

Marktconsultatieverslag

KB betreffende

Verrichten van onderzoeken

Colofon:	
Datum	18 januari 2024
Versie	1.0
Status	Definitief

1 INHOUDSOPGAVE

1	INHOUDSOPGAVE	2
1	INLEIDING	3
1.1	DE KONINKLIJKE BIBLIOTHEEK.....	3
1.2	HUIDIGE SITUATIE.....	5
1.3	GEWENSTE SITUATIE	5
1.4	OMVANG VAN DE AANBESTEDING	6
1.5	REACTIE(S) MARKTPARTIJEN	7
2	VRAGEN, ANTWOORDEN EN CONCLUSIES	8
	VRAAG 1 – SCENARIO 1	8
	VRAAG 2 – SCENARIO 1 OPDELING ONDERWERPEN	8
	VRAAG 3 – SCENARIO 1 AANBESTEDINGSPROCEDURE	9
	VRAAG 4 – SCENARIO 2	10
	VRAAG 5 – SCENARIO 2 MARKTSITUATIE	10
	VRAAG 6 – SCENARIO 3	11
	VRAAG 7 – KEUZE SCENARIO'S	11
	VRAAG 8 – LOOPTIJD RAAMOVEREENKOMST	12
	VRAAG 9 – SELECTIECRITERIA	12
	VRAAG 10 - DUURZAAMHEID	13
	VRAAG 11 – NIET-OPENBARE EUROPESE AANBESTEDING	14
	VRAAG 12 – TIPS EN OVERWEGINGEN	14

1 Inleiding

Voor u ligt het verslag van de marktconsultatie inzake 'Verrichten van onderzoeken' zoals door de Koninklijke Bibliotheek is uitgevoerd.

1.1 De Koninklijke Bibliotheek

De Koninklijke Bibliotheek (KB) is de nationale bibliotheek van Nederland. Haar taak is het behouden en beschikbaar stellen van Nederlands cultureel erfgoed in gedrukte en geschreven, en in meerdere mate ook in digitale vorm. Sinds 31 augustus 1993 is de KB een zelfstandig bestuursorgaan, gefinancierd door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. Per 1 januari 2015 is de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen (Wsob) in werking getreden waarmee de KB een regierol binnen het netwerk van openbare bibliotheken heeft gekregen en de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van stelseltaken. De KB is met de nieuwe wet ook verantwoordelijk geworden voor de ontwikkeling van de nationale digitale bibliotheek.

De KB verbindt mensen en woorden en draagt zo bij aan een slimmer, vaardiger en creatiever Nederland, nu en in de toekomst. In het KB Beleidsplan 2023-2026 zijn voor de komende jaren de volgende strategische doelen geformuleerd:

1. Lezen en digitale geletterdheid: meer mensen de kans geven om te lezen en mee te doen in de informatiesamenleving.
2. Onderzoeken en ontdekken: versterken van de verbinding tussen onderzoek en samenleving.
3. Duurzame toegang: zorgen voor de verzameling in onze nationale bibliotheek.

Onderzoek vormt een belangrijk component om deze doelen te verwezenlijken. Bijvoorbeeld om visie te vorm, beleid te ontwikkelen, programma's te evalueren en te verantwoorden - we onderbouwen onze keuzes veelal met data en onderzoek. Soms verzamelen we die data zelf, maar regelmatig schakelen we hier een (onderzoeks)bureau voor in. Bijvoorbeeld om de bezettingsgraad van het pand te meten, om inzicht te krijgen in de tevredenheid met de online Bibliotheek of om te weten te komen hoeveel Nederlanders lid zijn van de openbare bibliotheek.

Onderstaand worden enkele voorbeelden van de diensten, programma's en onderdelen van de KB waarvoor onderzoek wordt uitgevoerd, nader toegelicht.

Onderstaand worden enkele voorbeelden van de diensten, programma's en onderdelen van de KB waarvoor onderzoek wordt uitgevoerd, nader toegelicht.

