interne en externe stakeholders nodig hebben en wat dit alles betekent voor onze visie, focus en ambities en de manier waarop wij ons willen verantwoorden over ons werk.



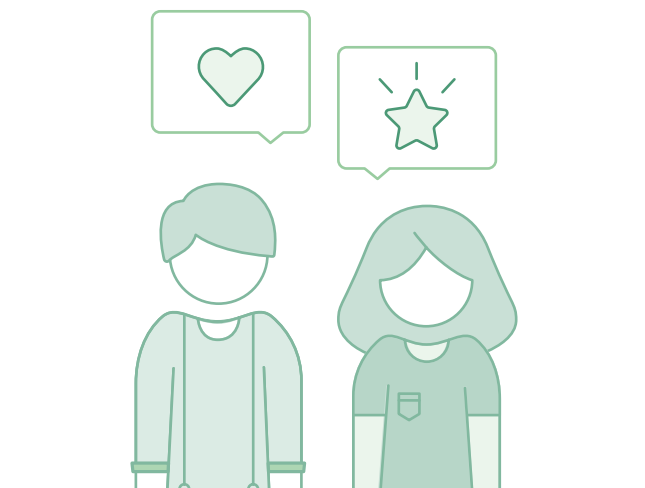
Inhoud

1	Onze focus (en wat die bepaalt)	04
2	Ambities en acties	06
	Thema 1 'Lopende' communicatie: schoolontwikkeling centraal	07
	Thema 2 Scholen centraal: sterke communicatiebasis	09
	Thema 3 Koerscommunicatie: samenhang en inspiratie	10
	Thema 4 Communicatie op de kaart: samen communicatiever	11
	Thema 5 Als één team samen steeds beter	12
3	Hoe werken wij?	13

01.

Onze focus (en wat die bepaalt)

Met alles wat er binnen en buiten onze scholen en stichting gebeurt in beeld, hebben wij onze focus voor de komende koersjaren bepaald. Van daaruit hebben wij onze focus, ambities en acties uitgewerkt.



'Lopende communicatie': schoolontwikkeling centraal

Onze inzet is direct (voor scholen zelf) en indirect (via leden van het uitvoerend bestuur) primair gericht op het **ondersteunen en adviseren van scholen**. Zodat zij nog beter kunnen werken aan sterk onderwijs voor een betekenisvolle toekomst en hun schoolambities kunnen realiseren.

➤ Focus:
**schoolontwikkeling centraal in
ondersteuning/advisering interne
stakeholders**

Scholen centraal: sterke communicatiebasis

Steeds meer scholen besteden aandacht aan communicatie met leerlingen, ouders en netwerkpartners. Wel zien we nog grote verschillen tussen scholen. Onze ambitie is komende jaren voor alle scholen een sterke (communicatie)basis realiseren.

Onderdeel van een sterke communicatiebasis is toegankelijke en aansprekende informatievoorziening voor ouders en netwerkpartners. **Vernieuwing van de verouderde websites van scholen en stichting en nieuwe interne websites voor ondersteunende diensten** is daarom een van onze belangrijkste prioriteiten voor 2024-2025.

➤ Focus:
versterken communicatiebasis



Koerscommunicatie: samenhang en inspiratie

Aloysius maakt een organisatie- en cultuurverandering door: scholen staan centraal, we leren als scholen en ondersteunende diensten vanuit de bedoeling met elkaar samenwerken en geven een boost aan onze expertise-ontwikkeling, onder meer via de impactteams.

Als Team Communicatie ondersteunen we de uitvoering van de koers en de transitie 'Samen steeds beter' met **samenhangende koerscommunicatie** die collega's informeert, inspireert en betreft bij elkaar en de koers waaraan we samen werken.

