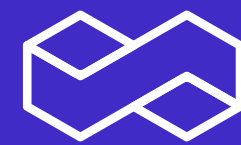


HET ARTEZ.NL VAN DE TOEKOMST



ArtEZ University of the Arts x digital natives 

Onderzoeksrapport
April 2024

Inhoud

01 Samenvatting

02 Projectaanpak

03 ArtEZ

04 Doelgroepen & behoeftes

05 Toekomstvisie

06 Productvisie & -doelen

07 Product requirements

08 Bijlagen

01 **SAMENVATTING**

Het artez.nl van de toekomst

ArtEZ is de thuisbasis voor een diverse, internationale gemeenschap van studenten, docenten en onderzoekers. Als kunsthogeschool, kennisinstituut en samenwerkingspartner staat ArtEZ voor inspirerend kunstonderwijs van hoge kwaliteit en toonaangevend artistiek onderzoek.

Art changes. De wereld rondom ArtEZ is continu in beweging en ArtEZ verandert mee. ArtEZ heeft de ambitie om [artez.nl](https://www.artez.nl) te vernieuwen zodat de website duidelijker laat zien wie ArtEZ is en beter slaagt in het bedienen van haar verschillende doelgroepen. Gebouwd op een toekomstbestendig en flexibel technisch fundament dat voldoet aan moderne standaarden en het werk aan de achterkant aanzienlijk vereenvoudigt.

Onderzoek als basis voor het nieuwe artez.nl

Een aantal aspecten moeten sterk worden verbeterd ten opzichte van de huidige situatie om deze ambitie te verwezenlijken. Om kansen, behoeften en mogelijkheden voor het [artez.nl](https://www.artez.nl) van de toekomst te ontdekken is er uitgebreid onderzoek uitgevoerd onder belanghebbenden binnen ArtEZ en verschillende website doelgroepen.

De inzichten die tijdens het onderzoek zijn opgedaan zijn vertaald naar productrichtlijnen waarmee ArtEZ een waardevolle nieuwe website wil creëren.

De juiste studenten op de juiste plekken

De studiekeizer is de primaire doelgroep van [artez.nl](https://www.artez.nl). In lijn met het brede aanbod van opleidingen, bestaan studiekeizers uit een diverse en internationale groep met uiteenlopende omstandigheden, dromen, wensen en informatiebehoeften. De website moet hen inspireren, informeren, overtuigen en bovenal gidsen naar de juiste opleiding. De website van de toekomst richt zich niet simpelweg op het aantrekken van meer studenten, maar het aantrekken van de beste studenten. Een diverse, talentvolle groep aankomend kunstenaars die echt bij ArtEZ passen.

Om dit goed te kunnen doen moeten studiekeizers gemakkelijk en snel opleidingen kunnen zoeken, vinden en vergelijken. Ze moeten begrijpen wat een opleiding behelst en hoe het proces rondom toelating verloopt. Ook sfeer, mensen en werk zijn voor studiekeizers van belang bij het maken van een studiekeuze.

De meeste interacties vinden plaats in korte momenten op mobiele apparaten, waarin de website studiekeizers snel en effectief moet informeren zonder hen te overladen met informatie en tegelijkertijd een visueel aantrekkelijke en intuïtieve ervaring moet bieden die past bij de verwachtingen en het gedrag van een jonge generatie digital natives.

Onderwijsflexibilisering met meer eigen keuzes

In lijn met de landelijke beweging van onderwijsflexibilisering biedt ArtEZ meer ruimte om in het curriculum een eigen tempo, route of inhoud te kiezen. Deze ontwikkeling is nog gaande maar betekent wel dat de nieuwe website straks moet kunnen inspelen op het meer flexibele aanbod. Studiekeizers moeten goed worden begeleid naar een relevant studieaanbod, wat onder andere bestaat uit vooropleidingen, nascholing, en de mogelijkheden om bijvoorbeeld versneld, vertraagd of online te studeren. Het is van belang dat studiekeizers eenvoudig kunnen zien welke opties er voor hen zijn.

Sharing Authority

De website is de plek om een podium te creëren waar (aankomende) kunstenaars hun werk kunnen tonen. Door het werk van (finals-) studenten, alumni, docenten en onderzoekers te delen wordt de autoriteit en impact van ArtEZ zichtbaar. Het werk is immers het tastbare bewijs van de kwaliteit waarvoor ArtEZ staat. Dit is niet alleen van belang voor ArtEZ, maar ook voor studenten die een podium krijgen om hun werk te presenteren aan de buitenwereld,; lectoren die hun onderzoekspublicaties beschikbaar kunnen stellen; het werkveld dat nieuw talent kan ontdekken en voor studiekeizers die zo kunnen zien waar een opleiding voor staat.

Het artez.nl van de toekomst

De impact van praktijkgericht onderzoek

Onderzoek speelt een centrale rol bij ArtEZ; onderzoekers, studenten en docenten werken elke dag samen aan maatschappelijk geëngageerd en kritisch kunstonderzoek. Het is van belang om het onderzoek en de impact ervan op de nieuwe website kraakhelder te presenteren. Om dit mogelijk te maken is een centrale plek voor onderzoeksuitkomsten, waar onder andere projecten, onderzoekers, publicaties, werk en onderwijs samenkomen, noodzakelijk. Ook is het belangrijk de synergie tussen onderzoek en onderwijs op verschillende relevante plekken zichtbaar te maken. Juist het verbinden van onderzoek en onderwijs bekrachtigt de autoriteit en kwaliteit van ArtEZ voor studiekeizers, werkveld en samenwerkingspartners.

Een spanningsveld van creatieve vrijheid en helder communiceren

Het artez.nl van de toekomst moet een goede afspiegeling zijn van wie ArtEZ is: een heterogene organisatie met een rijkdom aan perspectieven binnen verschillende opleidingen, academies en locaties. Het is belangrijk om de uniciteit en ruimte voor eigenheid te koesteren. Tegelijkertijd vormen al deze verschillende stemmen en perspectieven samen één ArtEZ. In dit spanningsveld bevindt artez.nl zich, waarbij het belangrijk is om de juiste balans te vinden tussen

vrijheid voor creatieve expressie en tegelijkertijd heldere en duidelijke communicatie.

De nieuwe website moet vrijheid bieden wanneer dit werkelijk waardevol is: door verschillende opleidingen, locaties en academies ruimte te geven om zichzelf goed te presenteren. Het gebruik van een 'creatief canvas', waarin opleidingen kunnen kiezen uit verschillende vormen en typen media die bij hen passen, is hierin wenselijk.

Dit mag echter nooit onnodige drempels opwerpen voor de studiekeizers. Zij moeten ten alle tijden gemakkelijk informatie kunnen zoeken, vinden en vergelijken. Belangrijke informatie, zoals informatie over toelaten en aanmelden, moet altijd duidelijk en eenduidig in de organisatie belegd worden.

Verskillende doelgroepen goed informeren

Naast studiekeizers bedient de website een breed scala andere belangrijke doelgroepen, waaronder het werkveld. Verschillende doelgroepen moeten via eigen doelgroep-ingangen makkelijk en snel de informatie kunnen vinden die zij zoeken. Een krachtige zoekervaring, waarbinnen gericht binnen bepaalde onderwerpen kan worden gezocht, speelt hierbij een belangrijke rol.

Een gebruiksvriendelijk Content Management Systeem

Dit alles moet mogelijk worden gemaakt met een krachtig en bovenal gebruiksvriendelijk Content Management Systeem (CMS), dat beschikt over goede mogelijkheden om digitale koppelingen te realiseren met andere ICT-systemen via API's. Dit nieuwe CMS moet de redactieteams ondersteunen bij het effectief creëren, bewerken, ontsluiten en beheren van content. Hierbij is het belangrijk dat informatie op één centrale plek kan worden toegevoegd en beheerd, en vervolgens op verschillende locaties op de website kan worden ontsloten.

De centrale website maakt deel uit van een een uitgebreid technisch ecosysteem waarin verschillende koppelingen en integraties noodzakelijk zijn om de juiste informatie te ontsluiten.

Een toekomstbestendig fundament om op door te groeien

Het is belangrijk dat het nieuwe systeem gebruiksvriendelijk, veilig en toegankelijk is, en bovendien schaalbaar is ingericht om flexibel mee te kunnen bewegen met toekomstige ontwikkeling van ArtEZ. Door in eerste instantie een duurzaam, modulair en flexibel fundament te creëren, kunnen in de toekomst nieuwe koppelingen en innovaties worden toegevoegd die het ecosysteem verder versterken en de ervaring verrijken.

02 PROJECT- AANPAK

Onderzoek als basis voor een waardevolle website

Digital Natives is gevraagd onderzoek te doen als basis voor het nieuwe websitetraject. Het onderzoek richtte zich op het ontdekken van kansen, mogelijkheden en behoeften voor het artez.nl van de toekomst. Vanuit de overtuiging dat de beste producten altijd beginnen bij de mensen die ze gebruiken, is het onderzoek uitgevoerd op basis van drie belangrijke pijlers:

- Wat is wenselijk voor de **mensen** die het product gebruiken?
- Wat is waardevol voor de **organisatie** die het product maakt?
- Wat is mogelijk op het gebied van **productcreatie**?

Door deze pijlers te beschouwen en de inzichten te verwerken in wensen en eisen voor de nieuwe website ontstaat er een stevige basis om op door te bouwen.



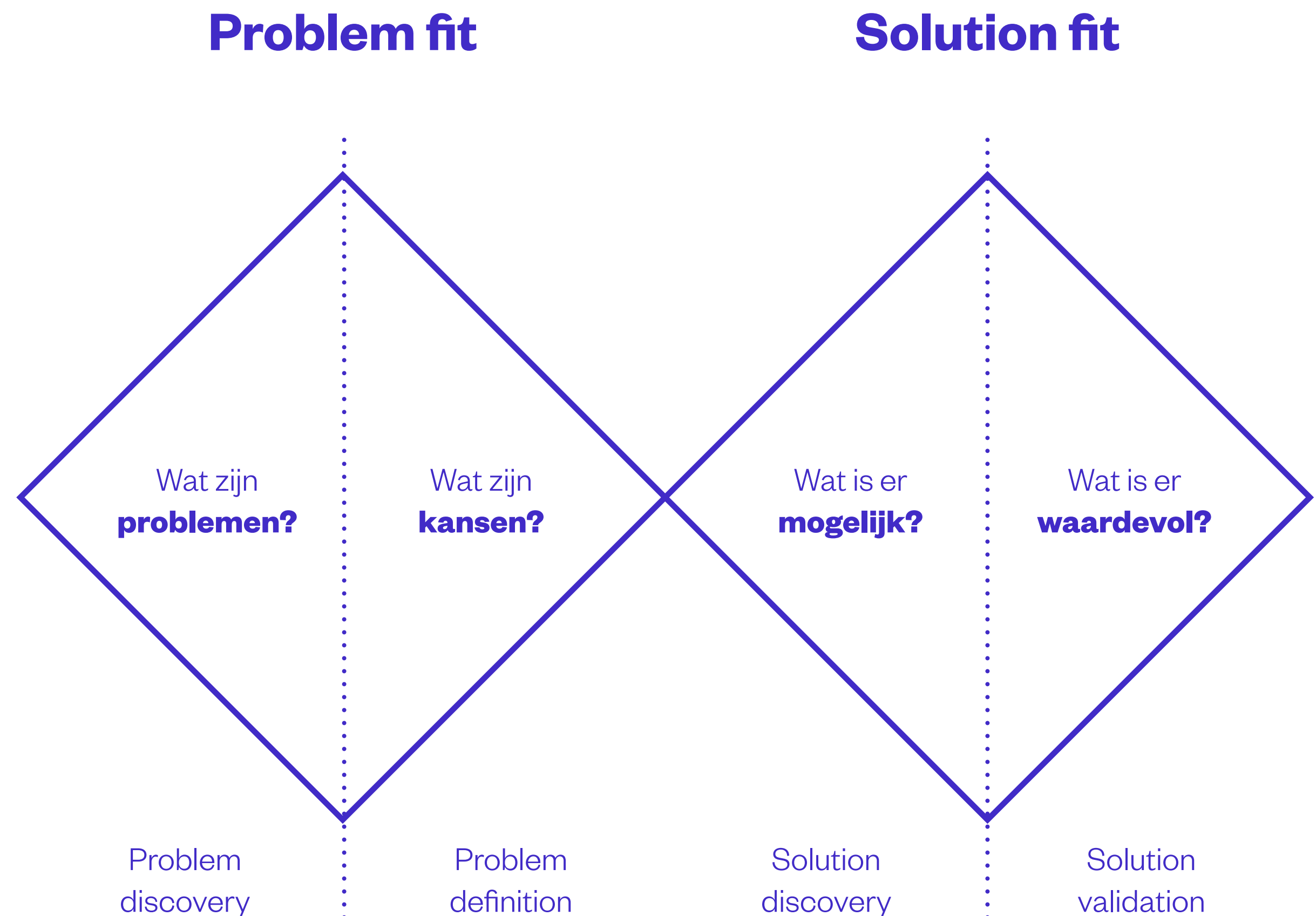
Problem & solution fit

Het onderzoek richtte zich op het verzamelen van relevante informatie om een sterke toekomstige website voor ArtEZ te kunnen ontwikkelen. Hierbij is specifiek gekeken naar de behoeften, wensen en eisen van diverse doelgroepen en belanghebbenden.

De Double Diamond methodiek is hiervoor toegepast. Dit proces omvat een gestructureerde verkenning van problemen en oplossingen door divergent en convergent denken in verschillende fasen:

1. **Problem fit fase:** ontdekken welke problemen er bestaan (problem discovery) om vervolgens te concretiseren welke kansen er zijn (problem definition)
2. **Solution fit fase:** ontdekken welke oplossingen er mogelijk zijn (solution discovery) om vervolgens te concretiseren welke oplossingsrichtingen waardevol zijn (solution validation)

In elke fase zijn er diverse onderzoeksactiviteiten uitgevoerd om tot valide antwoorden en inzichten te komen.



Problem fit methodes voor het definiëren van problemen en kansen

Top taken surveys & analyse

Middels een aantal vragenlijsten hebben we onderzoek uitgevoerd onder 92 medewerkers en 134 studenten om de belangrijkste taken en behoeften te identificeren, en om problemen en kansen vanuit het huidige product te ontdekken.

Stakeholder workshops

Gedurende 5 workshops en 8 aanvullende interviews hebben we met belanghebbenden uit het onderwijs, Onderzoek & Valorisatie, Flexibilisering en Marketing & Communicatie van ArtEZ gesproken om problemen en kansen vanuit de verschillende perspectieven in de organisatie te ontdekken.

Interviews & customer journeys

Gebaseerd op diverse workshops en interviews met studenten, evenals 34 interviews met studiekeizers tijdens open dagen in Arnhem, Enschede en Zwolle, hebben we 2 belangrijke student journeys geschetst. Deze journeys bieden inzicht in de ervaringen van studiekeizers en helpen bij het ontdekken van problemen en kansen binnen deze doelgroep.

Service blueprints

In een workshop met verschillende ArtEZ experts hebben we de stappen, processen en interacties die nodig zijn om de service te kunnen leveren, in kaart gebracht in 3 Service Blueprints. Hiermee hebben we koppelingen en kritieke momenten in de digitale dienstverlening beschouwd en problemen en kansen vanuit systemen geïdentificeerd.



Solution fit methodes voor het ontdekken van kansrijke oplossingen

Toekomstvisie vorming

In nauwe samenwerking met 5 afgevaardigden van ArtEZ hebben we, op basis van de bevindingen uit de problem fit fase en ontwikkelingen en trends in de markt, een verkennende toekomstvisie ontwikkeld. Deze toekomstvisie richt zich op de website, artEZ.nl, voor toekomstige studenten in diverse leerfasen van het leven en de medewerkers in de organisatie die gezamenlijk de website vormen en beheren.

Story mapping & roadmap

We hebben de diverse student journeys en inzichten geanalyseerd en deze vertaald naar een story map. Hierin worden user stories en taken gebruikt om de beoogde gebruikerservaring voor het nieuwe platform te beschrijven.

Vervolgens hebben we deze user stories, taken en functionaliteiten geprioriteerd om te bepalen welke onderdelen bij welke productfase horen.

Voor de eerste fase zijn de functionaliteiten, wensen en eisen opgenomen in de Product Requirements en het Programma van Eisen.



Respondenten & dataverzameling

Tijdens dit onderzoek is er input opgehaald bij ruim **300 respondenten**, waarvan 128 medewerkers, 34 studiekeizers en 141 studenten.

42 interviews

11 workshops

226 vragenlijsten

3 blueprints

21 press releases

3 story maps

2 customer journeys

03 ARTEZ

DE KUNST VAN EDUCATIE & DE EDUCATIE VAN KUNST

Het onderwijs van ArtEZ haalt kracht uit de breedte over de disciplines van beeldende kunst, vormgeving, architectuur en interieur, docentopleidingen, fashion, schrijven, muziek, dans en theater.



ArtEZ University of the Arts

Missie en visie

ArtEZ staat voor kunstonderwijs dat naar internationale maatstaven van erkend hoge kwaliteit is. Afgestudeerden kennen hun positie en kracht, hebben hun artistieke en vakmanschap ontwikkeld en weten deze - in samenwerking met anderen - maatschappelijk betekenis te geven. Zij zijn voorbereid op een professioneel bestaan op het hoogste niveau binnen een internationale context.

Kunst krijgt bij ArtEZ ruimte om van betekenis te zijn voor anderen: voor individuen, groepen en organisaties. ArtEZ acht zich mede verantwoordelijk voor een aantrekkelijk en stimulerend cultureel klimaat en voor de culturele infrastructuur in Oost-Nederland en in het bijzonder haar vestigingsplaatsen Arnhem, Enschede en Zwolle.

