

Marktconsultatie

Onderwerp	<i>Leermiddelen – hoe kan de markt inspelen op de behoefte van onze scholen?</i>
Datum	19-12-2024
Inkoopadviseur	Esther Wetzel
Contractmanager en beleidsadviseur	Winet Roels

Inhoudsopgave

AANLEIDING EN DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE.....	3
1.1 Aanleiding.....	3
1.2 Doel.....	3
SITUATIE VERENIGING ONS MIDDELBAAR ONDERWIJS EN DE MARKT	4
2.1 Vereniging Ons Middelbaar Onderwijs	4
2.2 De huidige situatie	5
2.3 De gewenste situatie	5
DE MARKTCONSULTATIE.....	5
3.1 Gegevensverzameling en voorwaarden	5
3.2 Planning	6
3.3 Vertrouwelijkheid	7
3.4 Nederlandse Taal.....	7
3.5 Klachtenmeldpunt	7

AANLEIDING EN DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE

1.1 Aanleiding

Om een nog beter inzicht te krijgen in de toekomstplannen, behoeften, mogelijkheden en ontwikkelingen binnen de leermiddelenmarkt, is OMO voornemens om een tweede marktconsultatie te organiseren. In april 2024 vond een eerste marktconsultatie plaats via TenderNed (TN 461347), gevolgd door gesprekken met uitgeverijen.

Deze nieuwe marktconsultatie bouwt voort op de uitkomsten van dat traject. Tijdens deze consultatie gaan wij graag opnieuw in gesprek met uitgeverijen en nodigen wij leveranciers uit die applicaties ontwikkelen, zoals dashboards voor het beheren van voorraden, het opstellen van de leermiddelenlijst, of het bestellen van de leermiddelen. Wij zien deze partijen als belangrijke stakeholders in het gehele proces zijn.

Het doel van deze consultatie is om te onderzoeken hoe partijen kunnen inspelen op de behoeften van scholen. Belangrijke thema's die hierbij aan bod komen, zijn bijvoorbeeld kwaliteit, betaalbaarheid, duurzaamheid, maatwerk en co-creatie. De inzichten die we hiermee verkrijgen, stellen ons in staat om de opdracht scherper en gericht in de markt te zetten.

1.2 Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om een aanbesteding in de markt te zetten die aansluit op:

- Kennis van de marktpartijen specifiek kijkend naar het keuzeproces, bestelprocedure en het uitleverproces.

De marktconsultatie is gericht op het verkennen van mogelijkheden om in samenwerking oplossingen te ontwikkelen die aansluiten bij de behoeften van onze scholen. Deze uitgangspunten zijn verankerd in de leermiddelenbeleidsplannen van alle OMO-scholen en vormen het fundament voor deze consultatie.

Het doel is om gezamenlijk te onderzoeken hoe we een innovatieve en toekomstbestendige leermiddelenstrategie kunnen realiseren, waarbij de nadruk ligt op:

- **Kwaliteit:** Leermiddelen die aansluiten bij de onderwijskundige behoeften en bijdragen aan excellent onderwijs.
- **Betaalbaarheid:** Een kostenstructuur die past binnen de financiële mogelijkheden van scholen.
- **Flexibiliteit:** Mogelijkheden om leermiddelen en diensten af te stemmen op specifieke schoolbehoeften en veranderende omstandigheden.
- **Duurzaamheid:** Het bevorderen van milieuvriendelijke oplossingen in het gehele proces.
- **Co-creatie:** Actieve samenwerking met marktpartijen om samen tot de beste oplossingen te komen.

- **Printing on Demand:** Verminderen van verspilling door het drukken van materialen op basis van daadwerkelijke vraag.

De marktconsultatie richt zich op de volgende aspecten betreft dienstverlening:

- **Voorraadbeheer en tooling:** Effectieve hulpmiddelen voor voorraadbeheer die aansluiten bij onze behoeften.
- **Bestelprocedure via eigen catalogus:** Een gebruiksvriendelijke en geïntegreerde catalogus waarin scholen eenvoudig kunnen bestellen.
- **Uitleverproces op maat:** Flexibele logistieke oplossingen die inspelen op de specifieke eisen van onze scholen.

De marktconsultatie bestaat uit individuele gesprekken met uitgeverijen en leveranciers van de leermiddelenmarkt die hebben gereageerd op deze marktconsultatie. Graag via de berichtenmodule aangeven of u in week 5 of 6 een gesprek wil plannen. In overleg kan besproken worden of dit op locatie gaat plaatsvinden of online kan gebeuren.

