

Briefing campagne Slim energie besparen/Dordts isolatieplan

Aanleiding

In 2040 wil Dordrecht klimaatneutraal zijn. Samen met onze inwoners, bedrijven en organisaties werken we hieraan. Dit betekent dat we met zijn allen energie gaan besparen en overstappen op duurzame energiebronnen. We gaan stoppen met aardgas voor het verwarmen van onze huizen en gaan bijvoorbeeld ook elektrisch koken. En de energie die we wel gebruiken is duurzaam opgewekt. Bijvoorbeeld via zonnepanelen en windmolens.

Energietransitie

Een belangrijke eerste stap naar een duurzame leefomgeving is energie besparen. We willen het energieverbruik met 30% verminderen in 2030. Want alle energie die niet gebruikt wordt hoeven we ook niet op te wekken. Daarnaast zorgt energie besparen voor een lagere energierekening. En het isoleren van een woning leidt tot comfortabeler wonen. Daarnaast is het ook nog eens beter voor het klimaat.

Voor 2040 willen we dat alle Dordtse huishoudens van het aardgas af zijn en zijn overgestapt op een alternatieve bron. Dit gebeurt wijk voor wijk. De gemeente heeft de Transitievisie warmte opgesteld die laat zien wat het voorkeursalternatief is voor de wijk/buurt. Ook is er een warmtetoel gemaakt, waar de inwoners hun postcode kunnen invoeren om te zien wat voor hun buurt het alternatief wordt en wanneer de buurt bij benadering aan de beurt is (wanneer dit al bekend is).

Campagne Slim Energie Besparen

Om inwoners bewust te maken van het belang van energie besparen, heeft de gemeente Dordrecht sinds enkele jaren de campagne Slim Energie Besparen www.slimenergiebesparendordrecht.nl. Deze campagne vertelt de inwoner dat energie besparen slim is: voor je portemonnee, voor je wooncomfort en voor het klimaat. De campagne gaat uit van de zogenaamde BSR-leefstijlen. Deze leefstijlen delen de inwoners in zes verschillende profielen die allemaal anders staan ten opzichte van de energietransitie.

Deze campagne heeft een generiek, stadsbreed gedeelte, bedoeld om bewustheid te creëren en de campagne te laden. Dit is gedaan met een website, posters, flyers met tips, social media berichten, blogs van enthousiaste inwoners die al verduurzaamd hebben, berichten op de gemeentelijke kanalen, zoals de Gemeentenieuwspagina in Dordt Centraal en de gemeentelijke website en persberichten.

Daarnaast hebben we verschillende acties gedaan voor specifieke doelgroepen. Zoals gezamenlijke inkoopacties die we samen met het regionaal Energieloket hebben gehouden (onder andere met isolatie, HR++ glas, zonnepanelen en hybride warmtepompen). Ook hebben we onder meer acties gehad met cadeaubonnen voor de bouwmarkt, de Slim Wonen app en het promoten van energiehulp en energiecoaches. Monumenthouders hebben we geïnformeerd dat bij verduurzamen en het plaatsen van zonnepanelen vaak meer mogelijk is dan men denkt.

Voor de aanpak van energiearmoede hebben we sinds 2022 de Energiehulp in het leven geroepen www.energiehulp.nl/dordrecht, als uitvloeisel van de campagne Slim energie

Besparen. De energiehulpen helpen mensen die moeite hebben hun energierekening te betalen. Zij brengen gratis energiebesparende materialen aan, zoals tochtstrips en radiatorfolie, en geven besparingstips. Energiehulp is een aparte campagne, die laagdrempelig is en waarvan de gemeente de secundaire afzender is (bij de doelgroep heerst soms wantrouwen tegen de overheid). In 2023 is Energiehulp ook ingezet bij de uitvoering van een witgoedregeling om bij mensen met een minimum inkomen (het omruilen van oude energieverslindende koelkasten voor een nieuwe energiezuinige koelkast).

Dordts Isolatieplan

Voor de komende periode komen we voor diverse uitdagingen te staan. Een ervan is de uitvoering van het Dordts Isolatieplan. Om onze doelstelling om te energie besparen te bereiken, wil Dordrecht voor 2030 alle woningen met een EFG-label uitfasen. Dit komt overeen met het landelijke beleid om voor 2040 1,5 miljoen woningen te isoleren, waarvan de helft koopwoningen zijn. Voor het verduurzamen van de huurwoningen werken we samen met de twee grote woningcorporaties in Dordrecht (Trivire en Woonbron).