Er bestaat een spanning in hetgeen van kunstonderwijs wordt gevraagd. Vragen van maatschappij of werkveld zijn soms gericht op kortstondige trends of directe praktische toepasbaarheid.

De uitvoeringspraktijk is uiteindelijk echter gebaat bij het stimuleren en borgen van de eigenheid en autonomie van een student. Deze vormen de basis voor de ontwikkeling van het kunstenaarschap en zijn een noodzakelijke voorwaarde voor werkelijk vernieuwende kunst.

In dit spanningsveld verzorgt ArtEZ onderwijs.

2022- 2026: Creating Futures Together

In 'Creating futures together', het instellingsplan voor 2022-2026, schets ArtEZ haar strategische koers en ambities voor de komende jaren:

1. Midden in de maatschappij staan
2. Ruimte bieden voor leerpaden met een eigen inhoudelijke kleur
3. Samenwerken met onderwijs en partners buiten ArtEZ

Deze strategische koers vloeit voort uit een vijftal waarden waarvoor ArtEZ staat:

1. Inclusie & diversiteit: meerstemmigheid in een veilige omgeving
2. Het belang van maken: conceptontwikkeling, vakmanschap en zeggingskracht gaan hand in hand
3. Impact: maken, denken, verbinden, vernieuwen in - relatie tot - de samenleving
4. (Zelf)vertrouwen: bewustzijn van haar kracht en meerwaarde voor de samenleving
5. Blijvend ontwikkelen: samen op weg naar de best denkbare, steeds nieuwe vormen van onderzoek en onderwijs

Voor ruim 3.000 nationale en internationale studenten verzorgt ArtEZ een samenhangend aanbod van vooropleidingen, bachelor- en masteropleidingen en een associate degree in verschillende kunstdisciplines. ArtEZ biedt ruim 50 kunstopleidingen verspreid over drie locaties plus tientallen minoren en cursussen. Het is een van de grote kunsthogescholen in Nederland. Er werken ruim 900 medewerkers, waarvan zo'n 600 docenten.

De lectoraten van ArtEZ en ArtEZ Studium Generale, ArtEZ Business Centre, ArtEZ Press en APRIA zijn ondergebracht bij Onderzoek & Valorisatie. De medewerkers van het Servicebedrijf maken dit alles mogelijk door te ondersteunen op verschillende gebieden.

Hiermee is ArtEZ de thuisbasis voor een diverse, internationale gemeenschap van studenten, docenten en onderzoekers. Kunst bindt hen. Kunst zet aan tot vernieuwende ideeën en alternatieve denkwijzen. Het motto is: kunst verandert. Art changes.

Onderwijs: studenten zijn het hart van ArtEZ

Het onderwijs van ArtEZ staat in het teken van de artistieke, intellectuele en persoonlijke groei van haar studenten. Begeleid door ervaren docenten, die hun sporen in de beroepspraktijk ruimschoots hebben verdiend (en vaak nog steeds verdienen), worden ze opgeleid in een rol die nauw aansluit bij hun talenten, ambities en persoonlijkheid.

Deze individuele benadering bereidt studenten optimaal voor op een carrière als kunst- en cultuurprofessional.

Kunst verandert, onderwijs verandert. Om in de persoonlijke en professionele behoeften van studenten te voorzien richt ArtEZ haar onderwijs flexibel in. Het opbouwen van professionele competenties, ontwikkelen van onafhankelijk denken en creëren van verantwoorde verbindingen in de sociale context staan centraal.

Het onderwijs van ArtEZ wordt beschouwd als een van de beste van het land, studenten staan hierin centraal. Ze hebben inbreng in het bestuur en zijn de eigenaar van hun leertrajecten en journeys. Ze komen uit verschillende culturen, nationaal en internationaal, wat vraagt om diverse contexten binnen het onderwijs. Ook onderzoek maakt deel uit van dit onderwijs. Zowel binnen als buiten de klaslokalen.

ArtEZ is kennisinstituut en samenwerkingspartner

Naast onderwijsinstelling is ArtEZ een gespecialiseerde kennisinstelling, waar docenten en lectoren praktijk en theorie verbinden. Als samenwerkingspartner werkt ArtEZ bovendien samen met een groot aantal partners in binnen- en buitenland, zoals collega-onderwijsinstellingen, bedrijven, overheden en non-profitorganisaties.



Verdieping: Onderzoek & Valorisatie

Van neurowetenschap to circulair ontwerp-onderzoek, van duurzaamheid tot kunsteducatie: onderzoek vervult een centrale rol binnen ArtEZ. Onderzoekers, studenten en docenten werken samen aan maatschappelijk geëngageerd en kritisch kunstonderzoek. Binnen verschillende lectoraten, master(opleidingen) onderzoeksprojecten en publicaties richten zij zich op onderzoeksthema's die urgente vraagstukken van deze tijd bevragen.

Praktijkgericht artistiek onderzoek

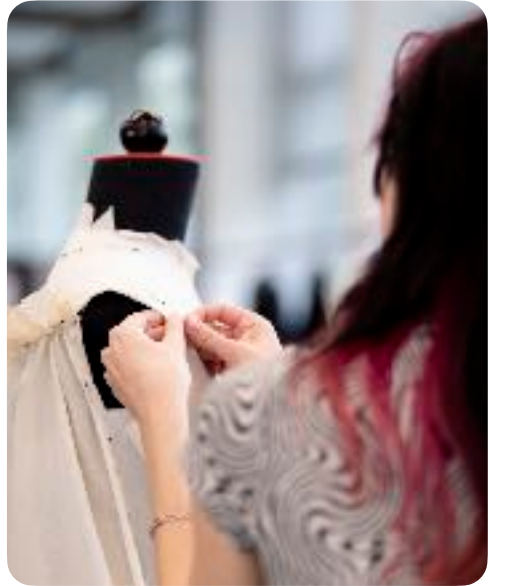
De lectoraten van ArtEZ hebben onderzoek als kernbusiness. Zij houden zich bezig met praktijkgericht artistiek onderzoek, om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren en om samen met het werkveld te innoveren. ArtEZ kent een vijftal lectoraten die zich bezighouden met verschillende onderzoeksthema's:

1. Lectoraat **Mode**
2. Lectoraat **Art education as Critical Tactics (AeCT)**
3. Lectoraat **Tactical Design**
4. Lectoraat **Theorie in de kunsten**
5. Lectoraat **Music-Based Therapies and Interventions (MTI)**

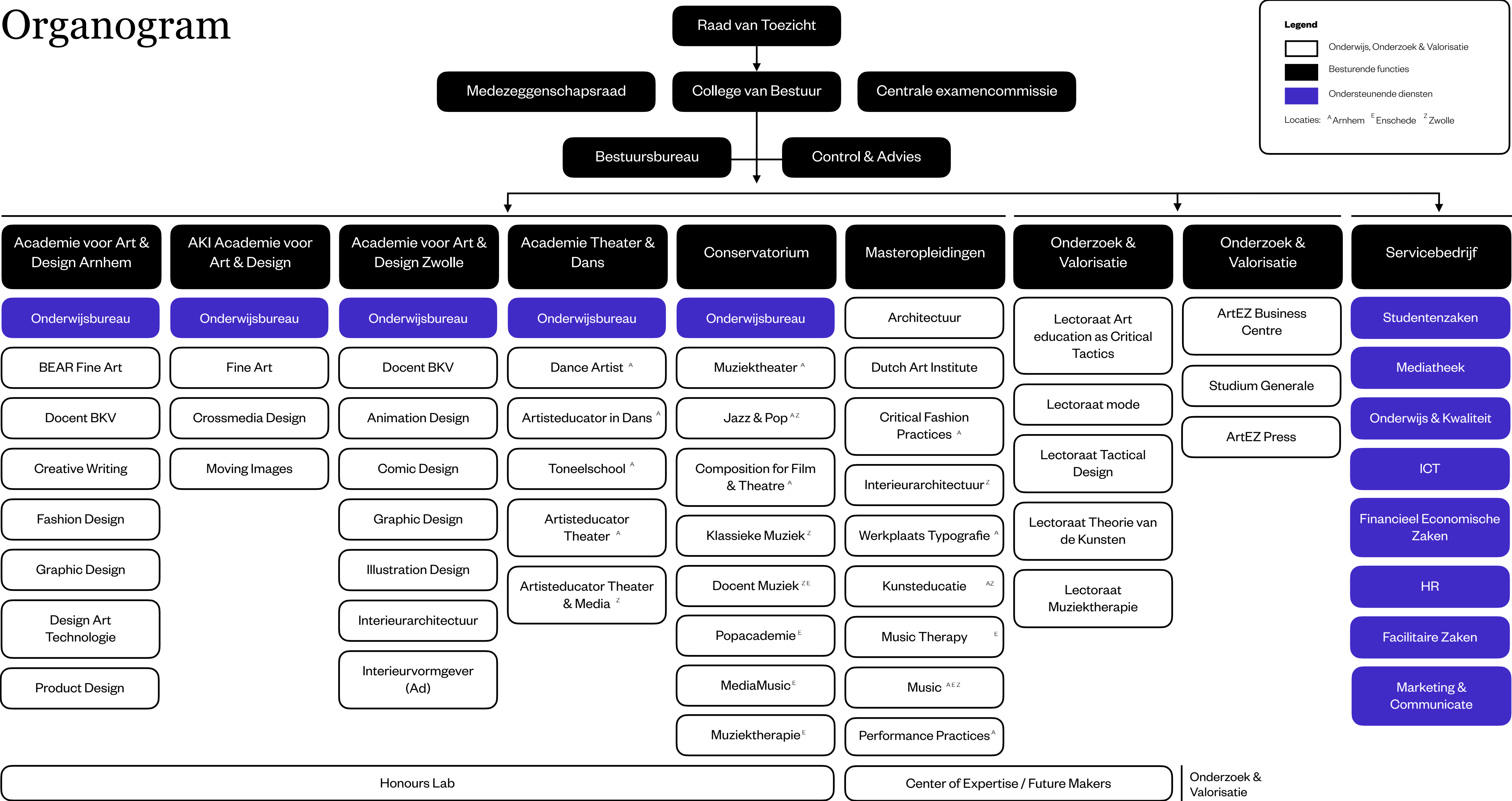
Valorisatie: benutting van waarde

Een levendige onderzoeksgemeenschap ontstaat door een nieuwsgierige en kritische houding, door van perspectief te veranderen, door je eigen onderzoek te toetsen aan dat van anderen en bovenal door veel verschillende vormen van onderzoek te doen. Binnen ArtEZ gebeurt dit in programma's, publicaties en projecten van de valorisatie units:

1. **ArtEZ Studium Generale** cureert en organiseert publieke lezingen, bijeenkomsten, publicaties en meer
2. ArtEZ Platform for Research Interventions of the Arts, oftewel **APRIA**, is een online platform dat een peer-reviewed journal samenstelt en hoogwaardige essays publiceert
3. **ArtEZ Press** is de uitgeverij van ArtEZ en heeft ruim 90 titels gepubliceerd
4. **ArtEZ Business Centre** richt zich op cultureel ondernemerschap en helpt studenten en alumni hierbij op weg

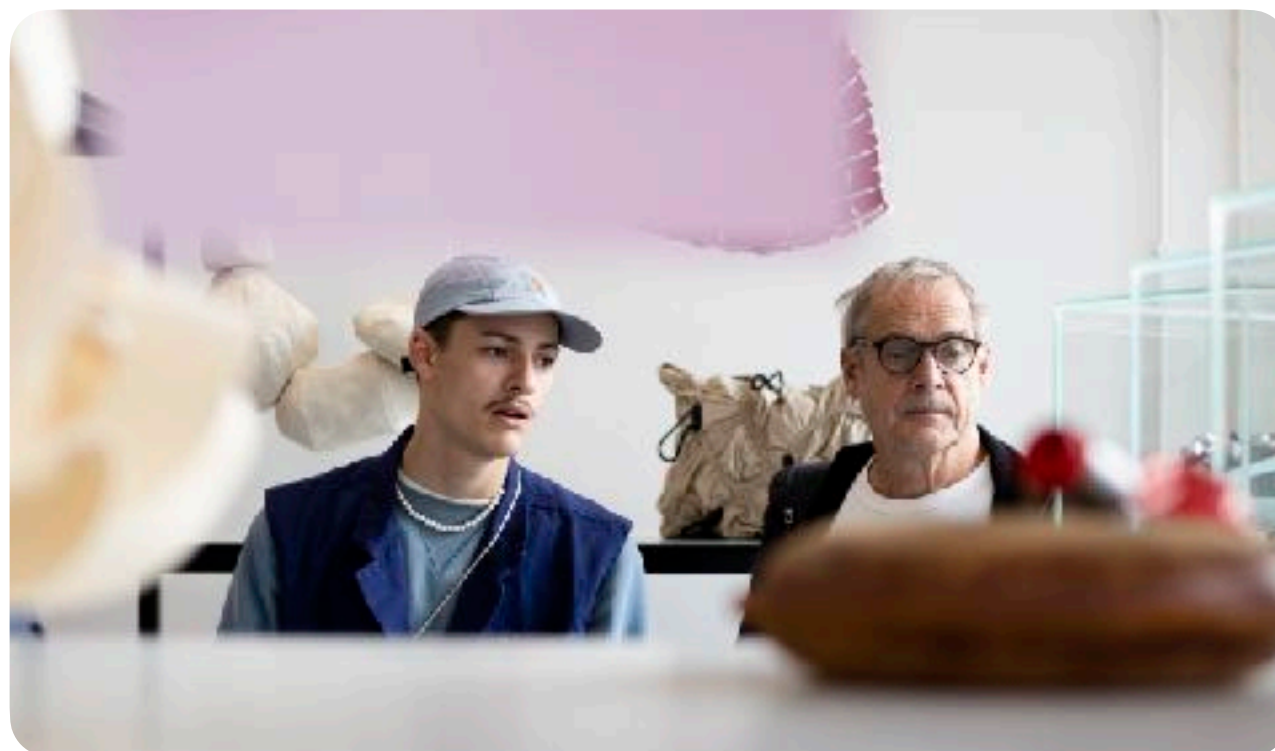


Organogram



FLEXIBILISERING

ArtEZ wil haar onderwijs in de toekomst flexibeler inrichten, om beter aan te sluiten bij de uiteenlopende wensen en behoeften van een diverse groep studiekeizers en studenten.



Flexibilisering, de toekomst van onderwijs

Diversiteit onder studenten groeit, de arbeidsmarkt transformeert en de grenzen tussen vakgebieden vervagen. Om beter aan te sluiten bij de uiteenlopende wensen en behoeften van verschillende studenten en studiekeizers wil ArtEZ haar onderwijs flexibeler inrichten. Bijvoorbeeld door studenten meer keuzevrijheid te bieden bij de samenstelling van vakken en aangepaste programma's aan te bieden aan zij-instromers.

Flexibilisering: een veelzijdige onderwijsbrede beweging

In de toekomst speelt het onderwijs zich steeds vaker buiten de muren van ArtEZ of online af. Hoe die toekomst er precies uitziet, is nog niet bepaald. Flexibilisering is een veelzijdige en complexe beweging binnen het onderwijslandschap, die nog volop in ontwikkeling is.

Flexibel hoger onderwijs vormt een belangrijke pijler binnen de Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het streven is om studenten meer regie te geven over de eigen leerroute, om zo meer ruimte te bieden aan studenten die bijvoorbeeld studentenbestuurder, chronisch ziek, mantelzorger of topsporter zijn.

Daarnaast moedigt flexibilisering potentiële studenten aan om gedurende hun hele leven te blijven leren (Leven Lang Ontwikkelen), waardoor het aantal werkende volwassenen dat tevens studeert toeneemt.

Deze ambities zijn verankerd in landelijke afspraken, zoals het Bestuursakkoord Flexibilisering Lerarenopleiding waarin is afgesproken dat onderwijs meer wordt afgestemd op individuele mogelijkheden en wensen van studenten om zij-instroom te bevorderen en het lerarentekort tegen te gaan. Een vast omlijnd studie programma is straks dus zonder meer de norm.

Persoonlijke kleur en leven lang ontwikkelen: flexibilisering binnen ArtEZ

In lijn met de landelijke ontwikkelingen biedt ArtEZ steeds meer ruimte voor leerpaden met eigen inhoudelijke kleur. Hierdoor kunnen studenten optimaal profiteren van de diversiteit aan disciplines, onderwijsfaciliteiten en opleidingen die ArtEZ te bieden heeft en buiten de gebaande paden hun leerroute verrijken of versnellen.

