



Leiden

Programma van Eisen A0-reclamedisplays

13 september 2024

begeleiding door:



Alle rechten voorbehouden. Deze offerteaanvraag is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de inschrijver. De verstrekte gegevens zijn vertrouwelijk en mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Leiden en/ of NABB.

Begrippenlijst

Lichtmast

Paal waaraan een of meer lampen zijn opgehangen ten behoeve van openbare verlichting. De lichtmasten zijn eigendom van de gemeente Leiden.

A0-reclamedisplay

Een A0-reclamedisplay is een 2-zijdig reclamebord waarin statische reclameposters aangebracht kunnen worden met een reclameoppervlakte van circa 88 centimeter (b) x 120 centimeter (h).

Programma van eisen

Het Programma van Eisen is opgesteld en gebaseerd op de minimale eisen die door de Opdrachtgever worden gesteld. De Opdrachtnemer dient onderstaande eisen onverkort in acht te nemen bij zowel de Inschrijving als de eventuele uitvoering van de Opdracht.

1 Algemene eisen

1.1 De Opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:

- Wegenverkeerswet;
- De Omgevingswet;
- Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst;
- Verordening fysieke leefomgeving van de gemeente Leiden;
- Het vigerende Reclamebeleid;
- De uitvoeringsvoorschriften van de Opdrachtgever;
- De kadernota kwaliteit openbare ruimte 2025 en het handboek kwaliteit openbare ruimte 2025.

1.2 De Opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:

- Verkeerstechnisch verantwoord is en overeenkomstig is met de CROW-publicatie 'Aanbevelingen voor verkeervoorzieningen binnen de bebouwde kom', de ASVV;
- Overeenkomstig is met CROW-publicatie (96b) (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.);
- De openbare ruimte schoon, heel en veilig houdt, en; geen verloedering of vandalisme uitlokt.

1.3 De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen van locaties in het aantal geplaatste A0-reclamedisplays wijzigingen door te voeren. Waar mogelijk zal de Opdrachtnemer in dit traject worden betrokken en zal nadere afstemming plaatsvinden.

1.4 Iedere wijziging in locatie, vorm, constructie of kleurstelling van de A0-reclamedisplays heeft voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever. Verzoeken tot wijziging zullen schriftelijk moeten worden ingediend bij de Opdrachtgever. Goedgekeurde wijzigingen zullen door de Opdrachtnemer binnen twee (2) maanden na goedkeuring in een aangepast locatieoverzicht worden verwerkt en aan de Opdrachtgever worden toegestuurd.

2 Technische eisen A0-reclamedisplays

2.1 Een A0-reclamedisplay is een 2-zijdige display waarin statische reclameposters aangebracht kunnen worden met een oppervlakte van circa 88 centimeter (b) x 120 centimeter (h). Een A0-reclamedisplay heeft een uitwendig formaat van circa 130 cm x 95 cm (h x b).

2.2 De A0-reclamedisplays dienen uitgevoerd te worden in de RAL-kleur 7016. Opdrachtnemer dient te garanderen dat de A0-reclamedisplays gedurende de looptijd van het contract exact dezelfde kleur behouden, zonder verder kwaliteitsverlies.

2.3 De naam van de Opdrachtnemer mag op bescheiden wijze worden vermeld op het frame van het A0-reclamedisplays, ter beoordeling van de Opdrachtgever.

- 2.4 De A0-reclamedisplays dienen recht en goed vast te hangen aan de lichtmasten en er mogen geen grove beschadigingen aan de A0-reclamedisplays aanwezig zijn.
- 2.5 De schroeven van de A0-reclamedisplays dienen uit het zicht gepositioneerd te zijn om kwaadwillige demontage te voorkomen. De afsluitbeugels van de A0-reclamedisplays moeten goed vastzitten en geborgd zijn met een borgpen. De lichtmast moet ter plaatse van de bevestigingsbeugels beschermd zijn met een rubberen strip, waardoor geen beschadiging aan de lichtmast kan plaatsvinden.
- 2.6 De positie van de A0-reclamedisplays is ten opzichte van de lichtmast variabel in te stellen in centrering (a-centrisch).
- 2.7 De bevestigingsbeugels moeten zodanig geplaatst zijn dat vrije toegang tot het onderhoudsluik van de lichtmast mogelijk is. De Opdrachtgever, de onderaannemer van de opdrachtgever en de netbeheerder dienen toegangssleutels te krijgen met een instructie hoe het A0-reclamedisplay te (de)monteren van de lichtmast. Opdrachtnemer initieert dan een overleg met Opdrachtgever en de netbeheerder voor nadere instructie en nadere afspraken.