1.1.1 Online Bibliotheek

De [online Bibliotheek](#) stelt digitale content voor het netwerk van Openbare Bibliotheken beschikbaar. Via het platform maken we het mogelijk om e-books, luisterboeken en digitale tijdschriften uit te lenen. Dit kan zowel via de website als via de online Bibliotheek-app. Met een collectie van bijna 40.000 e-books en 10.000 luisterboeken, en 524.000 leden wordt de online Bibliotheek intensief gebruikt.

1.1.2 Delpher

[Delpher](#) is de onlinebron voor gedigitaliseerde kranten, boeken en tijdschriften. In 2022 werd deze nog aangevuld met bijna 28.000 boeken en 21.000 tijdschriften, afkomstig uit de collecties van 13 partnerinstellingen. Met een jaarlijks bezoek van bijna 3,3 miljoen door 1,3 miljoen mensen die gemiddeld 13 minuten op Delpher verblijven is het 1 van onze grootste onlinediensten.

1.1.3 Dataservices

[Dataservices](#) (digitale collecties en metadata van de KB voor wetenschappelijk onderzoek) Behalve in slimme diensten investeren we ook in toegang tot ruwe data. De interesse in deze datasets groeit vanuit meerdere wetenschappelijke disciplines. Om het gebruik van onze datasets verder te stimuleren en te vergemakkelijken, gaat de KB de komende jaren haar aanbod op het gebied van dataservices verbeteren.

1.1.4 Publieksprogrammering

Naast een bron van en voor onderzoek, willen we dat onze collecties onderdeel zijn van de maatschappelijke dialoog. Onze publieksprogrammering zetten we in om dit te bereiken, zo wordt kennis over de collecties gedeeld via publicaties, lezingen en optredens in de media. Ook worden collectiestukken in bruikleen gegeven aan instellingen binnen en buiten Nederland. De KB moedigt makers, schrijvers en denkers aan om aan de slag te gaan met de collectie en hun perspectief erop te delen.

1.1.5 Openbare Bibliotheekprogramma's

Samen met de openbare bibliotheken zet de KB zich in voor drie maatschappelijke opgaven: een geletterde samenleving, zoveel mogelijk participatie in de informatiesamenleving en een leven lang leren moge lijk maken. Als nationale bibliotheek leveren we een maatschappelijke bijdrage door lezen mogelijk te maken voor iedereen, ook kinderen en jongeren en mensen met een leesbeperking. Met de openbare bibliotheken bieden we plaatsen waar mensen die vast lopen structureel terecht kunnen. Als bibliotheeknetwerk zetten we ons in voor de drie maatschappelijke opgaven met diverse programma's, zoals¹:

- [Bibliotheek en basisvaardigheden](#)
- [BoekStart](#)
- [De Bibliotheek op school](#)
- [Digitaal Burgerschap](#)
- [Aangepast Lezen.](#)

1.1.6 De KB als werkgever

Om onze doelen te bereiken is het belangrijk dat we in staat zijn de juiste mensen aan te trekken en te behouden. De KB wil een goede en aantrekkelijke [werkgever](#) zijn. We vinden het belangrijk om een fijne werkomgeving te bieden waarin medewerkers zich gezien voelen en betrokkenheid ervaren. Onze arbeidsmarktpositie en de werving van personeel hebben de komende jaren onze bijzondere aandacht. We zetten in op een wat ons onderscheidt: onze maatschappelijke missie en impact, de veelzijdigheid, de ruime ontwikkelmogelijkheden en

mogelijkheden voor medewerkers om werk en privé goed in balans te houden. En omdat de KB er voor iedereen in Nederland en voor alle Nederlanders is, vinden we het belangrijk dat ons bestand van medewerkers net zo divers is als de Nederlandse samenleving zelf.

