

Marktconsultatie Digital Experience Platform(DXP) Hogeschool Rotterdam

Hogeschool Rotterdam stelt het op prijs als u deelneemt aan deze marktconsultatie. De antwoorden op de gestelde vragen worden gebruikt om de scope en beleidsuitgangspunten aan te scherpen en de inkoopstrategie vorm te geven. De inkoopstrategie beschrijft de uitgangspunten van het inkoopproces, zoals de activiteitenverdeling tussen de leverancier en Hogeschool Rotterdam, de perceelindeling, de looptijd en de aanbestedingsprocedure.

U kunt zelf kiezen op welke vragen u een reactie wilt geven. Het is dus niet verplicht om alle vragen te beantwoorden. Hogeschool Rotterdam verzoekt u, om de vragen die u beantwoordt, voldoende te onderbouwen. U kunt door middel van separate zelf op te stellen bijlagen, informatie aanleveren over andere thema's die niet zijn opgenomen in deze vragenlijst. Er is geen restrictie of instructie hoe en met hoeveel woorden u de vragen dient te beantwoorden.

Strategie

In deze sectie beoordelen we hoe de leverancier strategisch inspeelt op onze behoeften en toekomstvisie voor digitale gebruikerservaringen.

1. Hoe ondersteunt de DXP oplossing de transitie naar een omnichannel-strategie en naadloze gebruikerservaringen?

2. Hoe personaliseert uw platform informatie voor onze doelgroepen (zoals studiekeziers)?

3. Hoe gebruikt uw platform data en AI-analyses om effectiever te zijn?

4. Hoe kan uw platform helpen om data-gedreven besluitvorming te ondersteunen?

5. Welke ontwikkelingen en/of innovaties, nieuwe dienstverleningsconcepten, ziet u in de markt die van invloed kunnen zijn of bij kunnen dragen aan de aan te besteden dienstverlening t.a.v het beoogde Digital Experience Platform? Op welke manier zouden deze ontwikkelingen terug kunnen komen in de aanbesteding?

Architectuur

In deze sectie onderzoeken we de technische opzet en flexibiliteit van het platform voor integratie en toekomstige uitbreidingen.

6. Hoe flexibel en schaalbaar is het DXP platform met betrekking tot toekomstige uitbreiding en integratie?

7. Kunt u - op basis van de bijgesloten architectuurplaat (beschrijvend document) - aangeven hoe uw product zou passen in het landschap van overige DXP componenten van de hogeschool?

8. Hoe integreert het DXP platform met bestaande systemen?

9. Op welke manier zorgt u dat uw product integreert met bestaande Digital Experience onderdelen (zie beschrijvend document)

10. Hoe zorgt het platform voor optimale prestaties, ook bij piekbelasting?

11. Welke technische standaarden worden er binnen uw platform gebruikt en ingezet?

12. Hoe waarborgt het DXP platform de beveiliging van data en voldoet het aan relevante privacywetgeving zoals AVG?

13. Hoeveel maatwerk is nodig om URL-rewriting en ondersteuning voor meerdere talen te ondersteunen?

14. Bent u lid van genootschappen met als doel standaardisatie van technologie zoals de MACH-alliance?

Beheer en ondersteuning

In deze sectie beoordelen we de aangeboden ondersteuning, onderhoudsdiensten en beheeropties voor een duurzame en effectieve platformimplementatie.

15. Hoe faciliteert het platform zowel technische als niet-technische gebruikers (zoals redactie, marketers)?

16. Welke support- en onderhoudsdiensten levert u?

17. Hoe ziet uw supportorganisatie er uit? Hoe tevreden zijn uw klanten? Hoe snel worden vragen beantwoord?

18. Welke service levels hanteert u? Hoe zijn deze service levels gedefinieerd?

Financiën

In deze sectie evalueren we de kostenstructuur, transparantie en totale eigendomskosten (TCO) van het aangeboden platform.

19. Hoe zit uw licentiemodel en prijsopbouw in elkaar? Of rekent u een tarief per gebruiker, eventueel in staffels? Of rekent u een vast bedrag per jaar? Hanteert u een prijs per module?

20. **Input vanuit u:**

Indien er onderwerpen, die naar uw mening van belang zijn, niet aan bod zijn gekomen in dit formulier, kunt u deze hieronder beschrijven. Welke lessen wilt u Hogeschool Rotterdam meegeven?

21. Zou u uw contactgegevens willen vermelden?

Samenwerking en ervaring

In deze sectie beoordelen we de samenwerkingsaanpak, implementatie-ervaring en relevantie van eerdere projecten met vergelijkbare organisaties.

22. Hogeschool Rotterdam denkt aan een mogelijke splitsing tussen productlevering en implementatie, zoals dat in de markt van DXP oplossingen redelijk gangbaar is. Kunt u aangeven wat naar uw idee de beste wijze is om de opdracht in de markt te zetten: als één geheel of onderverdeeld in percelen? Indien percelen, wilt u een beschrijving geven van de door u voorgestane perceelindeling?

23. In de toekomstige opdracht wil Hogeschool Rotterdam graag sturen op kwalitatief goede, wederzijds voordelige samenwerking waarbij Hogeschool Rotterdam en haar medewerkers de komende jaren optimaal gefaciliteerd wordt. Welke prestatie-indicatoren kan Hogeschool Rotterdam hanteren om deze doelstelling optimaal te monitoren en te evalueren met de opdrachtnemer?

24. Welke voorbeelden van implementaties bij vergelijkbare organisaties kunt u aanleveren?

Procedure en proces

In deze sectie beoordelen we de aanpak, planning en communicatie tijdens de implementatie en oplevering van het platform.

25. Bent u bereid een mondelinge toelichting te geven op uw antwoorden en een demo te verzorgen mocht daar vanuit Hogeschool Rotterdam behoefte aan zijn? *

☐ Ja

☐ Nee

26. Indien ja de toelichting/presentaties staan gepland op **11 of 21 maart 2025**. Naar welk tijdsblok gaat uw voorkeur uit? Mochten meerdere voorkeuren uitgaan naar hetzelfde tijdsblok dan kunnen we niet iedereen het gewenste tijdsblok toekennen.

11 maart: 9:00 - 10.30 uur

11 maart: 11.00 - 12.30 uur

11 maart: 13.30 - 15.00 uur

11 maart: 15.30 - 17.00 uur

21 maart: 9:00 - 10.30 uur

21 maart: 11.00 - 12.30 uur

21 maart: 13.30 - 15.00 uur

21 maart: 15.30 - 17.00 uur

Deze inhoud is niet door Microsoft gemaakt noch goedgekeurd. De gegevens die u verzendt, zal worden gestuurd naar de eigenaar van het formulier.

 Microsoft Forms