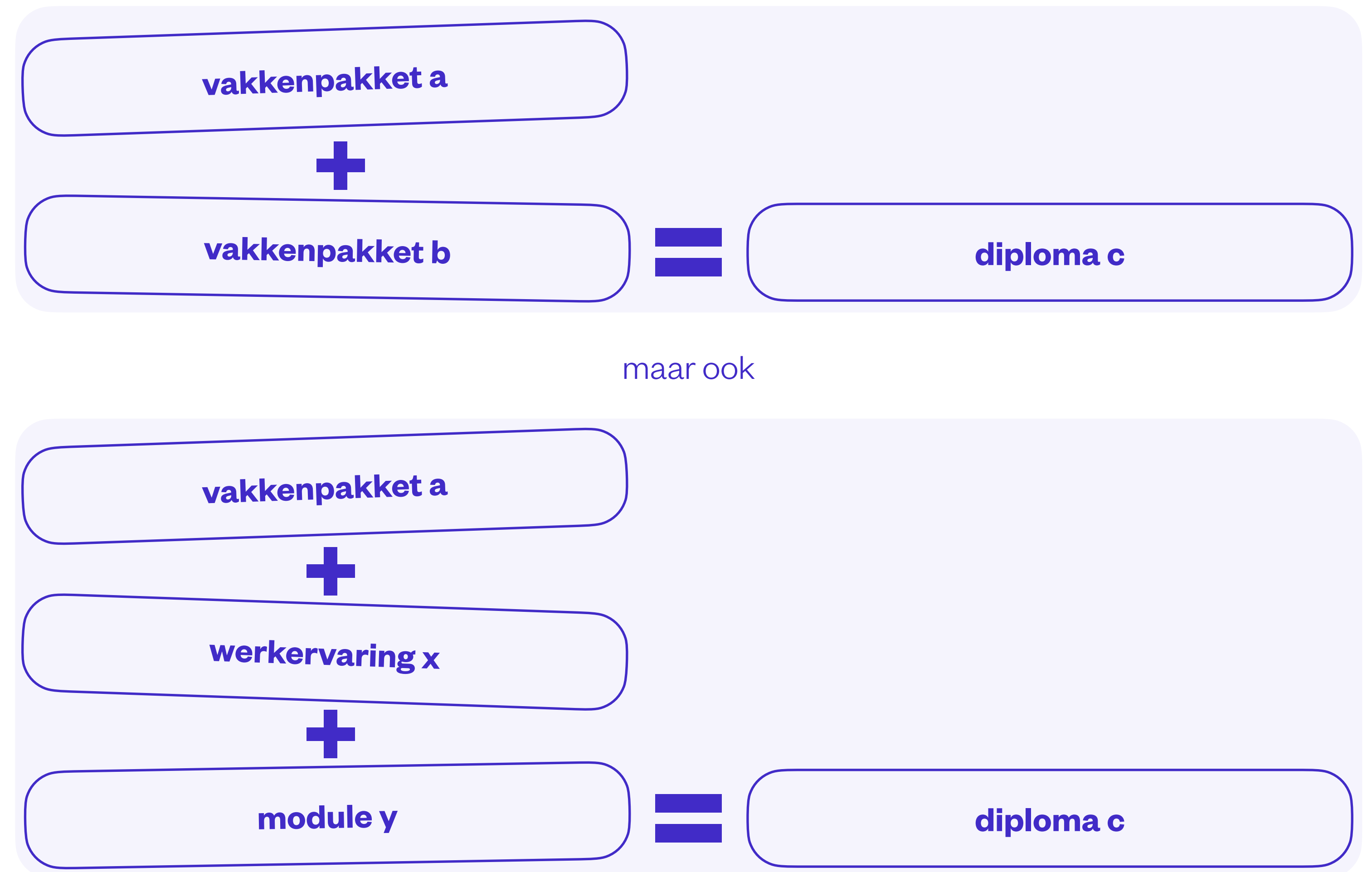
Docentenopleidingen vervullen hierin, aangemoedigd door de landelijke afspraken, een pioniersrol. De ambitie voor flexibilisering is binnen ArtEZ stevig verankerd in het instellingsplan en de kwaliteitsafspraken.

Flexibilisering in de praktijk

Een curriculum is in meer of mindere mate flexibel, afhankelijk van de ruimte die een student heeft om zijn of haar eigen tempo, route en inhoud te bepalen. De verschillende academies en opleidingen werken aan een breed scala aan mogelijkheden, zoals het uitbreiden van het aanbod van keuzevakken, het toestaan van vrije ruimte voor minors of uitwisselingen in curricula, het werken met Erkenning Verworven Competenties (EVCs) en deelname aan Kies op Maat.

Een belangrijke beweging is het omarmen van leeruitkomsten, welke beschrijven wat een student geacht wordt te weten, te begrijpen en te kunnen toepassen na afronding van een leerperiode en leerweg-onafhankelijk toetsten.

Hierdoor wordt het mogelijk om via verschillende leerroutes een bepaald diploma te behalen; ook eerdere leerervaringen van studenten kunnen gewaardeerd worden als onderdeel van de diplomering (dit laatste geldt op dit moment wettelijk alleen voor deeltijd en duaal onderwijs).



Een toekomstbestendig en flexibele infrastructuur

Het tempo en de mate waarin de verschillende opleidingen flexibiliseren verschillen aanzienlijk en zullen de komende jaren in beweging blijven.

Deze aanpak sluit goed aan bij de visie van ArtEZ als organisatie. ArtEZ streeft ernaar flexibel te zijn op plekken waar dit daadwerkelijk meerwaarde heeft, passend binnen het kunstonderwijs en met veel aandacht voor behoud van kwaliteit.

Voordat flexibilisering werkelijk mogelijk is, is het nodig om juist te standaardiseren in de onderwijsorganisatie. Denk hierbij aan het aanbieden van dezelfde vrije ruimte binnen de verschillende opleidingen (oversteekvenster) en het harmoniseren van lesroosters. Het proces om afspraken te maken over een gelijke inrichting aan de onderwijslogistieke kant en bijbehorende randvoorwaarden is in volle gang.

Binnen ArtEZ zijn momenteel meerdere projecten actief die mogelijke impact hebben op de infrastructuur en processen rondom flexibilisering, zoals de ontwikkeling van een interactieve course catalogue. Deze catalogus geeft studiekeizers en studenten inzicht in de vakken die zij kunnen volgen, een wens die door deze doelgroepen veelvuldig is uitgesproken.

Kortom, flexibilisering is een multi-disciplinair vraagstuk met onderwijskundige, organisatorische en technische aspecten die invloed hebben aan de ‘voorkant’ (het onderwijs) en de ‘achterkant’ (architectuur). In de praktijk betekent dit dat de infrastructuur - en de nieuwe website - moeten worden ingericht op een toekomstig scenario dat nog volop in ontwikkeling is.

Flexibilisering op de nieuwe website

Op het gebied van gebruikerservaring is het van belang dat de diverse studentenprofielen goed en gericht worden bediend. Dit geldt voor bachelor- en masterstudiekeizers, maar ook voor zij-instromers, deeltijdstudenten, cursisten en alle andere doelgroepen. Zij moeten snel en gemakkelijk kunnen zien wat ze kunnen leren in hoeveel tijd, op een manier die past bij de situatie waarin ze zich bevinden. Het onderwijsaanbod moet op een passende wijze worden weergegeven en studiekeizers moeten worden geleid naar juiste keuzes zonder keuzestress te ervaren.

“Wij bieden nu nog vooral programma's op maat aan voor individuele studenten. Maar het zou geweldig zijn als meer studenten hiervan zouden kunnen profiteren door een systeem te hebben dat het voor ArtEZ makkelijker maakt om dit aan te bieden.”

Voorzitter Medezeggenschapsraad & Fashion Design in de video “MR en CVB over flexibilisering bij ArtEZ”

Problemen en kansen vanuit de organisatie

In dit deel van het rapport staan we stil bij de bevindingen vanuit de verschillende workshops en gesprekken met ArtEZ medewerkers

5 Workshops, een stuurgroep sessie en 8 interviews met belanghebbenden om problemen en kansen vanuit de organisatie te ontdekken

onderzoek & valorisatie

flexibilisering

onderwijs

marketing & communicatie

Betrokkenen

- 6 medewerkers afdeling Marketing & Communicatie
- 13 onderwijs en onderwijsondersteunend
- 1 medewerkers Studentenzaken
- 5 medewerkers Onderzoek & Valorisatie
- 3 thema-eigenaren/-medewerkers Kwaliteitsafspraken
- stuurgroep nieuwe website: 6 medewerkers en 1 student (lid MR)

Behandelde onderwerpen

- Wat zijn de problemen van het huidige artez.nl
- Welke wensen hebben belanghebbenden? Welke kansen zien ze?
- Welke thema's zijn van invloed op de nieuwe website?
- Hoe ziet het ArtEZ van de toekomst eruit?

Problemen en kansen vanuit de organisatie

De belangrijkste en meestvoorkomende inzichten voor de nieuwe website vanuit de organisatie

Sharing authority

ArtEZ wil haar autoriteit beter kunnen laten zien op de nieuwe website. Het werk van (finals) studenten, docenten en alumni, samen met het onderzoek, zijn het bewijs van de kwaliteit van ArtEZ. Zowel werk als onderzoek moeten een centralere rol krijgen op de nieuwe website. Ook mag ArtEZ meer naar buiten treden met toonaangevende alumni.

Efficiënt content beheer

Waar de voorkant van de website nog relatief goed met de tijd mee is gegaan, is aan de achterkant duidelijk te merken dat het systeem ruim 12 jaar oud is. Het beheren van content is nu niet efficiënt, vergt veel (dubbel) handwerk en is daardoor zeer foutgevoelig. Zo is content niet makkelijk herbruikbaar en moet het op meerdere plekken bijgehouden worden. Ook meertaligheid kost momenteel erg veel tijd. De nieuwe website moet, met een modern CMS, het werk van haar gebruikers efficiënter en makkelijker maken. AI kan hier een belangrijke rol in spelen.

Krachtige zoekfunctionaliteit

De website bevat een enorme hoeveelheid informatie, die niet altijd eenvoudig te vinden is. De zoekfunctie werkt niet naar behoren. Met een nauwkeurigere zoekfunctie die gefilterd ingezet kan worden op verschillende plekken moet het op de nieuwe website eenvoudig en snel zijn om gericht antwoorden en informatie te vinden.

“Ik zoek altijd via Google als ik iets moet vinden”

Medewerker Onderwijs tijdens de workshop

Cruciale informatie voor studiekeizers

Voor studiekeizers die zich willen aanmelden is het van belang dat zij bepaalde informatie goed en op tijd lezen. Denk hierbij aan belangrijke data en deadlines of criteria zoals het op tijd moeten doen van een taaltoets.

Afdeling Studentenzaken is momenteel veel tijd kwijt aan het beantwoorden van vragen en het oplossen van problemen die veroorzaakt worden door het niet lezen van informatie. De informatie staat wel op de website, maar wordt momenteel niet gevonden. Daarnaast is de hoeveelheid aan informatie die op de studiekeizer afkomt enorm, en zijn er weinig middelen beschikbaar om deze behapbaar aan te bieden. Ook lijkt mee te spelen dat de huidige generatie studiekeizers weinig leest.

“Alles staat er, als je eenmaal weet waar het is is het heel logisch”

Medewerker Studentenzaken tijdens de workshop

Het beter vindbaar maken en op de juiste momenten onder de aandacht brengen van belangrijke informatie in het aanmeldproces moet onnodige problemen en fouten voorkomen.

Recht doen aan eigen karakter opleidingen

Om de juiste studenten aan te trekken is het voor de verschillende opleidingen van belang om online precies te laten zien waarvoor zij staan. Om een eigen identiteit en gezicht te kunnen tonen dat past bij de opleiding.

De huidige website biedt nu één format voor alle opleidingen en cursussen. Dit format past niet altijd goed, zo verschilt een vooropleiding of cursus erg van een bachelor- of masteropleiding.

Het is daarom van belang om de verschillende opleidingen meer mogelijkheden te bieden om hun unieke kenmerken over de Bühne te brengen op de nieuwe website. De invulling hiervan betekent voor elke opleiding iets anders. De website moet een **‘creatief canvas’** bieden waar opleidingen zelf kunnen bepalen hoe hun opleiding wordt weergegeven.

Opleidingen met eigen websites

Door de beperkte middelen en vrijheden op dit gebied, en de behoefte van sommige opleidingen om naast de hoofdwebsite een eigen plek te hebben, bijvoorbeeld om een archief van studentenwerk te tonen, is er in de loop der jaren een veelheid aan losse websites van opleidingen en projecten ontstaan.

Wanneer deze websites functionele opleidingsinformatie bevatten, bijvoorbeeld toelatingsdata, open dagen of aanmeldcriteria, kan er niet worden gegarandeerd dat deze altijd up-to-date is, wat kan leiden tot verwarring en onduidelijkheid bij studiekeizers.

Feitelijke opleidingsinformatie moet uniform en juist worden gepresenteerd en op eenzelfde wijze worden beheerd en ontsloten. Zo voorkomen we verwarring bij studiekeizers en maken we het bovendien gemakkelijker om studies met elkaar te vergelijken. Losse opleiding-websites dienen hiervoor altijd te verwijzen naar artEZ.nl.

Een breed aanbod aan opleidingen en cursussen

ArtEZ biedt vele opleidingen en cursussen die ook op meerdere locaties aangeboden kunnen worden. Dit maakt het een uitdaging voor studiekeizers om te vinden wat echt bij hun past. Zo is het verschil tussen opleidingen of gelijknamige opleidingen op verschillende locaties niet altijd duidelijk. Daarnaast voelen sommige opleidingen, met name masters, zich niet gezien op het huidige artEZ.nl. Het vinden en vergelijken van opleidingen en cursussen moet makkelijker en leuker kunnen.

Verbinden van opleidingen en voortrajecten middels leerlijnen

Voor academies is het van belang om de verbanden tussen verschillende opleidingen goed te laten zien en studiekeizers gericht naar de juiste keuze te begeleiden.

In veel gevallen wordt een studiekeizer (in)direct begeleid door een ouder of een andere studiekeuzebegeleider. Deze meebeslissers moeten ook van de juiste informatie worden voorzien. Dit geldt in het bijzonder voor vooropleidingen, waar soms al jonge kinderen aan meedoen.

Op de huidige website is het moeilijk te ontdekken dat ArtEZ meer biedt dan bachelor- en masteronderwijs. Naast voortrajecten dienen ook andere cursussen of opleidingen buiten de gebaande paden beter te worden gepresenteerd.

“Als je nog geen bachelor-studiekeizer bent is het onmogelijk te vinden dat wij iets aanbieden”

Medewerker Vooropleidingen Muziek tijdens de workshop

Een geïntegreerd aanbod van onderwijs & onderzoek om autoriteit te versterken

Op het huidige artez.nl bestaan onderzoek en onderwijs gescheiden van elkaar. De nieuwe website moet een betere weerspiegeling zijn van ArtEZ als onderwijsinstelling, kennisinstelling en samenwerkingspartner.

“Onderzoek, dingen die buiten het reguliere curriculum vallen en ArtEZ Press, Studium Generale en ArtEZ Business Centre kunnen nog integraler met de opleidingsinformatie gepresenteerd worden.”

Uitgever en hoofd ArtEZ Press in de survey

Dit betekent dat projecten, publicaties en programma's die relevant zijn voor zowel onderzoek als onderwijs context-afhankelijk kunnen worden gepresenteerd om de samengang te benadrukken en autoriteit te laden. Slimme integraties, bijvoorbeeld tags om content van de juiste thema's te voorzien, zijn nodig om de juiste

informatie op de juiste plekken te tonen. Art changes, kunst verandert. Het is dus essentieel dat dit systeem flexibel en beheerbaar is om (taxonomisch) mee te bewegen met mogelijke veranderingen in thematische lijnen en onderzoeksfocus.

Alle relevante onderzoeksinformatie op één plek

Naast het presenteren van onderzoekscontent op verschillende plekken is het cruciaal om één centrale plek te bieden waar relevante informatie vanuit verschillende onderzoeksbronnen en disciplines samenkomt.

Zo kunnen geïnteresseerden, bijvoorbeeld sponsors, samenwerkingspartners of journalisten, via een eenvoudige zoekterm een duidelijk overzicht verkrijgen van alles wat er binnen gezochte thema's plaatsvindt. Van projecten tot publicaties en van boeken tot onderwijs.

Dit omvat onderzoekscontent dat in het CMS staat, zoals lectoraten, lectoren en activiteiten van Studium Generale. In sommige gevallen vereist dit echter ook een koppeling met andere systemen, bijvoorbeeld met de Research Repository van de ArtEZ bibliotheek.

Om dit te kunnen realiseren zijn slimme tags, filters, koppelingen en een krachtige (vector)zoekmachine noodzakelijk.

“Als journalist hoef je maar de ‘D’ van ‘Duurzaamheid’ in te tikken, en de website tovert het meest recente onderzoek, nieuwsberichten, publicaties, en zelfs een dossier hier en daar op je scherm.”

Medewerker Marketingcommunicatie in een fictief toekomstig persbericht



BLIK OP DE TOEKOMST

In ④ stakeholder workshops vroegen wij medewerkers van Marketingcommunicatie, Onderwijs en Flexibilisering een **persbericht uit de toekomst** te schrijven over het succes van het nieuwe artez.nl. Deze ②① persberichten geven een inkijk in wat de huidige problemen zijn, wat medewerkers als succes zien en welke thema's volgens hen belangrijk zijn in de oplossing.

Het artez.nl van de toekomst

Persberichten uit de toekomst is een methode om in kaart te brengen wat de huidige problemen zijn, wat medewerkers als succes zien en welke thema's volgens hen belangrijk zijn in de oplossing. De headlines van deze fictieve toekomstige persberichten geven een inkijk in wanneer de **nieuwe website** als **succesvol** wordt ervaren.

