

Bijlagen bij deze nota van inlichtingen:

- EA Arbeidsmarktcommunicatie Selectieleidraad NVI 2

Nr.	Document	Pagina	§ / art.	Vraag	Antwoord
20	Selectiedraad NVI 1	7	2.3	<p>EDSN geeft aan ook voor de invulling van staffuncties en ondersteunende functies de inzet van Opdrachtnemer in te willen zetten. Staffuncties en ondersteunende functies vormen een breed begrip qua definitie. Is het mogelijk om inzicht te geven in de rollen die hieronder vallen? Of indien dit niet mogelijk is, inzicht in waar de hoofdfocus voor de lengte van de opdracht naar verwachting ligt?</p>	<p>Uitgangspunt is dat de Arbeidsmarktcommunicatie van EDSN de werving van alle medewerkers die EDSN nodig heeft ondersteunt. Waar de hoofdfocus ligt is benoemd in paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad: "bij de invulling van de verschillende rollen in de DevOps-teams van EDSN, dus bij de werving van ICT-personeel." Van belang is op te merken dat het feit dat de Arbeidsmarktcommunicatie, dus ook de inzet van Opdrachtnemer, zich ook uitstrekt tot andere functies, zoals staf- en supportfuncties, niet automatisch betekent dat Opdrachtgever specifieke Campagnes voor staf- en supportfuncties voor ogen heeft. Op dit moment is de Jobmarketing van Opdrachtgever gericht op rollen in DevOps-teams, omdat daar per rol meer medewerkers nodig zijn, die bovendien lastiger gevonden worden. Maar Arbeidsmarktcommunicatie bestaat niet alleen uit Jobmarketing en de Arbeidsmarktcommunicatie van EDSN beperkt zich niet tot alleen de rollen in DevOps-teams.</p> <p>Als aanvulling geeft Opdrachtgever hierna uitgebreider inzicht in de opbouw van EDSN in teams. Op basis van deze teamindeling kan Opdrachtnemer een inschatting maken van de rollen binnen EDSN.</p> <p>Het grootste organisatieonderdeel van EDSN is Operations. Zoals benoemd in paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad bestaat dat uit ongeveer 30 DevOps-teams. Vrijwel alle rollen die in Selectiecriteria A genoemd worden zijn rollen binnen deze DevOps-teams. Tot Operations behoren daarnaast ook teams voor Project Management en Service Management.</p> <p>Het op één na grootste organisatieonderdeel van EDSN is Business Support. De medewerkers ervan vervullen staf- en supportfuncties. Tot Business Support behoren, grofweg in volgorde van afnemende omvang, de volgende teams: Finance &amp; Control, Human Resources, Internal Audit &amp; Risk, Kantoorautomatisering en Facilitair Management, Communicatie, Inkoop &amp; Contractmanagement, Privacy, Legal &amp; Compliance, Secretariaat.</p> <p>Het in omvang derde organisatieonderdeel is CIO Office. Tot CIO Office behoren, grofweg in volgorde van afnemende omvang, de volgende teams: Business Integratie, Business Development, Security, Enterprise Architectuur, LACE (Lean Agile Centre of Excellence), Portfolio Management.</p>

