

Nota van inlichtingen



Project: Mediadienstverlening voor recruitment, arbeidsmarktcommunicatie, corporate communicatie en veiligheidscampagnes, TN 470201
 Datum: 20-6-2024
 Versie: 1.0

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
	Selectieleidraad	4.6.2 Eisen aan elke referentie	Is het mogelijk om 1 referent in te dienen die aansluit op alle drie de geschiktheidseisen? Zo nee, hoeveel referenties dienen minimaal te worden ingediend?	Het is mogelijk om 1 referent in te dienen die geschikt is voor alle geschiktheidseisen indien aan alle eisen in de geschiktheidseisen wordt voldaan.	nvt
	Selectieleidraad	Jobboards	In de uitvraag zien wij dat jobboards geen primaire focus krijgen, zo staan ze bijvoorbeeld niet genoemd in de referentieopdrachten/geschiktheidseisen. We zien bij vergelijkbare opdrachtgevers dat vacatures publiceren naar jobboards gaat direct via het ATS (of XML), en dat het daar louter gaat over advies omtrent de in te zetten kanalen, in hoeverre verhoudt zich dit tot de wensen van ProRail?	Onze focus ligt op het totaalplaatje arbeidsmarktcommunicatie, te weten employer branding, directe werving en Employee relationship management. Vanuit die gedachten ontwikkelen wij campagnes waarvoor diverse soorten media-inzet nodig is. Jobboards kunnen daar zeker een onderdeel van zijn, echter dat heeft niet de focus. De focus heeft de best mogelijke mediamix voor de uitgevraagde doelgroep en het doel van de campagne (bv awareness). Ook multiposting en recruitment automation kan onderdeel zijn, mits koppelen met ons toekomstige ATS een mogelijkheid is. Maar we zoeken wel een bureau die ons in alle trajecten kan adviseren en in staat is strategien te ontwikkelen voor nieuwe vraagstukken.	nvt
	Selectieleidraad	Buiten scope perceel 1	Hierin staat genoemd: 'De Overeenkomst 1 kent geen gegarandeerde afname van uren of dienstverlening.' In hoeverre staat ProRail open om te werken met een leverancier/partner die werkt met een Software-as-a-Service model waarbij de licentiekosten wel een vaste kostencomponent gedurende de looptijd van de samenwerking?	We staan daar open voor en zullen in de gunningsfase rekening houden met diverse modellen van dienstverlening.	nvt
	Selectieleidraad	Doelstellingen en behoefte Arbeidsmarktcommunicatie (pagina 11)	Hier staat als subdoel het opbouwen van een kwalitatieve talentpool vermeld, echter komt dit subdoel in de selectieleidraad niet meer terug als selectiecriteria en wordt niet verder behandeld in de casuïstiek. Welke wensen heeft ProRail als het gaat om het opbouwen van een talentpool en in hoeverre weegt dit mee in de gunning van deze opdracht.	We hebben zeker de wens om een kwalitatieve talentpool op te bouwen maar het is geen eis. We hebben nog onvoldoende zicht op hoe we daar invulling aan kunnen geven en we missen daar de juiste tooling voor. In de aanbestedingsleidraad komt de vraag naar het opbouwen van een kwalitatieve talentpool wel terug in 1 van de cases.	nvt
	Selectieleidraad	4.5.1 Geschiktheidseisen	In geschiktheidseis 1 spreekt ProRail (bij punt 2) over een 'above the line' mediakanaal, welke definitie hanteert ProRail voor above en below the line mediakanalen?	Met above the line campagnes bedoelen we campagnes die beschikbaar zijn voor een breed publiek zonder focus op een specifieke doelgroep. Denk aan Radio en (digital) Out of Home. Met below the line campagnes bedoelen we campagnes waarmee wij specifieke doelgroepen kunnen bereiken, denk aan social campagnes en online advertisement, of direct mailings.	nvt
	Selectieleidraad	Concurrenten Prorail op de arbeidsmarkt	Wie ziet proRail als concurrent op de arbeidsmarkt	Voor elke doelgroep zien we andere concurrenten, maar hoog-over zijn dat o.a. de openbare vervoersbedrijven (bv NS), Defensie, Politie, logistiek (b.v. Schiphol, Haven van Rotterdam), aannemers (Boskalis/Strukton), IG bureaus (b.v. Arcadis), (Rijks)overheid, energie- en netwerkbedrijven (b.v. Alliander en Tennet), banken. Organisaties met een sterk employer brand en die vooruit lopen, denk aan AH.nl. Booking.com, Coolblue.	nvt
	Selectieleidraad	ATS Systeem	Welke ATS systeem gebruikt Prorail nu en blijft dit hetzelfde systeem gedurende de looptijd van de aanbesteding.	Het ATS systeem gaan we dit jaar aanbesteden, we verwachten deze medio 2025 te implementeren. Ons huidige ATS systeem zal niet in beeld komen binnen dit contract.	nvt
	Selectieleidraad	Gebruik social media	Perceel 1 - selectie criteria - Jobbranding snapchat. Wat is het beleid van Prorail mbt het gebruik van TikTok	ProRail volgt overheidbeleid als het gaat om TikTok. Dit zetten wij daarom niet (meer) in.	nvt

Nr	Document	Paragraaf / Eis - Bepaling	Vraag Gegadigde	Antwoord	Gewijzigd document
	Selectieleidraad	Eisen referentie opdracht	De combinatie van Doelgroep (IT, Techniek, Campus, Finance en logistieke operatie) en het volume zorgt er voordat een veel opdrachtgevers al buiten deze scope vallen. Is het mogelijk om de eisen te versoepelen, specifiek de combinatie van hoog volume binnen de logistiek en staff rollen zoals IT, Techniek is een uitdaging.	Het is niet nodig dat de referenten voor specifiek deze vijf doelgroepen werven, maar wel net als ProRail werven voor meerdere doelgroepen, waarvan minimaal een van onze doelgroepen en/of opleidingsniveaus daar onderdeel van of relevant zijn voor ProRail.	nvt
	Selectieleidraad	Referentie eisen	Mag een referent ook een staffing agency zijn in plaats van een directe werkgever?	Het is ProRail niet direct duidelijk wat u bedoelt met directe werkgever. De referent moet voldoen aan de eisen die gesteld en we verwachten een handtekening van de primaire opdrachtgever. Als een referent van een staffing agency daaraan voldoet dan kan deze als referent gebruikt worden.	nvt
	Selectieleidraad	2.1 Scope	Kunt u aangeven (voor perceel 2) wat de verhouding is (m.b.t. de opdrachtwaarde) tussen inkoop media en advies?	Dit varieert per campagne. Voor een gemiddelde bewustwordingscampagne is de verhouding inkoop vs strategie+media bij een totaal mediabudget van 50k: 80/85 % media-inzet vs 15/20% strategie en media.	nvt