Launching platform

“Museum kiest nieuwe ontwerper uit finals studenten op Artez.nl”

“Student scouted by design agency on ArtEZ website”

“Creatief talent vindt haar weg binnen het kunstlandschap via artez.nl”

“24 uur per dag in het hoofd van de kunstenaar”

Flexibilisering

“35% oud studenten ArtEZ komt terug voor cursussen Leven Lang Leren”

“Student kiest eigen programma voor 3e jaar”

“ArtEZ opent snoepwinkel voor 3e jaars: oversteekvenster vergroot keuzemogelijkheden”

Opleidingen in beeld

“In één oogopslag de Academie van Bouwkunst in beeld”

“Hey rebel! Laat jezelf zien op artez.nl” over het goed laten zien van de verschillende opleidingen

“Van vijftig vijfjes naar een dikke tien” over de transitie van een gefragmenteerd landschap met middelmatige sites naar één krachtige nieuwe site

“Boek 100 alumni van 100 jarig bestaan ArtEZ”

Informatie & systeem

“ArtEZ wins award for best search function on the website of an educational institute”

“The new ArtEZ website is so mobile friendly, it's almost unbelievable”

“Start again” over het opnieuw maken van een goede website

Studiekeuze

“ArtEZ facilitates access to art education for a more broad and diverse audience”

“ArtEZ maakt studiekeuze revolutionair makkelijker”

“Met één druk op de knop lees je alle randvoorwaarden om bij ArtEZ te kunnen studeren”

“Nieuwe site ArtEZ groot succes” over de vele goede aanmeldingen door de nieuwe site

“ArtEZ breekt met traditie online” over het aanbieden van onderwijs op een vernieuwende manier

“ArtEZ breekt record aantal aanmeldingen met nieuwe website”

Onderzoek

“ArtEZ brengt praktijkgericht onderzoek op baanbrekende wijze in beeld”

Thema's artez.nl van de toekomst

Welke **thema's** waren er, volgens de **fictieve toekomstige persberichten**, van belang voor of een uitkomst van het website succes?

Studie kiezen

Toename van **kwalitatieve aanmeldingen** (3x)

Van doolhof naar een **duidelijk** pad

Key informatie in **één oogopslag** kunnen zien

Voor de **doelgerichte** studiekeizer én de **zoekende** studiekeizer

AI live **chatbots**

Persona's kiezen die je naar de juiste keuze gidsen

Stapsgewijs begeleiden naar een studiekeuze

Prompten om de perfecte pagina te bouwen

AI driven **studiekeuze tool**

De '**wat moet ik regelen?**' knop

De **weg naar een artistieke toekomst** laten zien

Flexibilisering

Huidige student: **losse vakken/modules/minoren** van 5 tot 30 **ECs**

Inspiratie: **modulair shoppen** online: zoals een T-shirt kopen (**langer, korter, maat, kleur**)

Leven Lang Leren zichtbaarder online

Meer **leerervaring**: verbreden, verdiepen en samenwerken

Interdisciplinair keuze programma

Openbaar toegankelijke **course catalogus**

Opleidingen in beeld

Ieder voor zich en samen sterk vanuit **1 website**

Levende website **van iedereen**

Creatief **canvas**

Inspiratie hub

Een **eigen gezicht**

Verbanden laten zien

Website is een verzamelingen **mooie verhalen**

Een **eigen gezicht** kunnen laten zien

Van tekst leidend naar **beeld (3x)**

Prachtig **archief**

Onderzoek

Warm bad voor **geïnteresseerden**

Onderzoek beschikbaar middels **data repository**

Een feest der herkenning voor **onderzoekers**

Onderzoek, onderwijs en ondernemen
versterken elkaar

Impact van praktijk onderzoek **kraakhelder**

Profielen, projecten en nieuws **gekoppeld**

Launching platform voor studenten

Studentenwerk in de etalage (5x)

Studenten prominenter **in beeld**

Baankans voor studenten stijgt

Live events (repetities, concerten) **zichtbaar**

Informatie & systeem

Redactie heeft **mobile** in gedachten

Vanuit **één ecosysteem**

Visual cues voor belangrijke informatie, diepte en
breedte beschikbaar middels zoeken

Geschreven en beheerd op **één plek**

Verschillende **instappunten**

Informatie is **vindbaar & doorzoekbaar**

Van archief naar **krachtige bibliotheek**

Modulariteit

AI

04 DOELGROEPEN & BEHOEFTE

Doelgroepen en hun behoeftes

Inzichten over de doelgroepen en hun behoeftes voor de website. Opgehaald via verschillende onderzoeksmethodes:

workshops

interviews

survey

customer journeys

Betrokkenen

- ArtEZ medewerkers
- ArtEZ studenten
- Studiekeizers tijdens de open dagen

Uitkomsten

- Overzicht van de doelgroepen die er zijn
- Inblik in de huidige ervaring van studiekeizers, studenten en medewerkers van ArtEZ
- De kansen en ideeën voor de nieuwe nieuwe website

Doelgroepen

ArtEZ bedient een breed spectrum dat bestaat uit diverse doelgroepen. Van bachelorstudiekiezers tot docenten en van finals studenten tot subsidieverstrekters. We categoriseren deze doelgroepen in drie verschillende segmenten, op basis van gedeelde informatiebehoeften met betrekking tot het nieuwe artez.nl.

- ▶ Bachelorstudiekiezer
- ▶ Masterstudiekiezer
- ▶ Associate degree studiekiezer
- ▶ Potentieel cursist vooropleiding
- ▶ Potentieel cursist nascholing
- ▶ Minor studiekiezer
- ▶ De internationale studiekiezer
- ▶ De flexibele studiekiezer
- ▶ Beïnvloeders in de directe omgeving van de studiekiezer bijvoorbeeld ouders, decanen en docenten

studiekiezer

beïnvloeders

- ▶ Subsidieverstrekters
- ▶ Onderzoekers & onderzoeksinstituten
- ▶ Potentiële samenwerkingspartners
- ▶ Talent scouts
- ▶ Alumni's
- ▶ Omgeving Oost-Nederland (publiek)

werkveld

omgeving

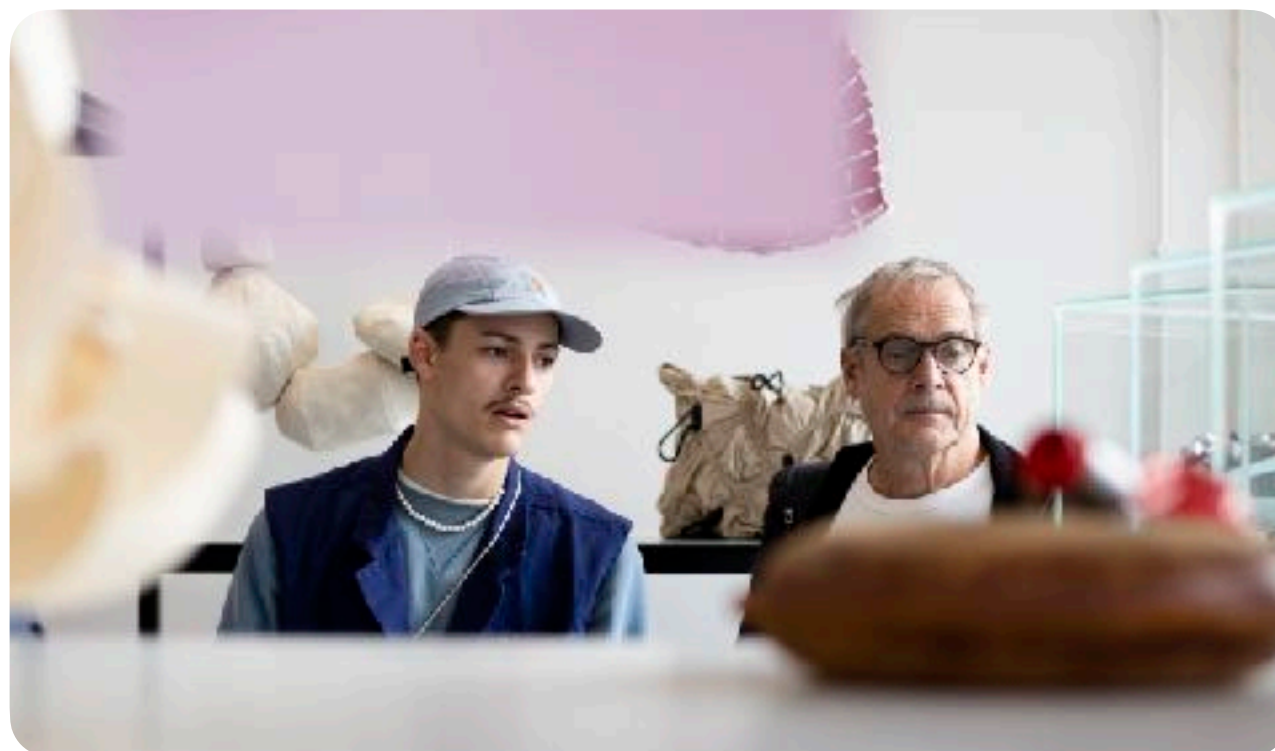
- ▶ Finals studenten
- ▶ Andere studenten
- ▶ Docenten
- ▶ (Potentiële) werknemers

student

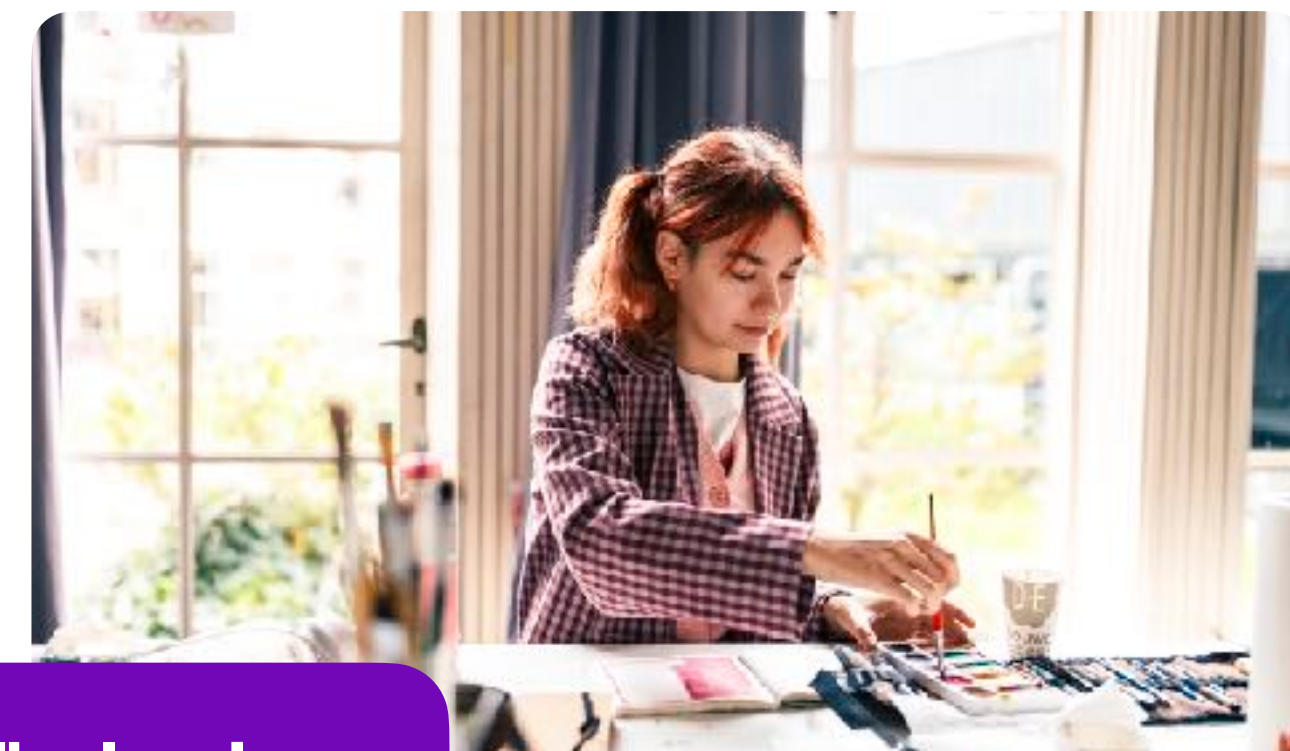
ArtEZ

DE STUDIEKIEZER

Studiekiezers zijn de primaire doelgroep van [artez.nl](https://www.artez.nl). De website moet hen helpen bij het maken van de juiste keuze en voorzien van de benodigde informatie om zich succesvol aan te kunnen melden



studiekiezer



beïnvloeders

Problemen & kansen vanuit de studiekiezer

Wie is de studiekiezer?

Studiekiezers bestaan uit een diverse en internationale groep met uiteenlopende omstandigheden, dromen, wensen en informatiebehoeften. Samen vormen ze de primaire doelgroep van de nieuwe website. Het is belangrijk om hen zo goed mogelijk te begeleiden bij het kiezen van -en aanmelden voor- de juiste studie.

De bachelorstudiekiezer

Potentiële bachelorstudenten zijn de grootste groep binnen studiekiezers. De 'typische' bachelorstudent oriënteert zich relatief jong - in ieder geval tijdens laatste jaren van de middelbare school en soms zelfs van kinds af aan - op een studiekeuze. Hoewel de paden die zij

bewandelen van elkaar verschillen, bijvoorbeeld op basis van kunstdiscipline of nationaliteit, zijn een aantal zaken altijd van belang bij het maken van een studiekeuze:

- **Opleidingsinformatie:** makkelijk en snel kunnen zien en begrijpen wat een opleiding inhoudt en deze kunnen vergelijken met andere opleidingen
- **Sfeer proeven** dit varieert van het kunnen maken van een voorstelling van jezelf als student bij ArtEZ, tot een gevoel van veiligheid om jezelf te kunnen zijn
- **Weten wat je te wachten staat,** hoe zien de jaren eruit, welke vakken kun je volgen, welke vormen van onderwijs worden aangeboden?
- **Weten wat er van jou wordt verwacht:** welke verwachtingen en eisen zijn er, hoe ziet de toelating eruit, hoe kun je hieraan voldoen?
- **Perspectief op de arbeidsmarkt:** wat kun je straks worden en wat zijn andere mensen geworden? Dit is ook belangrijk voor ouders, die met name bij bachelorstudiekiezers nauw betrokken zijn

Zaken die deze doelgroep als belangrijk en overtuigend beschouwen zijn de **mensen**, in het bijzonder de studenten, alumni en docenten, en het **werk** dat zij maken. Het betreft een jonge generatie die een voorkeur heeft voor beeld en video boven tekst.

Naar welke informatie ben je op zoek om een goede studiekeuze te maken?

“Voorbeelden van werk. Veel visuele elementen, filmpjes en foto's. Wat doe je in een jaar? Hoe zit het met toetsen, welke vakken, heb je, welke lessen, hoe ziet jouw dag hier eruit?”

19-jarige studiekiezer geïnteresseerd in Graphic Design tijdens de open dag in Zwolle

“Sfeer vind ik heel belangrijk. Wat maakt een school zo bijzonder, wat is het verschil met andere scholen, wat heb je hier wat anderen niet hebben?”

19-jarige studiekiezer geïnteresseerd in Docent Muziek, Muziektherapie of Popacademie tijdens de open dag in Enschede.

De masterstudiekiezer

Masterstudiekiezers zijn overwegend ouder en bovendien vaker internationaal. In sommige gevallen betreft het studenten die direct na de bachelor doorstromen, in veel gevallen betreft het echter ook studiekeizers die tussendoor een aantal jaren hebben gewerkt. Informatiebehoeften zijn vergelijkbaar met bachelorstudiekiezer, hoewel de keuze gericht wordt gemaakt en ‘zakelijke’ uitkomsten hierbij zwaarder wegen dan sfeer. De ‘waarde van de investering’ wordt hierbij specifiek genoemd. Faciliteiten, onderzoeksvisie, het kunnen verdiepen van een practice en arbeidsmarktperspectief spelen voor masterstudiekiezers een belangrijke rol bij het maken van een keuze.

De internationale studiekeizer

Internationale studiekeizers maken de keuze zeer weloverwogen en kijken in eerste instantie naar een specifiek land, waarbij prijs en reputatie de belangrijkste factoren zijn. Bovendien is het vinden van een goede woning voor hen van belang en momenteel een groot pijnpunt. Voor internationale studenten gelden veel eisen die niet altijd goed gelezen of gevonden worden op de website. De taaltoets die wel vermeld wordt op de website wordt bijvoorbeeld regelmatig gemist.

Website specifiek is het belangrijk dat ze makkelijk en snel kunnen zien welke studies in het Engels worden aangeboden en dat overtuigende informatie (bijvoorbeeld video's) ook in het Engels beschikbaar is.

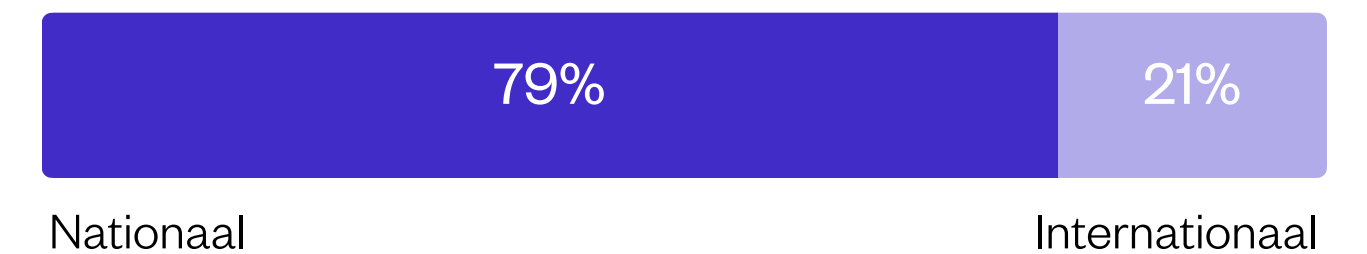
Flexibele mogelijkheden voor de studiekeizer

Flexibilisering spant een breed spectrum: van vooropleidingen tot nascholing en van zij-instromers tot deeltijdstudenten. Ook is er modulariteit mogelijk binnen reguliere opleidingen. Al die mogelijkheden moeten helder aan een studiekeizer worden gepresenteerd.