21	Selectiedraad NVI 1	37	6.1	<p>Bij selectiecriteria H wordt gevraagd om aantoonbare ervaring met het toepassen van artificial intelligence bij de uitvoering van één of meerdere campagnes op basis van een crossmediale aanpak. Inschrijver is van mening dat dit op diverse manieren geïnterpreteerd kan worden. Is het mogelijk om additionele kaders te ontvangen voor de wensen in toepassing van artificial intelligence? Moet dit bijvoorbeeld binnen het crossmediale aspect vallen, of mag dit bijvoorbeeld ook in de vorm van copywriting, een chatbot of een andere vorm van automatisering zijn?</p>	<p>Nee, Opdrachtgever verstrekt geen additionele kaders. Uit de vraag wordt Opdrachtgever niet duidelijk dat het Selectiecriteria op diverse manieren geïnterpreteerd kan worden, maar alleen dat het Selectiecriteria ruimte biedt voor verschillende toepassingen van artificial intelligence. Dat laatste is een weloverwogen keuze van Opdrachtgever.</p> <p>Wel is de vraag aanleiding voor een verduidelijkende aanpassing in de formulering van het score bij het Selectiecriteria. Bij de scoring op Selectiecriteria H voegt Opdrachtgever aan de zin "05 punten als artificial intelligence ook daadwerkelijk is toegepast bij uitvoering van een of meer van deze campagnes waarbij Gegadigde geadviseerd heeft" de volgende zinsnede toe: ', en deze toepassing door Gegadigde geadviseerd is'.</p> <p>De reden voor deze verduidelijkende aanpassing is dat, anders dan de vraag suggereert, het niet voldoende is dat artificial intelligence toegepast is bij één of meer campagnes op basis van een crossmediale aanpak. Om het gestelde criteria te kunnen vervullen is om te beginnen noodzakelijk dat Gegadigde de opdrachtgever daarover geadviseerd heeft. Als Gegadigde geadviseerd heeft conform het selectiecriteria behaalt hij daarmee 10 punten. Er zijn vervolgens 5 additionele punten te behalen in het geval de genoemde advisering ook geleid heeft tot daadwerkelijke toepassing van artificial intelligence bij de uitvoering van de campagne waarover geadviseerd is. De aanpassing benadrukt dit laatste, wat al in de formulering besloten lag, maar bij nader inzien onvoldoende nadrukkelijk. Dit betekent ook dat louter het toepassen van artificial intelligence door Gegadigde in zijn eigen bedrijfsvoering geen toepassing is die met het Selectiecriteria gewaardeerd wordt: daar gaan opdrachtgevers immers niet over.</p> <p>Ten slotte: voor Selectiecriteria H kunnen dus 0, 10 of 15 punten gescoord worden; een score van 5 punten behoort niet tot de mogelijkheden.</p>
----	---------------------	----	-----	--	---

22	Selectiedraad NVI 1	38	6.1	<p>Bij selectie criterium I wordt gevraagd om aantoonbare ervaring met 'verschillende voor EDSN relevante aspecten'. Deze eis wordt door inschrijver als erg onduidelijk ervaren. Wat kunnen wij zien onder 'relevante aspecten'? Betreft dit bijvoorbeeld de doelgroep, organisatiegrootte en sector? En zo ja: hoe verhoudt dit selectie criterium zich dan tot de andere selectie criteria, waar deze 'relevante aspecten' specifiek uitgevraagd worden?</p>	<p>De relevante aspecten die Opdrachtgever bedoelt in geciteerde zinsnede 'verschillende voor EDSN relevante aspecten' zijn in de tweede kolom, ernaast, limitatief opgesomd en gespecificeerd na de zinsnede: "De negen voor Opdrachtgever relevante aspecten zijn:". Het gaat dus om negen specifieke aspecten, waarvan het eerstgenoemde is dat Gegadigde search engine automation (SEO) heeft uitgevoerd, en het laatstgenoemde is dat Gegadigde de inzet van radio heeft georganiseerd. Deze aspecten betreffen dus <u>niet</u> de doelgroep, organisatiegrootte en sector.</p> <p>Met nadruk wordt opgemerkt dat per Selectie criterium slechts gescoord kan worden als voldaan wordt aan de beschrijving in de eerste kolom, én voor zover daarnaast voldaan wordt aan de scorevoorwaarden als genoemd in de tweede kolom. De inhoud van beide kolommen moet dan ook in samenhang gelezen worden.</p>
23	Standaardformulier 06 referentieverklaring			<p>Mag inschrijver EDSN als referent gebruiken?</p>	<p>Ja, Gegadigde mag EDSN als referent gebruiken. Als Opdrachtgever dit niet zou toestaan zou hij het gelijke speelveld ten nadele van de vraagsteller aantasten, ook ervaring opgedaan bij EDSN kan immers relevante ervaring zijn.</p> <p>Met dit antwoord doet Opdrachtgever uiteraard geen uitspraak over de Geschiktheidseisen en/of Selectie criteria waaraan Gegadigde zou kunnen voldoen met een beschrijving van een opdracht voor EDSN.</p> <p>In de hoofdstukken 5 en 6 van Selectie leidraad NVI 1 is, onder meer, het volgende te lezen: "Door indiening van de Aanmelding door Gegadigde verkrijgt Opdrachtgever toestemming om de referentie(s) te verifiëren. Gegadigde wordt gevraagd om dit vooraf te melden bij de betreffende referenten." Deze vraag voor de Nota van Inlichtingen kan niet opgevat worden als zo'n melding. Om de zuiverheid van het proces te borgen kan vraagsteller over reeds uitgevoerde dienstverlening en het gebruik daarvan als referentieopdracht contact met EDSN hebben via de vaste contactpersoon voor die dienstverlening bij Inkoop EDSN (inkoop@edsn.nl). Deze contactpersoon is niet betrokken als beoordelaar of procesbegeleider bij de uitvoering van deze aanbesteding.</p>