

AANLEIDING, WHY & DEFINITIE DUURZAAMHEID

Aanleiding | We willen als Veiligheidsregio Twente (VRT) aan de slag met duurzaamheid. De wens is om duurzaamheid volledig te integreren in de kernwaarden en praktische werkzaamheden van de VRT. Er zijn meerdere duurzaamheidsinitiatieven binnen de VRT, maar een duidelijke en concrete stip op de horizon ontbreekt. PHI Factory is aangehaakt om een duidelijke ambitie en visie vast te stellen op duurzaamheid voor de gehele organisatie.

WHY | We hebben als overheidsorganisatie een maatschappelijke – en voorbeeldrol om te verduurzamen, zodat de aarde leefbaar blijft voor de huidige en toekomstige generaties. Als VRT ondervinden we de directe gevolgen van klimaatverandering in ons primaire proces (natuurbranden, hittestress, wateroverlast). Tegelijkertijd leveren we vanuit ons primaire proces een bijdrage aan een duurzamere samenleving in de vorm van preventie en voorlichting. We willen als VRT de gevolgen van klimaatverandering minimaliseren en onze voorbeeldrol uitdragen, door in zetten op het verduurzamen van de eigen organisatie.

DEFINITIE | De VRT hanteert voor duurzaamheid de volgende definitie:

‘Ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie, zonder de behoeften van toekomstige generaties, zowel hier als in andere delen van de wereld, in gevaar te brengen’ (*Brundtland, VN-commissie, 1987*)

Om deze duurzame ontwikkeling te maken, heeft de VN zeventien [Sustainable Development Goals \(SDG's\)](#) opgesteld. Deze SDG's zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen zoals de klimaatcrisis. De VRT gebruikt dit framework om de duurzame ambities te vertalen naar concrete doelstellingen op thema's waar de VRT invloed op heeft en zich op wil focussen.

AMBITIE & DOELSTELLINGEN

“De VRT loopt voorop op het gebied van duurzaamheid in 2030”

We willen met deze duurzaamheidsambitie vanuit onze eigen kracht ons aantoonbaar in de voorhoede bewegen. We stellen hierbij onze opgedane kennis en ervaring beschikbaar voor andere veiligheidsregio's. Om de duurzaamheidsambities te realiseren, focussen we op vier thema's met bijhorende SDG's en doelstellingen.



KLIMAAT: Onze invloed op klimaatverandering door minder CO₂ uit te stoten en het reduceren van ons energieverbruik. Hiermee dragen we bij aan [SDG 7 \(betaalbare en duurzame energie\)](#) en [SDG 13 \(klimaatactie\)](#)

Doelstellingen 2025:

- Reductie CO₂-impact wagenpark (scope 1, 2 en 3)
- Reductie CO₂-impact overige bedrijfsvoering (scope 1, 2 en 3)

Doelstelling 2030:

→ CO₂ neutrale bedrijfsvoering



CIRCULAIR: Onze invloed op het verminderen van (primaire) grondstoffenverbruik en het stimuleren van hoogwaardig hergebruik van materialen. Hierbij hanteert de VRT de [circulaire strategieën van de R-ladder](#). Hiermee dragen we bij aan [SDG 12 \(verantwoorde consumptie en productie\)](#).

Doelstellingen 2025:

- 20% minder primair materiaalgebruik
- Zero Waste: 20% Restafval

Doelstellingen 2030:

→ 55% minder primair materiaalgebruik
→ Zero Waste: 15% Restafval



SOCIAAL: Onze invloed om een (mentaal) gezonde en veilige werkomgeving voor onze medewerkers te creëren, waarbij we positief bijdragen aan hun welzijn en vitaliteit. Hiermee dragen we bij aan [SDG 3 \(goede gezondheid en welzijn\)](#). Ook streven we naar een afspiegeling van de maatschappij in ons personeelsbestand.

