

Openbare marktconsultatie

Jaarwisselingsshow's Gemeente Tilburg

Tender: 2024/658/AS

Datum: 06-11-2024

Plaats: Tilburg

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Aanbestedende Dienst.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoud

1	Marktconsultatie	4
	1.1 Aanleiding en doel marktconsultatie.....	4
	1.2 Kaders en uitgangspunten	4
2.	Vraagstelling.....	6
3	Procedure marktconsultatie	7
	3.1 Het proces	7
	3.2 Spelregels marktconsultatie	7

1 Marktconsultatie

1.1 Aanleiding en doel marktconsultatie

Aanleiding en context

In de gemeente Tilburg werken we sinds 2023 toe naar een nieuwe manier van het vieren van de jaarwisseling. We vieren het collectief, verbindend en veilig, zonder consumentenvuurwerk. De gemeente stimuleert deze nieuwe manier van het vieren van de jaarwisseling op verschillende manieren. Zo organiseert de gemeente jaarwisselingsshow's, kunnen inwoners een subsidie aanvragen om hun eigen wijk- of dorpsinitiatief te organiseren en is er een afsteekverbod op consumentenvuurwerk van kracht tijdens de jaarwisseling. Op www.tilburg.nl/nieuwjaar leest u meer over de jaarwisseling in Tilburg.

Deze marktconsultatie gaat over de jaarwisselingsshow's. De gemeente organiseert in totaal vier jaarwisselingsshow's. Op twee locaties in de gemeente is er aan het begin van de avond een kinder-/familieshow en rond 00:00 uur is er op diezelfde twee locaties een (volwassenen)show. Het doel van de jaarwisselingsshow's is inwoners op een collectieve manier gezamenlijk de jaarwisseling te laten vieren, zonder dat zij zelf (consumenten)vuurwerk afsteken.

Voor de jaarwisseling 2024-2025 worden de jaarwisselingsshow's verzorgd door onze huidige partner, met wie de overeenkomst eindigt na de komende jaarwisseling. De huidige shows bestaan voornamelijk uit vuurwerkelementen, aangevuld met digitale effecten zoals lasers.

De komende jaarwisselingen wil de gemeente Tilburg toewerken naar meer digitale shows die een kenmerkend karakter hebben voor de gemeente Tilburg. Met deze marktconsultatie verkennen wij graag de mogelijkheden die partijen zien voor deze ontwikkeling.

Kermis

Elk jaar in juli vindt de Tilburgse kermis plaats. Dit is de grootste kermis van de Benelux, waar jaarlijks zo'n 1.5 miljoen bezoekers op af komen. Op de laatste dag van de kermis (altijd een zondag) vindt er in de Piushaven een afsluitende show plaats. Deze show bestaat voornamelijk uit vuurwerk en duurt ongeveer 15 minuten. We overwegen om deze show onderdeel te laten zijn van de uiteindelijke aanbesteding. Dit is nog geen garantie en afhankelijk van meerdere zaken, waaronder de uitkomst van deze marktconsultatie.

Doel marktconsultatie

Ter voorbereiding op een mogelijke aanbesteding voor de jaarwisselingsshow's wenst de gemeente Tilburg de markt te raadplegen met als doel meer inzicht te krijgen in de mogelijkheden en onmogelijkheden. Zodoende hoopt de gemeente in staat te zijn om tot een betere uitvraag te komen voor een aanbesteding. Daarom wenst de gemeente Tilburg:

- aan de markt te vragen om mee te denken en mogelijke oplossingen te geven;
- aan de markt te vragen om innovaties aan te dragen;
- de interesse en ervaring van marktpartijen aangaande het project te peilen.

1.2 Kaders en uitgangspunten

De gemeente Tilburg hanteert aangaande een mogelijke aanbesteding voor de digitale jaarwisselingsshow's de volgende uitgangspunten:

Looptijd contract:	Vooralsnog gaat de gemeente Tilburg uit van een overeenkomst met een beoogde looptijd van minimaal twee tot maximaal vier jaar;
Aantal contractpartners:	De gemeente Tilburg heeft de intentie om de uitvoering en verantwoordelijkheid van de opdracht bij één contractpartner te leggen. Het staat de opdrachtnemer vrij om samen met andere partijen tot één aanbesteding te komen, waarbij de gemeente Tilburg de voorkeur heeft voor één contract met één hoofdopdrachtnemer;
Partnerschap:	De gemeente Tilburg zoekt naar een partner die proactief advies uit brengt en voldoende kennis heeft om kwaliteit van de jaarwisselingsshow's te garanderen.