SITUATIE VERENIGING ONS MIDDELBAAR ONDERWIJS EN DE MARKT

2.1 Vereniging Ons Middelbaar Onderwijs

OMO is een vereniging van scholen voor voortgezet onderwijs in voornamelijk Noord-Brabant. De vereniging is opgericht in 1916 en bestaat momenteel uit 33 scholen die uiteenlopen van gymnasium tot en met brede scholengroepen inclusief praktijkonderwijs. In totaal worden zo'n 60.000 leerlingen in hun leerproces begeleid door circa 7.500 medewerkers.

De scholen ontwikkelen de talenten van iedere leerling door goed onderwijs te bieden, geïnspireerd vanuit de katholieke traditie. Zo verwerven de leerlingen passende startposities voor vervolgonderwijs en voor toetreding tot de maatschappij. De grote verscheidenheid binnen OMO vormt de bron voor kennisdeling en daarmee voor het versterken van de professionaliteit van de docenten. Door het benutten van schaalvoordelen zijn de scholen bovendien samen sterker en kunnen ze toch kleinschalig blijven.

Als vereniging stellen we brede kaders voor het leermiddelenbeleidsplan. Hiermee streven we naar beleid dat niet alleen inspeelt op de huidige uitdagingen, maar ook aansluit bij de individuele behoeften en visies van onze onderwijsinstellingen. Als vereniging willen we meer publieke regie hebben op alle ontwikkelingen en ervoor zorgen dat de keuzes die worden gemaakt met publieke gelden weloverwogen zijn. Innovatie, flexibiliteit, keuze vrijheid, digitale technologieën en duurzaamheid staan hierbij centraal.

Het proces van leermiddelenkeuze vereist een duidelijke en grondige aanpak. Samen werken we aan een toekomstgerichte leermiddelenvisie voor de

aankomende aanbesteding, waarbij we streven naar een beleid dat recht doet aan de specifieke kenmerken en doelen van elke school binnen onze vereniging.

2.2 De huidige situatie

Momenteel betreft OMO al haar leermiddelen via een distributeur, die ook zorgdraagt voor de inkoop, levering en inname per leerling en/of school van alle leermiddelen. De overeenkomst dateert van maart 2022 en loopt af op 01 augustus 2026. Wij constateren dat er in de markt voor distributie sprake is van oligopolie waarbij partijen volumeafspraken maken met de uitgeverijen. De meerwaarde voor OMO van deze partijen zit met name in de handeling en registratie, terwijl het risico van deze partijen zit in de marge die zij maken tussen de inkoop van de leermiddelen en de verkoop hiervan aan OMO. Met name in de marge van de leermiddelen constateren we een negatief resultaat, waardoor er een onwenselijke situatie is ontstaan voor zowel de distributeur als voor OMO.

In de huidige situatie gaat het om x aantal leermiddelen en x licenties verdeeld over x aantal leerlingen.

2.3 De gewenste situatie

OMO wil een betere balans in de markt, waar iedere partij in de keten met haar eigen expertise toegevoegde waarde levert en risico's belegd worden daar waar deze het best beheersbaar zijn. Nu constateren wij, met het volume wat OMO afneemt, de distributeurs dit nodig hebben om significante volumekortingen bij uitgeverijen te kunnen bedingen. Hierdoor ontstaat een onverantwoorde prijsdruk bij inschrijving van een traditionele aanbesteding van leermiddelen en distributie in één perceel. Gevolg daarvan is dat distributeurs een negatieve marge realiseren wat de continuïteit van deze partijen en dus de totale keten in gevaar brengt.

Een manier om een beter evenwicht in de markt te bereiken, is door de aanpak van aanbestedingen te herzien. Dit kan door verschillende onderdelen afzonderlijk uit te vragen. Bijvoorbeeld: direct inkopen bij grote uitgeverijen, een gespecialiseerde (applicatie)leverancier inschakelen voor het opstellen en beheren van de leermiddelenlijst, en de distributie overlaten aan een logistieke distributeur met (voorkeur) expertise in het onderwijs. Het uitgangspunt hierbij is dat elke partij excelleert in haar eigen vakgebied, wat de kwaliteit ten goede komt.

