

SURVEY UITKOMSTEN

ArtEZ University of the Arts x digital natives 

Onderzoeksuitkomsten
April 2024

Onderzoek onder huidige studenten en medewerkers

Om het huidige website gebruik en ervaring van studenten en ArtEZ medewerkers in kaart te brengen zijn er inzichten opgehaald bij 134 studenten en 92 medewerkers middels een survey.

Dit heeft inzichten opgeleverd over:

- Hoe deze doelgroepen gebruik maken van de huidige website
- Of de huidige website een goede afspiegeling is van ArtEZ
- Wat de sterke kanten en verbetermogelijkheden voor de website zijn

In totaal hebben 134 studenten de survey beantwoord

- 66 studeren in Arnhem
- 22 in Enschede
- 46 in Zwolle
- 46 eerstejaars
- 36 tweedejaars
- 26 derdejaars
- 22 vierdejaars studenten

studenten

In totaal hebben 92 medewerkers de survey beantwoord

- 41 medewerkers van Onderwijs
- 40 medewerkers van Servicebedrijf
- 6 medewerkers van Onderzoek & Valorisatie
- 5 medewerkers van Bestuur

medewerkers

Website gebruik door studenten en stakeholders

ArtEZ bedient vele verschillende doelgroepen. Voor de nieuwe website is het van belang om te bepalen welke van deze doelgroepen ook op artez.nl bedient dienen te worden.

Website gebruik onder studenten

Voor huidige studenten zijn er veel verschillende systemen en kanalen waar zij hun informatie ontvangen en kunnen vinden.

Hoe vaak bezoek je www.ArtEZ.nl?

