



Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Vrijwillige transparantie

**Tabaks- en rookwaren t.b.v. de justitiabelen binnen
Dienst Justitiële Inrichtingen**

Kenmerk : TN493146
Datum : 28 oktober 2024
Versie : 1.0

1.1 Inleiding

Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) heeft recent een Overeenkomst afgesloten voor de levering van tabaks- en rookwaren ten behoeve van de justitiabelen binnen DJI. Dit naar aanleiding van de uitgeschreven Openbare Europese aanbesteding met kenmerk TN446286. DJI is voornemens om de overeengekomen indexeringsclausule aan te passen. Hiervoor voert DJI een vrijwillige transparantie uit. In dit document treft u een uitwerking en motivering hiervan aan.

1.2 De huidige situatie

Naar aanleiding van voornoemde doorlopen aanbesteding, is per 1 juli 2024 een Overeenkomst afgesloten met Lekkerland B.V. voor het leveren van tabaks- en rookwaren en de daarbij behorende dienstverlening aan 10 Locaties binnen DJI. In deze Overeenkomst is op basis van het Programma van Eisen de volgende afspraak gemaakt ten aanzien van de indexering:

Omschrijving
De wettelijke opgelegde procentuele wijzigingen ten aanzien van de banderolprijzen worden gedurende de Overeenkomst gelijkelijk doorgevoerd als procentuele verhoging op de door Leverancier aangeboden inkooprijzen. <i>Ter illustratie: De banderolprijs voor een pakje sigaretten was €9,-. Dit wordt gewijzigd in €10,-. Dit is een procentuele verhoging van 11,11%. U mag de door u aangeboden factuurprijs per stuk (inkoopprijs DJI) inclusief accijns en korting, exclusief btw met 11,11% verhogen.</i> U dient hier Koper proactief over te informeren indien er prijsverhogen worden doorgevoerd. De aangepaste prijs mag pas worden doorberekend vanaf het moment dat de voorraden met de oude banderolprijzen op zijn en artikelen worden geleverd met de nieuwe van toepassing zijnde banderolprijzen. Voor alle overige tabaks- en rookwaren waar banderolprijzen niet van toepassing zijn, mogen de prijzen gedurende de overeenkomst geïndexeerd worden op basis van onderstaande voorwaarden. WANNEER De tarieven in deze overeenkomst worden voor het eerst geïndexeerd 6 maanden na de datum waarop de scope voor de In-Made winkels van start is gegaan. Vervolgens wordt er na deze datum elke zes maanden geïndexeerd, inclusief mogelijke verlengingen. Indexering kan zowel opwaarts als neerwaarts zijn. De aankondiging van de indexering dient minimaal 2 maanden voor ingangsdatum te zijn. HOE Voor zover van toepassingen worden de tarieven geïndexeerd op basis van het CBS-indexcijfer. Op basis van het CBS-indexcijfer (2015=100) Consumentenprijzen CPI 022030 Shag en andere tabaksproducten. Daartoe wordt de meest recente maand* met het voorlopige indexcijfer genomen die bekend is bij het CBS, uiterlijk 6 weken voor ingangsdatum. De indexering wordt dan zo berekend: $\left(\frac{\text{index jaar, maand}}{\text{index jaar-1, maand}} - 1 \right) * 100\%$ De uitkomst van de formule wordt afgerond op twee decimalen achter de komma. WIE Zowel Koper als Leverancier kunnen op basis van de gestelde voorwaarden een voorstel doen voor indexatie. In beide gevallen past Leverancier het prijzenblad aan en retourneert deze aan Koper. Na (schriftelijke) overeenstemming tussen Koper en Leverancier kan de prijswijziging per ingangsdatum van kracht worden. *) de eenmaal gekozen momenten (maanden) dienen ook de daaropvolgende jaren gehanteerd te worden. Bij prijswijzigingen, op basis van gewijzigde banderolprijzen of indexatie, levert Leverancier aan de contractmanager het aangepaste formulier 'Assortiment en prijs' aan met het op dat moment in het assortiment zijnde artikelen.

Tijdens de implementatiefase is gebleken dat deze wijze van indexatie niet aan sluit op de reguliere werkwijze binnen de markt en die van fabrikanten van tabaks- en rookwaren. Dit omdat de beschreven wijze van indexeren onvoldoende rekening houdt met zowel banderolprijswijzigingen als accijnswijzigingen. Tevens is voor de Producten waar geen banderolprijs op van toepassing is een bestedingscategorie benoemd waar wel rekening gehouden wordt met de invloed van accijnzen. Dit geeft een onrealistisch effect op de prijzen van deze Producten. In de formule waarmee het indexeringscijfer wordt berekend is uitgegaan van een jaarlijkse indexatie en niet van een halfjaarlijkse indexatie. De formule is daarmee onjuist. Tot slot staat er een inconsistentie in de periode die voorafgaand aan de indexatie in de indexatiepassage.

1.3 De nieuwe situatie

Gezien voorgaande is er de noodzaak ontstaan om de wijze van indexatie te wijzigen. Onderstaand is de voorgenomen wijziging uitgewerkt.