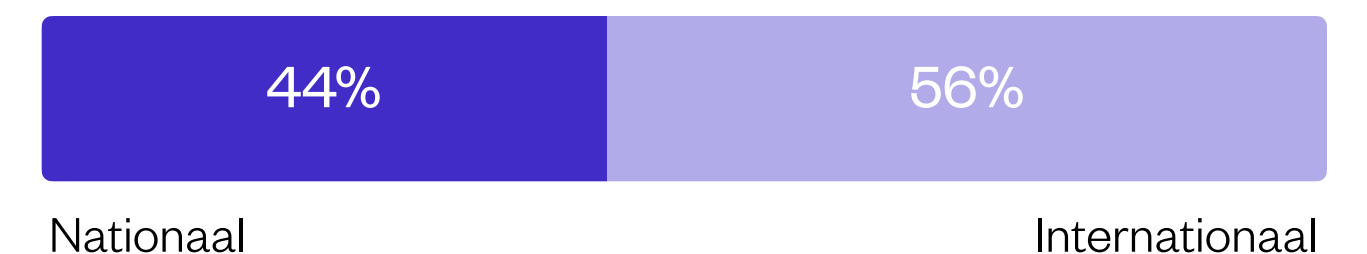
Het moet duidelijk zijn

- Dat ArtEZ verschillende vormen (flexibel) onderwijs aanbiedt
- Hoe een studie of cursus aansluit op de situatie waarin deze studiekeizer zich bevindt. Bijvoorbeeld: vertraagd, versneld, deeltijd, digitaal, vooropleiding of nascholing.

Bachelor-inschrijvingen 2023



Master-inschrijvingen 2023



"I have 10/12 tabs open for different schools at this point, I want to find information quickly"

23-jarige Masterstudent uit Roemenië over het maken van haar keuze voor Master

De reis van de studiekiezer

Ontdekken

Zoekende scholier
+ kritische ouder

In deze fase oriënteert de studiekiezer zich op een aantal belangrijke facetten. Er wordt gekeken naar het doen van een **kunst-academie** en, in sommige gevallen, **kunstdiscipline**. In het geval van internationale studiekiezers wordt er bovendien onderzoek gedaan naar **land** en **locatie**. Deze fase kan - vooral voor bachelor kiezers - erg overweldigend zijn, het voelt alsof de keuze de rest van je leven bepaalt.

Sfeerbeeld, videos, snel naar de open dag leiden, makkelijk zoeken & vergelijken spelen in deze fase een belangrijke rol.

Overtuigen

Zoekende scholier
+ kritische ouder

In deze fase kiest de studiekiezer een **opleiding** en **kunsthogeschool**. Dit gaat, zeker voor bachelors, in gesprek met ouders en andere mensen die hen direct beïnvloeden.

Het goed kunnen vergelijken van opleidingen, zien van werk, ontdekken van leerlijnen, jaren en vakken, browsen in faciliteiten en perspectief op de arbeidsmarkt spelen in deze fase een belangrijke rol.

Aanmelden

Twijfelend
studiekiezer

In deze fase **meldt de studiekiezer zich aan** voor toelating en gaat vervolgens het **toelatingsproces** in. Deze fase is spannend. Een afwijzing kan persoonlijk voelen.

Duidelijk vindbare toelatingsinformatie, data en criteria zijn van belang. Studiekiezers willen weten wat er van het wordt verwacht en wat zij van het proces kunnen verwachten. Bij afwijzing is het ook belangrijk om alternatieven zoals een voortraject aan te bieden.

Inschrijven nieuwe
ArtEZ student

→ Bekijk de volledige journeys in de bijlage

WERKVELD & OMGEVING

ArtEZ heeft een sterke verbondenheid met het werkveld en Oost-Nederland en streeft er op verschillende manieren naar om een significante impact te hebben op het werkveld en deze regio



werkveld

omgeving



Werkveld & omgeving

“Het 'verhaal' van de opleiding moet door alle mensen uit de organisatie verteld worden, van conciërge en schoonmaak tot directeur en alles wat daar tussen zit. Een reactie van het werkveld daarbij is ook mooie promotie.”

Hoofd Onderwijs & Kwaliteit in de survey

Naast studiekeizers bedient de website een breed scala andere belangrijke doelgroepen. Het is wenselijk om deze doelgroepen goed te voorzien van de informatie die zij zoeken zonder onnodige drempels te creëren voor studiekeizers.

Wie zijn het werkveld?

De term 'werkveld' is een verzameling van verschillende groepen en mensen die actief zijn binnen de sector.

Het zijn de organisaties waar ArtEZ studenten terechtkomen: stage lopen en later gaan werken. Het zijn de ArtEZ alumni, die een ambassadeursrol vervullen. Het zijn talentscouts die nieuw talent willen ontdekken, bijvoorbeeld op ArtEZ exposities en concerten. Ook zijn het (mogelijke) samenwerkingspartners en projecten waaraan ArtEZ deelneemt.

Om het werkveld goed te bedienen moet de nieuwe website studenten centraler etaleren en het werk dat zij maken goed laten zien. Bovendien is het belangrijk dat het werkveld weet welke evenementen wanneer plaatsvinden op de verschillende locaties.

Onderzoek & samenwerkingspartners

Onderzoekers, onderzoeksinstituten en funders van (kunst)onderzoek zijn een belangrijk onderdeel van het

werkveld.

Zij moeten, middels eigen ingangen, makkelijk en snel de waarde en impact van praktijkgericht kunstonderzoek kunnen zien. Ook wil deze groep, vaak middels zoeken, gemakkelijk informatie vinden over bepaalde onderzoeksthema's en lijnen.

Oost-Nederland

ArtEZ staat middenin de maatschappij en streeft ernaar positieve impact op haar omgeving te hebben. De omgeving Oost-Nederland is daarmee voor ArtEZ een belangrijke groep om te beschouwen. Deze omgeving bestaat onder andere uit omwonenden, potentieel publiek, maar ook politieke belanghebbenden in Arnhem, Enschede en Zwolle.

Voor deze groep geldt dat het van belang is dat zij locatie specifieke informatie kunnen vinden en bijvoorbeeld concerten en voorspeelavonden in de buurt kunnen bezoeken. Voor de (lokale) politiek is het bovendien belangrijk om de impact van ArtEZ op de regio te kunnen zien.

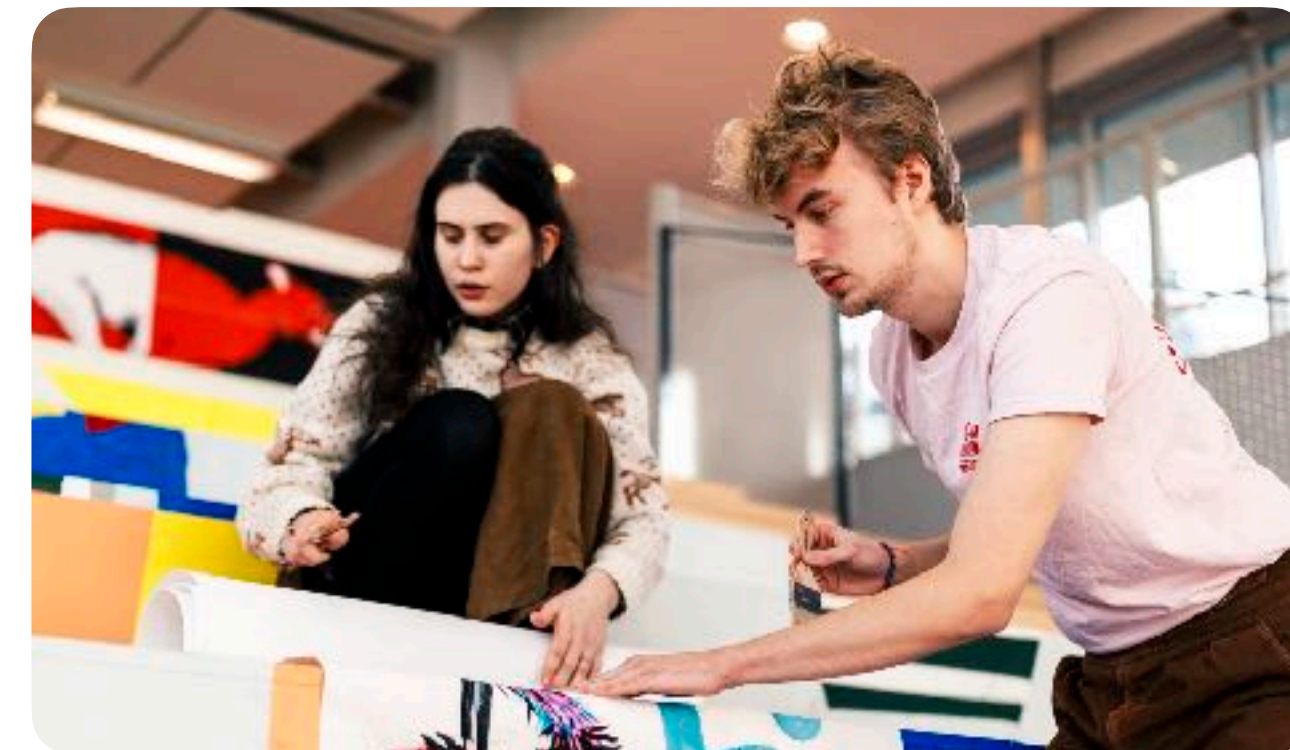
STUDENTEN & ARTEZ

Binnen ArtEZ zijn er een aantal belanghebbenden die ook CMS-gebruikers en bezoekers van de website zijn. Dit geldt voor medewerkers, maar ook studenten.



student

ArtEZ



Studenten & medewerkers ArtEZ

“The interview on the website is really important. I expect the school to pump us up and would love to be featured on the website”

Finals student Interior Architecture in Zwolle tijdens de journey workshop

De finals student

Binnen studenten zijn op dit moment de zogenaamde ‘finals studenten’, oftewel de eindexamenstudenten, de belangrijkste website-gebruikers. In de maanden mei, juni en juli presenteren ruim 600 van deze studenten hun eindwerk in de vorm van o.a. dans- en theatervoorstellingen, presentaties, concerten, performances, modeshows en exposities in Arnhem, Enschede, Zwolle en de rest van Nederland in een festival-esque setting.

Dit hele jaar zijn zij het onderwerp van artez.nl/nl/finals/ waar ze werk kunnen tonen, verhalen kunnen vertellen en kaartjes kunnen verkopen voor de finals presentaties en shows.

Voor hen is het van belang een podium te hebben om hun werk te laten zien. Ook voor ArtEZ is het van belang om finals studenten en hun werk goed te kunnen presenteren; dit is immers het ‘bewijs’ van de kwaliteit van onderwijs waar ArtEZ voor staat.

Momenteel verloopt dit via een omslachtig en tijdrovend proces, wat voor onnodige drempels voor studenten en medewerkers zorgt. De nieuwe website dient dit makkelijker mogelijk te maken.

Studenten

Overige studenten maken over het algemeen weinig gebruik van de website. Voor hen zijn er tal van andere systemen, bijvoorbeeld het Intranet, Leerpodium en Osiris, waar zij hun informatie kunnen vinden. Dat blijkt ook uit de cijfers. 44% van studenten die de website wel gebruiken gaan direct naar de knop inloggen voor intranet. Studenten zijn dan ook geen hoofddoelgroep voor de website.

Hoe vaak bezoeken studenten artez.nl?



Medewerkers

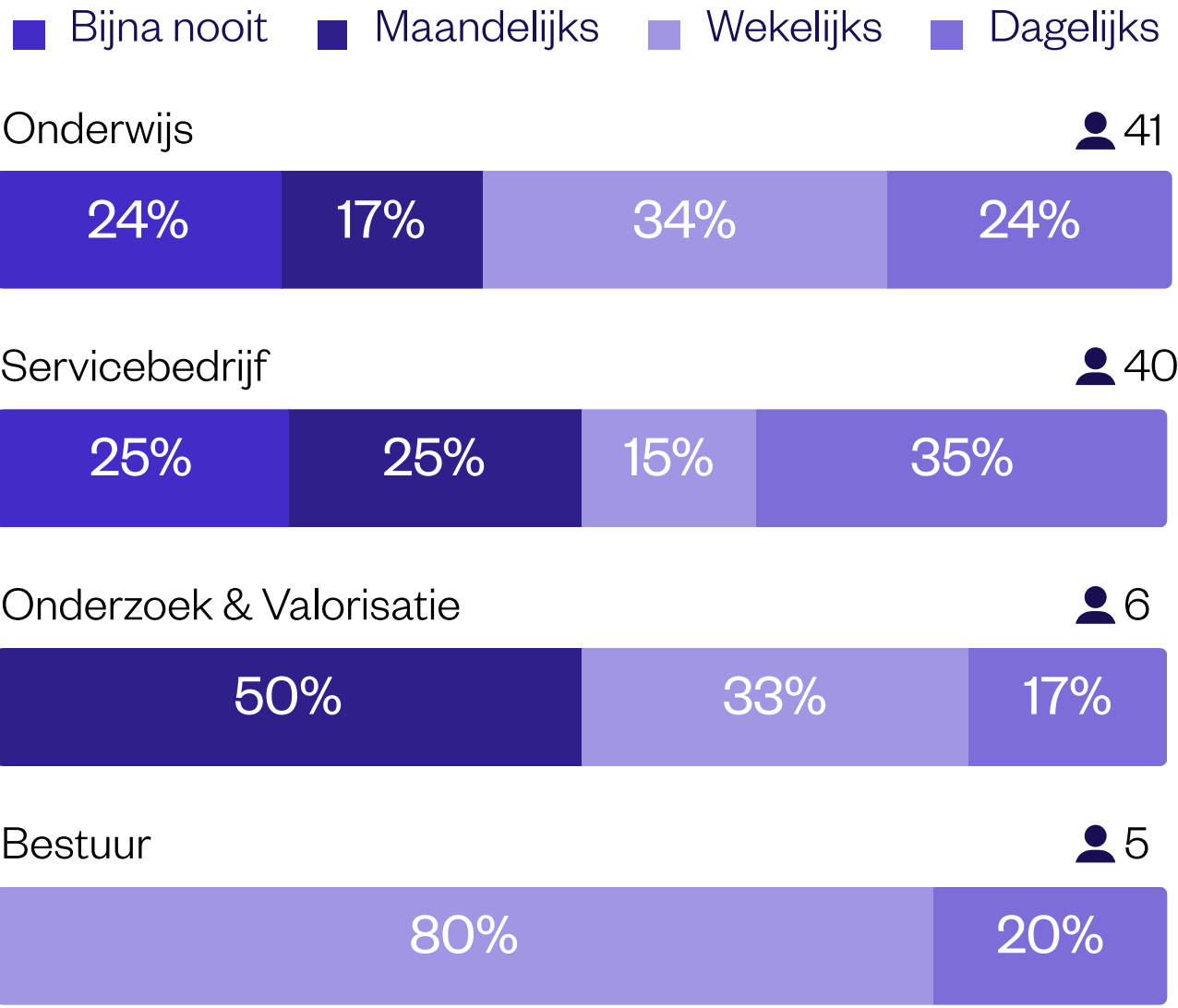
Medewerkers bezoeken de website in grotere getale en met meer regelmaat dan studenten.

Hoe vaak bezoeken medewerkers artez.nl?



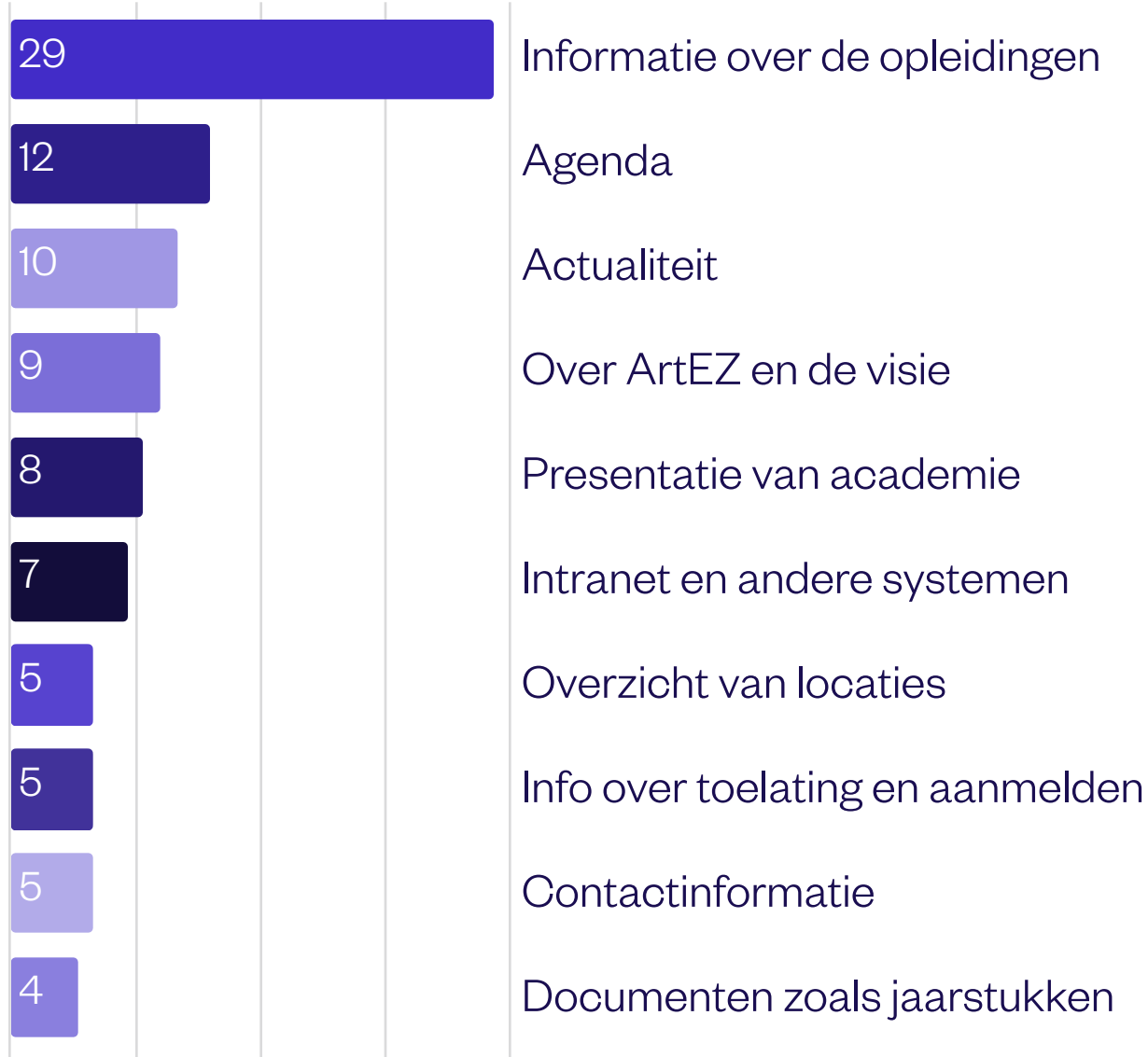
Binnen de brede groep medewerkers verschilt het website gebruik aanzienlijk tussen verschillende afdelingen.