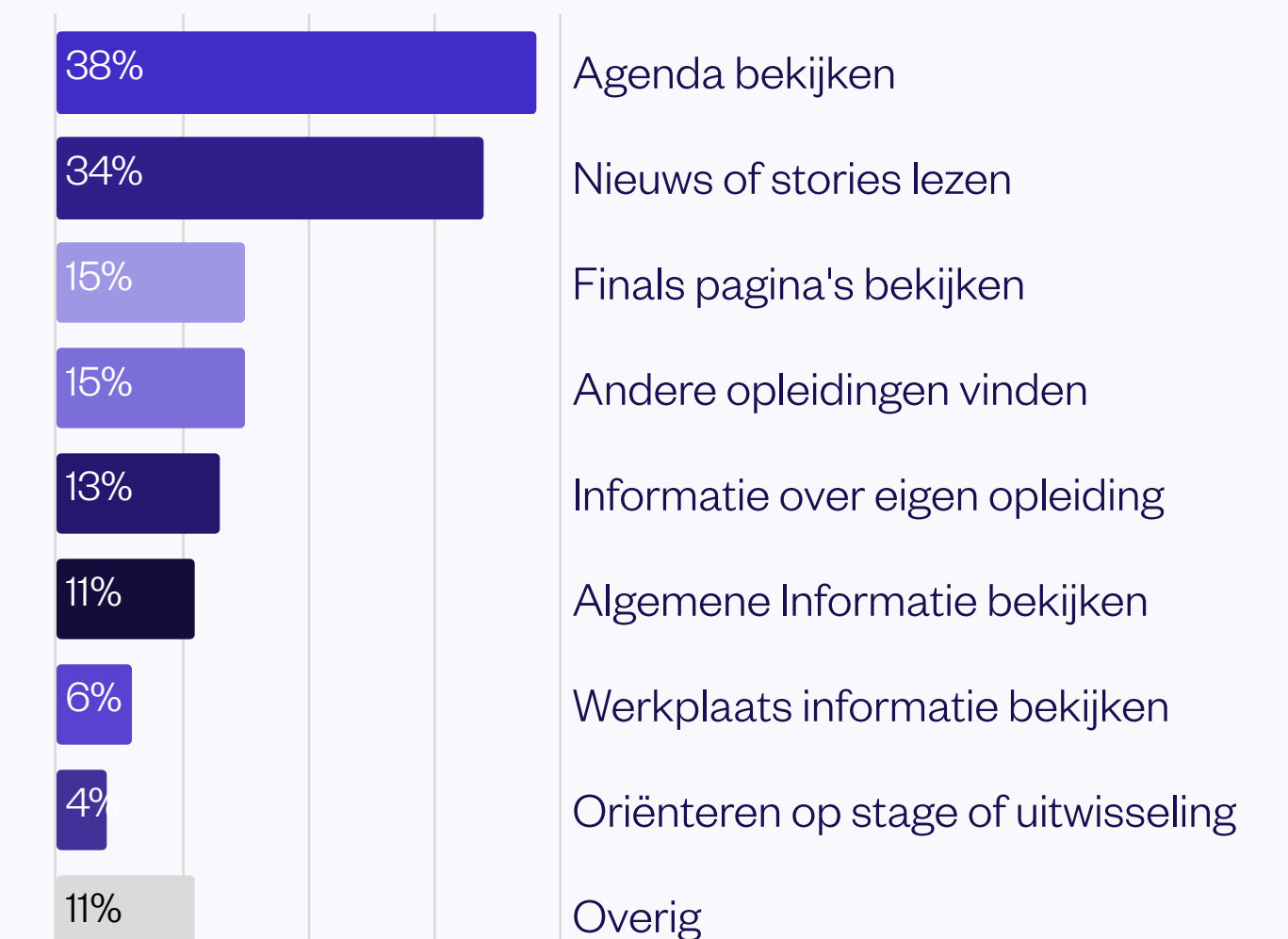


43% van de studenten gaven aan de website bijna nooit te bezoeken. 25% gebruikt de website wel eens en 32% gebruikt de website regelmatig.

Wel blijkt dat de studenten die de website vaak gebruiken dit vooral doen om in te loggen op andere systemen. 44% van de respondenten die de website maandelijks, wekelijks of dagelijks bezoeken doet dit om gebruik te maken van andere interne systemen.

De overige 56% van de respondenten die de website bezoeken, gebruiken dit voor verschillende doeleinden.

Wat doe je het meeste op www.ArtEZ.nl?



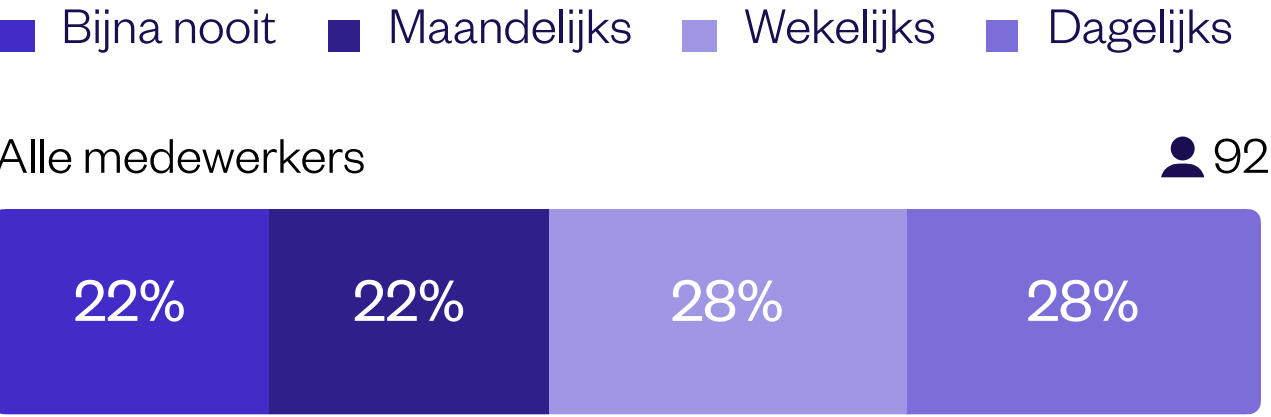
Website gebruik onder medewerkers van ArtEZ

De groep medewerkers is werkzaam in diverse takken van ArtEZ en kunnen worden opgesplitst s in 4 segmenten: Bestuur, Onderwijs, Onderzoek & Valorisatie en Servicebedrijf.

