Nota van inlichtingen 2 – Partners campagne(s) Cruks en breder rondom risico's van gokken

15 augustus 2024

Kansspelautoriteit

Bijgaand treft u de Nota van inlichtingen 2 inzake de aanbesteding 'Partners campagne(s) Cruks en breder rondom de risico's van gokken' van de Kansspelautoriteit. Wij zien uw Inschrijving, uiterlijk 26 augustus 2014 voor 12:00 uur, met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,
Tobias van der Hoeven

Nr.	Verwijzing	Vraag	Antwoord
1.	Kerncompetentie 1	Bij 4.4.2.1 wordt gesteld: Het strategisch adviseren over consumenten- EN business-to-business communicatie in het kader van maatschappelijk gevoelige en/of publiekegezondheidsvraagstukken voor een (semi)overheid. VRAAG: Wij hebben een publiekegezondheidsvraagstuk voor een verzekeraar ontwikkeld. Kan de aanbestedende dienst de kerncompetentie verruimen naar publiekegezondheidsvraagstukken voor een (semi)overheid of instelling / verzekeraar die te maken heeft met gezondheidszorg en -preventie.	Nee. De Ksa zal de kerncompetentie niet verruimen.
2.	Mediabudget	Wat was indicatief het mediabudget in de pilot (per jaar)?	Het budget was circa € 70.000,- exclusief btw. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.
3.	Definitie	Wat is bij de KSA de definitie van gokken? Wanneer 'ben je een gokker'?	De Ksa spreekt meestal over het deelnemen aan kansspelen, waarbij we het woord 'gokken' reserveren voor communicatie gericht op burgers/consumenten. Een gokker is dan iemand die deelneemt aan een of meer kansspelen. In het kader van niet willen stigmatiseren is er een beweging om het woord 'gokker' niet meer te gebruiken, maar de beschrijvende term 'iemand die gokt'.
4.	Gokschuld	Wat is de gemiddelde schuld in euro's bij een gokverslaafde?	Dat is niet bekend. Overigens kunnen ook niet verslaafde gokkers financiële problemen krijgen, bijvoorbeeld als mensen met een laag inkomen veel gokken of als mensen geld inzetten via hun creditcard.
5.	Disclaimer	Is een disclaimer verplicht bij kansspelaanbieders?	De meeste kansspelaanbieders dienen in hun communicatie de disclaimer 'Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+' te gebruiken. Alleen loterijen mogen nog gebruiken de (oude) disclaimer 'Speel bewust. 18+'

Nr.	Verwijzing	Vraag	Antwoord
6.	Mediabudget Out of Home	We weten dat in een aantal gemeentes abri's soms om niet door de overheid kunnen worden ingezet. Zodoende heeft dit deel dan (eigenlijk juist geen) invloed op het mediabudget. Hebben jullie hier al langlopende afspraken over lopen?	De Ksa heeft geen afspraken of overeenkomsten op het gebied van media.
7.	Samenwerkingsverband vs inschakeling Derde	Wij zijn een strategisch-creatief bureau, waarbij we wel degelijk over kennis van media beschikken, maar we zijn hierin niet gespecialiseerd en kopen ook niet zelf media in. Wij zijn dus voornemens om een samenwerking aan te gaan met een mediabureau. We begrijpen daarbij uiteraard dat het aan ons is op welke manier wij deze samenwerking vorm zouden willen geven, in een Samenwerkingsverband of door inschakeling van een Derde. Toch kunnen wij ons voorstellen dat er bij u als opdrachtgever een voorkeur zou zijn voor een van beide opties. Kunt u aangeven welke van deze opties uw voorkeur geniet en waarom? Met vriendelijke dank!	De wijze van inschrijven is aan Inschrijver. De Ksa heeft geen voorkeur.
8.	Algemeen	Hoe worden secundaire leveranciers actueel gehouden over de Cruks-vervolg-campagne en overige campagnes?	De Ksa heeft nog geen concreet zicht op campagnes, anders dan voor de Cruks-vervolgcampagne eind 2024/begin 2025, die daadwerkelijk onder deze Raamovereenkomst uitgezet gaan worden. De kans is echter wel reëel, al hoewel hier geen rechten aan kunnen worden ontleend, dat er andere campagnes worden afgenomen onder deze Raamovereenkomst. Op voorhand is nog niet bekend wanneer en welke campagnes plaats zullen vinden. Indien dit wel bekend is, zal dit worden gedeeld met zowel de primaire als de secundaire leveranciers, zodat leveranciers hier rekening mee kunnen houden.

--- EINDE NOTA VAN INLICHTINGEN 2 ---