3 Vergunning en regelgeving

- 3.1 De Opdrachtnemer kan bij aanvang van de Concessieovereenkomst maximaal 210 A0-reclamedisplays binnen de gemeente Leiden plaatsen. Informatie over de locaties zijn opgenomen in separaat toegevoegde bijlagen; uitgangspunt is de locatielijst die in 2020 vergund is. Opdrachtnemer dient – in overleg met Opdrachtgever de locaties te actualiseren. Opdrachtgever bepaalt de locaties van de te plaatsen A0-reclamedisplays. Het uitgangspunt is dat A0-reclamedisplays gelijkmatig over de stad verdeeld worden (niet of zeer beperkt in het historisch centrum).
- 3.2 Voor de A0-reclamedisplays dient de Opdrachtnemer een omgevingsvergunning aan te vragen. Deze omgevingsvergunning dient uiterlijk 2 weken na definitieve gunning ingediend te zijn.

4 Plaatsingscriteria A0-reclamedisplays

- 4.1 De A0-reclamedisplays mogen uitsluitend bevestigd worden aan de lichtmasten zoals deze door Opdrachtgever vastgelegd zijn.
- 4.2 De afstand van de onderkant van de A0-reclamedisplay tot aan het maaiveld dient 50 cm te bedragen. Van deze regel wordt afgeweken indien en waar de Opdrachtgever dit aangeeft in verband met verkeerskundige, stedenbouwkundige of beheersmatige eisen (het onderhoudsluik moet toegankelijk blijven).
- 4.3 Bevestiging van de A0-reclamedisplays dient zodanig te geschieden dat deze niet op het voor het rijverkeer bestemde weggedeelte komen. A0-reclamedisplays mogen derhalve niet uitsteken over randen van trottoirs, scheidingsbermen, etc., waardoor ze een mogelijk gevaar kunnen opleveren voor de weggebruiker.
- 4.4 Indien mogelijk wijst de punt van de A0-reclamedisplay naar de weg, maar het bord staat in ieder geval tussen de 60 en 90 graden op de weg. Bij voorkeur in een hoek van 90 graden.
- 4.5 Bij voorkeur dienen de A0-reclamedisplays centrisch geplaatst te worden. Het A0-reclamedisplay mag het wegverkeer (auto/fiets/voetganger) niet hinderen. Mocht het display niet centrisch kunnen worden geplaatst, dan treedt Opdrachtnemer hierover in overleg met Opdrachtgever.
- 4.6 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, , te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. In het geval zal opdrachtnemer op eerste verzoek van de gemeente het object verwijderen. De kosten van deze verwijdering en terugplaatsing op een alternatieve locatie is voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 4.7 Door werkzaamheden aan de weg, bestrating, verlichting, kabels en leidingen, openbaar groen, klachten van omwonenden of evenementen (bijvoorbeeld tijdens het Leidens Ontzet) zal mogelijk een aantal borden tijdelijk verplaatst moeten gaan worden. De Opdrachtnemer wijst hiervoor, in overleg met de gemeente,

een alternatieve (reserve)locatie aan. De kosten van deze verplaatsingen zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.

