

Bijlage 8: Algemene informatie Aloysius Stichting

Wie zijn wij?

De Aloysius Stichting biedt met ruim 1200 medewerkers gespecialiseerd onderwijs aan bijna 4500 leerlingen in de leeftijd van 4 tot zo'n 23 jaar. Dit doen wij op 47 locaties in 23 gemeenten, vooral in het westen en zuiden van het land.

Wij hebben scholen voor speciaal basisonderwijs, speciaal onderwijs en voortgezet speciaal onderwijs en bieden ook onderwijs in gesloten jeugdzorginstellingen en justitiële jeugdinrichtingen.

Onze geschiedenis gaat ver terug: [bekijk deze animatie](#) over onze historie en ontdek hoe wij ons al zo'n 135 jaar onvoorwaardelijk en met kracht en passie inzetten voor onze leerlingen.

Onze visie, missie, onderwijsvisie, kernwaarden en koers

Onze scholen hebben allemaal hun eigen 'kleur', maar werken allemaal vanuit dezelfde visie, missie, onderwijsvisie, kernwaarden en koers. Lees meer en [download via deze webpagina een A3 waarop ons fundament staat](#) verwoord.

Deze [animatie](#) gaat over onze koers: het strategisch beleid waaraan wij tot en met 2024 werken. In de komende koersperiode 2025-2029 blijven wij aan dezelfde koerstema's werken – de nieuwe koers wordt najaar 2024 vastgesteld.

Elk jaar brengen wij een jaarmagazine uit voor onze netwerkpartners, waarin wij terugkijken op het afgelopen jaar en ook vooruitblikken op de komende periode. Download hier [het laatste jaarmagazine 2023-2024](#). Vanaf pagina 40 is meer informatie te vinden over bestuur en organisatie: bekijk hier ook ons organogram.

Op de corporate website [aloyusstichting.nl](#) staat meer algemene informatie over onze organisatie. Bekijk ook eens onze website [rijkekansen.nl](#), een projectwebsite die speciaal is gemaakt ter gelegenheid van het festival dat wij in 2024 organiseerden voor collega's. Dit festival stond in het teken van belangrijke actuele thema's waaraan wij vanuit onze koers werken.

Vernieuwing van de corporate website [aloyusstichting.nl](#) en de 'wervingssite' [werkenbijaloyus.nl](#) horen tot het websiteprogramma. Daarnaast lanceerden we afgelopen periode zo nodig ook projectsites die tot de scope van het programma behoren, zoals de eerdergenoemde site [rijkekansen.nl](#) en [aloyusdigitaal.nl](#).

Communicatievisie en -wensen websiteprogramma

Nieuw: ondersteunende (diensten)websites voor scholen

Bij Aloysius staan de scholen centraal. Drie ondersteunende diensten en één ondersteunend team ondersteunen en adviseren schooldirecteuren en hun teams vraaggericht op het gebied van onder meer personeelszaken, onderwijskwaliteit, huisvesting, ICT en ook communicatie.

Om dit nog beter en efficiënter te kunnen doen, krijgen de ondersteunende diensten voor het eerst een eigen interne website, waarop zij belangrijke informatie en inspiratie met elkaar kunnen delen én met schoolteams. Deze interne sites worden (na oplevering) ontsloten via de homepage van het intranet dat als startscherm verschijnt als medewerkers hun computer opstarten.

Hiermee werken we aan betere en effectievere interne communicatie (minder mailverkeer, minder ‘ellenlange’ nieuwsbrieven). We kunnen gerichter verwijzen naar nieuws, artikelen, handreikingen en ‘tools’ die bijdragen aan de realisatie van de schoolambities. En we kunnen scholen meer zelf regie laten nemen, doordat we op de sites al veel antwoorden bieden op hun ondersteuningsvragen.

Als Team Communicatie zien wij het websiteprogramma als kans om breder te werken aan een sterke communicatiebasis voor scholen en ondersteunende diensten en hopen Aloysius zo ‘communicatiever’ te kunnen maken.

Om scholen en collega-ondersteunende diensten informatie en inspiratie te bieden voor goede communicatie is een toolkit bedacht, van waaruit scholen en diensten bijvoorbeeld logo’s kunnen downloaden. En waarin zij handreikingen, voorbeelden, tips, downloads, filmpjes, artikelen en andere content vinden, die hun communicatie kan ondersteunen. Deze toolkit-module kan straks natuurlijk ook gebruikt worden door andere ondersteunende diensten.

- Lees in bijlage 10 meer over onze (communicatie)ambities voor de ondersteuning van scholen en collega-ondersteunende diensten voor 2024-2025. Hierin omschrijven wij ook de ambities voor vernieuwing van onze websites.

Vernieuwing scholensites: sterkere basiscommunicatie

Steeds meer scholen besteden aandacht aan communicatie met leerlingen, ouders en netwerkpartners. Kijkend naar hoe scholen hun huidige scholensites inzetten, zien we wel grote verschillen tussen scholen. Onze ambitie is om komende jaren voor alle scholen een sterke (communicatie)basis te realiseren.

Onderdeel daarvan is toegankelijke en aansprekende informatievoorziening voor ouders en netwerkpartners via een eigentijdse en aansprekende website. Vernieuwing van de verouderde websites van scholen en stichting en nieuwe interne websites voor ondersteunende diensten is daarom een van onze belangrijkste prioriteiten voor schooljaar 2024-2025.