Doelstellingen 2030:

- Maximaal 4% ziekteverzuim in personeelsbestand VRT (gegevens nodig over huidig verzuimpercentage)
- Minimaal 7% [Social Return](#) (het bieden van eerlijke kansen aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt) in het personeelsbestand van VRT



NATUUR: Onze invloed op de natuur en het behouden en verbeteren van de biodiversiteit. We faciliteren een gezonde en veilige leefomgeving en passen klimaatadaptatie toe. Zo dragen we bij aan [SDG 14 \(leven in het water\)](#) en [SDG 15 \(leven op het land\)](#). **Doelstellingen 2030:**

- Inzetten op gebruik van grijs- of zwart water, zodat we het gebruik van schoon water minimaliseren
- Voorsorteren op klimaatadaptatie, zodat de omgeving klaar is voor veranderende omstandigheden (zoals hittestress en wateroverlast)
- Minimaliseren van water-, lucht- en bodemvervuiling, zoals; minimaliseren vervuiling van grondwater bij het blussen van (natuur)branden en verminderen van fijnstofuitstoot

STRATEGIE



1. Motivatie

Onze motivatie voor verduurzaming komt voort uit onze maatschappelijke – en voorbeeldrol als veiligheidsregio. Wet- en regelgeving ondersteunt hierin.



2. Horizon

We hebben behoefte aan een duidelijke stip op de horizon in 2030. Daarbij willen we graag de concrete acties voor de korte termijn (2025) formuleren.



3. Focus

Op korte termijn ligt de focus op concreet uitvoerbare oplossingen. Op de lange termijn (na 2025) focussen we ons op communicatie en zichtbaarheid richting de organisatie en maken we de impact meetbaar om de resultaten te monitoren.



4. Aanpak

We hebben eerst een overkoepelend doel nodig, zodat we vanuit dit doel kunnen gaan bouwen aan vele kleine, praktische en concrete initiatieven. Het is belangrijk dat binnen de initiatieven samenhang is. Innoverende producten of processen hebben de voorkeur en zetten we in waar relevant.



5. Sturing

In de transitieperiode stuurt een apart duurzaamheidsteam de VRT aan op de duurzaamheidsstrategie. Na de transitieperiode ligt het initiatief bij de medewerkers zelf, als expert van het eigen werk. De directie wordt geïnspireerd en hierin meegenomen.



6. Kosten

Verduurzamen mag een investering vergen als het op de lange termijn rendabel is. Niet alleen economisch, maar ook voor het milieu of de mens. Business cases van duurzame initiatieven worden doorgerekend, zodat het rendement van de investering zichtbaar wordt.



7. Middelen

Voor het bereiken van de doelen is vooral een goede communicatie van belang. Verder is er ook meer kennis over duurzaamheid nodig en moet er budget worden vrij gemaakt voor investering.



8. Uitdaging

De grootste uitdaging voor verduurzaming ligt in het gedrag en cultuur van de organisatie. Verder ligt er ook een uitdaging op het gebied van kennis.

BORGING & DRAAGVLAK

Door te focussen op de volgende punten ontstaat er draagvlak binnen de VRT, zodat de aanpak kan worden geborgd. In het begin zijn er duurzame ambassadeurs binnen de organisatie nodig. Deze vormen een duurzaamheidsteam en helpen de organisatie in de transitieperiode om te sturen op de duurzaamheidsdoelstellingen. Het uitvoeren van een (CO₂) nulmeting is hierbij een belangrijk hulpmiddel. Na een aantal jaar is duurzaamheid binnen de organisatie zodanig geborgd dat het voor iedere medewerker een integraal onderdeel van zijn of haar werk is.

Waar moet op gelet worden?

- Verantwoordelijkheid richting de maatschappij
- Complexe organisatie, meerdere onderdelen moeten worden meegenomen (GHOR, brandweer, veiligheidsregio)
- Houding en gedrag als duurzame organisatie
- Aansluiten bij spelregels die door de landelijke kerngroep Duurzaamheid worden bepaald (zodra dit definitief is)

Wat kan helpen?

- Compliance: ambitie en doelstelling koppelen aan wet- en regelgeving
- Duurzame ambassadeurs benoemen, die aanhaken bij werkgroepen van de landelijke Kerngroep Duurzaamheid (zodra dit definitief is)

- CO₂-meting van de bedrijfsvoering, zodat inzichtelijk wordt wat er nodig is om de doelstellingen te halen en te blijven monitoren
- Realistische, maar ambitieuze doelstellingen & concrete acties
- Duurzaamheidsdashboard, zodat de progressie kan worden gemonitord
- Lange termijn visie
- Bewustwording creëren bij medewerkers
- Innovatie inzetten om te verduurzamen en medewerkers mee te krijgen
- Samenwerking opzoeken met kennisinstituten, ketenpartners, de markt en externe adviseurs voor kennisdeling