

## **Marktraadpleging**

Het betreft hier een marktraadpleging ten aanzien van de Europese aanbesteding "Matchmaking ten behoeve van Missies met Bewindspersonen", met ons kenmerk 202411088.

## **Naam van de behoeftesteller**

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), afdeling Missies.

RVO, onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken, stimuleert ondernemers bij duurzaam, agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen met subsidies, het vinden van zakenpartners, kennis en het voldoen aan wet- en regelgeving. Het doel is om kansen van ondernemers te vergroten en hun positie te versterken. RVO werkt in opdracht van ministeries en de Europese Unie.

Verdere informatie over RVO is te vinden op: [www.rvo.nl](http://www.rvo.nl).

## **Achtergrond**

De Nederlandse overheid organiseert handelsmissies voor Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen om hen te ondersteunen bij het waarmaken van hun internationale ambities. In een aantal gevallen worden deze handelsmissies geleid door een Nederlandse bewindspersoon. Dit type missies met één of meer bewindspersonen wordt ook wel economische missies genoemd. De organisatie van deze missies met bewindspersonen is altijd in handen van RVO. Meestal voert RVO deze missies uit in opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken, maar dit kan ook voor andere ministeries.

Elke economische missie heeft een eigen thematische focus die is toegespitst op één of meerdere sectoren. Geïnteresseerde bedrijven en kennisinstellingen registreren zich bij RVO voor deelname aan de economische missie. RVO organiseert samen met de Nederlandse ambassade en/of Nederlandse consulaat-generaal en eventuele (private) samenwerkingspartners het missieprogramma dat de missiedeelnemers in het te bezoeken land krijgen.

Door middel van individuele matchmaking wil RVO Nederlandse missiedeelnemers faciliteren in het vinden van de juiste buitenlandse contacten en zo de onderlinge handel en/of samenwerking versterken. Daarom maakt individuele matchmaking vaak onderdeel uit van het missieprogramma. Onder individuele matchmaking wordt verstaan: meerdere zakelijke 1-op-1 afspraken op maat met (potentiële) zakenpartners die aansluiten bij het organisatieprofiel en de individuele wensen van de betreffende missiedeelnemer. Denk daarbij bijvoorbeeld aan afspraken met overheden, private partners, distributeurs, (kennis)instellingen, gewenste samenwerkingspartijen of belangrijke stakeholders. Door de thematische focus van een missie is de individuele matchmaking ook sectorspecifiek.

De 1-op-1 afspraken binnen de individuele matchmaking vinden altijd fysiek plaats tijdens de missie in het te bezoeken land. Hiervoor worden één of meerdere matchmakingsessies in het missieprogramma gepland. Locatie, plaats en tijd van die sessie(s) worden daarbij door de missieorganisatie bepaald. In principe worden alle matchmakingsafspraken binnen die matchmakingsessie(s) gepland en uitgevoerd. De matchmaker moet hierom beschikken over een goed netwerk in het doelland en dient tevens fysiek aanwezig te zijn om de matchmaking-sessies ter plaatse te begeleiden.

Voor de voorbereiding en de uitvoering van genoemde individuele matchmaking bij missies met bewindspersonen is RVO op zoek naar een professionele matchmaker met wie een raamovereenkomst voor de periode van vier (4) jaar afgesloten kan worden.

## **Doel marktraadpleging**

Het doel van deze marktraadpleging is om vast te stellen hoeveel (geschikte) marktpartijen op de nog te publiceren Europese aanbesteding verwachten in te schrijven. Op basis van deze informatie vindt namelijk een besluit plaats welke Europese aanbestedingsprocedure wordt doorlopen, namelijk de openbare of niet-openbare aanbestedingsprocedure.

### **Omvang van de opdracht**

De verwachte omvang van de opdracht bedraagt € 2,5 miljoen exclusief btw over vier (4) jaar.

### **Korte omschrijving van de opdracht**

De raamcontractant is verantwoordelijk voor het verzorgen van een op maat gesneden matchmakingprogramma voor de Nederlandse bedrijven/instellingen die zich voor de betreffende economische missie hebben geregistreerd én daarbij hebben aangegeven gebruik te willen maken van de individuele matchmaking.

Gemiddeld geeft de helft tot drie kwart van de aangemelde bedrijven/kennisinstellingen aan gebruik te willen maken van de individuele matchmaking. Individuele matchmaking wordt alleen aangeboden per deelnemende organisatie en binnen één sectorprogramma. Indien een bedrijf/kennisinstelling met meerdere personen en in meerdere sectorprogramma's aan de missie deelneemt, moet het bedrijf/de kennisinstelling een keuze maken binnen welk sectorprogramma zij individuele matchmaking wenst te ontvangen.

