

Eisen ten aanzien van de opdracht

Deze paragraaf bevat eisen ten aanzien van de opdracht. Eisen zijn hard, wat betekent dat Inschrijver bij uitvoering van de opdracht aan de eisen dient te voldoen en daarmee rekening houdt bij het opstellen van de inschrijving. De volgende eisen ten aanzien van de opdracht zijn van toepassing:

Partnerschap

1. Opdrachtnemer is een betrokken sparringpartner, dat uit zich onder andere, maar niet uitsluitend, in het proactief aandragen van verbetervoorstellen en continue optimalisatie. Enerzijds functioneel gedreven, anderzijds analytics gedreven.
2. Opdrachtnemer informeert ArtEZ over nieuwe ontwikkelingen en kansen op het gebied van bijvoorbeeld nieuwe technologie, user experience, vindbaarheid en contentontwikkeling.
3. Opdrachtnemer heeft een zodanige capaciteit dat eventuele incidenten geen impact hebben op de voorziene doorontwikkeling of onderhoud van de website.
4. Opdrachtnemer draagt zorg voor het in stand houden van relevante kennis van de wijze waarop websites en webservices veilig en zonder verstoringen kunnen worden beheerd.
5. Opdrachten worden uitgevoerd binnen de vooraf schriftelijk afgesproken periode en/of termijn en kosten.
6. Op door Opdrachtgever en Opdrachtnemer nader overeen te komen momenten zullen er overleggen gehouden worden tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever.
7. Opdrachtnemer heeft voldoende vakbekwaam personeel in dienst om de onderhavige opdracht goed uit te kunnen voeren. Hieronder wordt in deze aanbesteding een zelfstandig werkend team verstaan wat de bevoegdheid heeft besluiten over de uitvoering van de opdracht te nemen.
8. Alle communicatie vindt plaats in de Nederlandse taal.
9. Opdrachtnemer stelt een ervaren projectleider beschikbaar voor de realisatie en implementatie van de website.
10. Opdrachtnemer is op de hoogte van de eisen van digitale toegankelijkheid voor onderwijsinstellingen (minimaal de W3C WCAG 2.2 A standaard) en zorgt voor oplevering conform deze vereisten zodat ArtEZ desgewenst een toegankelijkheidsonderzoek kan laten uitvoeren voor certificering.
11. Opdrachtnemer documenteert werkzaamheden dusdanig dat overdracht naar een andere leverancier - nadat het contract is afgelopen of beëindigd - mogelijk is (geen vendor lock in). Opdrachtnemer draagt hier op dat moment ook proactief aan bij.

Beheer en support

12. Opdrachtnemer heeft een Nederlandstalige servicedesk die inhoudelijke vragen rondom webinrichting en cms direct kan beantwoorden.
13. Opdrachtnemer garandeert dat de servicedesk bereikbaar is tussen 09:00 u en 17:00 u op werkdagen, uitgezonderd wettelijk vastgestelde Nederlandse feestdagen. De servicedesk is voor calamiteiten direct telefonisch bereikbaar.
14. ArtEZ kent verschillende soorten webredacteurs. Een deel van de content wordt door de opleiding/academie zelf bijgehouden, denk aan dynamische informatie zoals agenda-items en toelatingsdata. Een trainingsprogramma voor deze gebruikers is onderdeel van de levering waarbij volgens een Train-the-Trainer-concept medewerkers van ArtEZ deze training kunnen geven.
15. Opdrachtnemer zorgt voor tijdige installatie van upgrades, updates en security patches, zodat de website veilig en toegankelijk is en blijft (zonder downtime).
16. Opdrachtnemer draagt zorg voor correctief en curatief onderhoud: het opsporen en (duurzaam) herstellen van geconstateerde en ontstane gebreken.
17. Opdrachtnemer draagt zorg voor preventief onderhoud: het onderzoeken en aanpassen van in beheer zijnde onderdelen met als doel de betrouwbaarheid te verhogen.
18. Opdrachtnemer werkt in sprints om wensen van de Opdrachtgever (o.a. optimalisatie) ten behoeve van de website uit te voeren. Deze sprints worden samen met de Opdrachtgever voor de duur van een

jaar ingepland. Buiten deze sprints moet er de mogelijkheid zijn verzoeken op te pakken die voor opdrachtgever als noodzakelijk worden gezien.