5 Onderhoud en schadeherstel

- 5.1 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor het beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van alle A0-reclamedisplays. Onder onderhoud wordt verstaan: schoonmaken, reparatie, vervanging. De Opdrachtnemer draagt er zorg voor dat alle A0-reclamedisplays schoon, heel en veilig zijn. Gedraaide en/of gezakte A0-reclamedisplays dienen binnen 5 werkdagen na melding weer in de oorspronkelijke houding gemonteerd te worden.
- 5.2 Indien één of meer A0-reclamedisplays naar het oordeel van de Opdrachtgever niet voldoende worden onderhouden, dan is de Opdrachtnemer verplicht dit gebrek op te lossen binnen een week na ontvangst van de desbetreffende aanschrijving van de Opdrachtgever.
- 5.3 Bij iedere campagnewissel dient de Opdrachtnemer zwerfvuil afkomstig van A0 -affiches rondom de A0-reclamedisplays te verwijderen.
- 5.4 De reclameposters op de A0-reclamedisplays mogen niet los zitten of beschadigd zijn en dienen netjes bevestigd/ geplakt te zijn (strak) en recht te zitten in zowel de A0-reclamedisplays.
- 5.5 De Opdrachtnemer draagt zorg voor het vrijhouden van de A0-reclamedisplays van graffiti, stickers en wildplak. Indien graffiti, stickers en/of wildplak op de A0-reclamedisplays geplaatst zijn in strijd met de wet, openbare orde, goede zeden, de fatsoensnormen dan wel indien deze aanstootgevend is/zijn, dan zal deze verwijderd moeten worden binnen 48 uur na melding of constatering van dit feit.
- 5.6 In geval van calamiteiten en/ of schades zal de Opdrachtnemer binnen 3 uur na de eerste melding op de locatie zijn en het A0-reclamedisplay, zowel binnen als buiten normale werktijden, veilig stellen. De kosten gemoeid met het onderhoud en het herstel van de A0-reclamedisplays komen volledig voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 5.7 Indien een A0-reclamedisplay een dermate grote schade vertoont dat het niet langer geplaatst kan blijven, dan zal de Opdrachtnemer deze als total loss moeten beschouwen en voor haar rekening een nieuw A0-reclamedisplay dienen te plaatsen.
- 5.8 In geval een A0-reclamedisplay tijdens de duur van de Concessieovereenkomst niet meer redelijkerwijs kan worden gehandhaafd, bijvoorbeeld door frequente vernielingen, kan de Opdrachtnemer, in plaats van het te herstellen of te vervangen, in overleg met de Opdrachtgever zoeken naar een alternatieve locatie (dan wel gebruik maken van de reserve locaties).
- 5.9 In de uitvoering van werkzaamheden aan de A0-reclamedisplays mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden. Werkzaamheden aan de hoofdinfrastructuur (gebieds- en wijkontsluitingswegen) mogen niet plaatsvinden tussen 07.00 en 09.30 uur en tussen 15.30 en 18.30 uur.
- 5.10 De Opdrachtnemer mag zelfstandig op de locaties waar gras ligt onder de A0-reclamedisplays in een straal van maximaal 1,5 meter in de zichtlijn van de A0-reclamedisplay het gras mechanisch maaien (wegbranden of chemisch bestrijden is niet toegestaan). Het plaatsen van tegels is op deze plaatsen niet toegestaan. Overige groenvoorzieningen mogen niet door de Opdrachtnemer worden aangetast.
- 5.11 De Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de ondergrond (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging, ontstaan als gevolg van het hebben, wijzigen of onderhouden van de A0-reclamedisplays te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit onmiddellijk melden aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal de schade op kosten van de Opdrachtnemer (laten) herstellen indien deze aantoonbaar door Opdrachtnemer is veroorzaakt. De kosten worden afgerekend op basis van nacalculatie.
- 5.12 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding van de Opdrachtgever, hoe dan ook, wegens schade die ontstaan is bij het verrichten van werkzaamheden door derden en of het treffen van voorzieningen aan de lichtmasten.

6 Duurzaamheid- en Milieuaspecten

De Inschrijver/ Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat zowel bij inschrijving als gedurende de contractperiode (navolg.- en periodiek toetsbaar) aan onderstaande eisen wordt voldaan.