Voor het verduurzamen van koopwoningen heeft Dordrecht een isolatieplan 2023 – 2026 opgesteld. We kunnen gebruik maken van geld uit het Nationaal Isolatieprogramma (NIP) om de inwoners hierin te ondersteunen. Dit is specifiek bedoeld voor koopwoningen met D,E,F,G-label en een WOZ-waarde < € 308.000,=. Om gebruik te maken van deze subsidie, moeten we ervoor zorgen dat voor 2026 bij 1520 woningen minimaal 1 bouwdeel is aangepakt (vloer-, dak-, spouwmuurisolatie, vervanging enkel glas). We willen wijk voor wijk de bewoners activeren om hun huis te isoleren. We richten ons in eerste instantie op de grondgebonden woningen. In een later stadium komen ook VvE's aan de beurt. Naast NIP-gelden zijn er nog andere subsidies die kunnen worden ingezet. Eigenaren worden in drie doelgroepen onderverdeeld: 1. Energiearmoede, 2. Steuntje in de rug en 3. Eigen initiatief waarbij de mate van ontzorging en de hoogte van de beschikbare subsidies afneemt van 1 naar 3. Uitgangspunt is wel dat we alle bewoners van Dordrecht willen bereiken en ook beschikbaar zijn voor alle bewoners met verduurzamingsvragen en/of -wensen.

Binnen de gemeente werkt de projectgroep NIP aan een plan van aanpak om dit te gaan realiseren. De verwachting is, dat we na de zomer de eerste wijken in gaan. Een communicatieplan maakt deel uit van het plan van aanpak. Dit is in de maak.

Wat zijn we van plan?

De huidige campagne Slim Energie Besparen loopt tot aan de zomer. We willen deze campagne graag voortzetten, want deze is inmiddels bekend bij een deel van de inwoners. Komende jaren willen we zoveel mogelijk inwoners blijven informeren waarom energie besparen slim is. We willen bewustwording blijven creëren. En inwoners blijven stimuleren om energie te besparen: via maatregelen en door hun gedrag aan te passen.

Daarnaast gaan we starten met de uitvoering van het Dordts Isolatieplan. We moeten dus de inwoners kunnen bereiken en kunnen verleiden om mee te doen. We doen dit bij voorkeur onder de vlag van Slim Energie Besparen, omdat de bewoners deze campagne al kennen en we niet te veel campagnes tegelijkertijd willen hebben (we hebben de campagne Energiehulp ook al en de Energiehulpen worden mogelijk ook ingezet bij de uitvoering van het isolatieplan).

Daarnaast willen we VvE's stimuleren om te verduurzamen. Hiervoor is een plan van aanpak in de maak.

Verder willen we de wijken gaan voorbereiden op het feit dat ze in de toekomst van het gas afgaan. De eerste wijk is hiervoor gedefinieerd: Crabbehof. We willen de bewoners voorbereiden op het feit dat zij gaan overstappen op het warmtenet.

Al deze zaken zullen voor de komende periode communicatie inzet vragen.

Partners

In de communicatie rond energietransitie/energiebesparing werken we samen met verschillende partners:

- De woningcorporaties Trivire en Woonbron (rond verduurzamen huurwoningen in Dordrecht)
- HVC (rond aanleg warmtenet)
- Energiehulp (aanpak energiearmoede)
- Drechtse Stroom (een organisatie van en voor inwoners die onder meer energiecoaches heeft die mensen adviseren over verduurzaming)
- Wijkmanagers en buurtwerk
- Regio Drechtsteden (Dordrecht maakt deel uit van de regio Drechtsteden en werkt met de andere gemeenten samen op het gebied van de energiestrategie. Sinds 1 januari 2024 (?) is er een gezamenlijk energieloket)
- Regionaal energieloket (was voorheen ons energieloket; nu draait de warmte tool er nog en organiseren zij nog gezamenlijke inkoopacties voor ons).