19. Prioritering van incidenten kan in overleg gewijzigd worden (Opdrachtgever kan prioriteit naar redelijkheid verhogen, of verlagen).
20. Opdrachtnemer draagt zorg voor releasematig onderhoud. Nieuwe releases worden zoveel mogelijk zonder of met minimale impact voor gebruikers van het CMS en bezoekers van de website geïnstalleerd. Per release wordt het moment van installeren tijdig met Opdrachtgever afgestemd om de mate van impact op bezoekers en gebruikers zoveel mogelijk te beperken.
21. Opdrachtgever is niet verplicht om een nieuwe release direct te implementeren.
22. De Opdrachtnemer garandeert dat elke vorm van (verstoring) onderhoud aan de systemen van de Opdrachtnemer tijdens vastgestelde onderhoudsvensters en in overleg plaatsvinden (niet op/rond open dagen van ArtEZ).
23. Het Service Level Agreement (SLA) voor het beheer en het onderhoud van de website wordt toegevoegd als bijlage en zal onderdeel uitmaken van de te sluiten overeenkomst.
24. Opdrachtnemer draagt zorg voor een optimale gebruikersvriendelijke ervaring bij het selecteren en bewerken van beeld in het CMS, zowel afkomstig uit de DAM Bynder als direct geüpload in het CMS.
25. Opdrachtnemer dient zorg te dragen voor documentatie en kennisoverdracht van de werking van functionaliteiten, door middel van minimaal een manual of tutorials.
26. Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het per 24-uur maken van een back-up van alle gegevens. Het maken van een back-up leidt niet tot een merkbaar verschil in prestaties voor de gebruiker.

Beschikbaarheid en performance

27. De CMS-oplossing garandeert een minimale beschikbaarheid van 99,99% (exclusief de overeengekomen en geplande onderhoudstijden) gemeten over een kalendermaand gebaseerd op 7x24h beschikbaarheid. Opdrachtnemer rapporteert deze data per kalendermaand.
28. Opdrachtnemer is er verantwoordelijk voor dat de performance van de sites ongewijzigd of verbeterd is na het doorvoeren van updates en/of functionele wijzigingen.
29. De website voldoet gedurende de looptijd van het contract aan de Core Web Vitals.
30. Opdrachtnemer heeft een crisisprocedure bij uitval. Deze procedure wordt bij gunning toegelicht aan Opdrachtgever.
31. Opdrachtnemer garandeert dat alle componenten die een rol hebben in de beschikbaarheid van de website gemonitord worden. Bij niet-beschikbaarheid wordt direct actie ondernomen door Opdrachtnemer.

Hosting

32. Opdrachtnemer regelt de hosting van de website en is single point of contact voor Opdrachtgever.
33. Opdrachtnemer kan desgewenst werken met een onderaannemer voor de hosting van de website.
34. Hosting van de website is bij einde overeenkomst (indien gewenst door Opdrachtgever) overdraagbaar aan een derde.

Gegevensbescherming, privacy en security

35. Opdrachtnemer garandeert dat gedurende de gehele looptijd van de overeenkomst de Europese en de nationale privacywetgeving (Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)) te allen tijde gehandhaafd worden.
36. De gegeneerde data binnen de applicatie zijn en blijven eigendom van ArtEZ University of the Arts. Dat betekent dat na het beëindigen van de overeenkomst en de SLA Opdrachtnemer deze data aan Opdrachtgever moet overdragen, binnen vijf werkdagen na contractbeëindiging. Opdrachtgever merkt hierbij op dat het uitsluitend overleggen van een broncodedepot niet voldoende is.
37. Er is een match tussen domeinnaam en adres, Domain Name System Security Extensions (DNSSEC).
38. De versleuteling van de website is betrouwbaar. Er wordt gebruikt gemaakt van Transport Layer Security (TLS).
39. Alle persoonsgegevens worden binnen de EER verwerkt.
40. De website bevat geen versie informatie van gebruikte software, dit om banner grabbing te voorkomen.
41. De eigenaar van internetadres is duidelijk. Dit is van belang voor de Who is (WHOIS).
42. De fysieke locatie van bronnen op de website zijn binnen de EER. (IP Geolocation).
43. De fysieke locatie van server is binnen de EER (IP Geolocation).

