

Nota van Inlichtingen 2

Projectnummer: BV2024-0039

Projectnaam: Campagne Gastvrij en Duurzaam Bereikbaar

Nr	Document	Paragraaf/blz.	Vraag	Antwoord
1.	Beschrijvend document	pagina 7 artikel 3.1	In het beschrijvend document staat op pagina 7 artikel 3.1 een planning waarin 'Uiterlijke datum aanmelding presentaties' deadline 2 december 2024 12:00. De planning op tenderNed geeft dit echter niet meer weer. Onze vraag is dus ook hoe en wanneer we ons dienen aan te melden voor de presentaties.	Uw aanmelding geschiedt via de berichtenbox in TenderNed conform de genoemde planning.
2.	Beschrijvend document	pagina 7 artikel 3.1	Moeten wij op 6 december a.s. K1, K2, K3 én de presentatie opleveren? Of leveren wij op 6 december alleen K1, K2, K3 op en tonen wij de presentatie op 11 december?	U dient uw beantwoording op K1 en K2 in als onderdeel van uw inschrijving (sluitingsdatum 06.12.2024 12:00). De presentatie (K3) vindt plaats op 11 december.
3.	Beschrijvend document	Pagina 18 artikel 5.2.1.3	Is het toegestaan om op 11 december met vier personen te presenteren in plaats van drie, zoals beschreven in de vormvereisten?	Dit is niet toegestaan. Opdrachtgever heeft bewust gekozen om de drie functies zoals genoemd in paragraaf 5.2.1.3 van het beschrijvend document uit te vragen.
4.	Beschrijvend document	Pagina 17 artikel 5.2.1.1	In het beschrijvend document wordt op pagina 17 verwezen naar een boekje over "Gastvrij en Duurzaam Bereikbaar", maar boekje is niet meegestuurd. Kan deze bijlage alsnog aangeleverd worden?	U kan het campagneboekje vinden op: https://www.openeindhoven.nl/toolkit
5.	Beschrijvend document		In het beschrijvend document is geen gedetailleerde informatie te vinden over de specifieke doelgroepen voor de campagne. Wilt u dat wij op basis van onze expertise een advies formuleren over de doelgroepen, of kunt u aanvullende informatie verstrekken hierover?	De doelgroep betreft bezoekers van de Eindhovense binnenstad, meer specifiek "inwoners van de Brainport regio (straal 35km rondom binnenstad Eindhoven), die met de auto richting Eindhoven centrum reizen" (beschrijvend document paragraaf 2.3).

6.	Beschrijvend document	4.5.1	Op welke manier wordt de SROI prestatie-eis beoordeeld indien er geen PSO-keurmerk beschikbaar is?	Voor de invulling van SROI en de bijbehorende prestatie waarde hanteert opdrachtgever vijf invulmogelijkheden. De invulmogelijkheden en bijbehorende prestatiewaarden zijn beschreven in het SROI beleid (bijlage 6). De vijf invulmogelijkheden zijn beschreven in paragraaf 3.3 van het SROI beleid.
7.	Beschrijvend document	4.5.1	Is de opdrachtgever bereid om de SROI prestatie-eis creatief en flexibel in te laten vullen in verband met de expertise en (universitaire) aard van de opdracht en de geringe arbeidscomponent voor doelgroepen met afstand tot de arbeidsmarkt die in aanmerking komen?	Opdrachtgever staat open voor een creatieve en flexibele invulling van de SROI-eis. De invulling dient wel binnen de vijf invulmogelijkheden van het SROI beleid van opdrachtgever te passen. Zie hiervoor ook het antwoord op vraag 6.
8.	Nota van Inlichtingen 1	Pagina 1	In de Nota van Inlichtingen 1 wordt Open Eindhoven genoemd als afzender van de voorjaarscampagne 2025, maar dit is niet toegelicht in het beschrijvend document. Wat is de reden voor deze keuze?	Open Eindhoven is een programma van gemeente Eindhoven gericht op mobiliteit, wonen en vergroening. Het thema en doel van de campagnes sluit hier goed bij aan.
9.	Bijlage 1	1.1	'Facturatie geschiedt maandelijks achteraf'. Kan de opdrachtgever hier een toelichting op geven hoe dit zich verhoudt ten opzichte van de campagne looptijd en de media inkoop budgetten? Moet de opdrachtnemer media inkoop budgetten voorschieten?	Van opdrachtnemer wordt niet verwacht dat zij media inkoop voorschiet. Opdrachtgever past eis 11 als volgt aan: "Facturatie ten aanzien van ontwikkelkosten geschiedt maandelijks achteraf, uitvoeringskosten mag opdrachtnemer op ad hoc basis factureren".
10.	Bijlage II	1.2	Er is een nummering met bijlagen opgenomen. Deze wijkt af van de nummering van de bijlagen op pagina 7/7 van dit document. Om verwarring te voorkomen; is het mogelijk dat er een gelijke opsomming van de rangorde van bijlagen wordt opgesteld?	In de definitieve overeenkomst wordt de nummering van bijlagen (pagina 7 van de concept overeenkomst) definitief gemaakt. De rangorde zoals opgenomen in artikel 1.2 van de conceptovereenkomst blijft gehanteerd.
11.		2.4	In het beschrijvende document wordt gesproken over 1 te selecteren Opdrachtnemer. In de concept overeenkomst wordt gesproken over: 'in geval met meerdere Partijen gelijksoortige Raamovereenkomsten zijn gesloten'. Is het mogelijk dat Opdrachtgever meerdere partijen selecteert?	Opdrachtgever sluit een raamovereenkomst met één partij.

