



SLIM
ENERGIE
BESPAAREN

SLIM
ENERGIE
BESPAAREN

1.	Introductie	3
2.	Logo Slim Energie Besparen	4
	<i>Vlag van Dordrecht</i>	5
	<i>Logo</i>	6
	<i>Do's</i>	7
	<i>Dont's</i>	8
3.	Huisstijl	9
	<i>Iconen</i>	10
	<i>Lettertype</i>	13
	<i>Kleuren</i>	15
4.	Partners	16
	<i>Partners</i>	17
5.	Posters	20
	<i>Opbouw</i>	21
	<i>Style</i>	22
	<i>Gebruik van afbeeldingen</i>	23
5.	Social Media	24
	<i>Advertenties</i>	25



Een nieuwe frisse kijk!

3

Welkom, voor je ligt het brandbook van de Campagne 'Slim Energie besparen'. Dit brandbook is de bewaker van onze tijdloze identiteit. In dit document wordt het gebruik van het merk toegelicht. Zaken als kleur, typografie, logo, beeld, iconen en het gebruik daarvan staan hierin vastgelegd.

Veel leesplezier gewenst!

De aanleiding van de 'Slim Energie Besparen' campagne is belangrijk. De aarde warmt op en dat heeft gevolgen voor het klimaat. Het broeikaseffect wordt versterkt door de hoeveelheid broeikassen in de lucht. Om klimaatverandering te stoppen moet Nederland in 2050 energieneutraal zijn. Vanuit dit beleidsprobleem wil de gemeente Dordrecht samen met haar samenwerkingspartners de komende jaren zoveel mogelijk inwoners informeren waarom energie besparen slim is. De gemeente wil bewustwording creëren en inwoners stimuleren om energie te besparen.

"Hallo. Ik ben Seb!"





Logo Slim Energie Besparen



Vlag van Dordrecht

Energietransitie is een proces met een lange adem. De huisstijl van de campagne dient dan ook meerdere jaren mee te gaan. Omdat inwoners de vorige campagne niet associeerden met de gemeente Dordrecht is het een wens dat deze campagne wel visueel wordt gekoppeld aan de Gemeente Dordrecht. Dit was het startpunt voor het nieuwe logo.



De gemiddelde Dordtenaar is bekend met de Dordtse vlag. Deze komt in Dordrecht op verschillende uitingen terug. De vlag is ook een belangrijk onderdeel van het logo van de gemeente Dordrecht. Als een brief van de gemeente op de mat valt is deze gelijk herkenbaar. De kans dat deze brief wordt gelezen is hierdoor groot. Vanuit dit gegeven is de huisstijl ontwikkeld en is de vorm van het nieuwe logo ontstaan.



"Ik maak altijd post open van de gemeente. Het is altijd informatief"





Logo Slim Energie Besparen met berekende margins. Het logo dient te worden gebruikt met voldoende witruimte. De margins dienen als meetinstrument voor deze witruimte.

Dit is ons logo. Onze trots. Gebruik het logo alleen zoals deze in dit hoofdstuk staat beschreven. Het logo is ontstaan bij het bestuderen van de Dordtse vlag. Als je deze kantelt ontstaat er een soort "molentje". Maar dat niet alleen, ook kan je er een zonnetje in zien en misschien wel een bloem. Het logo is dynamisch, tijdloos en speels. Het voelt groots en Dordts aan.

Het energie symbool heeft de kleuren van de zon, het water en alles wat groeit en bloeit. Daarnaast is het logo abstract genoeg zodat er ook voldoende voor de verbeelding overblijft.

[Download Logo's](#)





Logo Slim Energie Besparen 1 kleur positief



Logo Slim Energie Besparen 1 kleur negatief



Iconen mogen geanimeerd worden.

Om zo dynamisch mogelijk te blijven kan flexibel met het logo worden omgegaan. Wel zijn op deze pagina een aantal regels opgesteld om te voorkomen dat het logo op onjuiste wijze wordt ingezet. Naast de combinatie van woord- en beeldlogo is het ook mogelijk om beide los van elkaar te gebruiken.