1.2 Huidige situatie

Binnen de KB wordt door verschillende afdelingen onderzoeken ingekocht. Dit gebeurt veelal door middel van het enkelvoudig onderhands uitzetten bij één leverancier of een meervoudig onderhandse aanbesteding bij meerdere leveranciers. Daarnaast loopt de kwaliteit van het uitgevoerde onderzoek sterk uiteen, het resultaat voldoet niet altijd aan de verwachtingen en er worden mogelijk onnodige kosten gemaakt. Uit navraag binnen de KB blijkt dat er structureel behoefte is naar een overzichtelijk en toegankelijk inkoopstelsel voor onderzoeken.

1.3 Gewenste situatie

In de gewenste situatie wenst de KB een Raamovereenkomst af te sluiten voor alle onderzoeken. Het effect van deze Raamovereenkomst is dat iedere medewerker inzichtelijk heeft op welke wijze een onderzoek moet worden ingekocht, welke leveranciers hiervoor benaderd kunnen worden, welke procedure er gevolgd moet worden om te komen tot het rechtmatig inkopen van een onderzoek en wordt tevens het inkoopproces sneller. De wens van de KB:

‘Een overzichtelijk inkoopproces voor onderzoeken, dat voor elke medewerker toegankelijk is en waarin de uitkomsten van de onderzoeken voldoen aan een hoge mate van kwaliteit.’

Het gaat om diverse type onderzoeken, zoals maar niet gelimiteerd tot bijvoorbeeld bezettingsgraad onderzoek, asbestonderzoek, effectmetingen, usability onderzoek, mystery shopping, evenementen onderzoek, imago-onderzoek, naamsbekendheidonderzoek, bereik onderzoek, campagnemetingen, tevredenheidsonderzoek, behoefte-onderzoek, klantreizen, literatuuronderzoek en marktscans.

De KB is zoekend hoe de aanbesteding vorm te geven en wat de gangbare manier van contracteren is. De KB heeft op dit moment drie scenario's voor ogen en wil de markt de ruimte geven mee te denken over de passende vorm van aanbesteden. De scenario's waaraan de KB nu denkt zijn:

1. De aanbesteding in percelen opdelen, onder elk perceel meerdere *‘preferred suppliers’* contracteren en elk onderzoeken uitzetten in mini-competitie onder betreffende *‘preferred suppliers’*;
2. Werken met één partij die optreedt als bemiddelaar tussen vraag en aanbod;
3. Een passende oplossing aangedragen door de markt, voortkomend uit deze marktconsultatie.

Hierna zijn de scenario's verder uitgewerkt.

1.3.1 Scenario 1: Aanbesteden in percelen met mini-competities

In dit scenario is de KB voornemens de aanbesteding op te delen in verschillende percelen om zo voor elk perceel gespecialiseerde marktpartijen te contracteren.

Door per perceel '*preferred suppliers*' te contracteren ontstaat er concurrentie, is er een keuze om het onderzoek op de beste manier uit te laten voeren en wordt het inkoopproces versneld. Nieuwe aanvragen worden als mini-competitie onder de gecontracteerde leveranciers uitgezet. Het idee is om per perceel tussen de drie en vijf leveranciers te contracteren.

In dit scenario is de KB voornemens de aanbesteding in de volgende percelen op te delen:

1. Facilitair (*bijvoorbeeld bezettingsgraad, asbest*);
2. Impact (*bijvoorbeeld. Theory of Change (TOC) en meetplan, effect meting*);
3. Gedrag (*bijvoorbeeld inzicht in gebruik, usability, mystery shopping, evenementen onderzoek*);
4. Communicatie & merk effectiviteit (*bv. imago-onderzoek, naamsbekendheidonderzoek/ Brand onderzoek, bereik, effectiviteit & optimalisatie van uitingen/ middelen / campagnes*);
5. Doelgroepen (*bijvoorbeeld tevredenheidsonderzoek, behoefte, drijfveren en motivatie, klantreizen*);
6. Deskresearch (*bijvoorbeeld Literatuuronderzoek, marktscans*).

1.3.2 Scenario 2: Eén bemiddelaar tussen vraag en aanbod

In dit scenario is de KB voornemens een contract te sluiten met één bemiddelaar. Deze bemiddelaar kent de markt goed, maakt afspraken met leveranciers en fungeert als tussenpersoon en brengt vraag (KB) en aanbod (markt) samen. De bemiddelaar biedt voor elke vraag een passend aantal offertes van verschillende leveranciers aan.

