



Motivatie Vrijwillige Transparantie

Datum: 11 november 2024

Door: Emily Fernan



Dit betreft de motivatie in geval van vrijwillige transparantie voorafgaand aan de definitieve gunning van de opdracht voor de inkoop en de levering van leermiddelen voor onderwijs aan Koninklijke Boom uitgevers b.v., Intertaal bv, Blink bv, Norte Uitgeverij bv, Vodix bv en LWEO bv. (en rest). Opdrachtgever doet hierbij een beroep op artikel 2.32 lid 1 aanhef, juncto onder b ten tweede van de Aanbestedingswet 2012.

Opdrachtgever gaat in op het onderwijskundige aspect, het financiële aspect, het organisatorische aspect en het juridische aspect om te motiveren waarom de gunning voor de inkoop en levering van leermiddelen rechtstreeks aan de uitgevers zal worden gedaan.

Onderwijskundig aspect

voCampus en uitgevers kunnen met elkaar onderhandelen over de voorwaarden van de contracten waardoor meer maatwerk mogelijk is. De directe relatie voCampus-uitgevers kan hiernaartoe leiden.

voCampus wenst met de uitgevers afspraken te maken met betrekking tot klant specifieke management informatie die alleen via de uitgevers verkrijgbaar is, zoals activatiegraden van de licenties. Daarnaast wenst voCampus ook in overleg te kunnen met uitgevers over co-creatie zodat er rechtstreekse inspraak is op het schrijven van methoden. Afspraken maken voor het verkrijgen van docentenlicenties voCampus-breed is ook alleen mogelijk wanneer er een directe relatie is.

Door direct met de uitgevers een relatie aan te gaan, worden hiermee alle leermiddelen die op de markt worden aangeboden beschikbaar om in te kopen (n.l. tekstboeken, werkboeken, digitale licenties, LiFo-leerwerkboeken, examenbundels, atlanten, woordenboeken), waardoor geen enkele leermiddel meer wordt uitgesloten.

Financiële aspect

voCampus verwacht dat uitgevers meer uitgedaagd zullen worden met elkaar te concurreren doordat er een directe onderhandelingspositie is tussen opdrachtgever en opdrachtnemer.

Door de directe contractering tussen voCampus en de uitgevers, zal er alleen betaald worden voor de leermiddelen die daadwerkelijk nodig zijn aangezien er geen extra dienstverlening gewenst is die een uitgever niet kan verlenen. Op dit aspect hoopt voCampus een voordeel te verkrijgen.

voCampus wenst ook met haar intern leermiddelenfonds de licenties rechtstreeks per leerling aan te bieden, zodat er nooit te veel licenties worden geactiveerd waardoor extra kosten betaald dienen te worden. Dit is alleen mogelijk wanneer er een directe relatie is tussen voCampus en de uitgevers.

Organisatorische aspect

Doordat voCampus beschikt over een centraal intern leermiddelenfonds, is het mogelijk om de overeenkomsten die gemaakt worden met de uitgevers te monitoren.



De distributie van de leermiddelen wordt door het leermiddelenfonds uitgevoerd, waardoor er geen aparte contracten dienen te komen met een distributeur hiervoor.

Juridische aspect

Uitgangspunt van deze wijze van contracteren is dat voCampus bij het contracteren van leermiddelen de naam van de lesmethode en ISBN mag bepalen. Het is dus niet noodzakelijk, hetgeen in het aanbestedingsrecht de regel is, dat er ook mogelijkheid wordt geboden voor het bieden van alternatieven. Zie onder andere rechtsoverweging 5.3 rechtbank Den Haag 27 november 2018 (ECLI:NL:RBDHA:2018:13949):

(...) Feit is dat een lesmethode wordt geproduceerd door één specifieke uitgever en iedere lesmethode heeft een specifieke naam en ISB-nummer. In afwijking van de hoofdregels van het aanbestedingsrecht mogen deze namen en nummers uitdrukkelijk in de aanbestedingsdocumenten worden genoemd. Achtergrond hiervan is dat anders wellicht genoeg genomen zou moeten worden met alternatieve leermiddelen in plaats van de gewenste, hetgeen begrijpelijkerwijs onwenselijk is.(...)

Reden om niet Europees aan te besteden is het gebruik maken van de uitzonderingsmogelijkheid in de Aanbestedingswet 2012 en wel artikel 2.32, eerste lid aanhef, juncto onder b ten tweede Aanbestedingswet 2012. Hierin wordt aangegeven dat voCampus direct kan onderhandelen met een contractpartij als er geen mededinging is, ofwel er maar één leverancier het betreffende product kan leveren. Voorbeeld: de lesmethode KERN Nederlands wordt alleen door uitgever Koninklijke Boom uitgevers b.v. aangeboden en niet door andere uitgevers.