SLIM
ENERGIE
BESPAREN

SLIM ENERGIE
BESPAREN

SLIM ENERGIE BESPAREN

Woordlogo mag op verschillende wijzen gebruikt worden.



Gebruik het logo niet zoals hieronder is weergegeven.



Het logo mag niet onafhankelijk geschaald worden



Het logo mag niet onafhankelijk geschaald worden



Het woordlogo mag nooit op een andere manier ge-aligned worden



Het woordlogo wordt nooit gedraaid



Het icoon mag nooit gedraaid worden

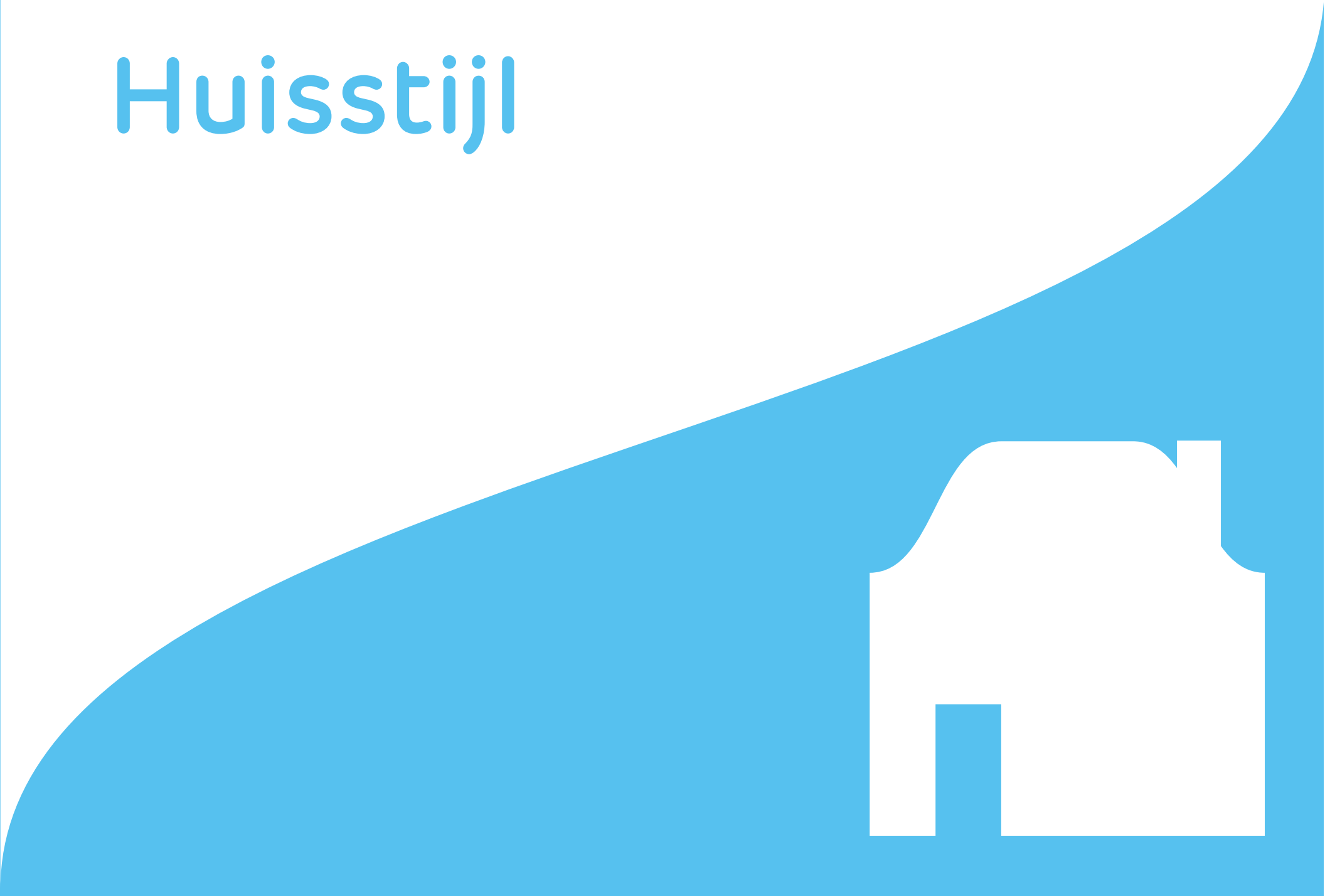


Ook mogen de kleuren niet aangepast of gewisseld worden





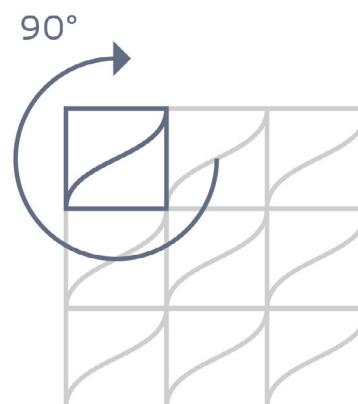
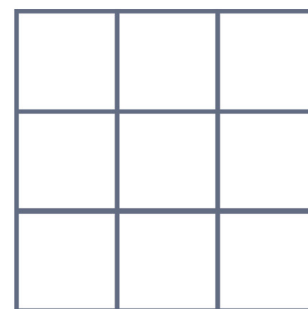
Huisstijl



Belangrijke elementen van deze huisstijl zijn de vereenvoudigde iconen.

De iconen zijn stuk voor stuk uniek en vertellen samen een verhaal. Omdat alle iconen uit de vorm van de vlag van Dordrecht bestaan voelt het als één geheel.

De iconen bestaan uit een vast stramien. Het stramien is een veld van 3 x 3 blokken. Door blokken van richting te veranderen ontstaan nieuwe vormen, waarmee telkens nieuwe iconen ontwikkeld kunnen worden.





De iconenset tot nu toe. V.l.n.r: Munten, raam, gordijnen, bloem, plant, stekker/stroom, bos, energie label, wooncomfort, Sebastiaan, logo, plant, beeldmerk,