Verschillen in gebruik per segment



Medewerkers geven aan het voor hun academie of voor ArtEZ als organisatie vooral belangrijk te vinden dat opleidingsinformatie klopt, dat er een agenda is en dat de actualiteiten zichtbaar zijn. Voor studenten leggen zij juist meer nadruk op het belang van informatie over toelatingen en aanmelden.

Top 10 onderdelen of onderwerpen die medewerkers belangrijk vinden voor hun academie of de organisatie



Potentiële medewerkers

Naast huidige medewerkers speelt de website een belangrijke rol in het werven van potentiële werknemers. Zij moeten een goed beeld kunnen vormen van wie ArtEZ is, wat werken bij ArtEZ betekent, welke vacatures er openstaan en hoe zij hierop kunnen solliciteren.

“Vanuit mijn positie vind ik het belangrijk dat de weg van de vooropleiding naar de Bachelor-muziek duidelijk zichtbaar is. Jonge middelbare scholieren, moeten makkelijk kunnen zien waar de vooropleiding tot voorbereidt.”

Coördinator Vooropleidingen Muziek in de survey

→ Bekijk de survey resultaten in de bijlagen

⁰⁵ TOEKOMST- VISIE

Toekomst- visie



Het artez.nl van de toekomst

Comic & Animation Design

Wat heeft de toekomst van het web in petto? Wat zijn de digitale ambities van ArtEZ voor de centrale website?

Om perspectief te krijgen, te inspireren en uitgangspunten te bepalen is een verkennende toekomstvisie gecreëerd.

Werkwijze en deelnemers

De toekomstvisie is in korte tijd gecreëerd met een compacte werkgroep van vijf afgevaardigden van ArtEZ in samenspraak met de stuurgroep. De visie kan worden gezien als inspiratiebron.

Kader

Deze verkennende toekomstvisie gaat over de publieke website, artez.nl. Het richt zicht op het brede publiek, met focus op studiekeizers en aanvullend op de mensen binnen de organisatie die gezamenlijk het platform vormen en beheren.

Voorbeelden

De beelden en inhoud die worden gegeven zijn een combinatie van voorbeelden uit de praktijk en impressies van ArtEZ.





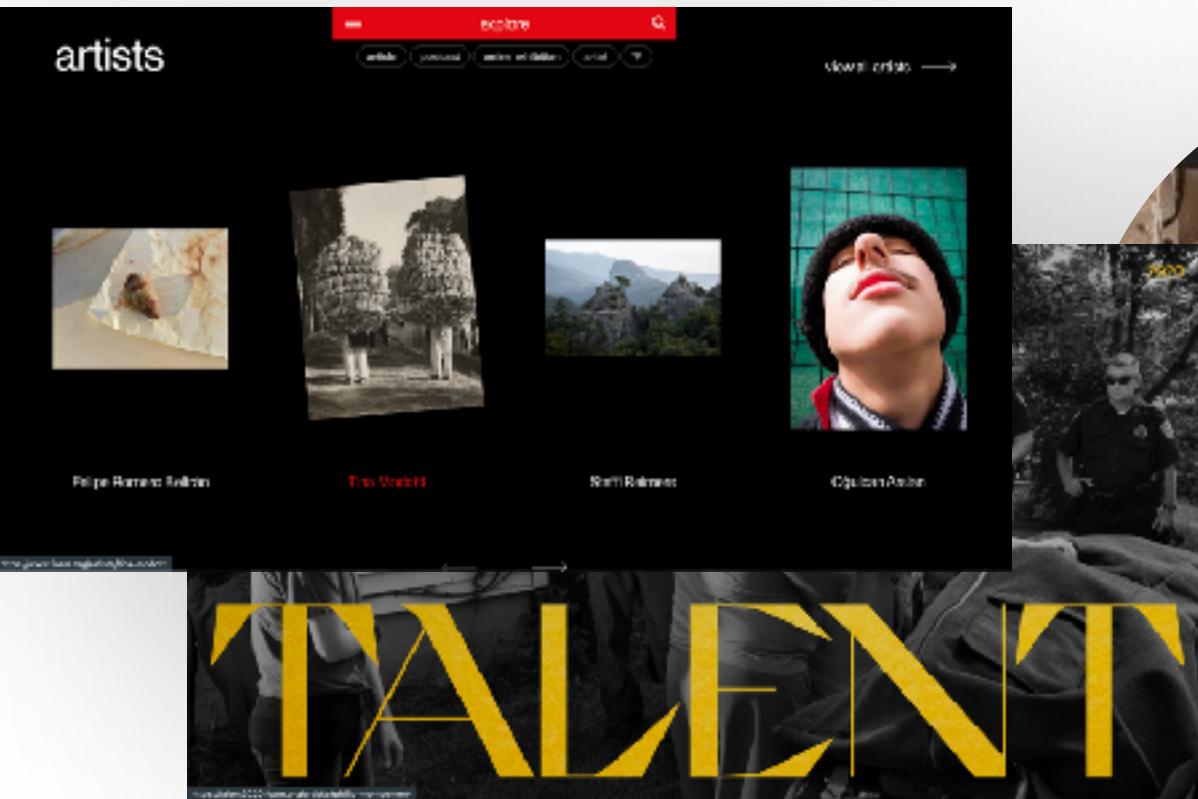
Visie

Het toekomstig [artez.nl](https://www.artez.nl)

Overtuigt over de kracht van kunstonderwijs
Gidst naadloos en toegankelijk naar info, inzichten, onderzoek en mogelijkheden in educatie
Toont expressiviteit, perspectieven, internationale gemeenschap en diversiteit
Verbindt als een slim, flexibel en betrouwbaar fundament
Biedt flexibele soorten onderwijs nu en in de toekomst

Wat betekent dit kernthema voor ArtEZ

- Het centraal stellen van studentenwerk, impact, ontwikkeling en onderzoek creëert autoriteit



FOAM

- Het neerzetten van een totaalbeeld en -ervaring met wow-factor als effect

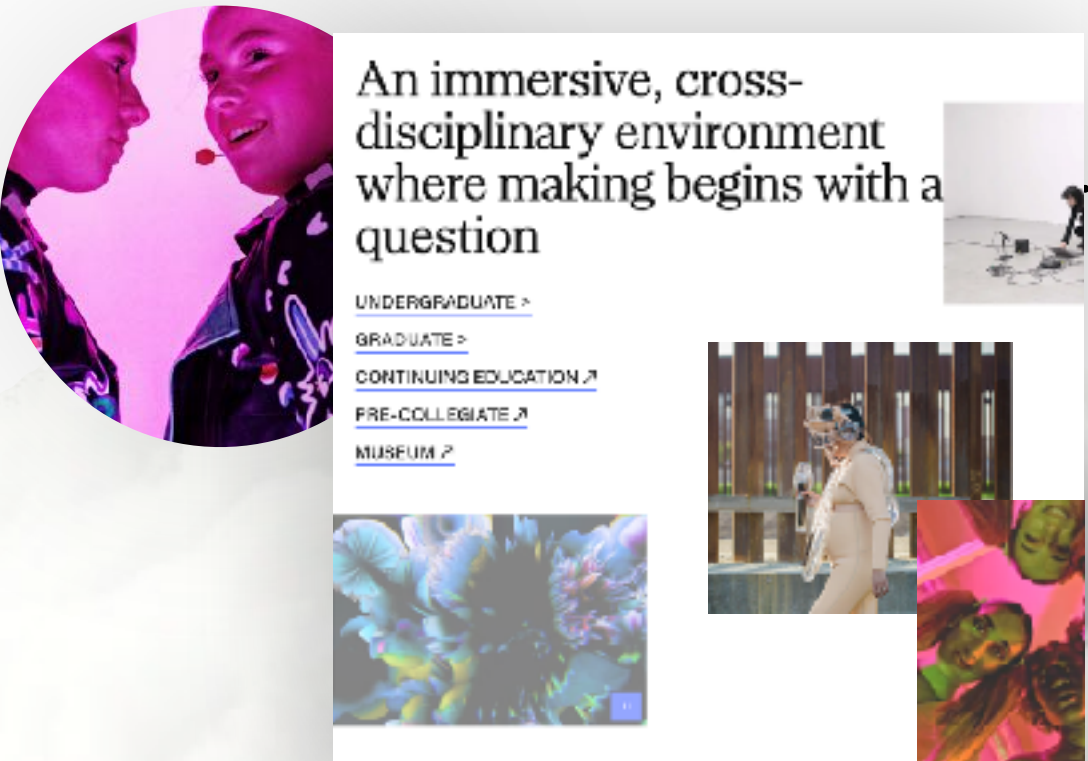


Powerhouse Company

Walt Disney Concert Hall

- Het overstijgen van studie-inhoud en context geven aan kunst in relatie tot de maatschappij

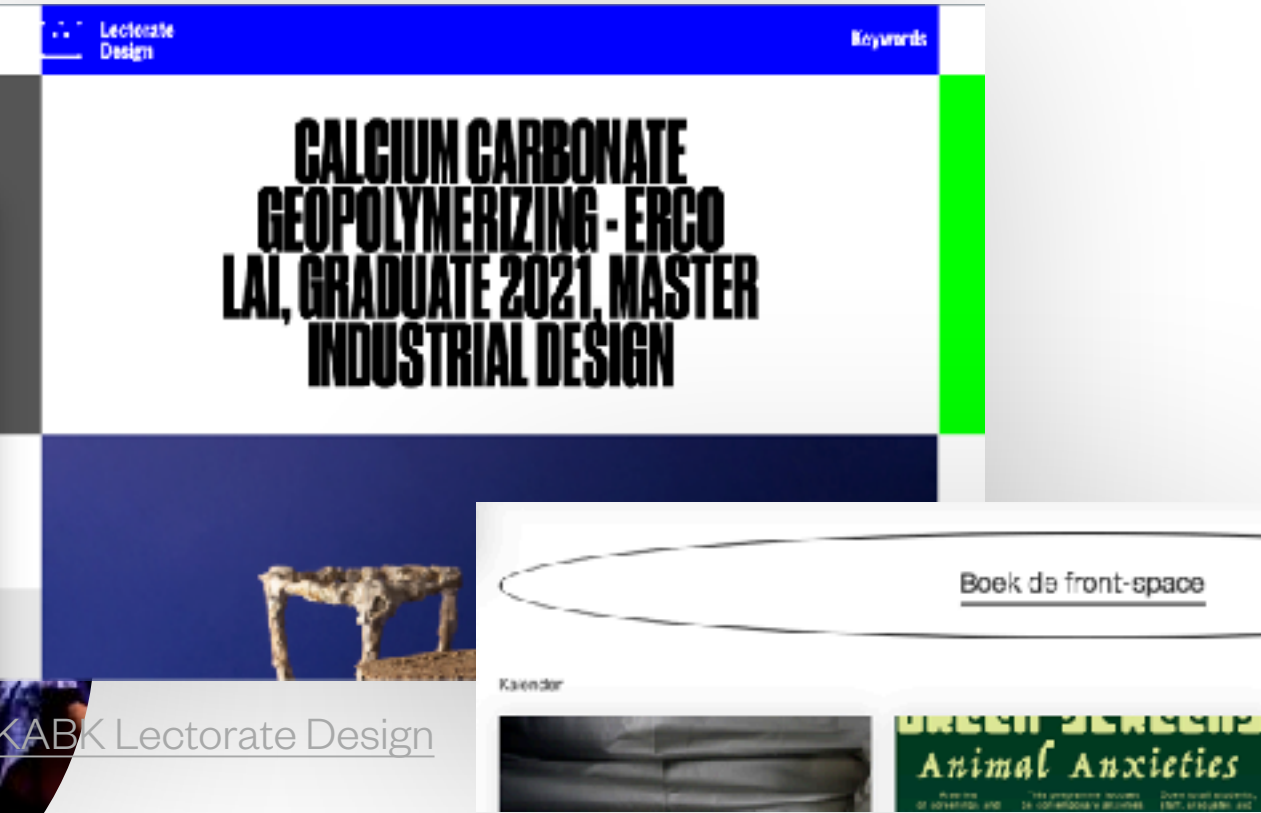
- Het communiceren van eenheid rondom een sociale diversiteit van mensen, locaties, studies



R.I.S.D.

Kernthema Sharing Authority

- Studenten, docenten en alumni 'shinen' op het podium vanuit eigen initiatief en regie



KABK Lectorate Design

Gerrit Rietveld Academie

Wat betekent dit kernthema voor ArtEZ

- Slimme zoekfunctie die relevante inhoud samenstelt



- Een modus die past bij de intentie van de bezoeker: informeren vs. inspireren

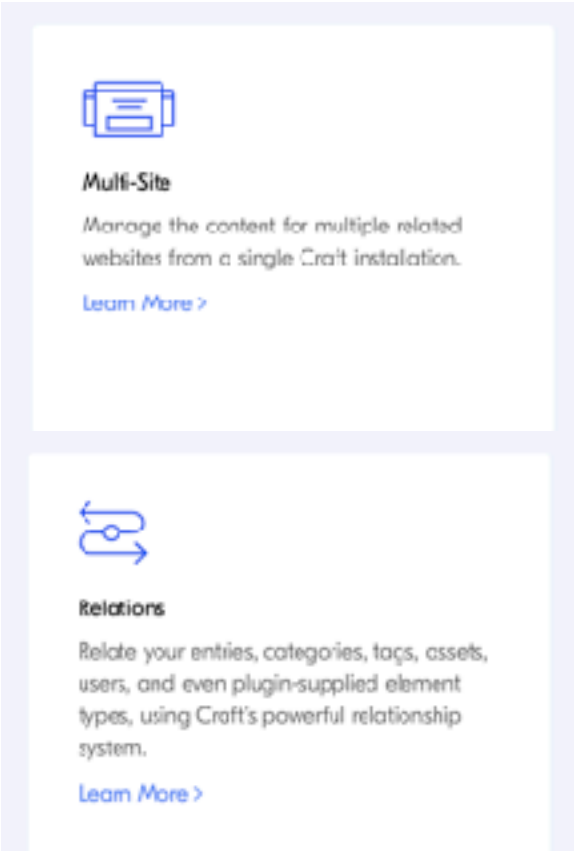


Z.H.d.K.

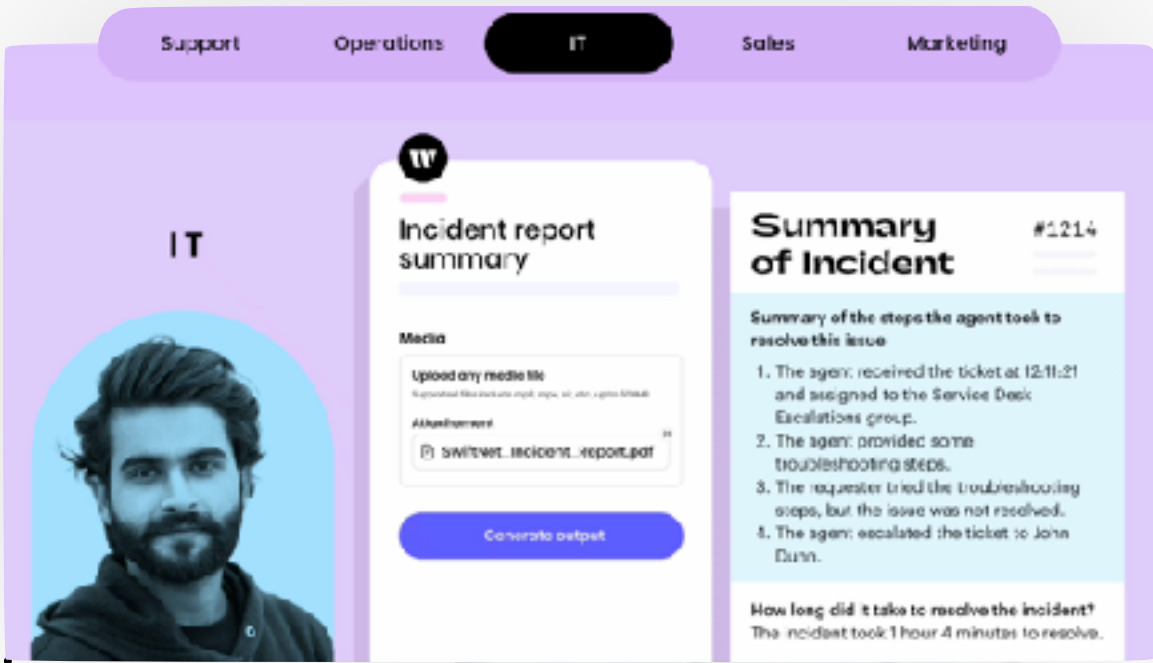
Het artez.nl van de toekomst

ARC Browser Search

- Slim ontsluiten van relevante content met hoge herbruikbaarheid vanuit centraal beheer



- Weloverwogen en transparante inzet van AI technologie



- Opbouw van duurzame relaties van potentiële student tot alumni



Kernthema

Innovatieve Verantwoorde Digitale Tech

- Een drempelvrije en toegankelijke website voor iedereen



Welke hoofdvragen zijn belangrijk om te behandelen?