### **Concepteisen van de opdracht**

- Op basis van het voor de missie ingevulde registratieformulier dient u een intake uit te voeren met de deelnemers van het betreffende Nederlandse bedrijf/kennisinstelling om hun concrete behoeften ten behoeve van de individuele matchmaking scherp te krijgen;
- In samenwerking met de andere partners van de missie en de Nederlandse ambassade / Consulaat-Generaal in het doelland van de missie en op basis van de intakes, uitnodigen van in het doelland gevestigde (buitenlandse) bedrijven en organisaties die aansluiten op het focusthema van de economische missie;
- Het opzetten en ter plaatse begeleiden van op maat gesneden individuele matchmaking tussen de Nederlandse en lokale organisaties in het doelland;
- U plant voor elk deelnemend Nederlands bedrijf/kennisinstelling dat zich heeft aangemeld voor individuele matchmaking, 3 tot 5 persoonlijke 1-op-1 matchmaking afspraken met in het doelland gevestigde organisaties. Dit aantal afspraken is per stad. Dus als de missie meerdere steden in hetzelfde land of meerdere landen bezoekt, kan het zijn dat u voor één missie meerdere matchmakingssessies moet organiseren met elk 3 tot 5 afspraken met relevante buitenlandse contacten;
- De individuele matchmaking afspraken worden ingedeeld op basis van de opgegeven organisatieprofielen en behoeften, waarbij de behoeften van de Nederlandse organisaties leidend zijn;
- Deze 1-op-1 matchmakingafspraken vinden fysiek plaats tijdens een matchmakingssessie in het missieprogramma op een voor die missie afgesproken plaats en tijd. Uw organisatie dient dus fysiek aanwezig te zijn tijdens de missie om de matchmaking-sessies ter plaatse te begeleiden;
- U dient de benodigde communicatie te verzorgen met de buitenlandse bedrijven die deelnemen aan de individuele matchmaking. Denk daarbij o.a. aan het uitnodigen en commiteren van de juiste contactpersoon; het maken van de afspraak; verstrekken van informatie over het Nederlandse bedrijf/kennisinstelling waarmee de buitenlander een afspraak zal hebben; beantwoorden van evt. vragen; bevestiging van de gemaakte matchmakingafpraak(en); evt. informeren over overige missieprogrammaonderdelen waarvoor deze mensen ook uitgenodigd worden, etc.;
- U dient de Nederlandse bedrijven/kennisinstellingen te informeren over en af te stemmen op hun individuele matchmakingprogramma en het beantwoorden van vragen hierover;
- U vraagt het Nederlandse bedrijf/kennisinstelling om feedback te geven op een door u opgestelde longlist van matches om zo de kans op goede afspraken te vergroten;
- U deelt in de week voorafgaand aan de missie een concept van het individuele afsprakenschema met de betreffende missiedeelnemers;
- Overige aan de matchmaking gerelateerde werkzaamheden tijdens de handelsmissie zoals bijvoorbeeld een introductie op de matchmakingssessie;
- Uw plan van aanpak en de opzet en het programma van de door u voorgestelde matchmaking sessie dient van tevoren met RVO te worden afgestemd;

- U communiceert met RVO en met de Nederlandse deelnemers in het Nederlands. Met de lokale medewerkers en uit te nodigen organisaties in het doelland communiceert u mondeling en schriftelijk vloeiend in de lokale en/of Engelse taal. U (de medewerker die voor het project wordt ingezet) beheerst daarom minimaal niveau C1 voor de Engelse taal. Voor projecten die plaatsvinden in een Franstalig of Spaanstalig land beheerst de betreffende medewerker over minimaal niveau B2 voor de Franse respectievelijk Spaanse taal;
- Uw organisatie beschikt over een uitgebreid en goed netwerk in het doelland van de economische missie dat ook aansluit bij de thematische focus van de missie;
- Uw organisatie heeft aantoonbare ervaring met de organisatie en uitvoering van individuele matchmaking bij missies met bewindspersonen en/of hoogambtelijke vertegenwoordigers.

De opdracht betreft geen kosten-van-derden. Alle kosten-van-derden verband houdende met de uitvoering van de matchmaking worden door RVO (al dan niet via de) ambassade voldaan. De RVO projectleider is hiervoor verantwoordelijk.

### **Vraagstelling**

Indien u beschikt over aantoonbare ervaring met vergelijkbare projecten, kunt u uw interesse bij ons kenbaar maken.

### **Procedure**

Geïnteresseerden kunnen zich per e-mail aanmelden via de volgende contactpersonen bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO): [Quintin.Stoutjesdijk@rvo.nl](mailto:Quintin.Stoutjesdijk@rvo.nl) en [Stephanie.Broeder@rvo.nl](mailto:Stephanie.Broeder@rvo.nl).

Voeg bij uw antwoord per e-mail uw bedrijfsgegevens, adres, website en contactgegevens van uw contactpersoon toe.

### **Resultaten van de marktraadpleging en vervolgprocedure**

Als resultaat van de marktraadpleging wordt een geschikte Europese aanbestedingsprocedure gekozen en opgestart, welke dient te resulteren in een raamovereenkomst met één leverancier.

Bij de nog te publiceren Europese aanbesteding zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging.

Ik zie graag uw reactie uiterlijk 27 januari 2025 tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Quintin Stoutjesdijk  
Senior Inkoopadviseur IUC EZ