➤ Focus:
organisatieontwikkeling ondersteunen

Communicatie op de kaart: samen communicatiever

Als Team Communicatie helpen we graag meebouwen aan een steeds communicatiever Aloysius. Wij stimuleren collega's om vooral zelf aan de slag te (kunnen) gaan met communicatie. We verbeteren onze **toolkit** (met inspiratie, voorbeelden, formats, handreikingen, trainingen en workshops).

We willen graag vanaf stap één betrokken zijn om samen met onze stakeholders communicatievraagstukken aan te pakken. Zo doen wij er samen met scholen en uitvoerend bestuur alles aan om als Aloysius ook op communicatiegebied 'top' te zijn.

We investeren in goede verbinding met onze stakeholders. We zijn – vooruitlopend op onze nieuwe toolkit en website – gestart met een nieuwsbrief om te delen wie we zijn, wat we kunnen betekenen voor scholen en te inspireren met goede communicatiepraktijken.

➤ Focus:
communicatiever Aloysius

Als één team samen steeds beter

Communicatie is in de huidige samenstelling een nieuw team dat veel ambitie heeft. We investeren in verdere **teamvorming en professionalisering** om onszelf verder te ontwikkelen.

Door goed te kijken naar de passende inzet van ieders kracht en talent, kunnen we elkaar versterken en onze interne stakeholders samen nog beter ondersteunen en adviseren.

➤ Focus:
ook als team samen steeds beter

02. Ambities en acties

Op welke thema's richten wij ons
als team de komende periode?



Thema 1
'Lopende' communicatie:
schoolontwikkeling centraal



Thema 2
Scholen centraal:
sterke communicatiebasis



Thema 3
Koerscommunicatie:
samenhang en inspiratie



Thema 4
Communicatie op de kaart:
samen communicatiever



Thema 5
Als één team samen steeds beter

‘Lopende’ communicatie: schoolontwikkeling centraal



‘Communicatie’ die past bij met wie je wat met welk doel wilt communiceren: dat kan de schoolontwikkeling ondersteunen. In onze ondersteuning en advies zijn wij erop gericht om dat samen met scholen en ondersteunende diensten goed te doen.

Wij staan vanuit ons vak voor de kwaliteit van communicatie. Wij delen onze expertise dus (on)gevraagd als de hoge communicatiestandaard die Aloysius voorstaat, daarom vraagt. Samen met scholen en uitvoerend bestuur doen wij er alles aan om als Aloysius ook op communicatiegebied ‘top’ te zijn.

➤ Ambities en acties

Wij helpen **schoolambities realiseren** door schooldirecteuren en hun teams te ondersteunen en te adviseren op communicatiegebied.

Dit doen we door samen een passende communicatie-aanpak te ontwikkelen, samen antwoorden te vinden op (com-municatie)vraagstukken die spelen in/voor de school en door samen effectieve en aantrekkelijke communicatiemiddelen te (helpen) ontwikkelen. Willen directeuren en hun teams eigen ‘uitvoerders’ bij inschakelen, dan kan dat in afstemming met Team Communicatie en binnen de communicatiekaders (zie pagina 8).

Binnen deze kaders zoeken we met onze collega’s naar ruimte en creativiteit om zoveel mogelijk recht te doen aan profileringswensen. Met elkaar bewaken we de huisstijl(kaders) voor Aloysius en willen dat meer scholen en diensten communiceren binnen onze gezamenlijke huisstijl.

Uit de peilingen blijkt dat (interne) communicatie binnen scholen een aandachtspunt is.

Verder onderzoek naar de precieze redenen en oorzaken is wenselijk, zodat wij samen met directeuren en uitvoerend bestuur kunnen verkennen wat wij kunnen betekenen om dit te helpen verbeteren.

Wij adviseren en ondersteunen ook ondersteunende diensten en leden van het uitvoerend bestuur over/bij interne en externe communicatie die bijdraagt aan de realisatie van de strategische (koers)ambities van Aloysius. Dat doen we extern landelijk en ook in de regio’s waarin onze scholen werken.

