



Beeldrichtlijnen fotografie

Provincie Noord-Brabant

Inleiding

Fotografie

Algemeen	3
Gebruik	4
Type fotografie	5
Technische richtlijnen	8

Beeld is erg belangrijk, omdat het de communicatieboodschap van de provincie Noord-Brabant ondersteunt. Net zoals bij andere onderdelen van onze huisstijl, willen we met onze beeldkeuze eenheid uitstralen en onze kernwaarden uitdragen.

Deze beeldrichtlijnen helpen om beeld te ontwikkelen en kiezen dat bijdraagt aan de herkenbaarheid van de provincie Noord-Brabant: een provincie die creatieve oplossingen zoekt, openheid en ondernemerschap stimuleert. En een plek met een vriendelijke en gastvrije sfeer waar plezier en succes samengaan. Vanuit beeld is dit een bijdrage op de communicatieve kernwaarden: Samen, Vernieuwend, Betrouwbaar en Weloverwogen.

De beeldrichtlijnen zijn gericht op het vastleggen van dit bijzondere Brabantse karakter. Kwaliteit staat voorop. Voor beeldbepalende elementen (zoals de voorkant van brochures, headers website ect) zijn deze richtlijnen bindend voor andere toepassing zijn deze een leidraad.

Beeldrichtlijnen gelden voor iedereen die beelden maakt of laat maken voor communicatiemiddelen in de huisstijl van de provincie Noord-Brabant. Beelden kunnen fotografisch zijn, maar er is ook ruimte voor conceptmatig-, campagne- en illustratieve beelden.

Fotografie

Algemeen	3
Gebruik	4
Type fotografie	5
Technische richtlijnen	8

Algemeen

Positief, herkenbaar en authentiek

Onze beelden laten op een positieve manier zien wat we doen voor en met de mensen uit Noord-Brabant. We willen in beeld brengen dat de provincie werkt voor de Brabantse samenleving, om samen goede dingen te doen. Beelden laten herkenbaar stad, natuur en platteland van Brabant zien met inwoners van onze provincie of anders de invloed van mensen op de omgeving. 'Echt' betekent ook dat er mensen met diverse achtergronden en van diverse leeftijden in beeld worden gebracht.

Rustig met oog voor de context

Een beeld moet de kern van de boodschap vertellen, daarom zijn de beelden rustig en gericht op de inhoud met oog voor de context en sterke compositie. Niet alleen de focus op het onderwerp, maar ook de context is belangrijk. Laat mensen, dieren, innovaties in hun omgeving zien en zorg dat de context aansluit bij de inhoud van de boodschap. De beelden moeten het doel van de boodschap ondersteunen, aanvullen of verklaren.

Open, creatief en oplossingsgericht

In onze beelden is ook het trotse Brabantse gevoel, het zoeken naar nieuwe oplossingen, creatief denken en de vriendelijke en open sfeer van onze provincie te ontdekken. Breng daarom altijd de kansen in beeld en portretteer mensen met een open en onderzoekende houding, gericht op de toekomst.

AVG

Vraag altijd toestemming aan herkenbaar gefotografeerde personen en leg dit vast.

Meer informatie over de AVG vind je op de [website van de Autoriteit Persoonsgegevens](#).



Herkenbaar natuur Brabant, laat zien hoe we als provincie zorgen dat mens en natuur samen kunnen functioneren.



Wonen in nieuwe Brabantse wijken, cohousing, waar bewoners gezamenlijke voorzieningen delen.



Persoon straalt het trotse Brabantse gevoel uit met een open houding.

Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

Technische richtlijnen 8

Mag beeld bewerkt worden?