vuur, radiator, klimaat/wereld. molen, water, tapkraan, stekker, plant, groen huis, beeldmerk, geld, zon, bescherming.

[Download Icons](#)



Iconen



Milieu set



Energie besparen



Stoken



Klimaat



Ieder icoon heeft zijn eigen betekenis. Het is een abstract duidelijke vorm die verwant is aan een omvatting. Wanneer het probleem complexer is zegt één icoon soms onvoldoende. Hier hebben we het stapelen van iconen op verzonnen. Via stapelen kun je een probleem schetsen of juist een oplossing bieden. Bijvoorbeeld set: Energie Besparen. Seb is blij want Seb bespaart energie en dat levert geld op.

Lettertypes



We gebruiken twee soorten lettertypen. Het eerste lettertype is Rubrik New. Dit toegankelijke font is goed leesbaar en tijdloos. Voor deze huisstijl zijn drie stijlen aangeschaft. Dit zijn de stijlen:

Rubrik New

H1. Bold voor de headers

H2. Een SemiBold voor de titels

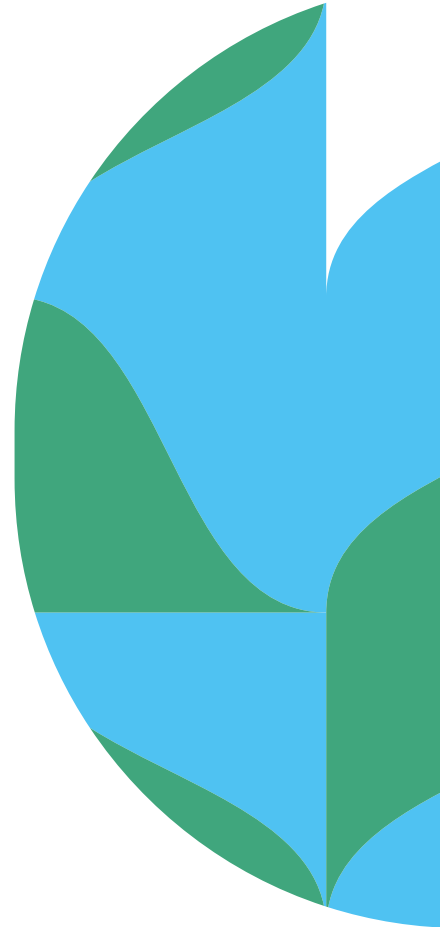
Plain. En een regular voor gewone text

Voor het logo is het lettertype National Forest aangekocht. Dit is een typisch logo font. Het wordt alleen gebruikt in UPPERCASE.