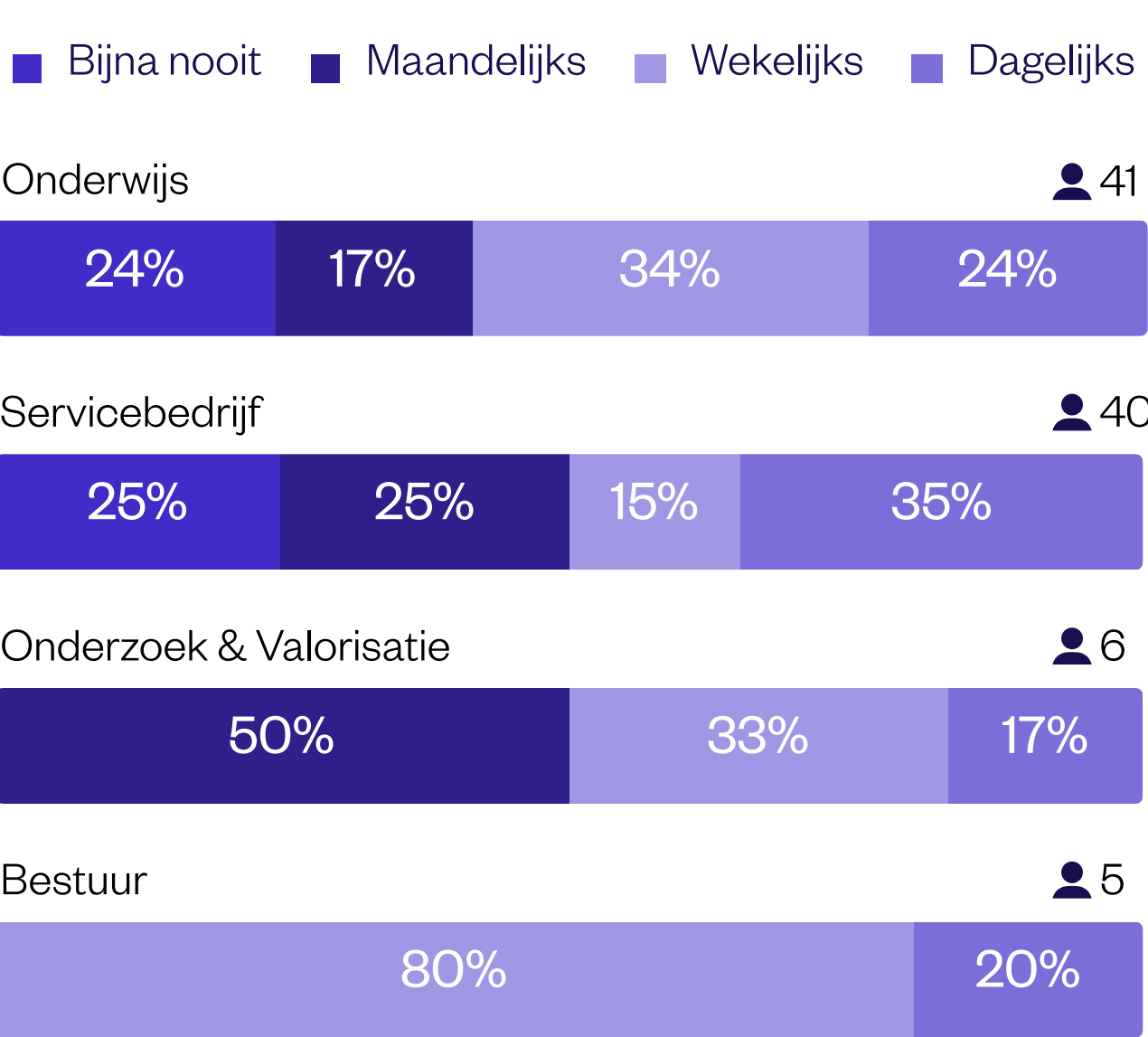
Over het algemeen bezoeken medewerkers de website vaker dan studenten. Slechts 22% geeft aan de website bijna nooit te bezoeken, omdat er voor hen geen relevante informatie staat en ze hun informatie via ArtEZ Intranet vinden.

Binnen de segmenten zien we dat vooral medewerkers van het Servicebedrijf de website dagelijks bezoeken. Ook medewerkers van Onderwijs bezoeken de website vaak, de meerderheid bezoekt de website wekelijks of dagelijks. Voor de segmenten Onderzoek & Valorisatie en Bestuur geldt dat niemand heeft aangegeven de website nooit te bezoeken. Wel is dit gebaseerd op een kleine groep respondenten.

Hoe vaak bezoek je www.ArtEZ.nl?



Verschillen in gebruik per segment



Belangrijkste website onderdelen voor de doelgroep

Medewerkers geven aan dat ze vooral de informatie voor potentiële studenten belangrijk vinden op de website: informatie over de opleidingen, informatie over toelating, aanmelden, open dagen en audities.

Ook lijkt het belangrijk gevonden te worden dat de doelgroep op de hoogte is van wat er speelt bij ArtEZ: agenda en stories staan in de top 5 van antwoorden.