44. Er is een veilige verbinding volgens NCSC-NL eisen (HTTPS) en Transport Layer Security (TLS).
45. Er is een meldpunt voor informatiebeveiliging in de vorm van een Security.txt bestand op de website.
46. Er is een Resource Public Key Infrastructure in de route van internetverkeer naar de website.
47. De veilige versie van de website krijgt voorrang. HTTP Strict Transport Security (HSTS) wordt toegepast.
48. Downloaden van bestanden mag alleen zoals aangegeven (X-Content-Type-Options).
49. Opdrachtnemer heeft een geautomatiseerd meldpunt voor vervalste e-mail, Domain-based Message Authentication en Reporting and Conformance (DMARC).
50. De website moet gebruikersgegevens en website prestaties verzamelen met behulp van Google Analytics of een vergelijkbaar alternatief, zodat er inzicht kan worden verkregen in het gebruikersgedrag en de prestaties van de website.
51. Gebruikers worden geïnformeerd over het gebruik van cookies en er is een mechanisme, zoals Cookie Bot, waarmee toestemming voor het gebruik van cookies kan worden verkregen. De kosten voor de licentie maken onderdeel uit van de opdracht.

Contentmigratie

52. Opdrachtnemer zorgt voor een, naar oordeel van Opdrachtgever, werkende omgeving waar Opdrachtgever tijdig, in ieder geval drie maanden voor livegang, kan starten met de contentmigratie.
53. Opdrachtnemer biedt ondersteuning bij een optimale contentmigratie.
54. Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor een optimale url-migratie. Dode url's worden voorkomen.
55. Alle informatie op de huidige website kan worden overgezet en ondergebracht op de nieuwe website.

Toekomstbestendig systeem

56. De website werkt met de door browser Opdrachtgevers ondersteunde versies van minimaal de (evergreen) web browsers: Chrome, Safari, Edge en Firefox op desktop en mobiele devices (iOS & Android).
57. De website wordt ontworpen met een mobile first benadering, gericht op een generatie gebruikers die vrijwel uitsluitend mobiele apparaten gebruikt. De website moet volledig responsief zijn en ondersteuning bieden voor mobiel, tablet en desktop. Alle webpagina's moeten optimaal worden weergegeven en bruikbaar zijn in de browsers van mobiele apparaten.
58. De website moet gemakkelijk te onderhouden zijn, met duidelijke documentatie, goed gestructureerde code en eenvoudig uit te voeren updates voor functionaliteiten en beveiligingspatches.
59. Het CMS beschikt over een API.
60. Het CMS biedt de mogelijkheid om sub-sites en tijdelijke projectsites aan te maken, zodat gebruikers aparte websites kunnen creëren voor specifieke doeleinden of projecten binnen het overkoepelende systeem. De frontend kan hier in de toekomst geschikt voor worden gemaakt.
61. De website maakt gebruik van een moderne mediaplayer met hoogwaardige beeld- en geluidskwaliteit en de mogelijkheid voor aangepaste styling.
62. Het is mogelijk om verschillende soorten media te embedden, waaronder minimaal podcasts, videos, Spotify- en SoundCloud-players en Virtual Tours.
63. De aangeboden oplossing dient toekomstbestendig te zijn en gedurende de looptijd ontwikkeld en onderhouden te worden.

Gebruiksvriendelijk CMS

64. Toegang tot het CMS verloopt op basis van Single Sign On via Azure AD & SURFconext.
65. Toegang tot het CMS is voorzien van 2FA (two factor authentication). Gebruikers kunnen inloggen met Microsoft Authenticator.
66. Binnen het CMS bestaat een gedetailleerd rollen- en rechtenbeheersysteem. Dit systeem maakt het toekennen van specifieke rechten en rollen mogelijk, zowel individueel als in groepsverband. Gebruikers moeten in staat zijn om op basis van data aangepaste rollen samen te stellen die automatisch verlopen.
67. Het CMS biedt de mogelijkheid om een content-update-workflow in te richten op basis van verschillende rechten en rollen. Dit omvat de mogelijkheid om alerts te versturen aan relevante gebruikers op verschillende punten in het updateproces.
68. Het CMS moet de mogelijkheid bieden om content headless en composabele te beheren, zodat deze flexibel kan worden ingezet en geïntegreerd in diverse front-end systemen.