12.	1.1	<p>In relatie met bovenstaande vraag en paragraaf 2.4. 'Opdrachtgever is gerechtigd gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst een offerteaanvraag uit te brengen voor een opdracht tot het verrichten van diensten.'</p> <p>Betekent dit in geval dat er meerdere partijen zijn geselecteerd dat er sprake is van onderlinge competitie tussen meerdere partijen waar een raamovereenkomst mee is gesloten?</p>	Zie antwoord vraag 11.
13.	8.2	<p>In de laatste zin: ' de krachtens de belasting- en ' Hier lijkt het laatste deel van de zin weggefallen. Kan de Opdrachtgever aangeven wat hier hoort te staan?</p>	<p>De volledige zin luidt: "Door Opdrachtgever verleende toestemming voor de inzet van derden laat onverlet de eigen verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid van Raamcontractant voor de nakoming van de krachtens de Raamovereenkomst op hem rustende verplichtingen en de krachtens de belasting- en socialeverzekeringswetgeving op hem als werkgever rustende verplichtingen"</p>
14. Bijlage III	3.2	<p>De opmerking 'betaling vindt plaats na ontvangst en acceptatie van het resultaat van de diensten'; moet dit geïnterpreteerd worden dat er na afloop van iedere campagne de betaling plaatsvindt en zo ja; hoe verhoudt deze clausule zich met de eerdere opmerking 'op basis van nacalculatie wordt er per maand achteraf gefactureerd'?</p>	<p>Opdrachtgever wijzigt de wijze van betaling als volgt: Facturatie ten aanzien van ontwikkelkosten geschiedt maandelijks achteraf, uitvoeringskosten mag opdrachtnemer op ad hoc basis factureren.</p>
15. Bijlage 6	Pagina 7	<p>Er wordt omschreven dat er een alternatieve invulling van toepassing kan zijn als de opdracht zich niet leent voor de tewerkstelling van de genoemde groepen tot de arbeidsmarkt bijvoorbeeld door geringe inzet van arbeidsvoering voor de opdracht.</p> <p>Staat opdrachtgever andere vormen van sociaal ondernemen toe, zoals bijvoorbeeld duurzaamheid of inclusiviteit? Is de Opdrachtnemer vrij op de SROI in te vullen naar eigen inzicht?</p>	<p>Alternatieve invulmogelijkheden zijn mogelijk, mits deze voldoen aan de volgende twee uitgangspunten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het creëren van werkgelegenheid en/of het verbeteren van de arbeidsmarktpositie; - Voor kandidaten uit de doelgroep social return. <p>Hieronder vallen bijvoorbeeld activiteiten in het kader van arbeidsontwikkeling of het creëren van maatschappelijke meerwaarde voor de doelgroep. Samen met team social return</p>