In dit scenario wordt er een partnership tussen de KB en bemiddelaar aangegaan, waardoor de bemiddelaar helder heeft wat de behoeftes zijn van de KB en een vast aanspreekpunt is voor de KB. Hiermee wordt voor de KB het inkoopproces overzichtelijk, is er één aanspreekpunt en kan er voor elke onderzoeksvraag een passende leverancier worden ingeschakeld.

1.3.3 Scenario 3: Een passende oplossing aangedragen door de markt

Zoals eerder aangegeven is de KB zoekend naar de best passende manier van aanbesteden. Daarom willen we de markt de kans geven zich uit te spreken over een mogelijk passende manier van aanbesteden. In vraag 1 bent u in de gelegenheid zelf een passende manier van aanbesteden aan te dragen.

Vraag 1 (hoofdstuk 3) is opgenomen om u uit te spreken over de eerder geschetste scenario's en biedt u de mogelijkheid om invulling te geven aan een eigen scenario.

1.4 Omvang van de aanbesteding

Binnen de KB is navraag gedaan over het aantal onderzoeken dat in 2021 en 2022 is uitbesteed. Vanuit de respondenten zijn er 41 onderzoeken aangedragen over deze periode. De omvang van deze onderzoeken zijn als volgt:

- 65% van de onderzoeken betreffen onderzoeken met kosten lager dan €20.000,-
- 26% van de onderzoeken betreffen onderzoeken met kosten tussen de €20.000,- en €50.000,-
- 9% van de onderzoeken betreffen onderzoeken met kosten boven de €50.000,-

Aan de genoemde aantallen kunnen geen rechten worden ontleend. Genoemde aantallen zijn de cijfers die de KB heeft ontvangen vanuit de respondenten, hiermee zijn deze aantallen mogelijk niet compleet. Daarbij valt deze periode voor een groot deel in de coronaperiode, invloed hiervan op de aantallen is onbekend.

1.5 Reactie(s) marktpartijen

Er hebben zeventien marktpartijen deelgenomen aan deze marktconsultatie. Deze zeventien marktpartijen vertegenwoordigen diverse expertises en omvang.

2 Vragen, antwoorden en conclusies

Vraag 1 – Scenario 1

De KB heeft in paragraaf 1.3 drie scenario's geschetst hoe deze aanbesteding in de markt kan worden gezet. Wat is uw visie ten aanzien scenario 1?

Beantwoording marktpartijen

Het merendeel van de deelnemende marktpartijen reageert positief ten aanzien van scenario 1. Er worden een aantal voordelen benoemd, waaronder:

- Overzichtelijk (inkoop)proces;
- Bevordering van de concurrentie;
- Flexibiliteit in specifieke behoefte(s), eisen en wensen;
- Hoge kwaliteit onderzoeken.

Er worden ook nadelen en/of mogelijke risico's benoemd, waaronder:

- De beoogde raamovereenkomst met meerdere preferred suppliers kent een relatief kleine omvang, waardoor er wellicht weinig opdrachten te verdelen zijn. Een minicompetitie zou in dat geval niet opwegen tegen de hoge (tijds)investering van raamcontractanten;
- Minicompetities brengen een hoge administratieve last mee voor zowel de KB als de raamcontractanten;
- Vastomlijnde percelen kunnen verhindering van kennisdeling binnen percelen met zich meebrengen.

Als mogelijke oplossing wordt een andere perceelindeling en een ander aantal preferred suppliers aangeraden, waardoor de kans op een onderzoek wordt vergroot en dus de raamovereenkomst aantrekkelijker wordt voor de markt.

Vraag 2 – Scenario 1 opdeling onderwerpen

De KB is voornemens de aanbesteding op te delen in paragraaf 1.3 benoemde onderwerpen (scenario 1).