Showlocatie Reeshofpark:	Eén van de twee showlocaties is het Reeshofpark. Dit is een park in een grote woonwijk in Tilburg. Zie bijgevoegde plattegrond.
Showlocatie centrum:	De andere showlocatie is in het centrum van Tilburg, bij voorkeur op het nieuwe Stadsforum (Willemsplein). Zie bijgevoegde plattegrond.
Aantal shows:	Kinder-/familie show om 19:00 à 20:00 uur en om 00:00 uur een volwassenenshow.
Toegankelijkheid:	De jaarwisselingsshow's zijn vrij en gratis toegankelijk.
1 januari als back-up:	Wanneer het niet mogelijk is om de shows op 31 december op te voeren, moeten ze verplaatst kunnen worden naar 1 januari.
Investeringsbudget:	Investeringsbudget tussen €100.000 en €150.000 voor het ontwerpen en ontwikkelen van herbruikbare elementen uit de shows.
Jaarlijks uitvoeringsbudget:	Jaarlijks is er een uitvoeringsbudget tussen de €140.000 en €180.000. Hier dienen de verbruiksonderdelen en het verdere ontwerp voor de jaarlijkse shows van bekostigd te worden. Ook het opvoeren van de vier shows (lees: opbouwkosten, personeelskosten etc.) dienen hiervan bekostigd worden.
Wow-effect shows:	De shows dienen een hoog 'wow-effect' te hebben op bezoekers. Ze dienen begeleid te worden door muziek. Met als doel dat bezoekers in steeds grotere aantallen de shows gaan bezoeken in verloop van jaren. Het is dus ook belangrijk dat er elk jaar onderscheid zit in de shows, zodat mensen niet voor hun gevoel naar de show van vorig jaar kijken.
Duurzame materialen:	Duurzaamheid is een uitgangspunt. We willen bijvoorbeeld dat duurzame varianten van materialen gebruikt worden. Denk aan 'groen vuurwerk'.
Weersbestendigheid shows:	Het is afgelopen jaren voorgekomen dat de shows geannuleerd en/of verplaatst moesten worden vanwege weersomstandigheden. De nieuwe shows dienen minder weersafhankelijk te zijn.
Thema shows:	We zien graag dat de shows een typisch Tilburgs karakter hebben. Muziek zal hierin een belangrijke rol gaan spelen. Dit heeft nog geen concrete invulling.
Showeffecten:	We zijn benieuwd wat voor (digitale) effecten in de shows toegepast kunnen worden. Denk aan licht, laser, projecties, vlammenwerpers, drones, (theater)vuurwerk etc.
Aandeel vuurwerk:	Dit wordt afgebouwd. Het is afhankelijk van meerdere factoren hoe snel dit zal gebeuren.

2. Vraagstelling

Met deze marktconsultatie wil de gemeente Tilburg graag antwoorden krijgen op onderstaande vragen.

Wij verzoeken u om bij de beantwoording van de vragen rekening te houden met de onderwerpen, kaders en uitgangspunten die in hoofdstuk 2 zijn aangedragen.

Indien u niet op alle vragen kunt antwoorden is dat wat de gemeente betreft geen reden om niet deel te nemen. Wij verzoeken u de vragen waar u wel op kunt antwoorden, te beantwoorden.

Voor de beantwoording vragen wij u gebruik te maken van het reactiedocument. Deze wordt separaat digitaal (in Excel-format) beschikbaar gesteld via TenderNed.

Vragen

1. De jaarwisselingsshow's dienen in de loop van de overeenkomst af te bouwen voor wat betreft het aandeel vuurwerk. Hoe ziet u deze afbouw voor u? Met hierbij specifieke aandacht voor de doelgroep die wij met de jaarwisseling willen verleiden om zelf geen vuurwerk af te steken. De doelgroep is breed; namelijk alle inwoners die gewend zijn zelf consumenten vuurwerk af te steken op oudjaarsavond.
2. Ons beeld is dat bezoekers van de shows het aandeel vuurwerk waarderen vanwege het 'wow-effect'. Welke ideeën heeft u omtrent het spectaculair maken ('wow-effect' creëren) van jaarwisselingsshow's zonder vuurwerk, zodanig dat er veel publiek op af komt?
3. Welke mogelijkheden ziet u om (lokale) kunstenaars te betrekken in de uitvoering van de opdracht?
4. We werken met een eenmalig investeringsbudget en een jaarlijks uitvoeringsbudget. We wensen eenmalig te investeren in (digitale) showelementen die voor meerdere gelegenheden bruikbaar zijn. Welke mogelijkheden ziet u voor de gemeente om eenmalig een investering te doen in het ontwikkelen van digitale showelementen?
 - a. Kan gemeente Tilburg eigenaar worden van deze projecties of digitale elementen? Zo ja, wat is daarvoor nodig? Zo nee, waarom niet?
5. Welke mogelijkheden en onmogelijkheden, gelet op de uitgangspunten uit hoofdstuk 2 (specifiek: budget en weersbestendigheid), ziet u voor de inzet van (digitale) showelementen? (bijv. lasers, projecties, drones)
 - a. Wat is er voor nodig (randvoorwaarden) om de effecten te kunnen afspelen/op te voeren?
6. In hoeverre is het mogelijk om drones onderdeel te laten zijn van de shows die zich afspelen op 31 december, gelet op mogelijk ander vuurwerk in de omgeving?
7. Heeft u filmmateriaal ter inspiratie/om een beeld te geven aan de invulling en omvang van de shows?
8. Waar moet, in uw ogen, een goed thema aan voldoen om gebruikt te kunnen worden in de show? Deze vraag is van belang gezien de ambitie om een typisch Tilburgs karakter in de shows te verwerken.
9. Kunt u aangeven of u – op basis van de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – interesse heeft om mee te doen aan een eventuele aanbesteding?
10. Welke informatie heeft u bij een eventuele aanbesteding minimaal van ons nodig voor het doen van een goede aanbieding?
11. Heeft u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog aanvullende opmerkingen, ideeën of adviezen die u wilt delen met ons?