Nee. Conform de wet auteursrechten is voor het wijzigen van bijvoorbeeld kleuren, een uitsnede of het opknippen van het origineel aanvullend toestemming van de beeldmaker vereist. Bespreek een opdracht voor 'fotografie in grafisch ontwerp' dus voorafgaand aan een opdracht met de fotograaf. Geef de fotograaf zoveel mogelijk inzicht in het uiteindelijke idee. Koppel de fotograaf eventueel aan de grafisch vormgever. Stem daarbij toestemming af en overleg wie de bewerkingen maakt. Op deze manier staat de fotograaf niet voor verrassingen. Bovendien kan de fotograaf zo optimaal rekening houden met de opmaak en bijdragen aan het beste eindresultaat.

Gebruik

We gebruiken foto's als beeldbepalend- of als redactioneel beeld. De algemene uitgangspunten zijn van toepassing op alle beelden maar daarbij zijn we strikter bij de beeldbepalende beelden, die **moeten** voldoen aan alle richtlijnen.

Beeldbepalende fotografie

Beeldbepalende beelden moeten prikkelen en de kern van de boodschap laten zien met een duidelijke focus en spannende compositie binnen de context. Zo trekken we direct de aandacht. Beeldbepalend beeld vind je bijvoorbeeld op een omslag van een publicatie of op een landingspagina en is thema ondersteunend. Beeldbepalend beeld moet voldoen aan alle beeldrichtlijnen.

Redactionele fotografie

Redactioneel beeld is informatief en illustratief bij de inhoud van de communicatie. Denk aan beeld bij een reportage of een portret bij een interview, of conceptueel beeld dat past bij de inhoud van een specifieke publicatie kan redactioneel zijn. Redactioneel beeld moet voldoen aan de algemene richtlijnen, de technische richtlijnen zijn een leidraad. We willen wel altijd de Brabantse uitstraling.

Fotografie in grafisch ontwerp

Als foto's onderdeel zijn van een grafisch ontwerp kan dit in collage vorm worden toegepast. Gebruik meer dan één foto en vermijd teveel inzoomen of het 'verknippen' van foto's tot onherkenbaar beeld. Bij gebruik van foto's voor dit doel, moet het beeld voldoen aan de kwaliteit van beeldbepalende fotografie. Beeld moet voldoen aan alle beeldrichtlijnen.



Beeldbepalend: Nieuwe oplossingen voor milieu en leefbaarheid. Deze zonnewijde voorziet een hele flat van stroom.



Redactioneel: Ondersteunend op een tekst wat gaat over zorgrobot Amigo tijdens een Tech United fandag.



Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

Technische richtlijnen 8

Onderstaande fotografie valt buiten de standaard type fotografie:

- Specialistische fotografie zoals b.v. luchtfotografie, onderwaterfotografie en 360-graden fotografie.
- Campagnefotografie (n.t.b.)
- Fotografie gemaakt door medewerkers
- Aangekochte fotografie uit een beeldbank zoals ANP-fotografie
- Beelden uit archief

Bepaal of een foto bedoeld is voor beeldbepalend beeld en toets deze aan algemene en technische richtlijnen. Is het beeld redactioneel dan moet het minimaal voldoen aan de algemene richtlijnen.

Type fotografie

We definiëren vier typen fotografie: thema, reportage, omgeving en portret

1. Thema

De Provincie Noord-Brabant heeft te maken met vele thema's en maatschappelijke uitdagingen. Een themafoto laat een aspect van een (beleids) onderwerp zien. Dat kan direct of indirect zijn maar altijd gericht op de inhoud. Denk aan een gezonde en veilige leefomgeving, duurzame energie, klimaatbestendigheid, duurzame stedelijke ontwikkeling, een levendig platteland, mobiliteit, en een duurzame en competitieve economie.

- Breng deze thema's natuurgetrouw en duidelijk in beeld.
- Geen stockbeelden of visualisaties maar echte foto's van de plek of situatie die herkenbaar Brabants zijn.
- Fotografeer ook de mensen die er dagelijks aan werken.
- Zorg dat een thema duidelijk en met context in beeld wordt gebracht. Bijvoorbeeld bij een publicatie over zonne-energie: toon niet het detail van een zonnepaneel, maar wel een veld met zonnepanelen in het Brabants landschap.
- Breng de kansen in beeld om het positieve gevoel van Brabant over te brengen.