6.1 *Recycling A0-reclamedisplays*

Alle voor de Tweevlaksborden gebruikte materialen en componenten dienen aantoonbaar recyclebaar te zijn. Verschillende materialen die gecombineerd worden toegepast dienen, bij verwijdering, eenvoudig te scheiden te zijn.

6.2 *Circulariteit*

De A0-reclamedisplays dienen in al zijn onderdelen demonteerbaar te zijn voor hergebruik en vervanging.

6.3 *Voertuigen*

De Opdrachtnemer dient voor alle transportactiviteiten binnen de gemeente Leiden die onderdeel uitmaken van de uitvoering van deze opdracht, uitsluitend gebruik te maken van elektrisch aangedreven voertuigen.

Vanaf 2025 geldt er een ZE-zone voor de binnenstad van Leiden. Voertuigen moeten hieraan voldoen om de binnenstad in te kunnen of aan één van de uitzonderingsvoorwaarden voldoen.

<https://gemeente.leiden.nl/projecten/steden-bevoorraden-zonder-co2-uitstoot/zero-emissiezone/>

6.4 *Schoonmaakmiddelen*

De opdrachtnemer dient bij de schoonmaak van reclamedisplays uitsluitend gebruik te maken van biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen. Het gebruik van alleen water is eveneens toegestaan, mits dit toereikend is voor het behalen van de gewenste reinigingsresultaten.

6.5 *Drukwerk*

Al het gebruikte papier dient te worden gerecycled. Het te gebruiken papier dient voorzien te zijn van het FSC keurmerk, of andere door de Opdrachtgever toegelaten keurmerken (op verzoek dient dit aangetoond te worden).

7 Plaatsing, verplaatsing, wijziging gedurende de looptijd en verwijdering

7.1 Bij vervanging en/of uitbreiding van de A0-reclamedisplays zal aan de minimale technische specificatie, te weten gelijkwaardig zijn aan de reeds geplaatste de A0-reclamedisplays, moeten worden voldaan.

7.2 Bij het vervangen van lichtmasten (het A0-reclamedisplay dient dan tijdelijk verwijderd te worden) zal de Opdrachtgever de Opdrachtnemer minimaal 4 weken voor aanvang van de voornoemde werkzaamheden schriftelijk in kennis stellen. De kosten van zowel het verwijderen als het terugplaatsen van de A0-reclamedisplays zijn voor de Opdrachtnemer.

7.3 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtnemer stelt hiervoor, in overleg met de Opdrachtgever, een alternatieve locatie voor ter goedkeuring door de Opdrachtgever. In het geval dat verwijdering van de A0 reclamedisplay op verzoek van de Opdrachtgever, zal de Opdrachtnemer deze binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.

7.4 Alle kosten verbonden aan de tijdelijke verwijdering en/of aan de tijdelijke verplaatsing, herplaatsing en opslag van de A0-reclamedisplays komen voor rekening van de Opdrachtnemer.

7.5 Indien A0-reclamedisplays definitief verwijderd dienen te worden wegens herstructurering, of wijziging van bestaande wegen en bebouwing kan de Opdrachtnemer geen aanspraak maken op vergoeding van schade, kosten, renten en dergelijke uit welke hoofde dan ook, ook niet uit hoofde van winstderving. de Opdrachtnemer zal eventueel alternatieve locaties voorstellen. Indien er echter geen alternatieve locatie

(meer) voorhanden is, zal het desbetreffende reclameobject door en voor rekening van de Opdrachtnemer worden opgeslagen tot het moment dat er een alternatieve locatie beschikbaar komt. De vergoeding op basis van de concessieovereenkomst zal dan naar rato over die periode worden aangepast (met als basis 210 A0-reclamedisplays).