Zo adviseren we graag over externe communicatie in de regio vanuit de regionale strategische agenda’s. In regio’s Oost en Zuid brengen we op verzoek van de school- en regiodirecteuren in twee regiokranten uit voor netwerkpartners.

Wij besteden veel aandacht aan een rijke(re) invoering van huidige en nieuwe communicatiemiddelen en communicatieverandertrajecten. Niet alleen iets ‘lanceren’ dus, maar van A tot Z invoeren én onderhouden. Dat vraagt tijd en aandacht.

Samengevat

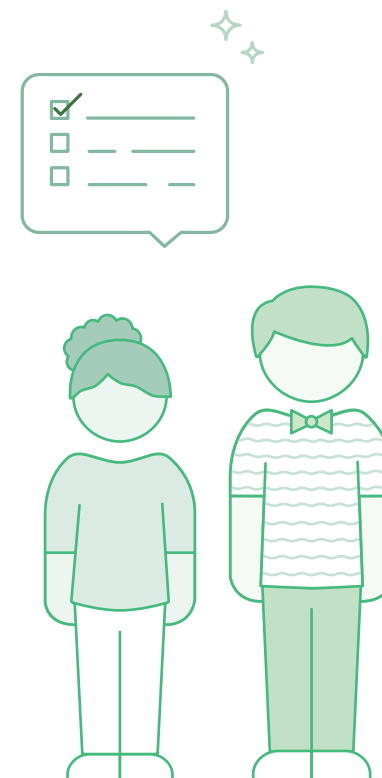
- Schoolambities helpen realiseren door een passende communicatie-aanpak en effectieve en aantrekkelijke communicatiemiddelen te helpen ontwikkelen voor scholen
- Ondersteuning en advies voor ondersteunende diensten en leden van het uitvoerend bestuur door een passende communicatie-aanpak en effectieve en aantrekkelijke communicatiemiddelen te helpen ontwikkelen voor scholen
- Ondersteuning regionale strategische agenda's met twee regiokranten in Oost en Zuid
- Aandacht voor communicatie van A tot Z (rijk invoeren, goed onderhouden)
- Samen zorgen we ervoor dat meer scholen en diensten binnen onze gezamenlijke huisstijl communiceren
- Nader onderzoek naar interne communicatie en wat wij als team kunnen betekenen om die helpen te verbeteren



Communicatiekaders

'Scholen centraal' bepaalt de focus in ons werk. Wij inspireren, activeren en faciliteren directeuren en hun teams om volgens hun wensen te communiceren met hun leerlingen, ouders, netwerkpartners en andere stakeholders. We denken mee, zien kansen en bewegen mee. Daarbij geldt een aantal kaders:

- Collega's communiceren altijd in de huisstijl van Aloysius, ook in tone of voice, taalgebruik, beeldgebruik en vormgeving
- Collega's bewaken in hun communicatie de reputatie van Aloysius
- Collega's communiceren op een toegankelijke manier die zo goed mogelijk is afgestemd op stakeholders/ontvangers
- Collega's gebruiken de communicatiemiddelen die Aloysius heeft ontwikkeld (toolkit) en voldoen die niet aan de communicatiewensen, dan onderzoeken we samen hoe het wél mogelijk is



Scholen centraal: sterke communicatiebasis



Toegankelijke informatievoorziening voor ouders (en andere stakeholders) is een opdracht voor elke school en daarvoor is de website een belangrijk middel: we zien die als cruciaal onderdeel van de sterke communicatiebasis waarvoor we als Aloysius staan. Daarom is het hoog tijd om de websites te vernieuwen.

➤ Ambities en acties

In de huidige koers van Aloysius is 'een sterke basis' opgenomen, waarin staat: 'Wij communiceren op een toegankelijke manier over wat wij leerlingen kunnen bieden en waarvoor wij staan'. **Wat wij precies onder een sterke communicatiebasis verstaan, definiëren wij in opmaat naar de volgende koers in 2024**, net als andere ondersteunende teams. Dat een actuele, eigentijdse website daarbij hoort, staat al vast.