69. Het is mogelijk om informatie (bijvoorbeeld opleidingsinformatie, toelatingsdata, centrale aanmeldcriteria) op één centrale locatie toe te voegen en te beheren binnen het CMS, waarna deze informatie op verschillende plaatsen binnen de website kan worden gepresenteerd.
70. Het CMS biedt de mogelijkheid om pagina's modulair op te bouwen, waarbij content en componenten herbruikbaar zijn.
71. Het CMS ondersteunt verschillende templates voor verschillende soorten pagina's (bijvoorbeeld stories, nieuwsberichten, agenda, evenementen, onderwijs pagina's, onderzoeks pagina's).
72. Gebruikers moeten in staat zijn om eenvoudig landingspagina's op te zetten op basis van een modulair systeem, met een focus op (funnel)conversie.
73. Gebruikers moeten in staat zijn om eenvoudig tijdelijke campagne pagina's op te zetten op basis van een modulair systeem, waarbij een melding wordt verstuurd wanneer de vervaldatum wordt bereikt.
74. Het CMS biedt een (mobiele) preview-functionaliteit op alle pagina's, zodat gebruikers een voorbeeld kunnen bekijken van hoe de pagina eruit zal zien op verschillende apparaten voordat deze wordt gepubliceerd.
75. Het CMS biedt een duidelijk overzicht van verschillende pagina's, inclusief titel en korte pagina beschrijving.
76. Het is mogelijk om te zoeken binnen het CMS (bijvoorbeeld publicatiedatum, content).
77. Het CMS vereenvoudigt het beheer van taxonomieën en labels. Gebruikers zijn in staat om taxonomie-terminen gemakkelijk aan te maken, te bewerken en toe te passen op content. Hierdoor kan de content efficiënt worden geclassificeerd, georganiseerd en ontsloten binnen de website.
78. Het is mogelijk om taxonomie-terminen opnieuw te classificeren wanneer updates nodig zijn (bijvoorbeeld wanneer onderwijsthema's wijzigen), om de flexibiliteit en aanpasbaarheid van de classificatiestructuur te waarborgen.
79. Het CMS toont duidelijk welke pagina-objecten gekoppeld zijn aan welke taxonomie (bijvoorbeeld welke pagina's hieronder allemaal beïnvloed worden), waardoor implicaties van eventuele wijziging duidelijk zijn.
80. Het is mogelijk om in het CMS 301- en 302-redirects te beheren, richting interne URLs, externe URLs en pagina-objecten binnen het CMS, met automatische mapping richting de actuele URL van het pagina-object.
81. Het is mogelijk content als CSV en/of Excel data te exporteren vanuit het CMS.
82. Bij het aanpassen van een paginatitel wordt de slug automatisch aangepast, om consistentie te behouden en fouten te voorkomen in de URL-structuur.
83. Na aanpassing van een slug blijven oude slugs ook werken.
84. URLs worden altijd opgebouwd uit pagina-objecten (geen absolute URLs), zodat wijzigingen gemakkelijk plaats kunnen vinden (bijvoorbeeld wanneer een opleiding van naam verandert).
85. Het is mogelijk om de wijzigingsgeschiedenis in het CMS te bekijken, inclusief informatie over wie de wijziging heeft aangebracht en wanneer deze is doorgevoerd. Bovendien moet het CMS versiebeheer ondersteunen, zodat eerdere versies van content kunnen worden hersteld indien nodig.
86. Het CMS biedt flexibele mogelijkheden voor het creëren van Calls to Action op verschillende locaties binnen de website.
87. Het is mogelijk binnen het CMS meerdere handelingen op een pagina in één keer uit te voeren, om de efficiëntie te waarborgen.
88. Media kunnen op verschillende wijzen worden weergegeven, bijvoorbeeld ook in lopende tekst.
89. Het CMS beschikt over een eigen Media Library en maakt daarnaast gebruik van DAM Bynder als beeldbank.
90. Het is mogelijk om een focus point in te stellen op afbeeldingen, zodat afbeeldingen op de frontend worden uitgesneden.
91. De website ondersteunt meertaligheid, met ten minste Nederlands en Engels als beschikbare talen, waarbij bezoekers de mogelijkheid hebben om zelf een taal te kiezen. Content kan worden beheerd en gepubliceerd in verschillende talen, en het is gemakkelijk om tussen talen te wisselen binnen het CMS.
92. Het CMS en de frontend ondersteunt structured data voor evenementen en maakt gebruik van gestandaardiseerde schema's om belangrijke informatie zoals datum, locatie, tijd en beschrijving te specificeren, waardoor evenementen beter vindbaar zijn in zoekmachines.
93. Het CMS ondersteunt in het schrijven van SEO-vriendelijke teksten door zoekwoord suggesties en verbeteringen te bieden.
94. Het CMS genereert SEO vriendelijke URLs die beschrijvend zijn en relevante zoekwoorden bevatten.
95. Het is gemakkelijk om meta-tags en meta-beschrijvingen in te stellen in het CMS.

