

Nota van Inlichtingen 1

Projectnummer: BV2024-0039

Projectnaam: Campagne Gastvrij en Duurzaam Bereikbaar

Nr	Document	Paragraaf/blz.	Vraag	Antwoord
1	Algemeen		Bij welke partij(en) of combinatie van partijen ligt het huidige contract of heeft eerder vergelijkbare diensten verzorgd uit deze aanbesteding.	Gemeente Eindhoven heeft niet eerder een soortgelijke opdracht aanbesteed. Eerder dit jaar is gemeente Eindhoven penvoerder geweest voor een aanbesteding van Brainport Bereikbaar voor campagnes gerelateerd aan mobiliteit in regio Eindhoven. De opdracht ten behoeve van Brainport Bereikbaar is gegund aan Scheepens Reclame Adviseurs.
2	Beschrijvend document	5.2.1.1. K1: Casus	Wie is de afzender van de voorjaarscampagne 2025?	De afzender van de voorjaarscampagne is Open Eindhoven in opdracht van gemeente Eindhoven.
3	Beschrijvend document	5.2.1.1. K1: Casus	Waarom is ervoor gekozen om in het voorjaar naast fietsen, lopen en deelmobiliteit niet ook OV en P+R te promoten?	Er is bewust gekozen voor een campagne passend bij het seizoen. In het voorjaar wil opdrachtgever graag dat vervoersmogelijkheden passend bij het weer worden gestimuleerd. Alle mogelijke alternatieven voor reizen met de auto worden in de verschillende campagnes gestimuleerd, in de deelcampagnes wordt focus aangebracht.
4	Beschrijvend document	5.2.1.1. K1: Casus	Het aantal expats in de Brainport regio verschilt per bron, maar we kunnen aannemen dat het gaat over zo'n 40.000 mensen. Tegelijkertijd zijn namen van grote publieks events in Eindhoven vaak in het Engels (Eindhoven = King, Dutch Design Week, Glow, Wrap Up the Year). Is daarom de wens om de campagnes in het Engels, tweetalig (NL als eerste taal en Engels als tweede) of enkel Nederlands te voeren?	In de basis wordt uitgegaan van tweetalige campagnes. Per campagne zal worden bepaald wat hierin het meest passend en/of gewenst is.

5	Beschrijvend document	5.2.1.1. K1: Casus	U benoemt de doelstelling van een afname van autobezoekers van 1/3e. In hoeverre wordt opdrachtnemer geacht deze doelstelling te behalen tijdens de looptijd van het raamcontract?	De afname van het aantal autobezoekers betreft geen resultaatverplichting. Van opdrachtnemer wordt verwacht dat deze zich “maximaal inspant” om de doelstelling te behalen. Zie hiervoor ook paragraaf 2.2 van het beschrijvend document.
6	Beschrijvend document	5.2.1.1 K1: Casus	Het totale budget is € 60.000,- (opdrachtgever wijkt bewust af van het standaard budget zoals opgenomen in deze uitvraag). Wat is hiervoor de achterliggende reden?	Opdrachtgever wenst in de uitwerking meer ruimte te creëren voor ontwikkelmogelijkheden. Door een uitbreiding van het standaard budget worden inschrijvers in staat gesteld meer in te zetten op strategie en meer te investeren in strategie. Van gegunde partij wordt verwacht dat deze de strategie later verder ontwikkelt.
7	Beschrijvend document	2.3.1 Gewenste situatie	Wat bedoelt u met ‘daadwerkelijke effectmetingen’? Doelt u op het meten van daadwerkelijk gedrag, bijvoorbeeld door observaties of tellingen? Of is een enquêteonderzoek in uw ogen ook een daadwerkelijke effectmeting?	De verwachtingen van opdrachtgever ten aanzien van de daadwerkelijke effectmetingen zijn tweeledig. Enerzijds verwacht opdrachtgever een effectmeting ten aanzien van marketing resultaten, anderzijds wil opdrachtgever graag inzicht verkrijgen in metingen ten aanzien van gedragsverandering. Voor de metingen op het gebied van gedragsverandering verwachten wij dat opdrachtnemer hierin een gedegen voorstel kan doen.
8	Beschrijvend document	4.4.1 Ervaring inschrijver	Op welke manier dienen we gedragsexpertise (op universitair niveau) aan te tonen? Vraagt u naar specifieke opleidingen/diploma's?	Opdrachtgever schrijft geen specifieke opleidingen/diploma's voor waar inschrijvers aan moeten voldoen. Kennis op gebied van gedragsexpertise dient op universitair niveau aantoonbaar te zijn, dit kan inschrijver inderdaad aantonen door het hebben van diploma's of succesvolle afronding van opleidingen waaruit deze kennis blijkt. Opdrachtgever attendeert inschrijvers daarbij dat de gedragsexpertise ook op inhuurbasis aanwezig kan zijn (zie

				paragraaf 4.4.1 van het beschrijvend document). In dat geval dient deze constructie duidelijk toegelicht te worden in het invulformulier en dient de ingehuurde expertise aanwezig te zijn bij de te geven presentatie. In geval van ingehuurde expertise verwacht opdrachtgever dat er sprake is van een daadwerkelijke samenwerking tussen partijen, dat wil zeggen, voor de duur van de overeenkomst wordt gewerkt met een vaste persoon/partij op het gebied van gedragsexpertise.
9	Beschrijvend document	4.4.2 Certificeringen inschrijver	Wat wordt bedoeld met 'gelijkwaardige certificering' als ISO 9001? En willen jullie exact aangeven welke certificeringen voldoen aan de eis?	Zie het antwoord op vraag 10.
10	Beschrijvend document	4.4.2 Certificeringen inschrijver	Bent u bereid de eis voor ISO certificering te laten vallen? Wij denken dat er bijna geen bureau is dat kan voldoen aan deze eis en dat dit leidt tot oneerlijke concurrentie. We zijn deze eis ook nog niet eerder tegengekomen in vergelijkbare aanbesteding.	Opdrachtgever is akkoord met het laten vervallen van de eis voor de ISO 9001 certificering. Inschrijvers dienen wel aan te kunnen tonen hoe zij omgaan met kwaliteitsmanagement.
11	Beschrijvend document	5.2.1.1. K1: Casus	1/3e van dit budget is beschikbaar voor ontwikkelkosten (20.000), het overige budget is beschikbaar voor uitvoeringskosten (40.000). Welke werkzaamheden vallen precies onder ontwikkelkosten en uitvoeringskosten? Valt de uitvoering van de effectmeting bijvoorbeeld onder uitvoeringskosten? En is dat inclusief of exclusief mediaspend (budget gespendeerd aan media t.b.v. inkoop van bereik)	Onder uitvoeringskosten vallen de kosten voor de daadwerkelijke uitrol van de campagne, hierbij kunt u denken aan activatiekosten en media inkoop. Onder ontwikkelkosten valt alles wat door het reclame/marketing bureau wordt opgepakt, hierbij kunt u denken aan uurtarieven en kosten voor metingen.