Een eigentijdse en actuele website hoort wat ons betreft dus tot de ‘basis’ die elke school aanbiedt om nieuwe ouders en netwerkpartners te informeren en te inspireren.

Hebben ouders eenmaal een kind op school zitten, dan gaat de communicatie over allerlei ‘intern georiënteerde’ informatie via de ouderapp. Denk aan informatie over het schoolreisjes, de nieuwsbrief, et cetera. De schoolwebsite is voor dat type informatie níet bedoeld, maar richt zich primair op externe ouders en netwerkpartners die op zoek zijn naar informatie over de school.

Regie en keuzevrijheid voor scholen en diensten

Wij willen schoolteams en ondersteunende diensten keuzevrijheid geven in hoe ‘rijk’ zij hun website willen maken. Wij bieden dus een goede basissite aan, die scholen zelf kunnen uitbreiden en ‘aankleden’ met meer content.

Generieke templates zijn zo ontworpen en bieden zoveel mogelijkheden dat wij ervan uitgaan dat scholen daarmee voldoende mogelijkheden hebben om hun site naar hun wensen en ideeën samen te stellen (uiteraard afgestemd op hun stakeholders/websitebezoekers).

Slim(mer) en gebruiksgemak(kelijker)

Door het onderhouden van de websites zo toegankelijk en eenvoudig mogelijk te maken, willen wij scholen en ondersteunende diensten ontzorgen. Scholen en diensten zijn zelf verantwoordelijk voor hun websites en de content daarop; als Team Communicatie ondersteunen en adviseren wij desgewenst bij het bedenken en ontwikkelen van die content.

Met de vernieuwing van de scholenwebsites willen we een verbeterslag maken waardoor we scholen meer gemak bieden en we slimmer kunnen werken.

Zo staan bepaalde basisdata straks in een database en kunnen van daaruit eenvoudig gedeeld worden in een generieke publicatiemodule die voor meerdere publicaties gebruikt wordt, denk aan de schoolgids, het schoolplan of het sociaal veiligheidsplan. Van deze documenten moeten bezoekers een pdf-bestand kunnen genereren. Daarnaast moet informatie die nog actueel is, niet steeds opnieuw ingevoerd te worden. Als bepaalde informatie wel gewijzigd moet worden, hoeft dit maar op één plek en niet op veertig websites.

Door een koppeling met onder meer de ouderapp en medewerkerapp, hoeven scholen en diensten maar op één plek een bericht te ‘posten’ om dat op meerdere plekken te publiceren.

Aanpak binnen Aloysius

Team Communicatie verzorgt zelf de contacten met ondersteunende diensten en scholen om die te ondersteunen en begeleiden in het maken van content voor op hun nieuwe of vernieuwde site.

Ook de communicatie over het websiteprogramma, de voortgang en invoering ervan, verzorgen wij zelf. Wij zien dit als kans om samen met onze interne stakeholders nog beter te werken aan goede basiscommunicatie.

Samen met ICT

Voor dit website(vernieuwings)programma trekken Team Communicatie en de ICT-manager samen op. Aloysius beschouwt ICT-voorzieningen als een nutsvoorziening die geen zorg moet zijn voor scholen en werkt vanuit de visie dat 'de markt' actuele kennis en expertise heeft om de juiste ICT-voorzieningen aan te bieden, te onderhouden en te beheren.

Het ICT-team houdt de strategische en tactische regie en focust op het steeds in kaart hebben van de functionele behoeften en het contract- en leveranciersmanagement. De operationele regie en uitvoering is belegd bij ICT-leveranciers. De kwaliteit van de dienstverlening wordt centraal bewaakt.

Leidende principes voor ICT zijn (onder meer):

- onderwijsteams ontzorgen staat centraal in het ICT-gebruik
- iedereen heeft een persoonlijk device dat medewerkers ook privé mogen gebruiken om digitale vaardigheden optimaal te stimuleren
- Apple Only: we gebruiken één standaard voor devices voor leerlingen en medewerkers om bedrijfszekerheid, gebruiksgemak en veiligheid te garanderen
- we richten processen breed en generiek in en zoveel mogelijk gestandaardiseerd (pakket- in plaats van maatwerk)
- we kiezen bij voorkeur voor cloudtechnologie en nemen applicaties af in de vorm van Software-as-a-Service (SaaS) in plaats van die te installeren op Aloysius devices of servers
- voor elke toepassing kiezen we de best passende applicatie in plaats van één applicatie die alles kan (best-of-breed in plaats van all-in-one)
- ICT-middelen en het netwerk moeten storingvrij en zonder problemen werken
- registratie van gegevens op één plek en vervolgens uitwisselen met systemen die die gegevens ook nodig hebben
-

Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen

Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen is belangrijk voor Aloysius en wij conformeren ons aan het Rijksbeleid voor het onderwijs.

Wij zien onze leveranciers als partners en streven naar een duurzame leveranciersketen. Daarom verwachten wij dat al onze leveranciers zelf ook eisen stellen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We bespreken dit in de jaarlijkse leveranciersbeoordeling en evaluatiegesprekken. Wij verbeteren ons eigen beleid steeds en eventuele aanpassingen kunnen van invloed zijn op een (nieuw) samenwerkingscontract.