96. Het CMS biedt mogelijkheid tot afbeelding optimalisatie (alt-teksten) en het comprimeren van bestanden voor snellere laadtijd.
97. Componenten werken altijd op de verschillende beschikbare templates.
98. Het CMS biedt de mogelijkheid om te zien welke interne verwijzingen er naar een pagina zijn.
99. Het CMS biedt de mogelijkheid om een landkaart (bijvoorbeeld Google Maps) met in te stellen locatie te vertonen/embedden.
100. Bij het switchen naar een andere taal wordt de gebruiker naar dezelfde pagina in de gewenste taal geleid. Als deze pagina ontbreekt kan de doelpagina ingesteld worden.
101. Het CMS moet zodanig worden ingericht dat de meest voorkomende functionele wijzigingen door Opdrachtgever zelf kan worden uitgevoerd zodat Opdrachtgever niet afhankelijk is van Opdrachtnemer.

Koppeling & integraties

102. Het CMS moet kunnen werken met SURFsharekit, ten behoeve van de onderzoeks repository, om onder andere onderzoeksprojecten te ontsluiten. Deze projecten moeten vervolgens binnen het CMS kunnen worden voorzien van de juiste labels en tags voor een effectieve classificatie en organisatie.
103. De frontend moet kunnen worden gekoppeld/ gelinkt aan HubSpot, zodat bezoekers via verschillende formulieren verschillende relevante nieuwsbrieven kunnen ontvangen. De gebruiker moet daarbij het gevoel houden op de website te blijven.
104. DAM Bynder wordt geïntegreerd in het CMS waardoor beelden direct in het CMS te zoeken zijn.
105. Afbeeldingen moeten in het CMS kunnen worden opgehaald uit Bynder in het juiste formaat, maar ook direct kunnen worden bewerkt in het CMS.
106. Het CMS beschikt over een koppeling met een Vector-search engine zoals Algolia of ElasticSearch.
107. Het CMS moet kunnen worden gekoppeld met de Course Catalogue via Osiris, waardoor zowel een overzicht van alle vakken als vakken op opleidingsniveau kunnen worden getoond op de website.
108. Het CMS moet kunnen worden gekoppeld met Wordpress versie 6.1 of jonger, zodat content uit Wordpress 6.1-applicaties via het CMS op de website getoond kan worden.
109. Het CMS moet worden gekoppeld aan Recruitee om vacatures op de website te kunnen tonen.
110. De content van afzonderlijke websites van Studium Generale, APRIA, lectoraten en Werken Bij ArtEZ (Recruitee) worden geïntegreerd in de nieuwe website.
111. Content van andere websites, zoals ArtEZ Press, moet kunnen worden ontsloten via zoekfunctionaliteit binnen de website.
112. Het CMS moet de mogelijkheid bieden om in de toekomst nieuwe koppelingen toe te voegen, zodat het systeem flexibel is en kan worden uitgebreid met nieuwe integraties en functionaliteiten.
113. De website bevat een embed van Unibuddy, zodat studiekeizers van de chat functionaliteiten gebruik kunnen maken.
114. Het CMS kan integreren met een toekomstig eventregistratie- en ticketingsysteem voor de verkoop en het reserveren van kaartjes voor evenementen en voorlichtingsactiviteiten. Welke ticketing partij dit is wordt in een later stadium door ArtEZ besloten. Uitgangspunt is dat informatie niet dubbel hoeft te worden ingevoerd en bezoekers een eenduidige ervaring beleven
115. De kosten voor de koppelingen maken onderdeel uit van de opdracht.