Hoe kunnen we...

- Beter gidsen met behulp van AI zonder contentcensuur?
- Alle afdelingen meenemen en onboarden aan de achterkant?
- Een vendor-lock-in op tech stack voorkomen?
- Een duurzame structuur inrichten met makkelijk bruikbare opslag?
- Doorlopend optimaliseren?
- Ons voorbereiden op een mogelijk ander gebruik van het web in de toekomst?

- Een toekomstbestendige composable tech stack



- Samensmelting van klantreis over verschillende systemen in naadloze ervaring



UX Collective • Medium

Wat betekent dit kernthema voor ArtEZ

- Gidsen in het vormen van gepersonaliseerde leertrajecten

Minor | Master | Transdisciplinariteit

Transformations Arts Sciences

The minor is aimed at Master's students from ZHdK who wish to combine their artistic or design practices with or relate them to academic/sci...

Minor | Master | Art Education, Cultural Critique, Transdisciplinariteit

Self Composed

Focusing on your own project alone or as part of a team, driving it forward in an interdisciplinary framework and putting it up for discussi...

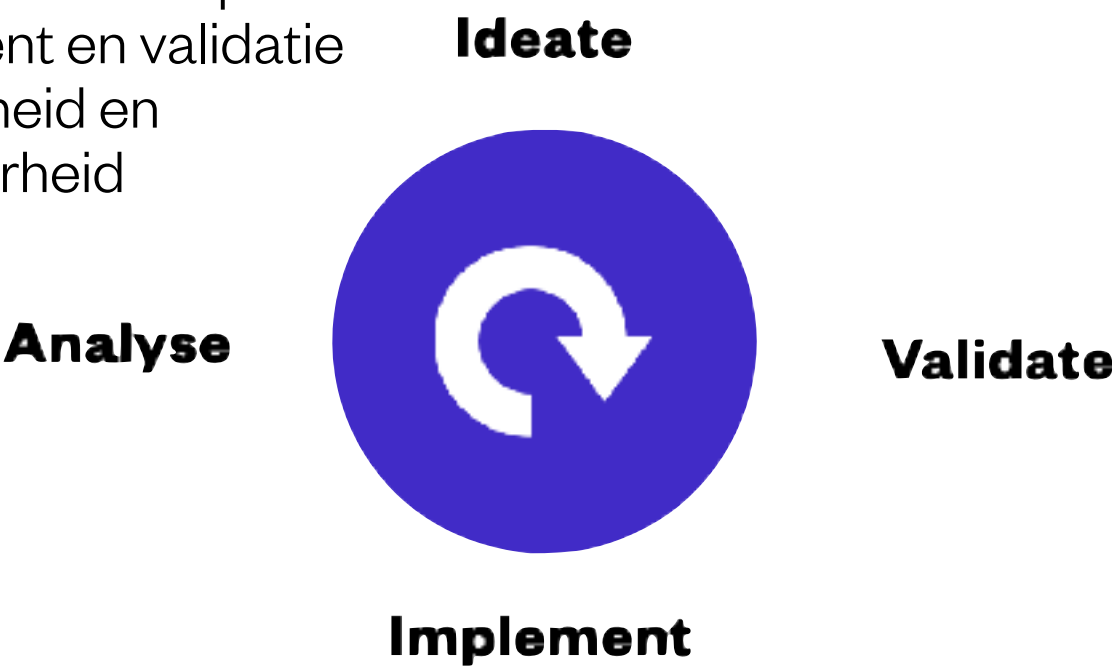
Minor | Master | Cultural Critique

Cultural Analysis in the Arts

How do the arts critique? To what extent can artistic practices be understood as cultural analysis? By closely combining practice and theory...

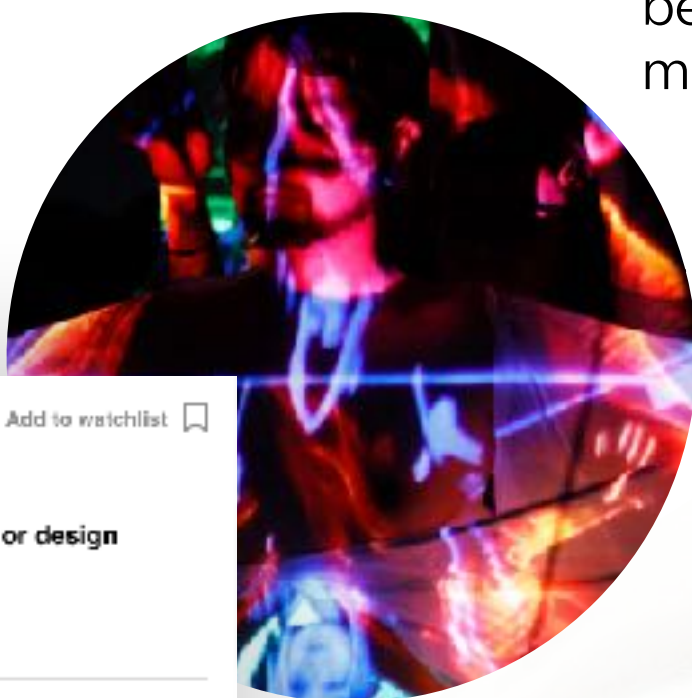
Major Minor Combinaties bij Z.H.d.K.

- Het omarmen van een proces gestaaft op experiment en validatie met snelheid en wendbaarheid



Het artez.nl van de toekomst

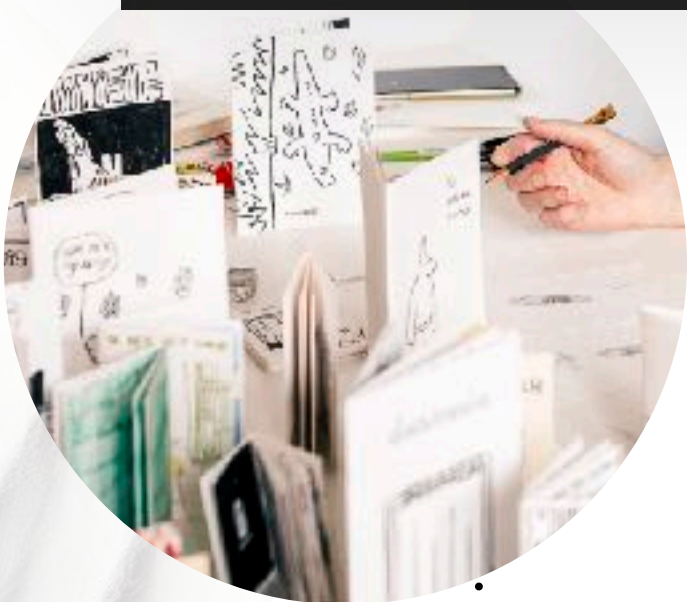
- Met een flexibele houding klein beginnen en schaalbaar meebewegen



Welke hoofdvragen zijn belangrijk om te behandelen?

Hoe kunnen we...

- Vergelijking makkelijk maken en de studiekeizer gidsen?
- Ingangen inrichten voor meerdere doelgroepen?
- Flexibiliseren zonder drempels op te werpen voor het traditionele studiekiespad?
- Toekomstige vormen van onderwijs vindbaar maken?

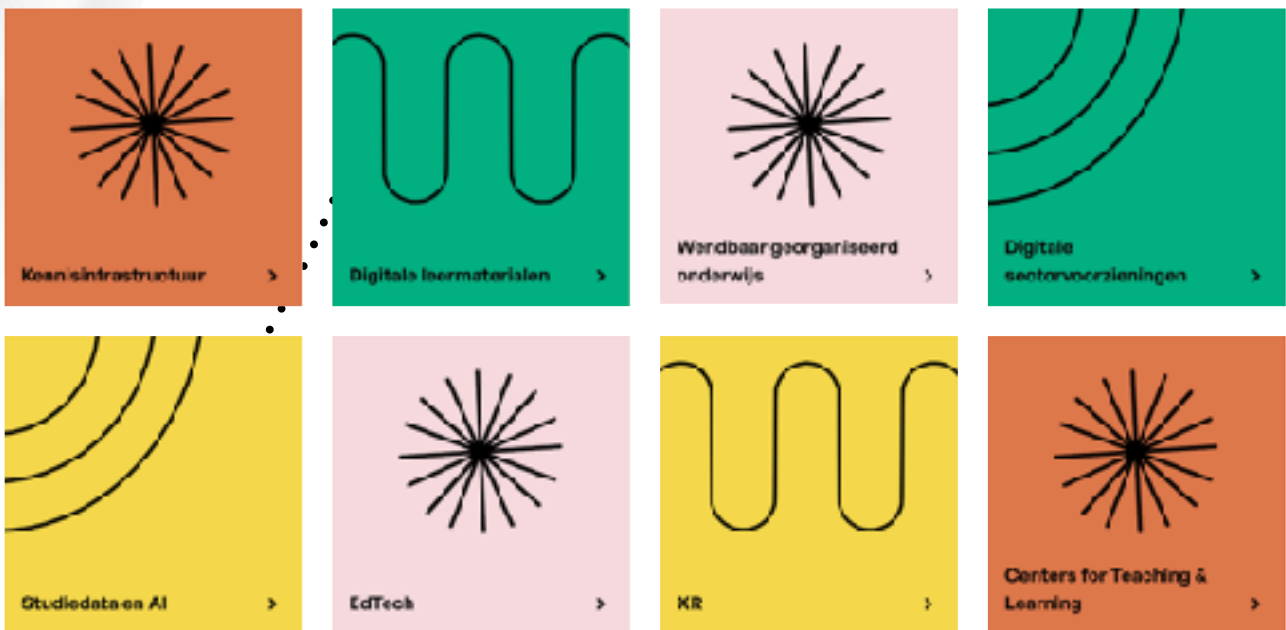


- De kans om aanbod te ontsluiten in een groter onderwijsnetwerk

Kernthema

Flexibilisering Onderwijs

- Focus op het centraal stellen van doelgroepen



- De noodzaak om gezamenlijk te standaardiseren om flexibilisering mogelijk te maken

Npuls



Groei richting de toekomst

1. Vernieuwen, inspireren, bekrachtigen

De transitie wordt gemaakt naar een sterk, modern fundament. Een website met een vernieuwend ontwerp en eigen gezicht. Een efficiënt beheerbaar eco-systeem met gedeeld eigenaarschap en ruimte voor diverse afdelingen en thematiek. Een duurzame basis voorbereid op de toekomst.

2. Verbreden, verrijken, verdiepen

In de tweede fase ontstaat er ruimte voor groei. De toekomst is ongewis en vraagt om flexibiliteit. De website is schaalbaar ingericht en beweegt mee met de ontwikkelingen van ArtEZ. Er kunnen nieuwe koppelingen worden gemaakt om het eco-systeem te versterken. Er kan uitbreiding plaatsvinden met innovatieve technologieën. De representatie van ArtEZ kan worden verrijkt. Alles leidend tot een nog betere dienstverlening en interactie met ArtEZ.

06 PRODUCTVISIE EN -DOELEN

Waarom bestaat artez.nl?

Artez.nl **overtuigt**, **inspireert** en **gidst** bezoekers naadloos naar de juiste informatie. Het laat zien hoe inspirerend kunstonderwijs en toonaangevend artistiek onderzoek elkaar versterken en verschil maken binnen de kunsten én in de samenleving.

Art changes; in een kunstlandschap dat continu in beweging is vormt het platform een slimme, flexibele en betrouwbare basis voor een gezamenlijk sterk ArtEZ. Tegelijkertijd is er veel ruimte voor creatieve expressie van de uiteenlopende perspectieven die zo kenmerkend zijn voor ArtEZ en haar diverse en internationale gemeenschap.

Wanneer is artez.nl succesvol?

Doelen

1. Overtuigt nationale en internationale studiekeizers en de mensen die hen beïnvloeden om zich aan te melden bij ArtEZ
2. Informeert studiekeizers op een effectieve wijze zodat zij goed voorbereid aan het aanmeldproces kunnen beginnen
3. Voorziet verschillende doelgroepen gericht en snel van de informatie die zij nodig hebben
4. Toont de veelzijdigheid en impact van ArtEZ als onderwijsinstelling, kennisinstelling en samenwerkingspartner
5. Biedt ruimte aan de verschillende unieke karakters en perspectieven binnen ArtEZ zonder samenhang te verliezen of onnodige drempels op te werpen
6. Het systeem is toekomstbestendig, slim, beheerbaar en maakt het werk van gebruikers effectiever door centraal content beheer wat foutgevoeligheid vermindert

Door studiekeizers te informeren en overtuigen komen **de juiste studenten op de juiste plekken**. Het gaat dus niet simpelweg om het aantrekken van meer studenten, maar het aantrekken van de beste studenten: een diverse, talentvolle groep aankomend kunstenaars die echt bij ArtEZ passen. En andersom: studiekeizers kunnen via de website goed bepalen of een opleiding of academie bij hen past.

belangrijkste uitkomst

Hoe weten we of dit lukt?

1. Kwalitatieve aanmeldingen, oftewel de juiste studenten op de juiste plekken, nemen toe
2. Conversies voor de verschillende funnels, bijvoorbeeld het aanmelden voor een opleiding of cursus, nemen toe
3. Belangrijke conversies, zoals het aanmelden voor nieuwsbrieven, reserveren van kaartjes, aanmelden voor open dagen en andere voorlichtingsbijeenkomsten, stijgen
4. De site wordt idealiter beter, maar tenminste evengoed, gevonden door de verschillende zoekmachines
5. Vindbaarheid van informatie op de site verbetert aanzienlijk
6. Verkeer op content die wordt gemaakt om te inspireren - bijvoorbeeld stories - stijgt
7. Zichtbaarheid van afdelingen die eerder onderbelicht waren, bijvoorbeeld Onderzoek & Valorisatie, vooropleidingen en masters, neemt toe
8. De effectiviteit van gebruikers van het CMS - bijvoorbeeld redacteurs - neemt toe, terwijl handwerk en foutgevoeligheid juist afnemen
9. Vragen aan studentenzaken nemen af omdat belangrijke informatie over toelaten en aanmelden beter vindbaar en begrijpbaar is (het aantal gemiste taaltoetsen daalt)
10. Medewerkers geven aan trots te zijn op de nieuwe website



⁰⁷ **PRODUCT REQUIREMENTS**

Van inzichten naar epics

Epics zijn grote, overkoepelende productcreatie doelen die invloed hebben op het ontwikkelingsproces. Ze zorgen ervoor dat product requirements en product backlog items direct gekoppeld zijn aan strategische productdoelstellingen en helpen helpen zo om complexe functionaliteiten organiseren.

Op basis van de onderzoeksresultaten en inzichten zijn 8 product epics geformuleerd. Deze epics kennen ieder specifieke productwensen, eisen en functionaliteiten.



Van epics naar requirements

Toekomstbestendig systeem

Requirements die in het teken staan van een systeem waarmee ArtEZ klaar is voor de toekomst. Veilig, toegankelijk, duurzaam, schaalbaar en flexibel.

Gebruiksvriendelijk CMS

Requirements gericht op een Content Management Systeem dat redactieteams ondersteunt bij het eenvoudig en effectief maken, bewerken en ontsluiten van content.

Koppelingen & integraties

[Artez.nl](#) bevindt zich in een ecosysteem van andere systemen. Deze epic bevat requirements die ervoor zorgen dat het systeem (in de toekomst) gekoppeld is met de juiste andere systemen

Informatie zoeken & vinden

Requirements die ervoor zorgen dat de verschillende doelgroepen efficiënt voorzien worden van de juiste informatie. Bijvoorbeeld door een krachtige zoekfunctie.

ArtEZ presenteren

Deze epic bevat requirements die de autoriteit van ArtEZ benadrukken (Sharing Authority) en een goed beeld geven van wie ArtEZ is. Met aandacht voor de sfeer en creatieve vrijheden voor unieke opleidingen.

Studie kiezen

Requirements die studiekezers helpen opleidingen te zoeken, vinden en vergelijken. Die inzicht verschaffen in wat er van de studiekezer wordt verwacht en wat de studiekezer kan verwachten. Gericht op alle vormen van onderwijs die ArtEZ biedt.

Onderzoek

Requirements waardoor de impact van praktijkgericht artistiek onderzoek kraakhelder wordt. Door enerzijds een centrale plek voor onderzoek te creëren en anderzijds onderzoek op de juiste plekken in de site te ontsluiten om de samenhang tussen onderzoek en onderwijs te laten zien en de autoriteit van ArtEZ te benadrukken.

Launching platform

Requirements die ervoor zorgen dat finals studenten over een 'launching platform' beschikken waarop het werkveld werk kan zien, aankomend talent kan ontdekken, events kan bekijken en kaartjes kan kopen om deze bij te wonen.