2. Reportage

Een reportagefoto doet verslag van een bijeenkomst of gebeurtenis, eventueel als onderdeel van serie foto's. Fotoreportages roepen emoties op, ze zorgen voor een herbeleving van de situatie en brengen over hoe het voelde om ergens bij aanwezig te zijn.

- Een reportagefoto is in principe niet geposeerd, behalve bij een specifiek fotomoment.
- Een reportagefoto roept een sfeer of emotie op, die kenmerkend is voor de afgebeelde bijeenkomst of gebeurtenis.

Fotografie	
Algemeen	3
Gebruik	4
Type fotografie	5
Technische richtlijnen	8

Type fotografie

3. Omgeving

Een omgevingsfoto is een foto die de sfeer van de omgeving weergeeft, zoals architectuur, natuur of stedelijke gebieden en moeten herkenbaar Noord-Brabant zijn. Omgevingsfotografie legt de nadruk op het landschap in brede zin. Dit kan zowel natuurlijke landschappen betreffen als bebouwde omgevingen, of specifieke onderwerpen binnen een omgeving, zoals een boerderij in landelijk gebied of een opvallende boom in een heidelandschap.

- Bij omgevingsfotografie zijn de weersomstandigheden belangrijk. Zorg voor variatie in beeld van het landschap in verschillende seizoenen.
- Probeer in een landschapsfoto naar een herkenning te zoeken van het Brabantse; dat kan een silhouet van een stad zijn, of juist bos, heide en boerderijen.
- Zorg dat weersomstandigheden het beeld sterker maken, maak gebruik van licht, wolken, schaduw, avond scenes om je beelden spannend te maken (zie ook licht bij technische richtlijnen).

4. Portret

Een portretfoto brengt één of meerdere personen in beeld. De portretfoto benadrukt één of meerdere aspecten van een persoon, bijvoorbeeld uitstraling, karakter of functie.

- Maak een portret bij voorkeur op locatie. Niet in een studio. Dat kan buiten of binnen.
- Fotografeer niet te close, de omgeving speelt een belangrijke rol in de foto om 'het Brabantse' weer te geven.
- Houd rekening met de gestelde richtlijnen zoals belichting en compositie.
- Er zijn uitzonderingen op deze richtlijnen mogelijk, als dit nodig is voor een specifiek communicatiemiddel (denk aan een magazine) of een campagne.

Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

Technische richtlijnen 8

Thema

Positief beeld,
spannend licht,
context.

Reportage

Laat goed de sfeer
en setting zien van
het event. Gevoel
van ruimte en wat
er gaande is.

Omgeving

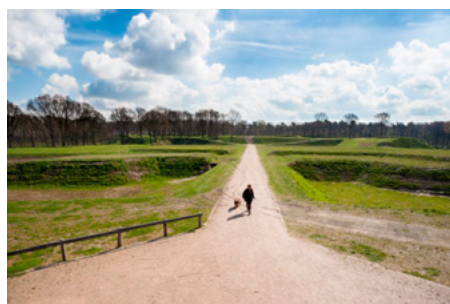
Herkenbaar natuur
Brabant, gevoel
van ruimtelijkheid,
diepte en spannend
licht.

Portret

Open positief niet te
stijf en met context.



Te veel element-
en rondom de
persoon, daardoor
geen focus in het
beeld en op de
verkeerde plek.



Negatief beeld.

Je ziet wel emotie,
maar geen context.
Geen gevoel van
ruimte of wat er
gaande is.

Geen ruimtelijkheid,
spannend licht
ontbreekt waardoor
alles plat is, geen
diepte en gevoel
van context.

Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

Technische richtlijnen 8

Technische richtlijnen

1. Duidelijk gericht op het onderwerp en sterke compositie

- Houd beelden rustig en simpel, beperk je tot wat er echt op de foto moet staan en hoe je het onderwerp het beste/duidelijk in beeld kunt brengen.
- Diepte zorgt ervoor dat de kijker wordt meegenomen in het beeld. Naast duidelijk gericht op het onderwerp is de context belangrijk. Deze moet niet te druk zijn, en aansluiten bij de inhoud van je onderwerp.
- Laat mensen, dieren, innovaties in hun 'natuurlijke' omgeving zien.
- Gebruik spannende lijnen in het beeld om de kijker naar het onderwerp te trekken.
- Gebruik vogel- of kikkerperspectief om een sterke compositie te krijgen zonder dat dit een trucje wordt.
- Vermijd storende details, kijk goed naar alle hoeken in het beeld om te zien of er storende dingen zijn die er niet thuishoren. Let ook op wat er voor en achter het onderwerp te zien is, zodat dat niet meer aandacht trekt dan het onderwerp zelf.
- Beelden hebben een positief karakter en laten de kansen van de boodschap zien. Laat bij onderwerpen met negatieve aspecten zien wat er wel mogelijk is, niet wat er fout is.



Fort de Roovere bij Bergen op Zoom (West Brabantse waterlinie).
De loopbrug door het water maakt de mens onderdeel van de natuur.



Wonen in nieuwe wijken, woonbuurt STEK in Rosmalen.



Een boerderij. De foto laat het welzijn van de dieren in de stal zien.

Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

Technische richtlijnen 8

Technische richtlijnen

2. Spannend licht

- De sfeer van Noord-Brabant is ook zichtbaar in de omgeving: stad, natuur en platteland. Zorg dat weersomstandigheden het beeld sterker maken, maak gebruik van licht, wolken, schaduw, avond scènes om je beelden spannend te maken.
- Eigen ingebracht licht (continue en flits) is toegestaan om het onderwerp uit te lichten, te accentueren of te optimaliseren.
- Flits niet te extreem.

3. Kleurgebruik

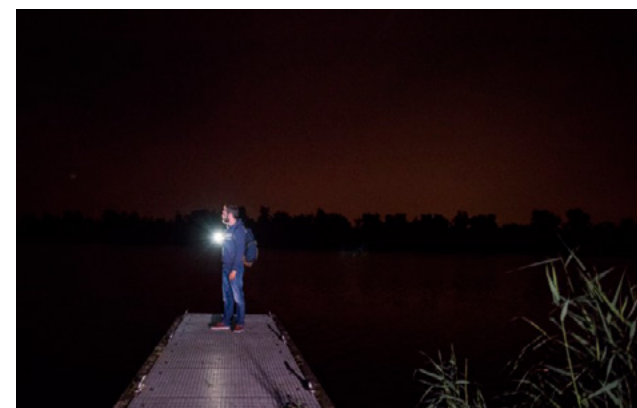
- Beelden zijn full colour (met uitzondering van historische archiefbeelden) en contrastrijk.
- Het uitgangspunt voor kleurgebruik in de foto's is: 'diep van kleur, maar natuurlijk'. Een grijze dag is ook natuurlijk, zorg dan voor een kleuraccent (bijvoorbeeld blauwe lucht of een speeltoestel in een speeltuin die kleur heeft, of een stoplicht bij grauwe lucht) en beeld met contrast.
- Zorg voor diepte en kleurtonen in het beeld, zodat het beeld ruimtelijk blijft en niet plat oogt. Vermijd bijvoorbeeld een 'waas' of sepia achtige eentonige kleuren.
- Zorg er ook voor dat lucht in het beeld niet wit is, maar kleur heeft.

4. Houding

- Maak het Brabantse gevoel zichtbaar in de blik of houding van mensen; open, vooruitkijkend - letterlijk of in lichaamstaal -, zeker, onderzoekend, vriendelijk en gericht op de toekomst. Om dit te ondersteunen kun je spannende belichting toepassen.
- Geportreterde mensen mogen in de camera kijken.