National Forest

THE LAZY DOG JUMPED.

[Download Lettertypen](#)



BLAUW: 50C1F1

CMYK: 58,4,0,0

GROEN: 3FA57D

CMYK: 74,12,65,1

ROOD: EE4544

CMYK: 0,88,75,0

GEEL: FBBE1B1

CMYK: 1,27,98,0

OLD GREY: 626d83

CMYK: 66,54,34,9

ORANGE: EB7124

CMYK: 3,69,100,0





Partners



Gebruik logo partners

De campagne heeft verschillende partners. In geval van een samenwerking zijn er regels opgeteld hoe het logo van 'Slim Energie Besparen' en de logo's van andere partijen te plaatsen. Bij meerdere afzenders is "Slim Energie Besparen" altijd zichtbaar. Aangevuld met de logo's van meewerkende partners.



Partners hebben verschillende mogelijkheden om het logo van Slim Energie Besparen te gebruiken op eigen materialen. Een clean logo, het logo met een golvende lijn en het logo inclusief iconenbanner.

Op deze pagina de verschillende mogelijkheden. Op de volgende pagina enkele voorbeelden in de praktijk.



Gasloos wonen in Hoogvliet

Woonbron heeft een overeenkomst gesloten met energieleverancier Vattenfall om woningen in Hoogvliet van het gas af te halen. Tussen 2021 en 2024 willen we minstens 372 woningen aansluiten op het warmtenet van Vattenfall. In uw wooncomplex wordt voor de verwarming op dit moment ook nog gebruik gemaakt van gas. Dit willen we gaan veranderen. In deze flyer leest u wat het aansluiten op het warmtenet voor u en uw woning betekent.

Waarom sluiten we woningen aan op het warmtenet?

Woningen koppelen aan het warmtenet helpt om de CO₂-uitstoot te verminderen. Ruim een derde van alle woningen in Nederland zijn van corporaties, dus met het gasloos maken van deze woningen kunnen we echt een verschil maken.

Wat is een warmtenet?

Een warmtenet gebruikt restwarmte, bijvoorbeeld van een fabriek of verbrandingsoven, of aardwarmte van diep onder de grond, voor de opwarming van water. Een netwerk van ondergrondse leidingen brengt dat water naar een wooncomplex, waarna het water in de woningen wordt gebruikt voor verwarming en warm water. Energie die anders verloren gaat, wordt zo op een duurzame manier hergebruikt.

De warmtenetten in de regio's waar Woonbron zijn woningen heeft, worden onder andere gevoed door restwarmte uit de Rotterdamse haven en uit afvalverbranding.

Dezelfde energierekening

Woningen aan het warmtenet koppelen is een vrij kleine ingreep. Dat geldt zeker voor woongebouwen die een collectieve ketel hebben. In huis verandert er niets.



