

Albeda

Media inkoop

Vragen ten behoeve van de tweede Nota van Inlichtingen

11-7-2024

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
41	Uitgangspunt/vertrekpunt voor de casus	In vraag 15 en 20 geeft u aan dat de cijfers steeds verschillen. Dat begrijpen wij, maar we moeten werken vanuit een startgetal (hoe kan immers anders een stijging gemeten worden). Kunt u voor alle inschrijvers de startcijfers geven, zodat deze als uitgangspunt genomen kunnen worden voor de uitwerking van de casus?	De cijfers van de afgelopen jaren zijn erg wisselend als we uitgaan van de laatste cijfers van de afgelopen 2 jaar bij de Open Dag in november: Studiejaar 22-23 november 2302 bezoekers, Studiejaar 23-24 november 1956 bezoekers hiervoor was corona en dus andere manier van open dagen gehad. In beide studiejaar was het bezoekers aantal in januari ongeveer gelijk zo rond de 2600 bezoekers.
42	Content	N.a.v. vraag 23: Kunt u aangeven welke andere partij is gecontracteerd?	Dat is niet relevant voor deze aanbesteding.
43	Content / media-inkoop	N.a.v. vraag 23: Kiest u bewust voor het contracteren van meerdere partijen?	Ja.
44	Nota van inlichtingen - vraag 3 (Aanbestedingsleidraad - 5.4 Beoordeling van de prijs)	De prijsberekening is gewijzigd. Indien de laagste inschrijver € 1.000 lager inschrijft dan scheelt dit de volledige 20 punten. Zo'n verschil ontstaat al door een verschil van 0,1% in bureaucommissie. Aangezien u - in antwoord op vraag 2 uit de Nota van Inlichtingen - aangeeft dat op prijs ook negatief gescoord kan worden, leidt een verschil van 0,2% in bureaucommissie tot een score van +/- 11,70 punten (dus 31,70 punten verschil met de laagste inschrijver). Met andere woorden: minimale verschillen in prijs zijn niet recht te zetten door verschil in kwaliteit. Analoog aan andere aanbestedingen zou je verwachten dat in cel E21 als totaalprijs de totale kosten voor Albeda komen te staan (dus bij een maximaal percentage van 4% zou hier niet 40.000 euro maar 1.040.000 euro komen te staan). Kunt u bevestigen dat dit de bedoeling zou moeten zijn en een nieuw prijzenblad willen toevoegen? Zoniet, kunt u aangeven wat u accepteert als minimale uurtarieven en minimaal bureaucommissie percentage?	De formule waarmee de punten voor de prijs worden toegekend leidt ertoe dat een inschrijving met een prijs die twee keer zo hoog is dan de laagste prijs 0 punten krijgt. Als we alle media kosten zouden meenemen in de berekening maken alle andere prijselementen geen verschil meer. De formule wordt niet aangepast.

45	Nota van inlichtingen - vraag 3 (Aanbestedingsleidraad - 5.4 Beoordeling van de prijs)	Met de nota van inlichten is een rekenvoorbeeld meegestuurd waarbij de maximale score 40 punten is. Kunt u bevestigen dat dit 20 punten zou moeten zijn en een correct rekenvoorbeeld mee kunnen sturen?	Het is een voorbeeld waaruit blijkt dat een inschrijving met een prijs die het dubbele is van de laagste prijs 0 punten krijgt. In deze aanbesteding krijgt de inschrijving met de laagste prijs inderdaad 20 punten.
46	Vraag 7	Is het (nog) mogelijk om mee te meten op de website middels Pixels en of is er reeds first party data beschikbaar ter optimalisatie van de campagne.	nee dat is nog niet mogelijk, dit moet nog worden ingeregeld insamen spraak met de nieuwe leverancier
47	Vraag 4	Is het gezien de hoeveelheid informatie die gepresenteerd dient te worden mogelijk om de duur van de presentatie te verlengen naar 1 uur?	Dat is akkoord.
48	Vraag 19	Wij maken uit het antwoord op dat een verschuiving van budget tussen de open dagen en de always-on campagne tot de mogelijkheden behoort. Hebben we ook de vrijheid om budgetten over te hevelen op basis van de gewenste bezoekersaantallen per open dag?	Ja de budgetten kunnen en mogen vrij worden ingezet natuurlijk altijd in overleg met Albeda
49	Vraag 15	Kunt u aangeven hoe hard de bezoekersaantallen dalen en wat de verhouding is tussen BOL en BBL?	Zie aantallen vraag 41. verschil tussen bol en bbl is lastig is in verhouding. De meeste studenten bij Albeda zijn BOL studenten.
50	Vraag 15	Kunt u het antwoord op deze vraag verder toe lichten door de bezoekersaantallen van de afgelopen schooljaren te delen samen met uw conversiedoelstelling voor de open dagen voor het komende jaar (gewenste procentuele stijging). Kunt u eveneens de cijfers delen m.b.t. websitetraffic?	Voor aantallen zie vraag 41. Doel van Albeda is om de daling te stoppen en te zorgen voor statbilisatie ook omdat we rekening houden met het feit dat er minder studenten zijn de komende jaren.
51	Vraag 15	U wenst dat de daling van de bezoekersaantallen stopt en er een stijging gaat ontstaan. U hoopt hierin verandering aan te kunnen brengen door het concept van de open dag te veranderen in een meer aansprekend evenement voor jongeren. Kunt u aangeven of de open dagen voor het nieuwe schooljaar waar de casus betrekking op heeft al in de nieuwe stijl zijn?	Momenteel wordt er binnen Albeda nagedacht over een andere opzet van de Open Dagen echter het concept zal bij de komende open dag in november nog hetzelfde zijn als afgelopen jaren enige verschil zou kunnen zijn het aantal locaties wat open is maar dat wisselde altijd al afhankelijk van de wens vanuit het onderwijs.