- 7.6 Mocht de Opdrachtnemer niet tijdig zijn overgegaan tot definitieve verwijdering, dan zal de Opdrachtgever de A0-reclamedisplay (laten) verwijderen en worden de kosten doorberekend aan de Opdrachtnemer.
- 7.7 Bij beëindiging van de Concessieovereenkomst is de Opdrachtnemer verplicht om uiterlijk op de laatste dag van de Concessieovereenkomst op haar kosten alle A0-reclamedisplays hebben verwijderd. Schade veroorzaakt door het hebben en houden van de A0-reclamedisplays dient door de Opdrachtnemer na overleg met de Opdrachtgever binnen 7 dagen na einde Concessieovereenkomst hersteld te zijn.

8 Reclame

8.1 Voor de te voeren reclame geldt dat:

- De reclame zich conformeert aan de eisen van de Nederlandse Reclame Code;
- De reclame zich conformeert aan de eisen van het vingerende Reclamebeleid van de Opdrachtgever;
- De reclame niet in strijd is met de openbare orde of met de goede zeden en bevat geen onwettelijke afbeeldingen of teksten;
- Het gebruik van kleuren en/of tekstuitingen geen invloed heeft op de verkeersveiligheid en dus niet lijkt op verkeersborden dan wel verkeersaanwijzingen.

De gemeente is voornemens om reclame voor fossiele brandstoffen, vlees,-, vis,-, of zuivelproducten uit te sluiten. Inschrijver dient hier bij haar inschrijving rekening mee te houden. Op eerste verzoek van de gemeente zal de opdrachtnemer deze reclames verwijderen

- 8.2 De geplaatste reclames tonen altijd, op alle beschikbare affichevlakken, een affiche in het formaat A0.
- 8.3 De Opdrachtgever behoudt zich te allen tijde het recht voor om reeds aangebrachte reclames te weigeren en/of te laten verwijderen door de Opdrachtnemer. Reclame die naar het oordeel van de Opdrachtgever ongewenst is, wordt door de Opdrachtnemer op de eerste aanzegging binnen 24 uur verwijderd. Indien de Opdrachtnemer daarmee in gebreke blijft, zal de Opdrachtgever voor verwijdering (doen) zorg dragen voor rekening van de Opdrachtnemer. Indien een reclame-uiting is verwijderd conform dit artikel zal de concessieprijs ongewijzigd blijven.
- 8.4 Campagnes (de reclame-uitingen) moeten uiterlijk binnen vijf (5) werkdagen na de einddatum van de aangekondigde activiteit verwijderd zijn.
- 8.5 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer de reclamecampagne per e-mailbericht ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal hier binnen vijf (5) werkdagen op reageren. Indien de reclame-uiting wordt afgekeurd door de Opdrachtgever heeft dit geen consequenties voor de concessieprijs.

9 Commerciële eisen

9.1 *Definities*

Culturele evenementen: evenementen en activiteiten plaatsvindend in Leiden, zoals culturele of kunstzinnige evenementen waaronder theater, muziek, dans, literatuur, poëzie, beeldende kunsten, film- en fotofestivals en andersoortige uitdrukkelijk culturele/kunstzinnige activiteiten. Campagnes van de Leidse Schouwburg/Stadsgehoorzaal, Theater Ins Blau, Gebr. De Nobel, de Pieterskerk, BplusC en musea vallen altijd onder deze categorie.

Gemeentelijke campagnes: reclamecampagnes met als doel het informeren van de inwoners van Leiden en waarvan de afzender de gemeente Leiden en/of Leiden Citymarketing.

Niet-commercieel evenement: (niet zijnde culturele evenementen) niet gesponsorde sportevenementen, circussen, kermissen, fondswerving met ideëel doeleinde, charitatieve evenementen, evenementen georganiseerd door gemeente Leiden, evenementen georganiseerd door (sport)verenigingen, stichtingen, wijk-, buurt- en jongerenorganisaties en overige overheid en politieke campagnes.

Commerciële campagnes: vlooiemarkten, beurzen en tentoonstellingen, film en/ of bioscoopvoorstellingen, gesponsorde sportactiviteiten en -evenementen, occasionshows en verkoopacties, openingen van (winkel)bedrijven, open dagen van scholen of onderwijsinstellingen, horeca-activiteiten en -evenementen en andersoortige commerciële campagnes.

