

Marktconsultatie Mediamonitoring / omgevingsmonitoringstool, provincie Utrecht

Provincie Utrecht wil voor het monitoren van berichtgeving op alle relevante thema's en maatschappelijke ontwikkelingen gebruik kunnen maken van een applicatie die toegang biedt tot zowel online als offline content. Met name gaat het om toegang tot alle online en offline content van uitgeverijen en daarmee van alle landelijke, regionale en lokale Nederlandse dagbladen, weekbladen en magazines, radio- en televisiezenders ANP en de online en offline content van de belangrijkste buitenlandse kranten. De artikelen moeten in het geheel weergegeven kunnen worden, niet slechts samenvattingen of headlines.

De applicatie moet in ieder geval beschikken over:

- Een uitstekende zoekfunctie
- Mogelijkheid tot het maken van een interne nieuwsbrieven op thema
- Archiveringsfunctie

De applicatie kan eventueel ook beschikken over:

- Het verzenden van persberichten

De applicatie hoeft niet te beschikken over:

- Monitoring van social media
- Dashboard voor social media plaatsingen

Provincie Utrecht laat zich graag informeren over:

- Alle mogelijkheden die de applicatie biedt tot het maken van analyses, eventueel met behulp van AI
- Aanvullende dienstverlening

Vragen aan de marktpartijen:

1. Biedt u al het bovenstaande aan?
2. Kunt u een helder kostenoverzicht geven voor het gebruik?
3. Kunt u daarbij duidelijk aangeven of het verschil maakt of 1200 medewerkers of 300 medewerkers een nieuwsbrief / uittreksel met artikelen ontvangen?
4. Kunt u aangeven op welke wijze de applicatie kan ontzorgen bij het produceren van de nieuwsbrieven?
5. Zijn de publicaties via de applicatie te downloaden en te delen?
6. Kunt u aangeven hoe u kunt aantonen dat u beschikt over de juiste licenties om Provincie Utrecht toegang te verstrekken tot de gevraagde (betaalde) content?
7. Welke aanvullende dienstverlening levert u?

De marktconsultatie is bedoelt om te onderzoeken welke partijen in de markt kunnen leveren wat gewenst is bij de provincie Utrecht. Ook om de opdrachtformulering en bijbehorende eisen scherper te krijgen.

Aanmelden betekent dat er interesse is in de inhoud wat er gepubliceerd is. Er wordt vanuit de provincie contact gelegd met alle partijen die zich melden en indien nodig wordt er aanvullende informatie opgevraagd alvorens er een gesprek plaats vindt.

Met de partijen die zich aanmelden wordt het gesprek aangegaan op basis van de vragen die gesteld zijn, alsmede een demonstratie die door de partij gegeven wordt m.b.t. de aangeboden oplossing.

Na de marktconsultatie zal de provincie besluiten of er aan aanbesteding doorlopen wordt en welke partijen hiervoor uitgenodigd worden. Er volgt uiteindelijk een verslag van de gehele marktconsultatie.

Data marktconsultatie gesprekken:

- 22 november tussen 9.00 en 12.00 uur
- 2 december tussen 13.00 en 15.00 uur