- a. Wat is uw visie op de verdeling van deze werkzaamheden?
- b. Welk van deze onderwerpen valt binnen uw expertise en hoe noemt u uw expertisegebied?

Beantwoording marktpartijen

- a. De deelnemende marktpartijen achten het hanteren van een perceelindeling logisch. Echter is er in het huidige voorstel sprake van enige overlap en nuance. Er is zowel op inhoud als op onderzoeksmethode gecategoriseerd. De deelnemende marktpartijen adviseren om:
- Een kleiner aantal percelen te hanteren, bijvoorbeeld afgestemd op het 'type' leveranciers of nader afgestemd op de onderzoeksvragen of naar de methodiek (kwalitatief en kwantitatief).
 - Het perceel 'facilitair' geen onderdeel te laten vormen van deze aanbesteding, gezien dit een specifieke expertise vereist;
 - Het perceel 'deskresearch' te verwerken in andere percelen, omdat dit een onderzoeksmethodiek is;
 - Het perceel 'doelgroeponderzoek' te combineren met het perceel 'gedragsonderzoek', omdat dit perceel nu meer een segmentatie betreft.
- b. De deelnemende marktpartijen hebben allen ervaring met de genoemde percelen en/of onderwerpen. Er worden diverse termen genoemd voor de expertisegebieden, zoals sociaaleconomisch, doelgroepen en impact. Er kan worden geconcludeerd dat op alle onderwerpen expertise in de markt te vinden is.

Vraag 3 – Scenario 1 Aanbestedingsprocedure

Indien voor scenario 1 wordt gekozen verwacht de KB veel inschrijvingen en is daarom voornemens deze aanbesteding als Niet-openbare aanbesteding op de markt te zetten.

- a. Wat is uw visie ten aanzien van deze verwachting?
- b. In hoeverre is een openbare Europese aanbesteding gangbaar binnen uw werkveld?

Beantwoording marktpartijen

- a. De deelnemende marktpartijen merken op dat het aantal mogelijke inschrijvers afhankelijk is van enerzijds de gestelde eisen, referenties en gunningscriteria. Anderzijds van de te behalen omzet (in €)/omvang van de opdracht, het aantal raamcontractanten en de precieze perceelindeling.
- De deelnemende marktpartijen erkennen de verwachting, maar benadrukken dat er mogelijk niet voor elk perceel en/of onderwerp evenveel interesse is. Daarnaast

is het aan de KB om te duiden aan welke precieze criteria een marktpartij dient te voldoen.

- b. Het merendeel van de deelnemende marktpartijen geeft aan dat een openbare Europese Aanbesteding het meest gangbaar is binnen het werkveld. Slechts een paar deelnemende marktpartijen achten een niet-openbare Europese aanbesteding passend.

Vraag 4 – Scenario 2

De KB heeft in paragraaf 1.3 drie scenario's geschetst hoe deze aanbesteding in de markt kan worden gezet. Wat is uw visie ten aanzien scenario 2?

Beantwoording marktpartijen

Er wordt er in twijfel gebracht of het wenselijk is om één marktpartij de regie te geven in het uitzetten, selecteren en beoordelen van verschillende en zeer diverse onderzoeksvragen en marktpartijen. Het is een uitdaging zowel vanwege het benodigde kennisniveau (alle details per onderzoeksvraag) alsmede de expertise en krapte op de arbeidsmarkt om een onderzoeksvraag in te vullen.

Ondanks het bovenstaande worden enkele voordelen benoemd:

- Gelijkaardig proces in het uitzetten van onderzoeken;
- Waarborgen van de kwaliteit;
- Volledig ontzorgen van de KB.

Andere benoemde nadelen van dit scenario:

- Verminderde controle en transparantie;
- Volledige afhankelijkheid;
- Extra communicatie;
- Benodigde kennis, ervaring en connecties;
- Extra kosten/commissie van de bemiddelaar.

Vraag 5 – Scenario 2 Marktsituatie

Indien voor scenario 2 wordt gekozen is bij de KB niet bekend of er al partijen in de markt zijn die dit aanbieden en zo ja, hoeveel partijen dit zijn.