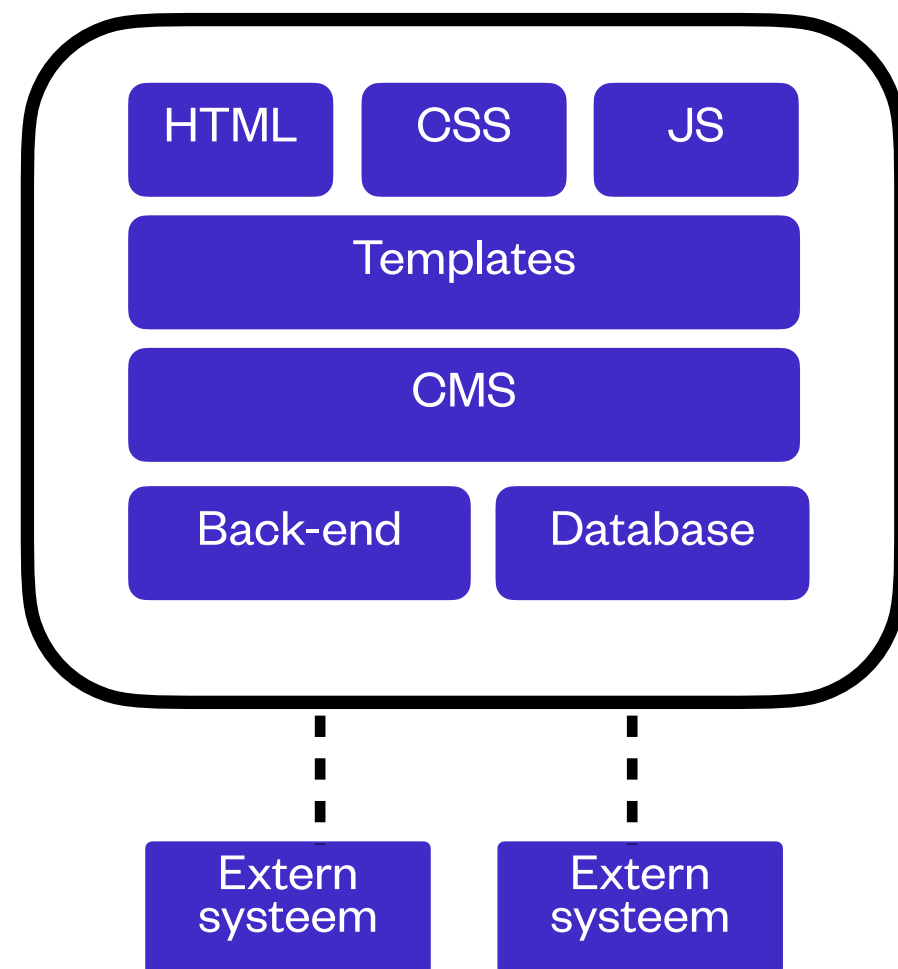
Tech architectuur advies

huidige situatie

Monolith

Één systeem

Website

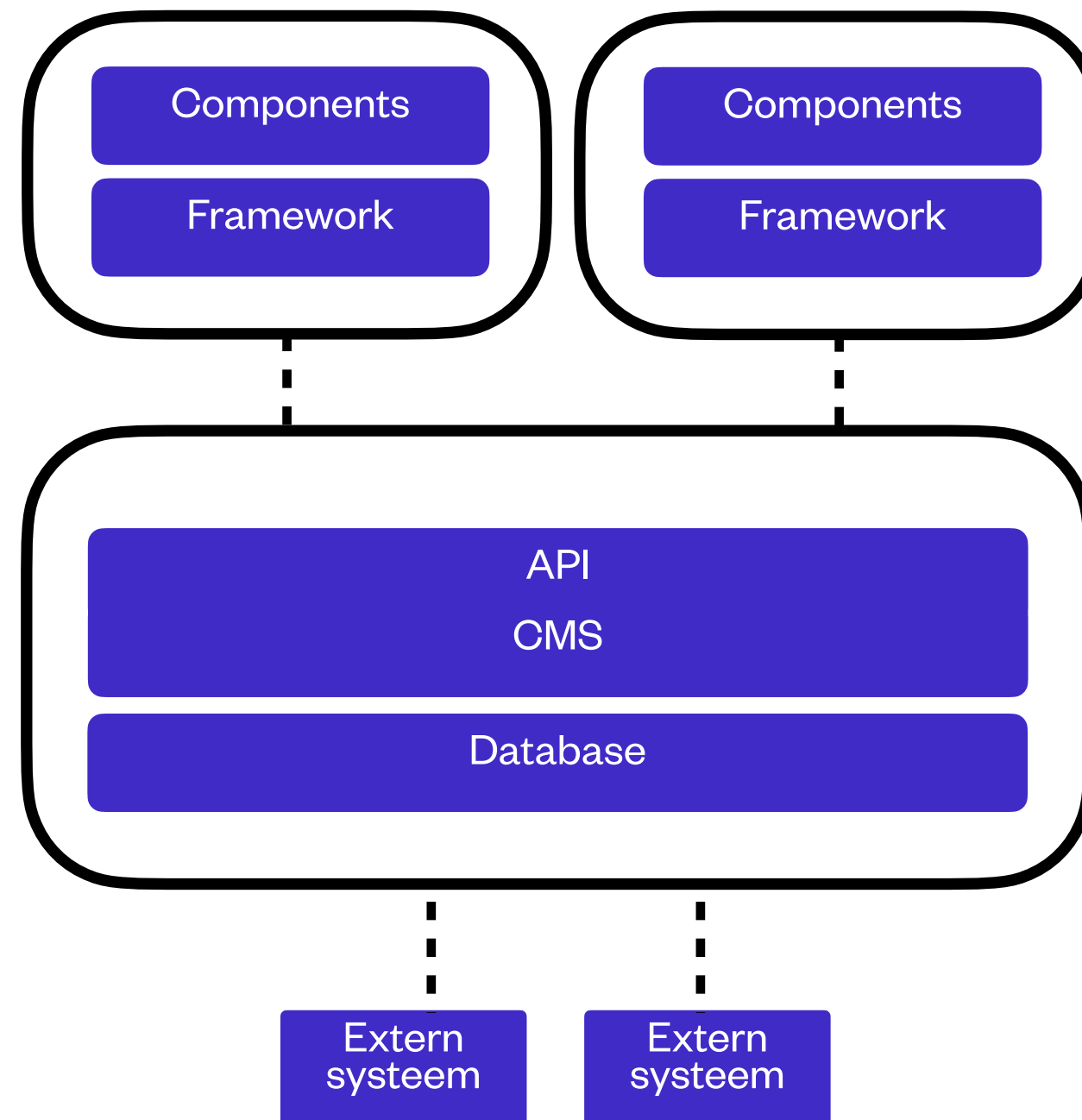


Headless

Scheiding front-end & back-end

Website

Website / App



advies

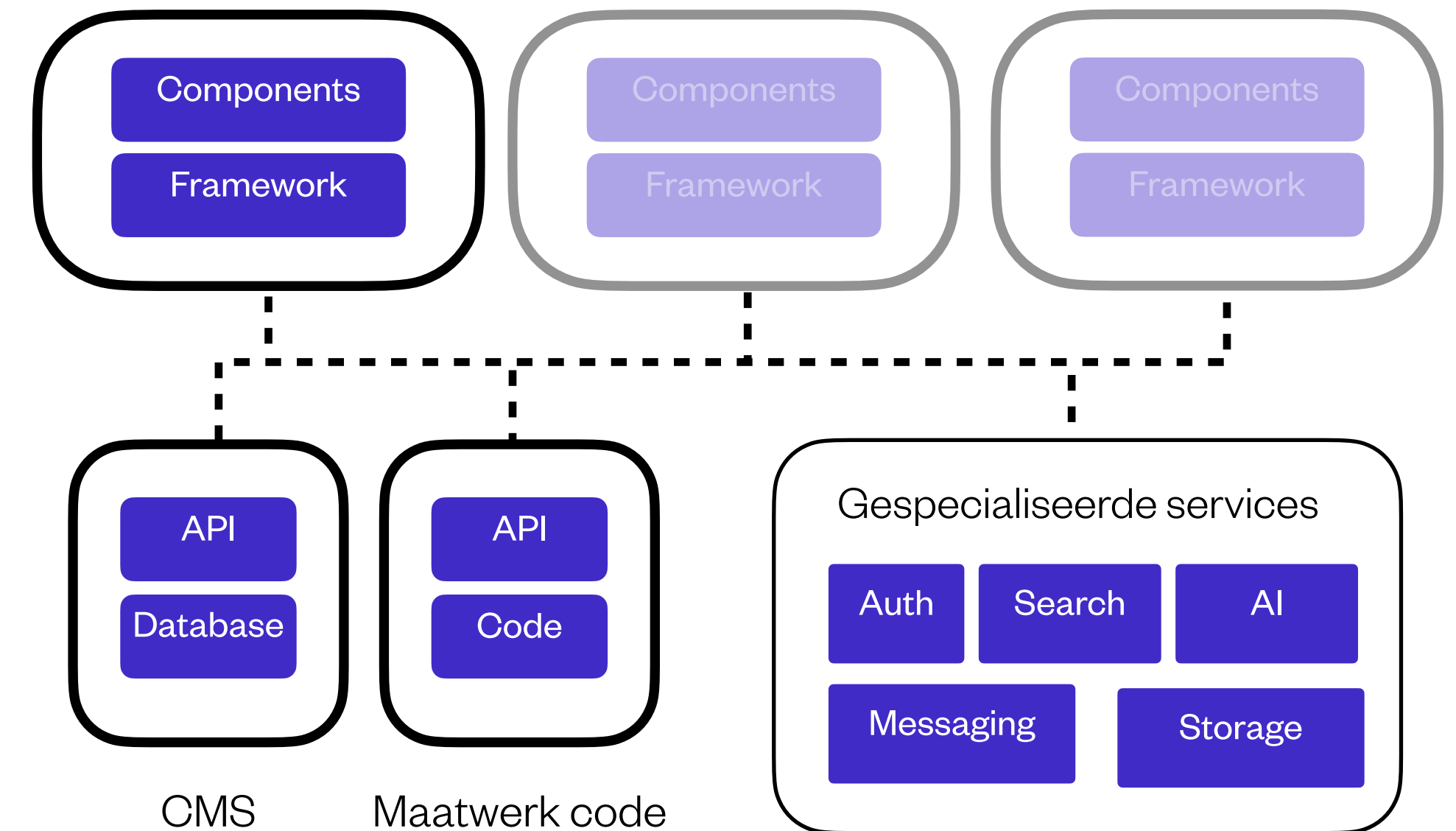
Composable

Ecosysteem van gespecialiseerde technologie

Website

Website 2

App



Dit is een abstracte weergave, niet direct toegespitst voor ArtEZ

Waarom composable?

Toekomstbestendig

Een composable architectuur helpt organisaties om toekomstbestendig te zijn door een flexibel fundament te bieden. Organisaties kunnen snel aanpassen aan veranderende bedrijfsbehoefte, marktomstandigheden of nieuwe technologieën door individuele componenten te wijzigen, toe te voegen of te verwijderen. Binnen een composable architectuur is een component een systeem of service die geïntegreerd kan worden middels API's, soms door middel van een integratielaag.

Het maakt snelle integratie van nieuwe componenten mogelijk zonder de bestaande infrastructuur ingrijpend te wijzigen. Dit zorgt ervoor dat systemen voortdurend kunnen evolueren en concurrerend blijven, zonder volledige revisies te vereisen.

Best of Breed

Met een composable aanpak kunnen organisaties gespecialiseerde 'best of breed'-oplossingen kiezen voor elke functie of service. Dit betekent dat voor elke taak of behoefte de beste beschikbare technologie kan worden geïntegreerd.

Dit leidt tot betere prestaties, hogere kwaliteit en innovatievere oplossingen, aangezien men niet beperkt is tot de mogelijkheden van een enkele leverancier of platform.

Herbruikbaar

Composable architecture bevordert de ontwikkeling van herbruikbare componenten die in verschillende delen van de applicatie of in meerdere projecten kunnen worden gebruikt. Dit vermindert ontwikkeltijd en kosten, aangezien teams bestaande, goed geteste componenten kunnen inzetten in plaats van telkens opnieuw te bouwen. Het verbetert ook de consistentie en kwaliteit van de applicatie-ontwikkeling.

Schaalbaar

Componenten binnen een composable architectuur kunnen onafhankelijk worden geschaald naar behoefte, wat betekent dat organisaties middelen efficiënter kunnen toewijzen. Schaalbaarheid op serviceniveau maakt het ook mogelijk om snel te reageren op pieken in vraag zonder de hele infrastructuur te overbelasten.

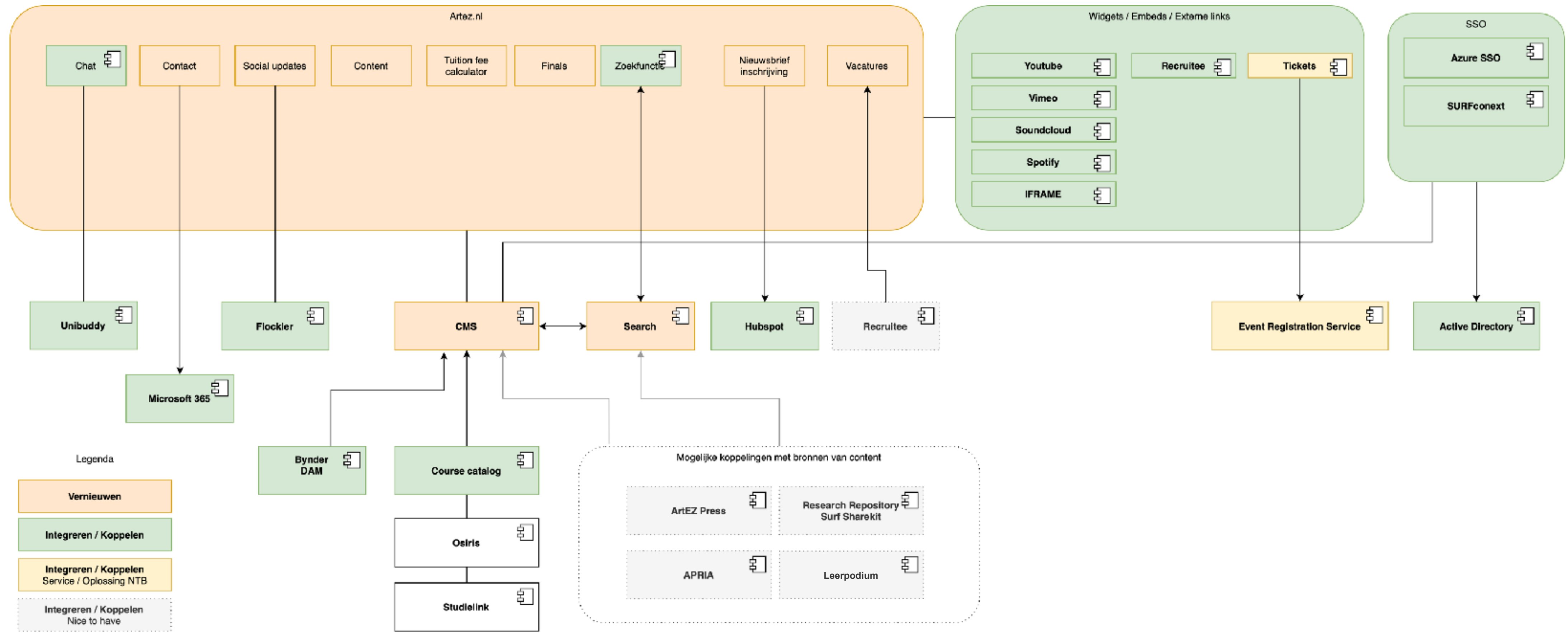
Benader composable niet dogmatisch. Een strict composable, microservice of MACH-aanpak kan leiden tot onnodige complexiteit en hoge kosten t.a.v. ontwikkeling, integratie, compliance, beheer en licenties.

Indien één systeem of service meerdere functies biedt, en deze functies voldoen aan de behoeften, dan zijn de kosten van een strict composable aanpak vaak niet de investering waard. Breek de architectuur op wanneer systemen beperkingen hebben.

Aanpak bij composable

Technische architectuur

Een impressie van de mogelijke toekomstige technische architectuur, inclusief alle beoogde services om te integreren.



08 BIJLAGEN

Bijlagen



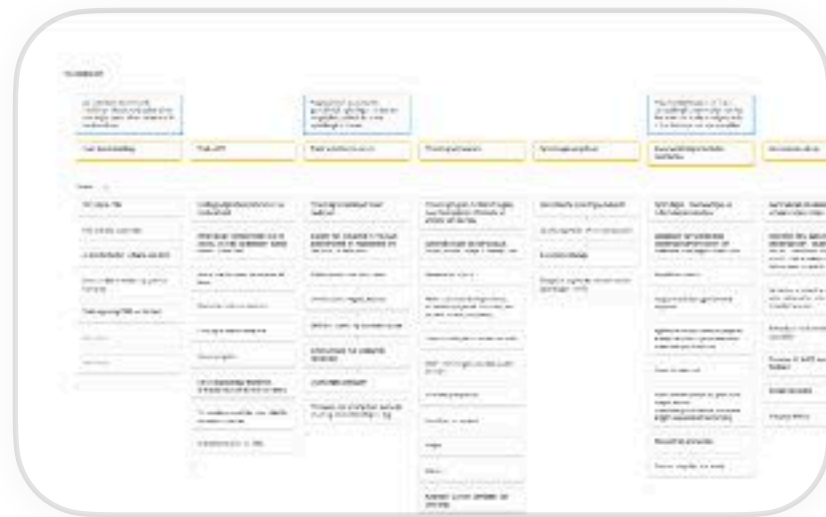
1. Customer journeys

De journeys van bachelor- en masterstudiekiezers



2. Service blueprints

Blueprints die de huidige en/of gewenste digitale service ervaring in kaart brengen voor studiekeizers en onderzoek



3. Story map

Gewenste functionaliteiten van de nieuwe website op basis van onderzoeksuitkomsten



4. Survey uitkomsten

Survey uitkomsten van 143 studenten en 92 medewerkers van ArtEZ



5. Tech plaat

Een overzicht van het huidige technische landschap inclusief koppelingen en integraties

ArtEZ University of the Arts x digital natives ∞