Zoeken en vinden

116. De website moet gebruiksvriendelijk zijn, met een intuïtieve navigatie, duidelijke structuur en gemakkelijk te vinden informatie, zodat gebruikers moeiteloos kunnen navigeren en vinden wat ze zoeken.
117. De website is ontworpen om tegemoet te komen aan diverse doelgroepen en zorgt ervoor dat informatie gemakkelijk vindbaar en doorzoekbaar is voor deze diverse doelgroepen.
118. De website biedt verschillende filters voor verschillende soorten opleidingen, disciplines en afdelingen, zodat bezoekers gemakkelijk kunnen navigeren en gericht kunnen zoeken naar relevante informatie.
119. Bezoekers kunnen filteren op thema en discipline, bijvoorbeeld in nieuwsitems en stories, om gericht specifieke inhoud te kunnen vinden die aansluit bij hun interesses.
120. De frontend van de website beschikt over een zoekfunctie.
121. De zoekfunctie van de website moet content uit verschillende sites kunnen ontsluiten.

122. De volgorde van zoekresultaten kan worden aangepast op basis van de hiërarchie van het contenttype, waardoor bezoekers relevantere en meer georganiseerde zoekresultaten kunnen verkrijgen.
123. De zoekfunctie kan op de website gefilterd worden getoond, bijvoorbeeld om alleen opleidingen of onderzoek te tonen.
124. De zoekfunctionaliteit maakt gebruik van AI om een dwarsdoorsnede van verschillende sites te tonen en de zoekintentie beter te begrijpen, waardoor gebruikers relevantere en nauwkeurigere zoekresultaten kunnen verkrijgen.
125. De website moet het gemakkelijk maken voor gebruikers om opleidingen met elkaar te vergelijken in zoekresultaten en overzichten.
126. De website bevat eenvoudig toegankelijke contactinformatie, inclusief contactformulieren en duidelijke vermelding van contactgegevens zoals telefoonnummer en e-mailadres, mogelijkheid tot chat.

ArteEZ presenteren

127. De website biedt voldoende templates en componenten om te laten zien wie ArteEZ is, variërend van faciliteiten tot het studeren bij ArteEZ, en van informatie over de organisatie tot werken bij ArteEZ. Opdrachtgever levert hiervoor de inhoud aan.
128. Het is mogelijk om studenten-, alumni-, docenten- en onderzoekswerk op verschillende manieren op de website te tonen, waaronder in beeld, tekst, video en audio, om de autoriteit van ArteEZ te benadrukken.
129. De website biedt opleidingen (beperkte) creatieve vrijheden om de uniciteit van een opleiding goed te laten zien op de opleidingspagina en de sfeer van de opleiding goed over te brengen. Bijvoorbeeld door eigen styling en verschillende mediatypes en vormen.
130. De website biedt gerichte doelgroep-specifieke ingangen en pagina's, bijvoorbeeld op basis van kunstdiscipline, academie of onderzoek (bijvoorbeeld een muziekingang, een dansingang en een onderzoeksingang). Deze secties bevatten enkel content die relevant is voor de gespecificeerde doelgroep, zoals gefilterde opleidingen, events, verhalen, onderzoeksprojecten of zoekfunctionaliteit.
131. Verschillende soorten onderwijs hebben eigen templates om deze optimaal te tonen op de website. Bachelor onderwijs moet op een totaal andere wijze worden getoond dan een cursus.
132. De website biedt locatie- en academie pagina's, waarop het voor de studiekeizer duidelijk wordt wat de verschillen zijn tussen verschillende locaties en academies binnen ArteEZ.
133. Het CMS biedt de mogelijkheid om overzichtelijk social media accounts en eigen projectsites bij opleidingen en academies te publiceren, naast de ArteEZ brede kanalen.
134. Langzaam bewegende video's (slow videos) en gewone video's kunnen worden toegevoegd aan headers en pagina's binnen de website (bijvoorbeeld voor Moving Image), waardoor een visueel aantrekkelijke en meeslepende ervaring wordt gecreëerd.
135. De agenda van ArteEZ biedt een helder overzicht van alle events van ArteEZ. De agenda kan op verschillende manieren en locaties op de website getoond worden, bijvoorbeeld de onderzoeksagenda bij onderzoek, voorlichtingsactiviteiten van een opleiding of academie bij elkaar, afstudeer events, evenementen op discipline etc.