Wij gaan in 2024 de **websites van Aloysius vernieuwen**. Dat geldt voor de sites van de scholen en de stichting (de corporate website en Werken bij Aloysius). Omdat wij scholen beter en toegankelijker willen faciliteren, ontwikkelen we nieuwe interne websites voor de ondersteunende teams/diensten.

Hiermee werken we ook aan **betere en effectievere interne communicatie** (minder mailverkeer, minder ellenlange nieuwsbrieven) en kunnen stakeholder-gerichter verwijzen naar nieuws, artikelen en handreikingen die bijdragen aan de realisatie van schoolambities.



Wij ondersteunen als team scholen en ondersteunende diensten ook bij de ontwikkeling van eigentijdse, passende content voor op de websites en zien dit websiteprogramma als kans om **breder te werken aan een sterke communicatiebasis voor scholen en ondersteunende diensten**.

De websitevernieuwing is in 2023 voorbereid, realisatie en uitvoering start in 2023 en 2024 en loopt door tot en met 2025.

Samengevat

- Websites scholen en stichting vernieuwen
- Nieuwe interne websites ontwikkelen voor ondersteunende teams/diensten
- Siteprogramma is de aanjager om breder te werken aan een sterke communicatiebasis
- In opmaat naar de nieuwe koers een sterke communicatiebasis nader definiëren

Koerscommunicatie: samenhang en inspiratie



Wij ondersteunen de ontwikkeling van scholen en stichting door in samenhang te communiceren over en vanuit onze koers. In 2024-2025 ondersteunen wij ook de communicatie over (de ontwikkeling van) de nieuwe koers.

➤ Ambities en acties

In 2024 ondersteunen wij koerscommunicatie intern met onder meer twee **koerskranten** en een serie artikelen op intranet. In ons **jaarmagazine** voor externe stakeholders doen wij in 2024-2025 in woord en beeld verslag van onze inspanningen en (koers) resultaten.

Wij ondersteunen de **communicatie over/ van de nieuwe koers met passende communicatiemiddelen** en dat geldt ook voor de 'vertaling' van de nieuwe koers in de schoolplannen en regionale strategische agenda's.

Wij ondersteunen de **communicatie over en vanuit de impactteams** en werken hiervoor vanuit een communicatiekalender die samenhangt met onze bredere koerscommunicatie-aanpak. Belangrijk onderdeel daarvan is het **impact-festival** dat de boegbeelden met hun impactteams organiseren op 21 juni 2024 en dat wij vanuit ons team ondersteunen.



Samengevat

- Ondersteuning interne koerscommunicatie met twee koerskranten en een serie artikelen op intranet
- Ondersteuning externe koerscommunicatie met onder meer het jaarmagazine
- Ondersteuning interne en externe communicatie nieuwe koers met passende communicatiemiddelen
- Ondersteuning communicatie over en vanuit de impactteams met focus op het impactfestival in juni 2024

Communicatie op de kaart: samen communicatiever



In onze manier van werken is ingebed dat wij collega's zodanig inspireren, stimuleren en toerusten dat zij bewuster 'communicatiever' worden en hun kennis en ervaringen (meer) actief gaan delen binnen en buiten Aloysius.

➤ Ambities

Wij delen **goede communicatiepraktijken** actief tijdens gesprekken en werk-bijeenkomsten met collega's en in onze **nieuwsbrief**.

In 2024-2025 ontwikkelen wij een aantrekkelijke **toolkit** op onze nieuwe interne teamsite, met aanpakken, handreikingen, sjablonen, templates en voorbeelden, bieden wij onze collega's inspiratie en praktische mogelijkheden om zelf met communicatie(middelen) aan de slag te gaan.