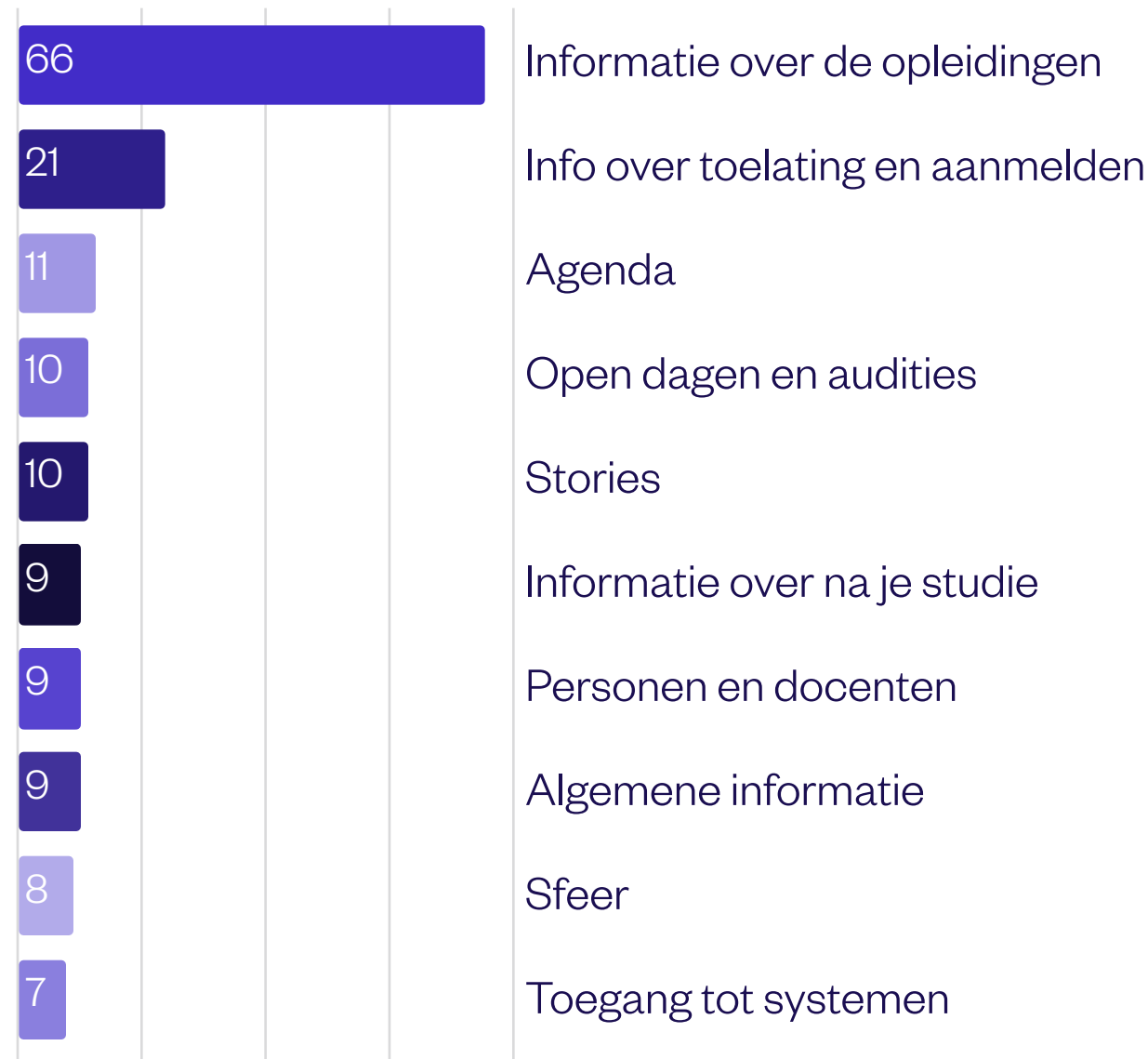
Belangrijke website onderdelen voor de organisatie

We vroegen medewerkers ook wat ze de belangrijkste onderdelen of onderwerpen vinden voor hun Academie of voor ArtEZ. Hierin zien we ook weer dat informatie voor studiekeizers als belangrijkste wordt gezien. Daarnaast vindt men het belangrijk om ArtEZ als organisatie goed te kunnen presenteren.

