

Marktverkenning Universiteit Leiden t.b.v. tweedehands fietsenrekken

Naam opdrachtgever: Universiteit Leiden
Kenmerk: MVK14

Inhoudsopgave

<i>Aanbestedende Partij</i>	2
<i>Marktverkenning</i>	2
<i>Aanleiding</i>	2
<i>Soort marktverkenning</i>	3
<i>Planning</i>	3
<i>Nota van Inlichtingen</i>	3
<i>Doelstellingen en Deelname</i>	3
<i>Voorwaarden voor deelname</i>	4

Aanbestedende Partij

Naam opdrachtgever: Universiteit Leiden

Opdrachtgever en contactpersoon namens Universiteit Leiden:

Van der Bouw

Van der Burghweg 1

2628 CS Delft

Bart Kuling

06-53139399

bart.kuling@vanderbouw.nl

Marktverkenning

De Universiteit Leiden is bezig met het voorbereiden van een Europese-aanbesteding voor het inkopen van fietsenrekken. Belangrijke elementen in dit project zijn duurzaamheid en circulariteit. Wij zijn voornemens om een uitvraag te doen voor tweedehands fietsenrekken circa 1200 plekken. Middels deze marktverkenning willen wij beter in beeld krijgen hoe de markt reageert op een uitvraag naar tweedehands etage fietsenrekken en of de markt voor tweedehands fietsenrekken groot genoeg is om in onze behoefte te voorzien. De reacties op uit de markt worden gebruikt om de inkoopstrategie verder uit te werken.

Aanleiding

De Universiteit Leiden staat midden in de maatschappij, en wil bijdragen aan een duurzame samenleving. De Universiteit Leiden heeft steeds meer aandacht voor duurzaamheid, in onderwijs en onderzoek en in de bedrijfsvoering. We zijn er trots op dat we goed scoren op het thema Bedrijfsvoering in de SustainaBul HO duurzaamheidsranking. We werken er hard aan om ons onderwijs en onderzoek nog duurzamer te maken. Bouw- en sloopprojecten voert de Universiteit Leiden zo duurzaam en circulair mogelijk uit.

Momenteel zijn wij bezig met de bouw van een nieuwe universiteitscampus in Den Haag. Op deze campus moet er plek zijn voor zo'n 1200 fietsen. Wij zijn opzoek naar de meest groene manier om deze stallingsplekken in te richten.

We zouden graag tweedehands etage fietsenrekken inkopen, zo kunnen wij deze fietsenrekken een nieuw doel geven, en dragen we bij aan een vermindering van de CO2-uitstoot.

Soort marktverkenning

De Universiteit Leiden kiest voor een zogenaamde openbare marktverkenning. Deze marktverkenning wordt gepubliceerd op TenderNed zodat elke geïnteresseerde marktpartij hiervan kennis kan nemen. De reden dat gekozen is voor deze vorm van marktverkenning, is dat de Universiteit Leiden de gehele potentiële markt wenst te benaderen om hiermee zoveel mogelijk input vanuit- en inzicht in de markt te krijgen.

Planning

Planning	Datum
Publicatie marktverkenning via TenderNed	05 november 2024
Vragen voor Nvl via TenderNed	09 december 2024
Publiceren van Nvl op TenderNed	16 december 2024
Uiterlijk ingevuld hebben van het vragenformulier	06 januari 2024

Nota van Inlichtingen

Indien u vragen hebt naar aanleiding van deze marktverkenning verzoeken wij u deze uiterlijk 09 december 2024 aan te leveren via TenderNed. Van deze vragen met de bijbehorende antwoorden wordt een geanonimiseerde nota van inlichtingen opgesteld.

Doelstellingen en Deelname

- Informatie verkrijgen uit de markt over de mogelijkheid voor het inkopen van tweedehands fietsenrekken;
- Te onderzoeken of marktpartijen interesse hebben om de gevraagde oplossing aan te bieden;
- Te onderzoeken welke (aanvullende) oplossingen/mogelijkheden er zijn voor het duurzaam inkopen van fietsenrekken;
- Te onderzoeken of de markt kan voldoen aan het gevraagde volume (1200 fietsplekken);
- Te onderzoeken wat de verwachte levensduur is van een tweedehands fietsenrek;
- Een kostenindicatie verkrijgen vanuit de markt.

Via de volgende linkt kunt u het vragenformulier invullen en deelnemen aan de marktconsultatie: <https://forms.office.com/e/2AjhmkYFpd>

Voorwaarden voor deelname

Deelname aan de marktverkenning is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan vervolgactiviteiten. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktverkenning.

- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktverkenning verstrekte informatie.
- De universiteit Leiden is vrij de ontvangen informatie van de marktpartijen te verwerken in een op te stellen documentatie zoals een programma van eisen. Marktpartijen kunnen op geen enkele wijze hieraan rechten ontleen.
- Bij een eventuele vervolgprocedure bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktverkenning. Deelname aan de marktverkenning is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan een mogelijke vervolgprocedure.
- Door deelname aan deze marktverkenning stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door de werkorganisatie mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) het vervolgtraject. Tevens verklaart de deelnemende marktpartij hiermee akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.
- Dit document is slechts geschreven in het kader van de onderhavige marktverkenning. Deze marktverkenning is op geen enkele wijze een uitnodiging om in te schrijven op een mogelijke aanbestedingsprocedure, waarvoor deze marktverkenning enkel als voorbereiding dient.
- De door middel van deze marktverkenning verstrekte en verkregen informatie wordt als vertrouwelijk betiteld en dient als zodanig behandeld te worden en wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde te komen tot kwalitatief betere uitvraag.
- De voertaal tijdens de marktverkenning is Nederlands.