

Bijlage 8

Communicatiestrategie Verduurzamen Woningen Zaanstad

Vooraf

Al enige tijd staat het versneld verduurzamen van woningen op de politieke agenda. Ook Zaanstad heeft dat vastgelegd in het coalitieakkoord. Ambtelijk is het programma 'Kwaliteit en verduurzaming bestaande woningvoorraad' ingesteld.

Een van de doelen van het programma is dat we zo snel mogelijk af willen van het gebruik van fossiele brandstoffen in woningen. Dit moet gepaard gaan met het verhogen van het wooncomfort, zonder dat dit leidt tot hogere woonlasten. De overstap naar andere bronnen moet betrouwbaar, soepel en vooral ook betaalbaar zijn.

Bij de uitbraak van de oorlog in Oekraïne had het verduurzamen van woningen de wind in de rug door de explosieve stijging van gasprijzen. Inmiddels is er sprake van meer tegenwind door problemen met de betaalbaarheid van warmtenetten in diverse gemeenten, geluiden over netcongestie en in de landelijke politiek waait momenteel een wind waar verduurzaming van woningen niet hoog op de agenda staat.

Bij de stijging van gasprijzen is een groot aantal huiseigenaren, maar ook verhuurders en woningcorporaties, in een versneld tempo overgegaan tot het treffen van duurzaamheidsmaatregelen. De koplopers, vaak met een wat vollere portemonnee, hebben dat inmiddels gedaan. De grote middengroep moet nog (beter) in beweging komen. Bij deze groep heerst er de nodige twijfel, terughoudendheid en soms wantrouwen. Dat laatste vooral in overheden. Twijfel en terughoudendheid hebben te maken met de hierboven genoemde geluiden, met twijfel of investeringen echt lonen, met het feit dat andere problemen (in de wijk of privé) meer aandacht vragen, met de omvang van de investering en het gedoe (zowel financieel als 'rommel in huis') dat erbij komt kijken. Met een folder, website of een bijeenkomst zal deze groep niet veel sneller in beweging komen. Daar is een slimmere, innovatieve en ook arbeidsintensievere aanpak voor nodig, waarbij het gebruikmaken van gedragsonderzoeken (en ervaringen daarmee in de praktijk) onontbeerlijk is. Daarnaast is het nodig om dieper in de sociale netwerken van buurten te duiken. Tot slot is bundeling van krachten gewenst. Digitaal is er nu informatievoorziening via de website wonen.zaanstad.nl en het Duurzaam Bouwloket. Fysiek komt er vanaf september een Energieloket in Wormerveer.

Communicatiestrategie: kader, rollen en verantwoordelijkheden

Zaanstad heeft ervoor gekozen om deze communicatiestrategie nu niet zelf helemaal uit te werken, maar aan inschrijvende partijen de gelegenheid te bieden om zo'n strategie te ontwikkelen. Voordeel is dat het ruimte biedt aan de creativiteit van inschrijvende partijen en dat zij niet hoeven te opereren in de 'mal' van de door Zaanstad gemaakte communicatiestrategie. Nadeel is dat er wat tijdverlies optreedt, terwijl de urgentie groot is om de doelen en het liefst nog meer woningen verduurzamen dan in de doelen staat vermeld te bereiken.

Bovengenoemde schets van de huidige situatie (met als centraal element: een grote middengroep die moeizaam in beweging komt) zien wij wel als kader van de te ontwikkelen communicatiestrategie.

Het opstellen en uiteindelijk ook uitvoeren van de strategie zien wij als deelopdracht van de te selecteren partij. De regie en eindverantwoordelijkheid zijn in handen van de gemeente. Het is daarbij niet zo 'dat opdrachtnemer iets bedenkt en opdrachtgever daar ja of nee tegen zegt'. We zien de communicatie echt als een gezamenlijke opgave waarbij de gemeente ook op creatief vlak met input zal komen.

De gemeente neemt de bundeling van de krachten, zoals hierboven geformuleerd, voor zijn rekening. Verder neemt de gemeente een deel van de uitvoering voor zijn rekening waar dat gewenst is. Over de strategie en de uitvoering daarvan vindt minimaal 1x per maand overleg plaats tussen opdrachtgever en opdrachtnemer.

Steek ook energie in je huis

In het najaar start de gemeente de campagne 'Steek ook energie in je huis'. Een randvoorwaarde voor alle communicatie is dat naar deze campagne wordt gerefereerd of dat de communicatieactiviteiten hier deel van uitmaken.