3 Procedure marktconsultatie

3.1 Het proces

Het proces voor deze marktconsultatie ziet er als volgt uit:

- Aan geïnteresseerde partijen wordt verzocht om aan de hand van de ontvangen informatie de antwoorden op de vragen uit hoofdstuk 3 voor te bereiden en deze te verwoorden in een reactiedocument (format separaat te downloaden via TenderNed);
- De beantwoording van deze marktconsultatie dient, in Excel of PDF per email te worden ingediend onder vermelding van 'Digitale jaarwisselingsshow's'. Deelnemer draagt zelf de verantwoordelijkheid om te verifiëren of zijn e-mailberichten (tijdig) zijn ontvangen door de gemeente Tilburg;
- Indienen van dit reactiedocument dient te gebeuren uiterlijk **28 november 2024, 11.00 uur** via aanbestedingen@tilburg.nl.
- Het projectteam dat voor deze marktconsultatie is ingericht, bestudeert en evalueert na de marktconsultatieronde de ontvangen reactiedocumenten. De resultaten van de marktconsultatie worden gebruikt voor een advies aan het kernteam van de opgave 'Tilburg vuurwerkvrij', over op welke wijze de gemeente het beste de aanbesteding voor de digitale jaarwisselingsshow's kan uitvoeren. Het kernteam neemt hiermee een beslissing of en op welke manier de aanbesteding gaat plaatsvinden;
- Het verslag van de beantwoording marktconsultatie met de zo veel mogelijk geanonimiseerde antwoorden wordt, binnen tien werkdagen na de deadline voor het indienen van het reactiedocument, gepubliceerd op TenderNed.

3.2 Spelregels marktconsultatie

Ten einde marktpartijen gelijk te behandelen en geen risico's te lopen bij een eventueel toekomstige aanbesteding, gelden de volgende spelregels:

- Een marktconsultatie is zowel voor de gemeente Tilburg als voor de deelnemende marktpartijen vrijblijvend;
- Partijen kunnen aan deze marktconsultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens de gemeente Tilburg ontleen;
- Deelname aan deze marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- Partijen die deelnemen aan deze marktconsultatie worden niet bevoorrecht in mogelijke vervolgttrajecten, evenmin worden zij op enige wijze uitgesloten in mogelijke vervolgttrajecten;
- De gemeente Tilburg is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het onderwerp waarop de marktconsultatie betrekking heeft;
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt voor een mogelijke aanbestedingsprocedure;
- Het staat de gemeente Tilburg vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook - te beëindigen;
- De gemeente Tilburg bepaalt zelf wat zij met de ontvangen informatie doet. Op de gemeente rust geen verplichting om te motiveren waarom zij bepaalde informatie wel of niet heeft verwerkt in de aanbestedingsdocumenten;
- Door deel te nemen aan deze marktconsultatie gaat de marktpartij akkoord met het feit dat de aangeleverde informatie, geheel of gedeeltelijk maar in ieder geval zo veel mogelijk geanonimiseerd, wordt opgenomen in een verslag van de beantwoording marktconsultatie waarbij zo veel mogelijk wordt getracht geen informatie op te nemen die direct aan een individuele deelnemer is te verbinden;
- Gemeente Tilburg spant zich in om concurrentiegevoelige informatie zoveel mogelijk te anonimiseren of, als hiermee het level playing field verstoord wordt, niet op te nemen. Echter, indien naar mening van de gemeente hiermee het level playing field verstoord zou worden of enig andere wettelijke verplichting de gemeente dwingt tot openbaarmaking, is de gemeente verplicht de concurrentiegevoelige informatie te delen. Deelnemers aan de marktconsultatie dienen hier terdege rekening mee te houden;
- De marktconsultatie vindt schriftelijk plaats, een aanvullende mondelinge informatieronde is optioneel. De relevantie hiervan is ter beoordeling van de aanbestedende dienst;
- Eventuele kosten voor deelname aan deze consultatie worden niet vergoed;
- De gemeente Tilburg sluit aan bij de Handreiking Marktconsultatie zoals opgesteld door PIANOo, het Expertisecentrum Aanbesteden.