

Bijlage D: Benchmark toets

Beschrijving

-De opdrachtgever zal jaarlijks een controle op marktconforme prijzen uitvoeren door middel van een benchmark toets waarbij de prijs van een groep van vijftig (50) producten (dit kunnen ook transportkosten zijn) die de hoogheemraadschappen veelal inkopen wordt vergeleken met de prijzen van twee andere marktpartijen met vergelijkbaar assortiment en serviceniveau. De andere marktpartijen zullen in eerste instantie de overige gecontracteerde leveranciers betreffen. Zijn er minder dan drie (3) leveranciers gecontracteerd zullen dit marktpartijen betreffen die niet gecontracteerd zijn door de opdrachtgever.

- Resultaten behaald over verschillende perioden kunnen niet gemiddeld worden.
- De prijsinformatie kan een combinatie zijn van publieke- en niet-publieke informatie.
- De lijst van producten wordt opgesteld door de opdrachtnemer en kan elke keer verschillen (eventueel met input van de opdrachtnemer conform Programma van Eisen).
- Enkel de prijzen voor standaardleveringen zullen worden opgenomen.

Methode Benchmark toets

- Er wordt een totale omzet berekent op basis van de prijzen en een fictief aantal per product.
- Het aantal per product is afgeleid van werkelijke inkopen zodat de berekening een representatieve uitkomst geeft van de werkelijke inkopen.
- De totaal omzet van de verschillende partijen wordt vergeleken.

Uitkomst toets

De uitkomsten zullen jaarlijks worden besproken tijdens het accountmanagementoverleg. Het is ook mogelijk dat prijsverschillen op individueel niveau besproken worden tijdens het accountoverleg.

Voorbeeld

Product/partij	1	2	3	#
A	€ 10	€ 11	€ 12	100
B	€ 8	€ 7	€ 5	50
C	€ 9	€ 12	€ 10	75
Totaal omzet	€ 2.075	€ 2.350	€ 2.200	225