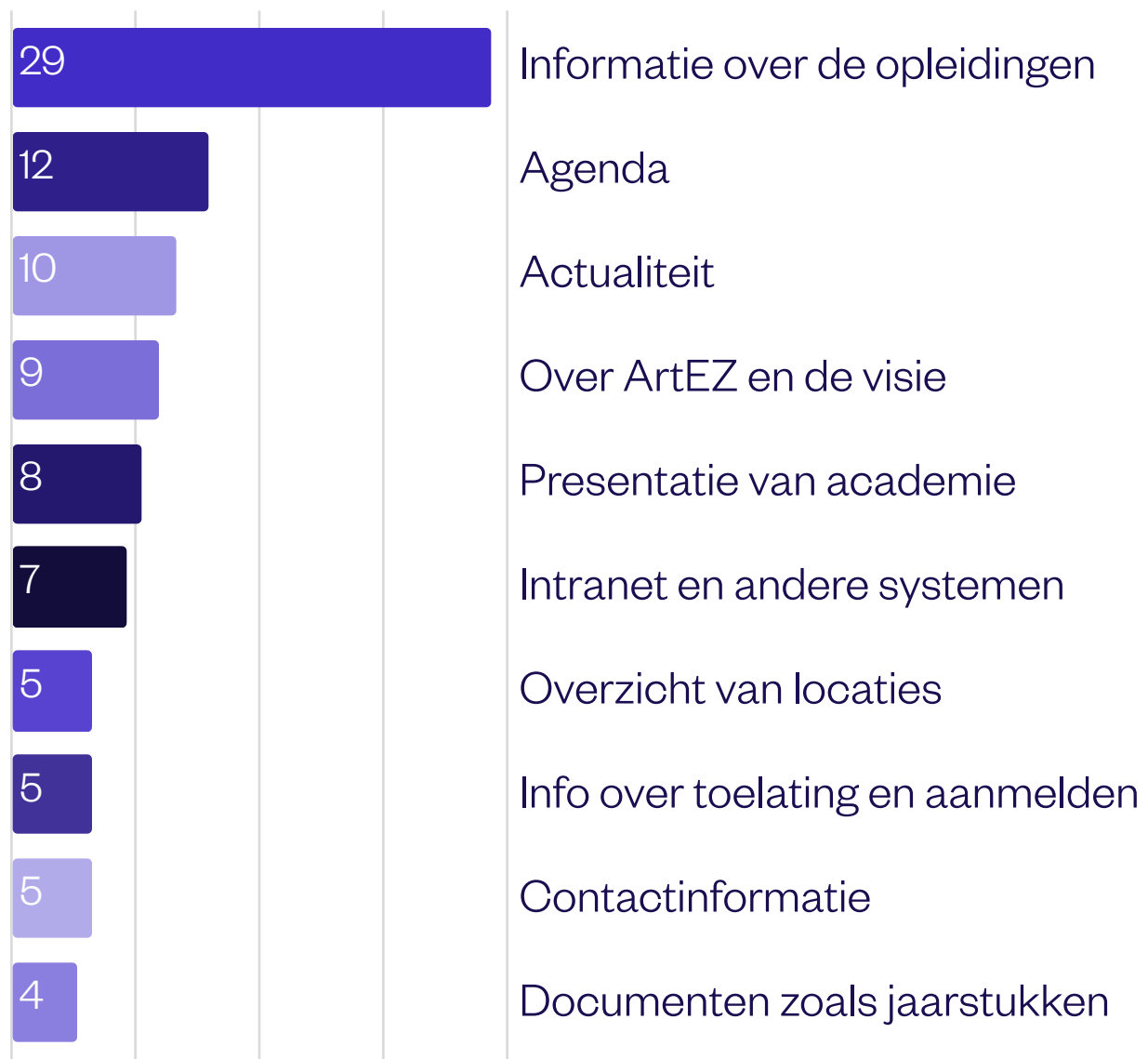
Dit gaat over het verhaal en de visie van ArtEZ, maar ook over de verplichte officiële communicatie zoals bijvoorbeeld jaarstukken. Daarnaast wordt er benadrukt dat het makkelijk vindbaar maken van contactmogelijkheden belangrijk is.

Voor een goede presentatie is het ook erg belangrijk dat er een goed overzicht komt van de verschillende locaties, waarin juist het onderscheid duidelijker wordt. De Academies willen zich bovendien goed kunnen presenteren en ook specifiek vanuit

Top 10 onderdelen of onderwerpen die medewerkers belangrijk vinden op de website voor (potentiële) studenten



Top 10 onderdelen of onderwerpen die medewerkers belangrijk vinden voor hun academie of de organisatie



De website als afspiegeling van ArtEZ

Het is belangrijk dat de website de diversiteit van ArtEZ toont. We hebben 134 studenten en 92 medewerkers gevraagd of ze de huidige website een goede afspiegeling van ArtEZ vinden.