Bestaan er al dit soort constructies op de markt? Zo ja, ontvangen wij graag van u een inkijk in de opbouw van deze markt. Zo nee, zijn er wel mogelijkheden om dit in te richten binnen de huidige markt en kunt u dit toelichten?

Beantwoording marktpartijen

Er kan worden geconcludeerd dat er op dit moment geen bemiddelaar bestaat met een totaal zicht op de markt. Er worden geen mogelijkheden benoemd om dit in te richten.

Vraag 6 – Scenario 3

De KB heeft in paragraaf 2.3 drie scenario's geschetst hoe deze aanbesteding in de markt kan worden gezet. Voorziet u nog een scenario 3? Zo ja, kunt u deze toelichten?

Beantwoording marktpartijen

Er zijn alternatieve mogelijkheden benoemd, zoals:

- Een variant op scenario 1 met een andere perceelindeling;
- Een combinatie van scenario 1 en 2 met twee percelen. Doel hiervan is een contract met een beperkt aantal marktpartijen die een breed netwerk, expertisegebied en ervaring hebben;
- Onderzoeken tot bijvoorbeeld €20.000,- Onderhands aan Raamcontractanten toebedelen.

Vraag 7 – Keuze scenario's

Naar welk scenario gaat uw voorkeur uit? En waarom?

Beantwoording marktpartijen

De voorkeur van het merendeel van de deelnemende marktpartijen gaat uit naar aangescherpt of variant op scenario 1. Binnen de preferred suppliers is er naar alle waarschijnlijkheid voldoende ruimte voor verschillende expertises en mogelijkheden, waardoor voor elk onderzoekvraagstuk de best passende marktpartij kan worden geselecteerd.

Vraag 8 – Looptijd Raamovereenkomst

De KB is voornemens een Raamovereenkomst aan te gaan. Deze Raamovereenkomst kan maximaal vier jaar voortduren, tenzij er gegronde redenen zijn voor een langere doorlooptijd.

- a. Welke initiële looptijd acht u passend ten aanzien van de opdracht?
- b. Hoeveel verlengoptie(s) acht u passend?
- c. Indien u van mening bent dat deze Raamovereenkomst langer dan vier jaar voort dient te duren, wat zijn hiervoor in uw ogen gegronde redenen?

Beantwoording marktpartijen

- a. Het merendeel van de deelnemende marktpartijen acht een initiële looptijd van twee jaar passend. Door een enkeling wordt een looptijd van drie jaar geadviseerd.
- b. Het merendeel van de deelnemende marktpartijen acht twee verlengopties van een jaar passend;
- c. Dit is niet van toepassing. Er wordt enkel benoemd dat bij projecten met grote omvang en complexiteit een langere doorlooptijd de voorkeur heeft.

Vraag 9 – Selectiecriteria

De KB is voornemens de aanbesteding als Niet-openbare Europese aanbesteding in de markt te zetten. Hiervoor is de KB bezig met het opstellen van selectiecriteria. Wat zouden volgens u geschikte selectiecriteria zijn?

Beantwoording marktpartijen

Het merendeel van de deelnemende marktpartijen heeft de voorkeur voor een openbare Europese aanbestedingsprocedure, waardoor in het kader van deze vraag niet wordt gesproken over selectiecriteria, maar over mogelijke gunningscriteria.

Genoemde mogelijke onderscheidende gunningscriteria:

- Team samenstelling (Cv's);
- Waarborging van de continuïteit;

- Risicobeheersing (opvangen personeelsverloop, financiële draagkracht en verzekeringen).

Verder zijn er mogelijke referentie-eisen benoemd zoals:

- Ervaring met soortgelijke vraagstukken als KB en in huis hebben;
- Ervaring met verschillende onderzoekstechnieken;
- Ervaring met en kennis over het Nederlandse bibliotheeknetwerk;
- Ervaring met het uitvoeren van soortgelijke onderzoek bijvoorbeeld onder kwetsbare doelgroepen (bijvoorbeeld minder digitaal vaardig, minder taalvaardig) of in de publieke sector.