Ik wil minder tegels en meer groen in mijn tuin

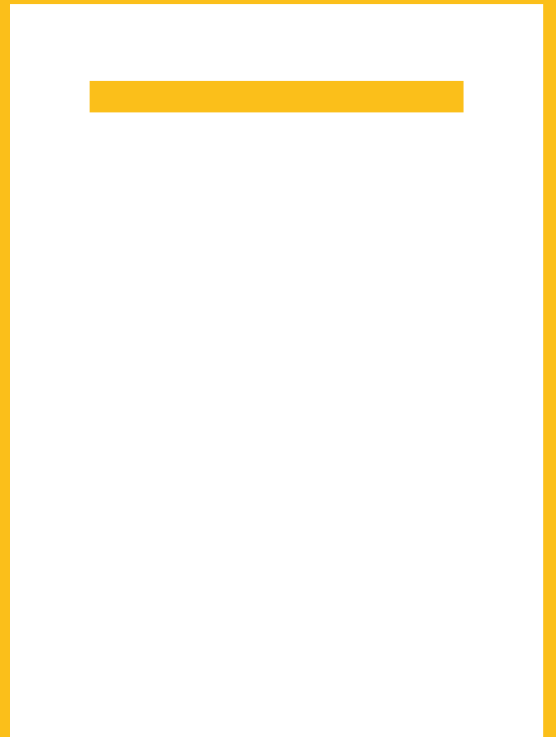


Fotografie





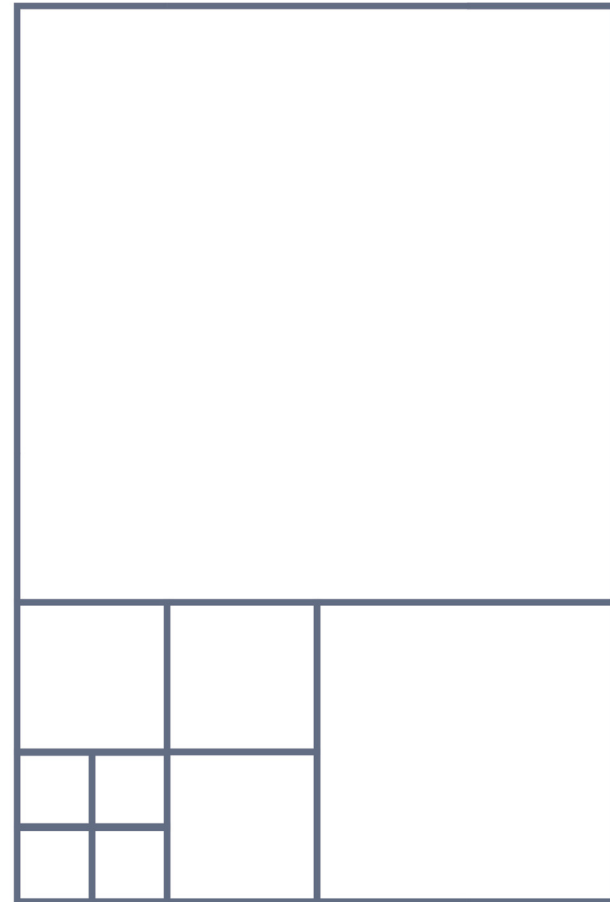
Posters



Vierkant Stramien

De iconen bestaan uit een vast stramien. Dit stramien wordt ook voor andere onderdelen zoals poster, flyers, briefpapier en enveloppen doorgevoerd. Op deze pagina een voorbeeld van zo'n stramien. In veelvoud kun je een 1:1 vierkant gebruiken.

Het voordeel van werken met een vast stramien is dat dit de herkenning vergroot.



Style van posters

Om de volle aandacht van een voorbijganger te trekken, kiezen we voor deze duidelijke stijl. De aandacht krijgen we door grote vlakken met felle kleuren. De iconische vormgeving zorgt ervoor dat iedere uiting voelt als één geheel.

**SLIM
ENERGIE
BESPAREN**

**Levert meer op
dan je denkt**



slimenergiebesparendordrecht.nl



**SLIM
ENERGIE
BESPAREN**

**Levert meer op
dan je denkt!**



slimenergiebesparendordrecht.nl



**SLIM
ENERGIE
BESPAREN**

**Levert meer op
dan je denkt!**



slimenergiebesparendordrecht.nl



**SLIM
ENERGIE
BESPAREN**

**Levert meer op
dan je denkt!**



slimenergiebesparendordrecht.nl



Gebruik van afbeeldingen

Foto's kunnen worden gebruikt in verschillende uitingen. Afbeeldingen worden gecropped in een vorm die is gemaakt van de iconen. In dit voorbeeld kun je zien dat de foto gemaskeerd is door de druppel van de kraan.





Social Media



Om op te vallen tussen de duizenden posts en advertenties wordt voor een eigenzinnige aanpak gekozen. Enkel stockfoto's schrikken af. Door onze huisstijl toe te passen op de afbeeldingen en het toevoegen van de iconen krijgen we een eigenzinnige en opvallende stijl.