Studenten

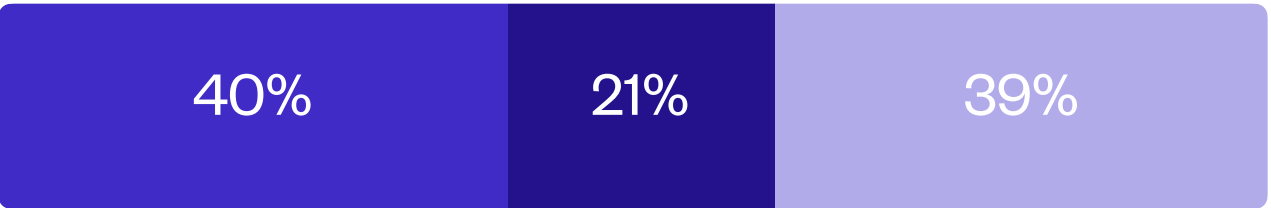
De meningen verschillen of ArtEZ.nl een goede afspiegeling van ArtEZ is. 40% van de studenten vindt van wel ten opzichte van 21% die het niet vindt. Opvallend is dat er ook een grote groep (39%) is die aangeeft het niet te weten. Het is onduidelijk waarom ze dit antwoord gaven. Ondanks dat ‘Ja’ net aan het meest gegeven antwoord is, gaat het slechts om 2 op de 5 mensen. De nieuwe website zou hier hoger op moeten scoren.

Conservatorium studenten zijn positiever over de afspiegeling dan Art en design studenten. Theater en dans studenten hebben het vaakst het antwoord ‘Weet niet’ gegeven.

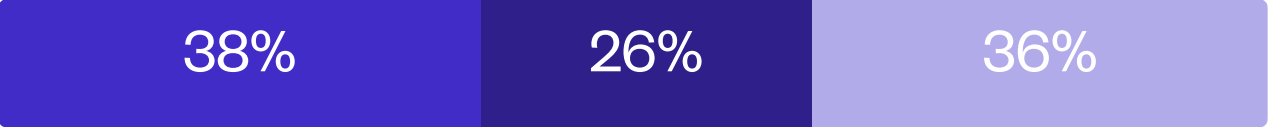
Is www.ArtEZ.nl een goede afspiegeling van ArtEZ, je academie of je opleiding?

■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

Alle studenten 134



Art & design studenten 74



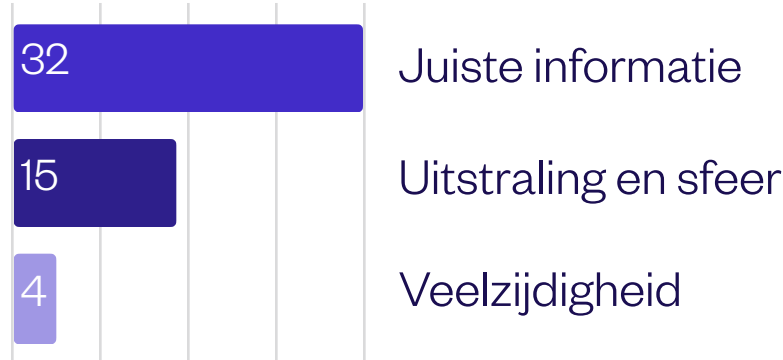
Conservatorium studenten 38



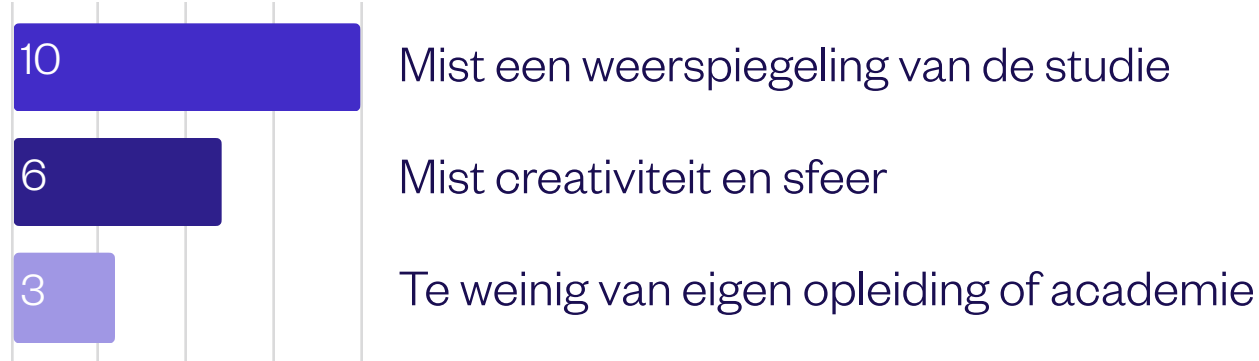
Theater en dans studenten 14



Waarom wel?



