

Marktconsultatie Jaarwisselingsshow gemeente Tilburg (2024/658/AS)

Beantwoordingsverslag, 17-12-2024

De marktconsultatie Jaarwisselingsshow heeft vier (4) reacties opgeleverd. Waarvoor dank!
In deze publicatie delen wij de belangrijkste resultaten met u. We stelden naar aanleiding van onze doelstellingen, uitgangspunten en bijbehorende kaders elf (11) vragen.

Middels dit document geeft de gemeente Tilburg inzicht in de ingediende antwoorden. Hiertoe wordt per vraag een korte samenvatting gegeven met daarin relevante en in het oog springende bijzonderheden in de ingediende antwoorden. Dit gebeurt zoveel mogelijk geanonimiseerd.

De marktconsultatie dienst als input voor de inkoopstrategie. Daarbij worden de antwoorden afgezet tegen (bestuurlijke) uitgangspunten. Wij hopen in februari/maart 2025 de inkoopdocumenten te publiceren via TenderNed.

Vraag 1 [Hoe ziet u de afbouw van vuurwerk in de jaarwisselingsshow voor zich?]

De meeste partijen stellen een geleidelijke afbouw van het aandeel vuurwerk voor. Deze antwoorden bevatten concurrentiegevoelige informatie die niet te anonimiseren zijn en worden derhalve niet opgenomen.

Vraag 2 [Op welke manier bent u van plan om de jaarwisselingsshow zonder vuurwerk spectaculair te maken, zodanig dat er veel publiek op af komt?]

Er worden uiteenlopende ideeën gedeeld over alternatieven voor vuurwerk. Deze antwoorden bevatten concurrentiegevoelige informatie die niet te anonimiseren zijn en worden derhalve niet opgenomen.

Vraag 3 [Welke mogelijkheden ziet u om (lokale) kunstenaars te betrekken in de uitvoering van de opdracht?]

Er worden meerdere ideeën gegeven voor het betrekken van (lokale) kunstenaars en artiesten. Deze antwoorden bevatten concurrentiegevoelige informatie die niet te anonimiseren zijn en worden derhalve niet opgenomen.

Vraag 4 [Welke mogelijkheden ziet u voor de gemeente Tilburg om een eenmalige investering te doen in het ontwikkelen van digitale showelementen? A. kan gemeente Tilburg eigenaar worden van deze projecties of digitale evenementen? Zo ja, wat is daar voor nodig? Zo nee, waarom niet?]

Uit de antwoorden van de deelnemers van de marktconsultatie blijkt dat er mogelijkheden zijn voor de gemeente om eenmalige investeringen te doen en eigenaar te worden van digitale showelementen of concepten, met de kanttekening dat hierbij rekening moet worden gehouden met de kaders van intellectuele eigendomsrechten. Alternatief blijft eigendom bij de maker, met opties voor maatwerk en bruikleen op basis van afspraken.

Vraag 5 [Welke mogelijkheden en onmogelijkheden ziet u voor de inzet van (digitale) showelementen? A. wat is er voor nodig (randvoorwaarden) om de effecten te kunnen afspelen/op te voeren]

Uit antwoorden van deelnemers van de marktconsultatie is gebleken dat de inzet van (digitale) showelementen zoals lasers, videoprojecties, drones en lichteffecten veel mogelijkheden biedt, maar specifieke randvoorwaarden heeft. Lasers en projecties zijn weersbestendiger en flexibel, terwijl drones visueel indrukwekkend zijn maar afhankelijk zijn van helder weer en exclusieve luchtvaartruimte. Genoemde essentiële randvoorwaarden zijn o.a. voldoende budget, technische infrastructuur, en tijdige vergunningen. Combinaties van showelementen (digitaal en vuurwerk) kunnen weersinvloeden opvangen.

Vraag 6 [In hoeverre is het mogelijk om drones onderdeel te laten zijn van de shows die zich afspelen op 31 december, gelet op mogelijk ander vuurwerk in de omgeving?]

Uit antwoorden van de deelnemers blijkt dat het mogelijk is om drones onderdeel te laten zijn van de shows op 31 december, maar dat hier wel meerdere randvoorwaarden en risico's aan zitten, die voor uitdagingen kunnen zorgen in de praktische uitvoerbaarheid. De fly-zone van drones moet gescheiden blijven van vuurwerkzones. Illegaal vuurwerk in de omgeving kan een risico vormen en vereist aanvullende veiligheidsmaatregelen. Drones zijn bovendien gevoelig voor weersomstandigheden zoals hoge windsnelheden en regen, wat hun inzetbaarheid beperkt. Ze vereisen een vrij opstijgterrein en mogen niet boven publiek vliegen. De kosten van drones, vooral in aantallen die een indrukwekkend effect geven, zijn hoog in vergelijking met andere digitale showelementen.

Vraag 7 [Heeft u filmmateriaal ter inspiratie/om een beeld te geven aan de invulling en omvang van de shows?]

Door enkele deelnemers is beeldmateriaal aangeleverd.

Vraag 8 [Waar moet, in uw ogen, een goed thema aan voldoen om gebruikt te kunnen worden in de show? Deze vraag is van belang gezien de ambitie om een typisch Tilburgs karakter in de shows te verwerken]

Er zijn meerdere ideeën en uitgangspunten gedeeld waaruit wij opmaken dat het mogelijk is om de shows een typisch Tilburgs karakter te geven.

Vraag 9 [Kunt u aangeven of u – op basis van de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – interesse heeft om mee te doen aan een eventuele aanbesteding?]

Alle deelnemers van de marktconsultatie hebben aangegeven interesse te hebben in deelname aan een eventuele aanbesteding.

Vraag 10 [Welke informatie heeft u bij een eventuele aanbesteding minimaal van ons nodig voor het doen van een goede aanbieding?]

Deelnemers van de marktconsultatie geven aan behoefte te hebben aan budgettaire grenzen en productionele kaders. Hiervoor zijn meerdere voorbeelden aangedragen zoals locatiedetails en inhoudelijke doelstellingen.

Vraag 11 [Heeft u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog aanvullende opmerkingen, ideeën of adviezen die u wilt delen met ons?]

Suggesties benoemd door de deelnemers van de marktconsultatie houden in om de kaders strak te zetten maar ruimte over te laten voor creatieve invulling en niet te lang te wachten met het uitzetten van een aanbesteding.