Omschrijving
De wijzigingen ten aanzien van de banderolprijzen worden gedurende de Overeenkomst doorgevoerd. Daarbij dient minimaal de korting over de accijnsvrije waarde zoals opgegeven in het formulier D 'Prijzenblad en assortiment' gedurende de gehele Overeenkomst gehanteerd te worden. U dient hier Koper proactief over te informeren indien er prijsverhogingen worden doorgevoerd. De aangepaste prijs mag pas worden doorberekend vanaf het moment dat de voorraden met de oude banderolprijzen op zijn en artikelen worden geleverd met de nieuwe van toepassing zijnde banderolprijzen. Voor alle overige tabaks- en rookwaren waar banderolprijzen niet van toepassing zijn, mogen de prijzen gedurende de overeenkomst geïndexeerd worden op basis van onderstaande voorwaarden. WANNEER De tarieven in deze overeenkomst worden voor het eerst geïndexeerd 6 maanden na de datum waarop de scope voor de In-Made winkels van start is gegaan. Vervolgens wordt er na deze datum elke zes maanden geïndexeerd, inclusief mogelijke verlengingen. Indexering kan zowel opwaarts als neerwaarts zijn. De aankondiging van de indexering dient minimaal 2 maanden voor ingangsdatum te zijn. HOE Voor zover van toepassingen worden de tarieven geïndexeerd op basis van het CBS-indexcijfer. Op basis van het CBS-indexcijfer (2015=100) Consumentenprijzen CPI 000000 Alle Bestedingen. Daartoe wordt de meest recente maand* met het voorlopige indexcijfer genomen die bekend is bij het CBS, uiterlijk 2 maanden voor ingangsdatum. De indexering wordt dan zo berekend: $\left(\frac{\text{index jaar, maand}}{\text{index jaar-0,5 jaar, maand}} - 1 \right) * 100\%$ De uitkomst van de formule wordt afgerond op twee decimalen achter de komma. WIE Zowel Koper als Leverancier kunnen op basis van de gestelde voorwaarden een voorstel doen voor indexatie. In beide gevallen past Leverancier het prijzenblad aan en retourneert deze aan Koper. Na (schriftelijke) overeenstemming tussen Koper en Leverancier kan de prijswijziging per ingangsdatum van kracht worden. *) de eenmaal gekozen momenten (maanden) dienen ook de daaropvolgende jaren gehanteerd te worden. Bij prijswijzigingen, op basis van gewijzigde banderolprijzen of indexatie, levert Leverancier aan de contractmanager het aangepaste formulier 'Assortiment en prijs' aan met het op dat moment in het assortiment zijnde artikelen.

1.4 Het doel

Het doel van deze vrijwillige transparantie is het aan de markt bekend ~~te~~ maken dat DJI voornemens is de indexeringsclausule aan te passen waarbij het in de aanbesteding beoogde economisch evenwicht hersteld wordt dan wel gelijk blijft.

1.5 Motivatie

De markt voor leveranciers van tabaks- en rookwaren is zeer beperkt. Bij het doorlopen van voornoemde aanbesteding bleek dat er slechts twee marktpartijen invulling kunnen geven aan het leveren van alle tabaks- en rookwaren binnen geheel Nederland. Gezien het complexe karakter van DJI en de veranderende marktomstandigheden, heeft een van deze marktpartijen aangegeven geen interesse te hebben in de Opdracht. Dit betekent dat er slechts 1 marktpartij heeft ingeschreven op voornoemde aanbesteding en deze Opdracht.

De voorgenomen wijziging leidt niet tot een andere ~~-~~kring van gegadigden. En het is ook niet zo dat er andere partijen zouden hebben ingeschreven indien de gewijzigde indexeringsclausule van meet af aan in de aanbestedingsstukken zou hebben gestaan. Daarom vindt DJI het niet proportioneel om voor deze wijziging een geheel nieuwe Europese aanbestedingsprocedure te doorlopen. Dit zowel voor de markt als DJI. De kosten wegen in dit geval niet op tegen de baten. DJI heeft er dan ook voor gekozen om de voorgenomen wijziging bekend te maken en te toetsen met de markt.

1.6 Bezwaren kenbaar maken

Voordat DJI de indexatieclausule van de huidige Overeenkomst met Lekkerland B.V. wijzigt, stelt DJI belanghebbenden in de gelegenheid om eventuele bezwaren hiertegen kenbaar te maken. Indien belanghebbenden, ondanks de bijgevoegde motivering, bezwaar wensen te maken tegen de voorgenomen wijziging, dienen zij binnen twintig (20) kalenderdagen na publicatie van deze aankondiging dit gemotiveerd kenbaar te maken. Deze termijn is een vervaltermijn. Na het verstrijken daarvan heeft u uw rechten verwerkt om in rechte op te komen tegen het besluit van DJI om de Overeenkomst met de huidige leverancier te continueren. Indien u bezwaar wenst te maken, dan kan dit middels de berichtenmodule van TenderNed.

Mocht enige reactie uitblijven, dan wordt de wijziging definitief. Overige partijen hebben dan hun rechten verwerkt.