Studie kiezen

136. Op de website moet het mogelijk zijn om snel toegang te krijgen tot een overzicht van alle opleidingen en cursussen, die vervolgens verder gefilterd kunnen worden om tot een relevant resultaat te komen.
137. Studiekeizers vinden gemakkelijk belangrijke informatie zoals specificaties, toelatingseisen en aanmeldinformatie op opleidingspagina's.
138. Belangrijke content, zoals de aankondiging van een open dag, moet tijdelijk gepromoot en uitgelicht kunnen worden op verschillende plekken op de website, bijvoorbeeld als banner.
139. Op opleidingspagina's moeten vergelijkbare- en op basis van de leerlijn gerelateerde opleidingen of cursussen, zoals een voortraject, getoond kunnen worden.
140. Leerlijnen moeten interactief en visueel worden getoond.
141. De website moet het mogelijk maken om specificaties, toelatingseisen en vakken van meerdere opleidingen met elkaar te vergelijken, bijvoorbeeld in een tabel.
142. De website beschikt over een 'Tuition Fee Calculator' waar studiekeizers op interactieve wijze kunnen ontdekken hoeveel het collegegeld bedraagt, op basis van een beslisboom.

- 143. De Tuition Fee Calculator beslisboom dient voor gebruikers in het CMS aanpasbaar te zijn, bijvoorbeeld bij wijzigingen in collegegelden.
- 144. De website maakt duidelijk dat ArtEZ meerdere vormen van onderwijs aanbiedt. Flexibel onderwijs (bijvoorbeeld vooropleidingen en nascholing) komt op de website goed naar voren.
- 145. Flexibele studieopties worden op de website duidelijk gepresenteerd.

Onderzoek

- 146. De website geeft de impact van onderzoek helder weer door middel van presentatie en toegankelijke informatie.
- 147. Onderzoek kan per thema worden gepresenteerd, waarbij lectoraten, lectoren, projecten, evenementen, boeken, publicaties, APRIA essays, finals werk en onderwijs stories worden gefilterd op basis van het betreffende thema. Thema's moeten flexibel opgezet en aangepast kunnen worden.
- 148. Onderzoekscontent moet gemakkelijk door de hele website te vertonen zijn, bijvoorbeeld ook op relevante opleiding pagina's, middels filters en tags om de samenhang tussen onderzoek en onderwijs te benadrukken en de autoriteit te versterken.

Launching platform

- 149. De website fungeert als een 'launching platform' voor (finals)studenten, waarbij het werkveld werk van studenten kan zien, aankomend talent kan ontdekken, events kan bekijken en kaartjes kan kopen om deze events bij te wonen.
- 150. Er bestaat een finals omgeving op de website, met eigen sfeer en festivalgevoel. In deze omgeving is finals werk te zien, staat informatie over de lichten en studenten, zijn finals stories en berichten te lezen, en is een agenda van finals activiteiten waarvoor kaartjes kunnen worden gekocht.
- 151. Finals werk kan per lichting worden gepresenteerd. Bij het toevoegen van een nieuwe lichting neemt deze de spotlight over van de oude lichting, maar blijft de oude lichting wel bereikbaar via de bibliotheek van werk en alumni.
- 152. Finals studenten kunnen zelf eenvoudig hun werk publiceren op de website met tijdelijke en beperkte toegang tot het CMS.
- 153. Er kunnen finals agenda items worden toegevoegd zodat er een volledige en inspirerende finals agenda ontstaat. Deze agenda items kunnen worden gekoppeld aan de studentenpagina.

Facturatie

- 154. Facturatie geschiedt per kwartaal achteraf, per laatste dag van het kwartaal, conform tarieven zoals uitgevraagd op de prijslijst en conform de Factuurwijzer van ArtEZ (zie bijlage Factuurwijzer Stichting ArtEZ).