DE MARKTCONSULTATIE

3.1 Gegevensverzameling en voorwaarden

Deze marktconsultatie is geen formeel onderdeel van een eventueel aanbestedingsproces dat volgt na de marktconsultatie. De marktconsultatie en de daaruit verkregen informatie vormen echter wel belangrijke input voor de keuze van de te hanteren aanbestedingsvorm, en dragen bij aan het opstellen van een

duidelijke vraagstelling in de aanbestedingsdocumentatie. Voor de goede orde geven wij aan dat deze marktconsultatie alleen bedoeld is als een vrijblijvend verkennend onderzoek om de potentiële markt en diens mogelijkheden in beeld te krijgen. Het is niet bedoeld om een preselectie van potentiële partijen te maken.

Daarnaast wordt er geen vergoeding van eventuele kosten m.b.t. de deelname aan deze marktconsultatie uitgekeerd. Wij stellen uw deelname zeer op prijs. U bent niet verplicht uw medewerking te verlenen.

De marktconsultatie is geheel vrijblijvend voor alle betrokken partijen. De verkregen kennis en informatie sluit niet uit dat OMO ervoor kan kiezen om een eventuele aanbestedingsprocedure op een andere wijze in te richten

OMO is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie. Daarnaast dient u de eventuele gegevens die door de OMO aan de hand van deze marktconsultatie worden verstrekt uitsluitend als indicatief te beschouwen omdat deze nog kunnen wijzigen. Derhalve kunnen aan dergelijke gegevens geen rechten worden ontleend.

Door deelname aan deze marktconsultatie geven marktpartijen te kennen akkoord te gaan met de bovenstaande voorwaarden.

Contactpersoon

Alle communicatie verloopt via Tenderd.

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is:

Naam: Esther Wetzel

Functie: Inkoopadviseur

Email: e.wetzel@omo.nl

Tel: 013-595 55 79

Het is niet toegestaan contact op te nemen met medewerkers van de OMO en/of andere deelnemers aan het projectteam

3.2 Planning

De marktconsultatie wordt op **donderdag 19 december 2024** openbaar bekend gemaakt op Tenderd. Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor de marktconsultatie.

Graag uiterlijk **maandag 13 januari 2025** uur via de berichtenmodule Tenderd het verzoek indienen voor het inplannen van een mondelinge marktconsultatie.

Stap	Datum
Publicatie	Donderdag 19 december 2024
Verzoek afspraak in te plannen (via berichtenmodule)	Maandag 13 januari 2025
Inplannen mondelinge gesprekken	Donderdag 16 januari 2025
Gesprekken marktconsultatie (fysiek of online)	Week 5 – 6 2025

3.3 Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen OMO vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht. Het verslag wordt op hoofdlijnen en geanonimiseerd gedeeld met de deelnemers.

3.4 Nederlandse Taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover OMO niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

3.5 Klachtenmeldpunt

Indien een u een klacht heeft tegen de marktconsultatie dan wel tegen de handelwijze van de OMO, dient u gemotiveerd en onderbouwd aan te geven met welke punten/onderdelen van de marktconsultatie zij het niet eens is.

Deze klacht kan worden ingediend via jz@omo.nl met in de onderwerp regel: Klacht Marktconsultatie Leermiddelen OMO.

De klacht van deze partij wordt onderzocht door het Klachtenmeldpunt. Naar aanleiding van haar onderzoek brengt het Klachtenmeldpunt schriftelijk advies uit aan OMO of zij de klacht al dan niet gegrond acht en informeert zij OMO over de te treffen maatregelen.

Naar aanleiding van het advies van het Klachtenmeldpunt beslist OMO of zij het advies van het Klachtenmeldpunt al dan niet opvolgt en welke maatregelen zij al dan niet treft.

Indien u het niet eens is met de afwikkeling van de klacht door de Aanbestedende Dienst, dan kan u uw klacht voorleggen aan de Commissie van Aanbestedingsexperts. Voor meer informatie over de Commissie van Aanbestedingsexperts en de wijze waarop Inschrijver zijn klacht kan indienen, zie: <https://www.commissievanaanbestedingsexperts.nl/>

OMO is vrij om te besluiten of zij naar aanleiding van de klacht de marktconsultatie al dan niet opschort. De contactpersoon voor de klachtenprocedure is niet betrokken bij de uitvoering van deze marktconsultatie. De procedure voor het indienen van klachten is niet bedoeld voor het verkrijgen van eventueel benodigde verduidelijkingen met betrekking tot het gestelde in dit document.

Wij danken u bij voorbaat voor uw interesse en uw deelname en zien uw antwoorden met belangstelling tegemoet.