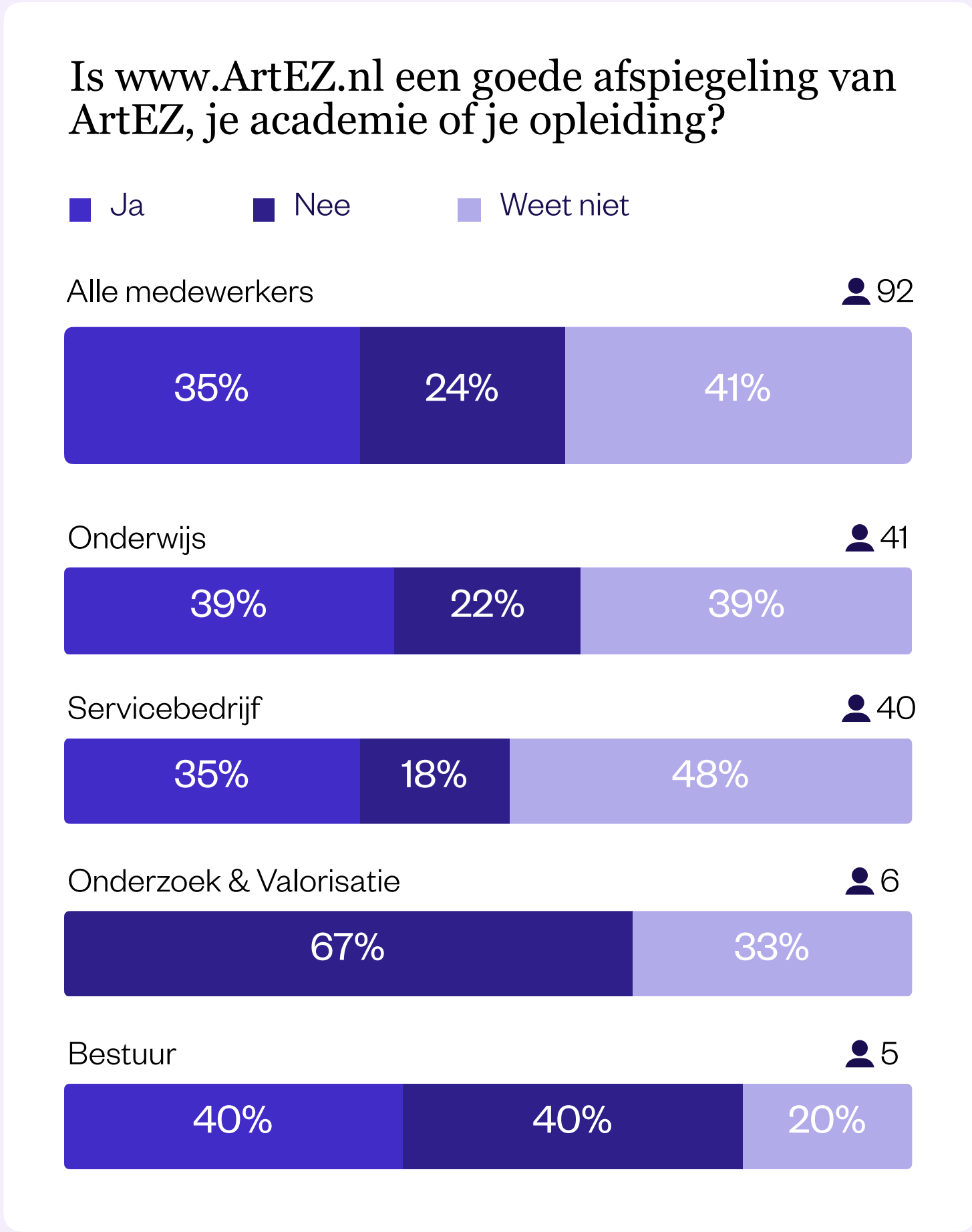
Waarom niet?



De meestgegeven reden waarom het wel een goede afspiegeling is, is dat de juiste informatie er staat. Daarnaast worden de uitstraling en veelzijdigheid vaak benoemd als positief. De meestgegeven reden waarom het geen goede afspiegeling is, is dat het geen goed beeld geeft van de studie. Daarnaast geeft men aan dat het mist aan creativiteit en sfeer en dat ze te weinig terug zien van hun eigen opleiding of academie.

Medewerkers

Ook onder medewerkers is er veel verdeeldheid. 35% van de medewerkers is positief over de afspiegeling, 24% is negatief. ‘Weet niet’ is, met 41%, het meest gegeven antwoord .



De verdeeldheid is ook terug te zien in de onderbouwing van de keuzes. Zo is de meest gegeven reden van een goede afspiegeling de juiste uitstraling. Echter is dit ook de meestgegeven reden waarom het geen goede afspiegeling is: de uitstraling is te saai en te corporate.