In te zetten kanalen

Voor de verschillende uitingen hebben we momenteel de volgende kanalen:

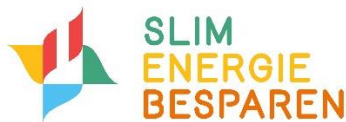
- Website Slim Energie Besparen (inclusief blogs), gemeentelijke website en Dordt Duurzaam.
- Flyers
- Posters, banners en ander promotiemateriaal
- Advertenties en banners
- Social media (Facebook, Instagram, Linked in, X, Facebook Slim Energie Besparen)
- De 'warmtetoel', waarin bewoners kunnen zien wat het warmte alternatief is voor een buurt en wanneer hun buurt ongeveer aan de beurt is om van het gas af te gaan. De tool draait bij het Regionaal Energieloket.
- Brieven (verzorgt de gemeente zelf)
- Berichten op Gemeentepagina in Dordt Centraal (verzorgt de gemeente zelf)
- Nieuwsberichten gemeentelijke website
- Berichten in huis aan huis bladen/ buurtkranten
- Kanalen van partners
- Kanalen van Energiehulp
- Buurthuizen
- Energieloket duurzaam-drechtsteden.nl/dordrecht (dit loket heeft o.a. een kennisbank, maar is momenteel nog niet gereed)

Wat vragen we aan het bureau

- Meedenken hoe we de campagne Slim Energie Besparen na de zomer verder kunnen inzetten voor de verschillende doelgroepen (Dordrechtbreed, maar ook bij de diverse doelgroepen, zoals bij de aanpak van VvE's):
- Meedenken over hoe we de inwoners optimaal kunnen bereiken bij de uitvoering van het Dordts isolatieplan op basis van het communicatieplan (wijkgerichte aanpak);
- Ontwikkelen van offline en online middelen: ontwerp en vormgeving (veelal op basis van aangeleverde teksten), inclusief productie en logistiek (bijvoorbeeld zorgen dat posters zullen geplakt worden en dat flyers bij de verschillende punten terechtkomen).
- Indien nodig verzorgen van teksten en interviews met inwoners of stakeholders.
- Indien nodig verzorgen van fotoshoots.
- Meedenken over verbetering van de website www.slimeenergiebesparendordrecht.nl,
- Eventueel inzet op communicatieadvies bij een piek in werk.

Randvoorwaarden voor de communicatie:

- Bij voorkeur zoveel mogelijk gebruik maken van Slim Energie Besparen en de daarvoor ontwikkelde huisstijl. Een huisstijlhandboek is voorhanden;
- Uitingen passend bij de verschillende BSR-leefstijlen. Een analyse daarvan is beschikbaar;
- Beeld zegt vaak meer dan tekst;
- Alle uitingen zijn voor iedereen begrijpelijk (begrijpelijke taal, B1);
- Een goede mix tussen online en offline middelen (rekening houden met mensen die niet digitaal vaardig zijn en laaggeletterdheid);
- Digitale producten voldoen aan de eisen voor digitale toegankelijkheid (www.digitoegekankelijk.nl);
- Bij het gebruik van beeldmateriaal en fotoshoots zoveel mogelijk gebruik maken van Dordtse beelden en echte Dordtenaren (i.p.v. gestileerde modellen);
- Als in een wijk verschillende projecten tegelijk spelen, moet de communicatie op elkaar afgestemd zijn. Dit geldt ook voor de communicatie vanuit Energiehulp



Aanvraag

We willen graag een bureau dat ons kan ondersteunen met de bovenstaande opgave. Op dit moment zijn nog niet alle acties concreet. Graag ontvangen wij een voorstel welke diensten het bureau kan bieden, hoe dit georganiseerd is en wat de kosten zijn van de verschillende diensten en middelen.

Het doel is om een raamovereenkomst te maken voor de periode. We kunnen per kwartaal aangeven welke inzet benodigd is. Per project ontvangen we dan graag een offerte. De afdeling communicatie is aanspreekpunt.

Het voorstel kunt u sturen naar mw. Loes van Luijk (LAM.van.luijk.dilven) en mevr. I. Lehmann (i.lehmann@dordrecht.nl) met een afschrift naar s.van.de.vate@drechtsteden.nl en k.stevens@drechtsteden.nl.