Wij hebben in 2023 onze focus en aanpak gepresenteerd aan schooldirecteuren tijdens regio-overleggen en aan het uitvoerend bestuur.

Samengevat

- Wij delen goede communicatiepraktijken actief in ons dagelijks werk en in onze nieuwsbrief
- Wij ontwikkelen een communicatietoolkit voor collega's



Thema 5

Als één team samen steeds beter

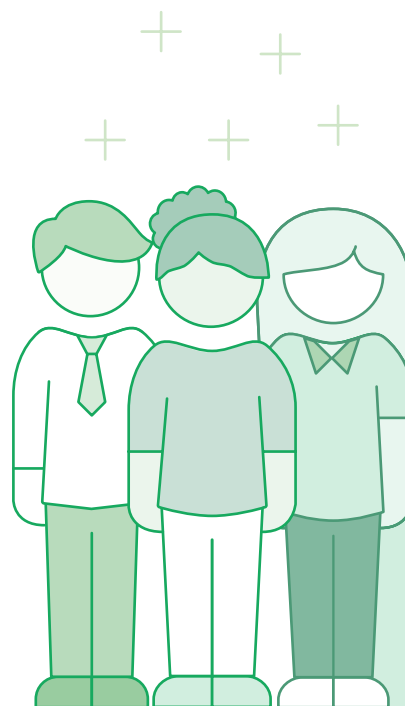


Wij worden graag vroeg betrokken bij interne en externe (communicatie)vraagstukken en nodigen onszelf uit voor een goed gesprek als wij denken dat communicatie-expertise van toegevoegde waarde kan zijn. We zetten elkaars kracht daarbij slim in.

➤ Ambities

Als Team Communicatie zijn wij **steeds meer één team** geworden. Door elkaars talent en kracht gericht in te zetten, kunnen we beter samenwerken en onze stakeholders goed ondersteunen.

In 2023 investeerden we in onze **professionalisering** met een training 'Werken vanuit de bedoeling' en door tijdens onze tweedaagse aandacht te besteden aan teamvorming en procesmatiger werken. In 2024 staat een training AI gepland.



Samengevat

- Als één team elkaars talent en kracht benutten
- Teamvorming en professionalisering

03.

Hoe werken wij?

Wat zien wij als onze kernopdracht, welke waarden en eigenschappen laten wij zien en hoe laten wij zien welke impact ons werk oplevert?

Kernopdracht

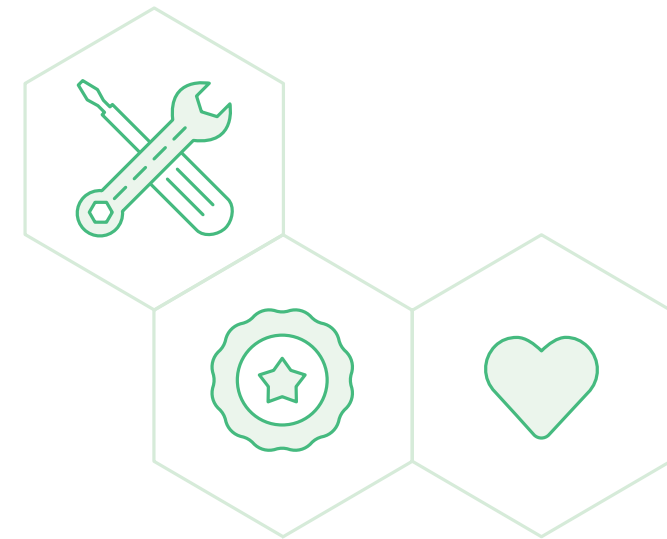
Team Communicatie adviseert schooldirecteuren en hun teams over interne en externe communicatie die bijdraagt aan de realisatie van de (strategische) school(koers)ambities.