Ook wordt de presentatie van opleidingen als belangrijk gezien voor de afspiegeling en zie je dat deze zowel goed als niet goed wordt beoordeeld.

Enkele medewerkers geven ook aan dat ze vinden dat de organisatiestructuur van ArtEZ niet goed wordt weerspiegeld op de website. Zo wordt bijvoorbeeld benoemd dat het Servicebedrijf en de afdeling Onderzoek & Valorisatie niet goed uitgelicht worden op de website.



De sterke kanten van de website

Uitstraling

Zowel studenten als medewerkers benoemen de uitstraling als iets wat ze goed vinden aan de website. Ondanks dat de website dus door niet iedereen wordt gezien als een goede afspiegeling, zijn er voldoende mensen die de uitstraling goed vinden. Specifiek de kwaliteit van het beeldmateriaal wordt als positief benoemd. Naast goede foto's worden de video's ook erg gewaardeerd.

Overzicht en vindbaarheid

Studenten en medewerkers zijn positief over het vinden van informatie. De term 'overzichtelijk' wordt veel gebruikt.

Informatie

De website bevat enorm veel informatie en vooral de volledigheid hierin wordt als goed ervaren. Ook de kwaliteit van de content wordt goed beoordeeld, de term 'duidelijk' wordt daarvoor veel gebruikt.

Wat vinden studenten goed aan www.ArtEZ.nl?



Wat vinden medewerkers goed aan www.ArtEZ.nl?



Kansen voor de website

Vinden van de juiste informatie

ArtEZ.nl bevat enorm veel content. De meestgenoemde verbetering is het vinden van de juiste informatie. Hierbij wordt aangegeven dat de huidige website te weinig overzicht biedt en de navigatie te complex is. Interessant is dat dit ook een veelgegeven antwoord is op de vraag ‘Wat vind je goed aan de website?’.

Ook de koppelingen naar andere systemen moet vereenvoudigd worden. Medewerkers zien een kans in het verbinden van informatie, zoals de externe websites van opleidingen of onderzoek content.

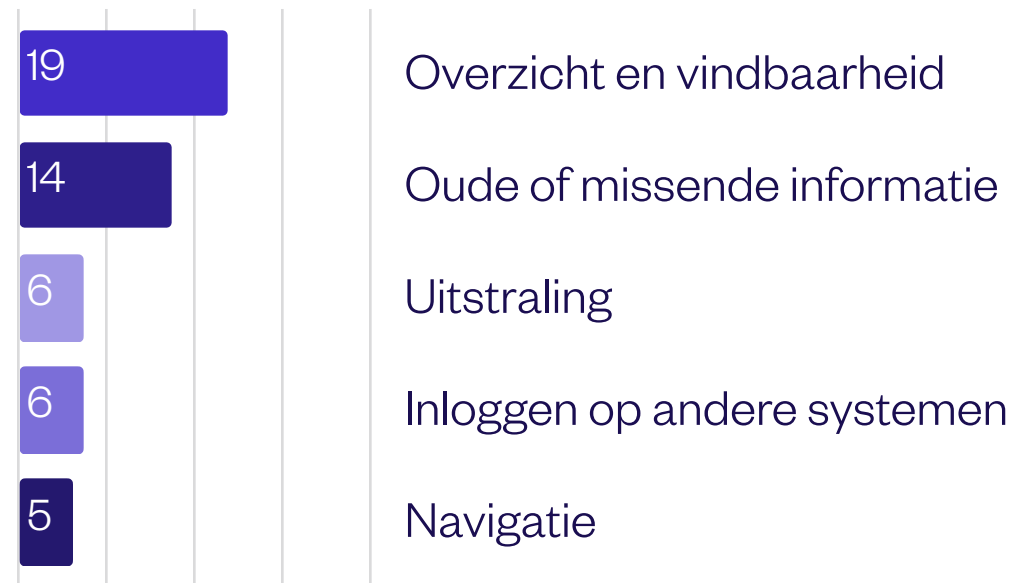
Onderhouden van de informatie

De hoeveelheid content maakt het lastig om te onderhouden, waardoor er nu wordt aangegeven dat er incorrecte of missende informatie is. Een nieuw modern CMS met ondersteuning in het onderhouden van de content kan veel waarde toevoegen.

Uitstraling

De uitstraling wordt ook hier benoemd als verbetermogelijkheid.

Top 5 verbeteringen die studenten zien voor ArtEZ.nl



Top 5 verbeteringen die medewerkers zien voor ArtEZ.nl

