

Aanbestedingstraject Dealbreakers – casus

Opdrachtomschrijving

Maak een video van 30-60 seconden over Dealbreakers. Het doel van het filmpje is om professionals te laten zien wat Dealbreakers is en waar we voor staan. Naast informeren, is het bovenal belangrijk dat de video enthousiasmerend is en iedereen die deze ziet denkt: dáár wil ik meer over weten!

Doelgroep

Een brede groep professionals: gemeenten (zowel als het veiligheidsdomein als sociaal domein), jongerenwerkorganisaties, de politie, het OM en scholen.

Doeleinden

De video wordt ingezet tijdens presentaties (bijvoorbeeld tijdens het evenement van Dealbreakers voor samenwerkingspartners, aan burgemeesters, of op een evenement van de politie). Daarnaast wordt de video op de website www.dealbreakers.nl en ons YouTube-kanaal geplaatst.

Tone-of-voice

Informeel maar ook professioneel, enthousiasmerend, prikkelend

Inhoud

Voor de inhoud van de video, kun je gebruik maken van de volgende informatie en elementen:

Over Dealbreakers

Dealbreakers richt zich op het voorkomen van (drugs)criminaliteit onder jongeren. Het is een regionaal programma van het [RIEC Den Haag](http://www.riecdenhaag.nl) dat vanaf 2021 loopt. Binnen Dealbreakers werken gemeenten in de regio's Haaglanden en Hollands Midden samen met scholen, jongerenwerk, politie, OM, Zorg- en Veiligheidshuizen en andere partners aan een aanpak om jongeren uit de (drugs)criminaliteit te houden. Het RIEC Den Haag adviseert gemeenten hoe ze deze complexe opgave kunnen uitvoeren en coördineert en stimuleert de samenwerking tussen de partners.

Missie en visie

Dealbreakers zet zich in voor een samenleving waarin alle jongeren veilig kunnen opgroeien en zich gesteund voelen om keuzes te maken die een positieve invloed hebben op hun leven en toekomst. Onze missie is om jongeren en hun omgeving te behoeden voor de negatieve gevolgen van criminaliteit, ze te begrenzen in mogelijk crimineel gedrag en ze te helpen een toekomstperspectief te ontwikkelen. Daardoor is criminaliteit geen aantrekkelijke optie en worden de ontwrichtende gevolgen van georganiseerde drugscriminaliteit op de samenleving tegengegaan.

Om dit te bereiken heeft Dealbreakers een regionale aanpak ontwikkeld die per gemeenten lokaal ingekleurd kan worden. De aanpak richt zich op:

- Het bevorderen van integrale samenwerking tussen gemeenten (veiligheidsdomein én sociaaldomein), scholen, jongerenwerk, politie, OM, Zorg- en Veiligheidshuizen en andere partners.
- Het vergroten van bewustzijn op het onderwerp drugscriminaliteit bij professionals, jongeren en het netwerk om hen heen.

- Het bieden van handelingsperspectief aan docenten, ouders en andere professionals. Zij weten hoe ze kunnen herkennen dat een jongere mogelijk betrokken is bij (drugs)criminaliteit en weten wat ze kunnen doen als ze zich zorgen maken.
- Het versterken van de weerbaarheid van jongeren en het bieden van positief perspectief
- Het aanjagen van innovatieve en creatieve oplossingen op (drugs)criminaliteit onder jongeren te voorkomen.

In alles wat we doen, staat het perspectief van jongeren centraal.

Linkjes voor meer informatie en huidige content

www.dealbreakers.nl

[Dealbreakers YouTube](#)

[Dealbreakers Instagram](#)

Alle informatie en beelden (foto's, video, animatie) van de Dealbreakers-kanalen mogen gebruikt worden voor de video en uitsluitend voor dit doeleinde.

Beeldelementen

Zie bijlage voor logo's en lettertypen.