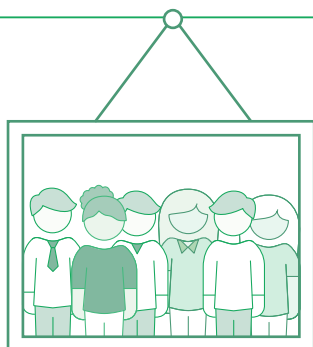
Onze inzet is direct (voor scholen zelf) en indirect (via leden van het uitvoerend bestuur) primair op het **ondersteunen en adviseren van scholen**. Zodat zij nog beter kunnen werken aan sterk onderwijs voor een betekenisvolle toekomst en hun schoolambities kunnen realiseren.

Kernwaarden en eigenschappen

Wij werken vanuit de kernwaarden kracht, onvoorwaardelijkheid en passie. Waaraan herken je ons nog meer?

- Wij werken vanuit de bedoeling
 - Wij verbinden collega's en delen goede communicatiepraktijken
 - Wij inspireren, activeren en faciliteren onze stakeholders om hun communicatie onderdeel te laten zijn van hun werk
 - Wij werken samen, delen relevante informatie en voorkomen verrassingen
 - Wij ondersteunen elkaar en beheersen samen de risico's
 - Wij adviseren gevraagd en ongevraagd
- Wij zijn professionals en houden onze expertise actueel
 - Wij bereiken samen onze doelen en verkennen daarvoor zo nodig telkens verschillende scenario's
 - Wij zoeken met collega's naar ruimte en creativiteit om (profilering)wensen mogelijk te maken
 - Wij spreken in de samenwerking met onze stakeholders wederzijdse verwachtingen uit, maken heldere afspraken en benoemen verantwoordelijkheden





Ons team

Team Communicatie bestaat naast leidinggevende **Wim Nederlof** uit drie communicatiemedewerkers: **Lieke Verstegen**, **Carina Prudon de Castro** en **Ed Polderman**. Ook zijn vaste samenwerkingspartners **Anne-Marie Veldkamp** en **Jasper Budel** op duurzame basis onderdeel van het team.

Contact

→ communicatie@aloysiusstichting.nl

Samen verantwoordelijk

Directeuren van scholen, regio's en ondersteunende diensten zijn verantwoordelijk voor hun communicatie binnen de communicatiekaders van Aloysius; Team Communicatie is verantwoordelijk voor professioneel advies en professionele coaching, training en communicatiemiddelen.

Succesfactoren die een rol spelen:

- Commitment leden uitvoerend bestuur
- Interne en externe communicatie zijn goed op elkaar afgestemd
- Zichtbaarheid en positionering Team Communicatie – ook zelfbewustzijn rol en positie en die 'pakken'
- Randvoorwaarden zoals state of the art ICT-voorzieningen
- Visie, ambitie en prioriteiten vasthouden in de waan van de dag
- Communicatie meenemen in begrotingsbesprekingen scholen

Hoe laten wij onze impact zien?

- Scholen voelen zich goed geadviseerd en ondersteund door Team Communicatie bij communicatievraagstukken
- Team Communicatie is (strategisch) communicatiepartner van regio-directeuren, directeuren en collega's ondersteunende diensten en voorzitter college van bestuur
- Medewerkers voelen zich goed geïnformeerd en betrokken bij Aloysius (jij doet ertoe!) en de koers die we varen
- Aloysius is extern zichtbaar bij netwerkpartners, studenten, brancheorganisaties en politiek
- We realiseren toegankelijke, begrijpelijke en aansprekende communicatieproducten
- Binnen de communicatiekaders van Aloysius zoeken wij naar ruimte en creativiteit om communicatiewensen van scholen te realiseren



Impact volgen

Wij meten onze impact door peilingen | tijdens gesprekken met schooldirecteuren, regiodirecteuren, directeuren ondersteunende diensten | door opdrachten/casussen te evalueren met onze stakeholders | een jaarrapportage en een goed communicatiegesprek in/ met het uitvoerend bestuur