Fietsenstalling in het centrum van Eindhoven zorgt voor betere leefbaarheid. De kleuren maken het beeld spannend, de fietser zorgt voor focus in het beeld



Dit beeld laat zien dat in nacht setting nog steeds spannende kleuren en compositie te behalen is.



De lucht is helder blauw en zorgt voor kleur in het beeld.

Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

Technische richtlijnen 8

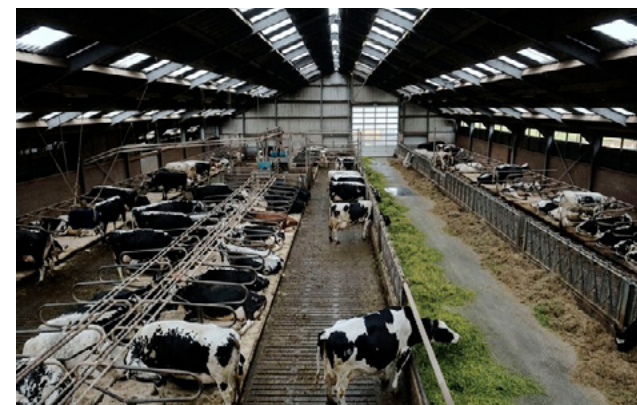
Technische richtlijnen

5. Uitzoomen

- Beelden laten de kern van de boodschap in context zien. Beelden zijn daarom uitgezoomd maar met duidelijke lijnen die de kijker het beeld in trekken.
- Zorg dat er genoeg context en ruimte aan de randen van de foto zit om deze cross mediaal (voor verschillende toepassing in online en offline communicatiekanalen) te kunnen gebruiken. Let op: maak hier geen compromi, maak beeld in horizontale en verticale oriëntatie.

6. Profiel, resolutie en formaat

- Lever altijd een kleurenfoto.
- Kleurprofiel sRGB.
- Lever altijd beelden aan in hr (hoge resolutie) en JPEG-format.
- JPEG compressieverhouding 9 of hoger op een schaal van 10.
- De langste zijde minimaal 3.500 pixels, in 300 dpi voor drukwerk en 72 dpi voor digitaal.
- Stem eventueel bestandsformaat af met de opdrachtgever.



Melkveehouder in Made in de kijkstal, De kijker ervaart de sfeer van de stal door uitgezoomd perspectief. De lijnen in het dak en op de grond zorgen voor focus in het beeld.



Het beeld gaat over leefbaarheid, het water neemt de kijker mee naar achter in het beeld. De brug zorgt voor verbinding tussen groen en wonen en zorgt voor de focus op het onderwerp.



Laat op een spannende manier verschillende modaliteiten zien. De bewegings onscherpte is functioneel en laat beweging en dynamiek zien. De weg zorgt voor focus en neemt de kijker mee het beeld in.

Fotografie

Algemeen 3

Gebruik 4

Type fotografie 5

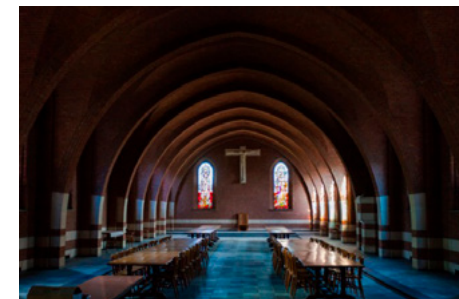
Technische richtlijnen 8



Spannend licht



Onderwerp in beeld met context



Lijnenspel en perspectief in beeld



Onderwerp goed in beeld



Spannende compositie



Natuurgetrouw



Spannend licht



Kleuraccent



Thema met mens in beeld



Binnenruimte goed gebruikt voor sterke compositie



Spannend licht en sterke compositie



Spannend licht, sterke compositie

Colofon

Provincie Noord-Brabant
juni 2024

Brabantlaan 1
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch
Telefoon (073) 681 28 12
www.brabant.nl