				van opdrachtgever worden invullingsmogelijkheden op maat besproken en afgestemd.
16.	Bijlage 8	Pagina 6	De Binnenstadsdeal beslaat de jaren tot en met 2024. Er wordt gesproken over een bijstelling voor 2025. Is deze bijstelling al beschikbaar? Is dat het inmiddels aangenomen Mobiliteitsplan van Gemeente Eindhoven zoals vermeld?	Deze bijstelling is nog niet uitgewerkt. Het Mobiliteitsplan is niet de uitwerking van de Binnenstadsdeal.
17.	Bijlage 8	Pagina 23 en 24	Er staan diverse acties die bedacht zijn bij uitbrengen van dit document november 2022. Kan opdrachtgever aangeven wat de feitelijke uitkomsten van deze acties zijn?	De acties zijn nog in ontwikkeling/uitvoering de campagnes zijn onderdeel van de uitwerking.
18.	Bijlage 8	Pagina 23 en 24	Zijn de diverse beschreven acties al uitgevoerd en beschikbaar voor deze campagne?	Zie antwoord vraag 17.
19.		Monitoren campagne resultaten	Het totale bedrag voor de ontwikkeling is 20k. Dat is incl monitoren van campagne resultaten, waarbij daadwerkelijk gedragsverandering het uitgangspunt vormt. Nu is nog niet duidelijk hoe de gedragsverandering gemeten gaat worden, maar als dat middels kwalitatief onderzoek moet worden aangetoond, slokt dat relatief veel van het budget op. Kunt u bevestigen of dit valt binnen het ontwikkelingsbudget?	Zie het antwoord op vraag 11 van de eerste Nota van Inlichtingen.
20.	Beschrijvend document	5.2.1.1 Casus Blz 17	5.2.1.1 Casus Blz 17 "1/3e van dit budget is beschikbaar voor ontwikkelkosten, het overige budget is beschikbaar voor uitvoeringskosten." Kunnen jullie voorbeelden geven van uitvoeringskosten? Is dit enkel media inkoop/advertentiebudget of kunnen we dit ook reserveren voor andere posten zoals uren voor het instellen van campagnes of projectmanagement? Beschrijvend Document Campagne Gastvrij en Duurzaam Bereikbaar. 5.2.1.1 Casus Blz 17 Hoe concreet wensen jullie een offerte uitwerking n.a.v. de € 60.000,- ?	U stelt verschillende vragen in één vraagveld. Ad 1: Zie antwoord op vraag 11 van de eerste Nota van Inlichtingen. Ad 2: De beantwoording dienen inschrijvers op eigen inzicht te formuleren. U kunt gebruikmaken van de vraagstelling, de aspecten waarop het gunningscriterium zal worden beoordeeld en de beoordelingswaarden (5.3.1 beschrijvend document) om u hierin te begeleiden. Ad 3: Opdrachtgever hecht veel waarde aan het betrekken van lokaal ontwerptalent. De wens hiertoe komt uit de

		<p>5.2.1.2 Casus Blz 18: “De wijze waarop Eindhovens ontwerptalent betrokken wordt bij het ontwikkelen van de campagne en de manier waarop wordt gewaarborgd dat het merk Eindoven en de basisprincipes van de Eindhovense mentaliteit herkenbaar naar voren komen in de campagne;” Wat bedoelen jullie precies met Eindhovens ontwerptalent? Beschrijvend Document Campagne Gastvrij en Duurzaam Bereikbaar.</p> <p>5.2.2 Prijscriterium Blz 19 “Voor de campagne in kwaliteitscriterium K1 is het budget 60.000,- en de verdeling van het budget 1/3e uurtarief en 2/3e andere kosten.” Begrijpen we goed dat max € 20.000 aan uren mogen rekenen en invullen op het invulformulier D prijs?</p>	<p>afspraken die tot stand zijn gekomen bij het opstellen van de campagnestrategie “gastvrij en duurzaam bereikbaar” (5.2.1.1 beschrijvend document). Opdrachtgever schrijft niet voor hoe opdrachtnemer hier invulling aan, zo kan lokaal ontwerptalent al werkzaam zijn binnen de organisatie van inschrijver, maar zij kunnen dit ook van buitenaf betrekken. Opdrachtgever ziet het voorstel van inschrijvers graag tegemoet.</p> <p>Ad 4: Dit is juist. Op het prijzenblad vult u het benodigd aantal uren per categorie/functie in aan de hand van de casus uit beschrijvend document paragraaf 5.2.1.1. U houdt daarbij ook rekening met het beschikbare budget.</p>
--	--	--	---