Afsluitend zijn er ook mogelijke eisen benoemd:

- Lidmaatschap brancheorganisatie D&IN;
- ESOMAR;
- ISO 20252;
- ISO 27001;
- ISO 27701;
- Dataverwerking en servers zijn geplaatst in Nederland;
- Vragenlijst software voldoet aan de webrichtlijnen voor digitale toegankelijkheid (WCAG 2.1).

Vraag 10 - Duurzaamheid

De KB heeft de wens in elke aanbesteding een duurzaam aspect op te nemen, hierbij kan ook gedacht worden aan SROI. Hoe kan de KB duurzaamheid in deze aanbesteding vormgeven?

Beantwoording marktpartijen

De deelnemende marktpartijen hebben uiteenlopend gereageerd ten aanzien van deze vraag, enkele antwoorden zijn:

- 2 tot 5 % van de opdrachtsom ten goede laten komen van social return on investment;
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen als aspect opnemen in een gunningscriterium. Bijvoorbeeld in een case verwerkt: Kunt u één concreet voorbeeld noemen wat u gerealiseerd heeft op gebied van MVO?;
- Opvragen van een milieubeleid en/of duurzaamheidsbeleid;
- De richtlijn voor MVO (ISO 26000).

Er wordt door een deelnemende marktpartij opgemerkt dat het zijn van Raamcontractant niet automatisch betekent dat er sprake is van omzet. Om deze reden wordt geadviseerd duurzaamheid en een SROI-eis in de minicompetitie(s) mee te nemen.

Vraag 11 – Niet-openbare Europese aanbesteding

Wanneer wordt deze eventuele niet-openbare Europese aanbesteding aantrekkelijk voor u?

Beantwoording marktpartijen

Het merendeel van de deelnemende marktpartijen heeft de voorkeur voor een openbare Europese aanbestedingsprocedure, waardoor in het kader van deze vraag niet wordt gesproken over de aantrekkelijkheid van een niet-openbare Europese aanbestedingsprocedure. Genoemde aandachtspunten om een openbare Europese aanbesteding aantrekkelijk te maken zijn:

- Als er voldoende opdrachten per perceel zijn zodat er bij vijf deelnemende partijen per opdracht gemiddeld genomen een verwachte “winkans” is van tenminste één opdracht;
- Als de omvang van het onderzoek in de juiste verhouding staat met de doorlooptijd;
- Duidelijke beschrijvingen zijn van de onderwerpen en mogelijke opdrachten die worden uitgezet;
- Als er afdoende ruimte beschikbaar is om de expertise van de bureaus aan te tonen en te benadrukken.

Vraag 12 – Tips en overwegingen

Welke tips/overwegingen wilt u de KB meegeven in de voorbereidingen voor de eventuele Europese aanbesteding?

Beantwoording marktpartijen

Genoemde suggesties en/of aandachtspunten zijn:

- Zorg voor een duidelijke en nauwkeurige beschrijving van de opdracht;
- Probeer te voorkomen dat er een constructie wordt opgetuigd waarbij de kosten niet opwegen te baten;

- Kijk op welke wijze persoonlijk contact in het tender proces verankerd kan worden en er in het tenderproces ruimte blijft voor creativiteit;
- Geen aanbesteding uitschrijven in Q4, dat is een zeer drukke periode;
- Een fysieke bijeenkomst waarin de KB met partijen het gesprek kan aangaan over de denkrichtingen;
- Bij het raamcontract is het logisch om binnen de KB één persoon of afdeling verantwoordelijk te maken voor al het onderzoek dat in de afgelopen jaren is gedaan, van alle lopende onderzoeken en van alle onderzoeken die er aan komen;
- Geef voldoende tijd aan marktpartijen voor de uitwerking van de aanbesteding, +/- drie maanden;
- Houd de transactiekosten van het totaal in gedachten, dus ook van de leveranciers.