

Nadere inlichtingen
t.b.v. publicatie vrijwillige transparantie vooraf
mediadienstverlening
v1.0

Nadere inlichtingen tbv publicatie vrijwillige transparantie vooraf mediadienstverlening

December 2024

Colofon

Van:	Inkoop & Leveranciersmanagement Hanzehogeschool Groningen
Auteur:	Erwin Zwarts
Versie:	1.0
Datum:	3 december 2024
Naam:	Nadere inlichtingen vrijwillige transparantie vooraf mediadienstverlening
Status:	Definitief

Nadere inlichtingen

De Hanzehogeschool Groningen (hierna: de Hanze) is voornemens om voor de mediadienstverlening een nieuw contract af te sluiten met een strategisch partner.

Op 18 juni 2024 is de Hanze gestart met een openbare marktverkenning mediadienstverlening. De marktverkenning is gepubliceerd op Tendered en Ted. Het doel van de marktverkenning was om een goed beeld te krijgen van de marktsituatie en leveranciers die in de rol van strategisch partner invulling kunnen geven aan een complexe en kennisintensieve opdracht met betrekking tot mediadienstverlening.

Na de sluitingsdatum op 8 juli 2024 heeft de Hanze de verkregen informatie en inzichten geanalyseerd om de volgende stappen te bepalen. Op 15 juli 2024 heeft de Hanze deze informatie gedeeld in een vooraankondiging die is gepubliceerd op Tendered en Ted (zie <https://www.tendered.nl/aankondigingen/overzicht/343337>)

De marktverkenning resulteerde in één inhoudelijke beantwoording op de binnen de marktverkenning gestelde vragen. Ondanks dat er meer partijen waren die kennisnamen van de marktverkenning en deze hebben gevolgd hebben deze partijen geen vragen en/of verdere inhoudelijke reactie gegeven. De Hanze concludeert op basis van de inhoudelijkheid van de beantwoording voorlopig dat slechts één leverancier (in deze: Canon Nederland N.V.) de benodigde invulling kan geven aan de uitvoering van de opdracht en aantoonbare ervaring heeft in vergelijkbare opdrachten met eenzelfde vraagscope. Op basis van de beantwoording is duidelijk geworden dat deze leverancier beschikt over de benodigde expertise om ook voor de Hanze succesvol te zullen zijn in het uitvoeren van de complexe en kennisintensieve opdracht.

De Hanze vermoedt dat andere leveranciers wel delen van de in de marktverkenning benoemde vraagscope in kunnen vullen maar niet de volledige scope. De vereiste samenhang binnen de vraagscope (zie bijlage 1) en het feit dat een beoogd strategisch partner regie hierop kan voeren is echter voor de Hanze van cruciaal belang. De Hanze concludeert dat mededinging om technische redenen ontbreekt (art. 2.32 Aanbestedingswet 2012).

De Hanze is voornemens om een onderhandelingsprocedure te starten samen met Canon Nederland N.V. om de condities van de samenwerking en de inhoudelijke invulling van de opdracht te concretiseren. Op basis van de uitkomst hiervan zal de Hanze daarna een overeenkomst met Canon Nederland N.V. sluiten. De Hanze wenst een overeenkomst aan te gaan die de Hanze zekerheid en tijd geeft voor een gedegen invulling van de complexe en kennisintensieve invulling van de opdracht en de Hanze zekerheid geeft om investeringen te verantwoorden en ruimte biedt voor strategisch partnership.

Ook in het kader van doelmatigheid is de Hanze van mening dat langere looptijden passend zijn bij dit contract.

De Hanze is voornemens om een overeenkomst af te sluiten met een initiële looptijd van 3 jaar. Het is de intentie van de Hanze het strategisch partnership in relatie tot mediadienstverlening voor een langere periode dan de initiële looptijd van 3 jaar aan te gaan. De Hanze gunt de opdracht daarna voor onbepaalde tijd. Dit is niet hetzelfde als 'onbeperkt'. Duurovereenkomsten kenmerken zich doordat ze gedurende de looptijd door opzegging kunnen worden beëindigd. Tijdens de looptijd van de overeenkomst heeft de Hanze oog voor relevante interne en externe ontwikkelingen en zal onderzoeken of er sprake is van mededinging en alsdan besluiten tot het opnieuw aanbesteden van de opdracht.

De Hanze sluit ondanks de zorgvuldigheid die is betracht bij de tot nu toe genomen stappen niet geheel uit dat er toch ook andere leveranciers zijn die invulling kunnen geven aan de volledige vraagscope van de opdracht en beschikken over de gevraagde aantoonbare ervaring, benodigde expertise en flexibiliteit. Mocht dit voor u gelden dan verzoekt de Hanze u dit gemotiveerd kenbaar te maken voor uiterlijk 24 december 2024 aanstaande. Voor de beschrijving van het landschap mediadienstverlening binnen de

Hanze en voor overige informatie wordt verwezen naar de eerder gepubliceerde marktverkenning, zie <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/340017> onder 'Documenten'.

Bijlage 1 Vraagscope

De vraagscope van de opdracht van de Hanze betreft:

- Bijdragen leveren aan het optimaliseren van het landschap mediadienstverlening en subdomeinen (zie grafische weergave in het document Marktverkenning mediadienstverlening v1.0 op pagina 8 (<https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/340017>)) en subdomeinen;
- Mogelijkheid en bereidheid om invulling te geven aan innovatie/innovatieve projecten binnen het landschap mediadienstverlening, hierin wil investeren en het bijbehorende risico accepteert en weet te beheersen;
- Het intensief samenwerken met de stafafdeling Marketing & Communicatie en de stafafdeling Informatisering om doelstellingen vanuit hun visie te realiseren;
- Invulling geven aan strategisch partnership met de Hanze en samenwerking met haar overige (strategische) partners;
- Het invullen van een rol als broker in relatie tot het landschap mediadienstverlening;
- Invulling geven aan de centrale reprovvoorziening (inclusief afhaalbalie) op locatie van de Hanze inclusief bemensing;
- In staat zijn om te adviseren over vraagstukken rondom in- en outsourcen van onderdelen van mediadienstverlening en flexibiliteit kent om (bij uitvoering) de eigen dienstverlening hierop aan te passen;
- Het kunnen leveren van nieuwe en onderhouden/vullen van bestaande multifunctionals en plotter;
- Het exploiteren van een creative studio;
- Het opstellen van een gedetailleerd plan dat transparantie biedt over kosten, controle over het proces garandeert, opdrachtgever in control stelt, uitgaven beheert, strategisch partnership definieert, kwaliteit monitort via KPI's en kostenreductie realiseert.



**share your talent.
move the world.**

Contactgegevens

Hanzehogeschool Inkoop &
Leveranciersmanagement
Inkoop@org.hanze.nl