9.2 Doelstelling

De A0-reclamedisplays zullen primair worden ingezet voor het aankondigen van culturele en niet-commerciële evenementen plaatsvindend in Leiden.

9.3 Voorrangsregel

Om te garanderen dat culturele en /of niet-commerciële evenementencampagnes die plaats zullen vinden in Leiden voorrang krijgen dient de Opdrachtnemer de navolgende voorrangsregel te hanteren:

Eerste categorie: culturele evenementen, niet-commerciële evenementen plaatsvindend in Leiden en gemeentelijke campagnes.

Tweede categorie: culturele evenementen, niet-commerciële evenementen plaatsvindend buiten Leiden worden bij voldoende beschikbaarheid pas 8 weken voor ingangsdatum van de campagne door de Opdrachtnemer geaccepteerd.

Derde categorie: alle overige campagnes. Deze worden bij voldoende beschikbaarheid pas 6 weken voor ingangsdatum van de campagne door de Opdrachtnemer geaccepteerd.

9.4 Opdrachtnemer dient te allen tijde een deugdelijke administratie bij te houden en op verzoek te kunnen overleggen aan Opdrachtgever. De voorrangsregel en de volledige tariefstelling dient ook openbaar, duidelijk en blijvend gecommuniceerd te worden.

9.5 Bij aanvang van het contract wordt het tarief voor de eerste categorie gesteld op een maximaal bedrag van €4,60 per A0-reclamedisplay per dag (excl. BTW) (te berekenen aan de adverteerder).

Het staat de Opdrachtnemer vrij de vergoeding voor overige campagnes vast te stellen.

Jaarlijks mogen de tarieven op basis van het prijsindexcijfer (voor berekeningsmethode zie Concessieovereenkomst) aangepast worden.

9.6 Mediaruimte voor de Opdrachtgever

De Opdrachtnemer dient mediaruimte voor een aantal campagnes gratis ter beschikking te stellen aan de Opdrachtgever. Het betreft gemeentelijke campagnes of aan de gemeente gerelateerde evenementen en/of specifiek voor gemeentelijke berichtgeving.

- Opdrachtnemer dient 12 campagnes per jaar gratis (drukwerk is voor rekening van Opdrachtgever) ter beschikking te stellen. Een campagne bestaat uit 30 A0-reclamedisplays die gedurende een week gelijkmatig over de stad geplaatst worden.
- De campagnes worden uiterlijk 8 weken voorafgaand aan de start van de campagne door Opdrachtgever gereserveerd.

10 Informatieverstrekking en managementrapportage

Gedurende de Concessieovereenkomst heeft de Opdrachtnemer de verplichting om halfjaarlijks een schriftelijke managementrapportage op te leveren aan de Opdrachtgever (digitaal). In deze managementrapportage dienen de navolgende onderdelen beschreven te worden: actuele locatielijst van de A0-reclamedisplays, soort campagne, naam campagne, naam adverteerder, plaatsingsperiode, aantal

dagen, tariefstelling, aantal locaties, lichtmastnummer, melding van calamiteiten, (tijdelijke) verplaatsingen, (tijdelijke) verwijderingen.

Opdrachtnemer dient hierbij een digitaal overzicht in de vorm van een CAD/GIS kaart met coördinaten aan te leveren.

Jaarlijks dient in de tweede of derde maand van ieder concessiejaar een contractevaluatie plaats te vinden op initiatief van de Opdrachtnemer. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door de Opdrachtnemer in de eerste maand van ieder concessiejaar aan te leveren managementrapportage inzake de werkzaamheden, behoudens het reguliere onderhoud, die in het afgelopen concessiejaar zijn uitgevoerd. Indien een der partijen zulks wenst, overleggen de partijen frequenter met elkaar over de uitvoering van de Concessieovereenkomst.

10.1 Contactpersoon

De Opdrachtnemer en Opdrachtgever stellen een contactpersoon aan om onderling met elkaar in contact te kunnen treden.