

Raamovereenkomst

ten behoeve van Media inkoop en advies

tussen



en

[naam Opdrachtnemer]

Kenmerk: 2240849
Datum: 22 mei 2024
Versie: 1.0
Zaaknummer: 2240849

Partijen:

1. De provincie Noord-Holland, publiekrechtelijke rechtspersoon, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 34362354, gevestigd Dreef 3 te Haarlem, op grond van het Besluit mandaat, volmacht en machtiging commissaris van de Koning van Noord-Holland, rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw M.J.H. van Kuijk, algemeen Directeur, hierna te noemen **“Opdrachtgever”**

en

2. <naam Opdrachtnemer>, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. <.....>, gevestigd <adres> te <vestigingsplaats> rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar <functie>, <de heer/mevrouw> <naam>, hierna te noemen **“Opdrachtnemer”**,

gezamenlijk aangeduid als “Partijen”**overwegende dat:**

- Opdrachtgever conform de Aanbestedingswet 2012 een Europese openbare aanbesteding heeft gehouden met publicatienummer Tenderned 464343, teneinde met één partij een Raamovereenkomst aan te gaan op het gebied van media inkoop en advies;
- Opdrachtnemer op [datum] een Inschrijving heeft ingediend in het kader van voornoemde Europese aanbesteding;
- Opdrachtgever alle geldige Inschrijvingen heeft beoordeeld op basis van het gunningscriterium beste prijs/kwaliteitverhouding en de Inschrijving van Opdrachtnemer als economisch meest voordelige inschrijving is beoordeeld. De gunningsbeslissing is op [datum] bekend gemaakt;
- Partijen wensen de voorwaarden waaronder de bovengenoemde diensten zullen worden verleend vast te leggen in deze Raamovereenkomst.

Inhoudsopgave

Artikel 1: DEFINITIES.....	3
Artikel 2: INHOUD VAN DE RAAMOVEREENKOMST	3
Artikel 3: DUUR VAN DE RAAMOVEREENKOMST	4
Artikel 4: GUNNING NADERE OVEREENKOMST	4
Artikel 5: CONTACTPERSONEN	5
Artikel 6: OVERLEGSTRUCTUUR, RAPPORTAGE EN EVALUATIE	5
Artikel 7: KWALITEIT VAN DE DIENSTVERLENING	5
Artikel 8: PRIJS EN OVERIGE FINANCIËLE BEPALINGEN.....	5
Artikel 9: FACTURATIE EN BETALING.....	6
Artikel 10: BIJZONDERE UITVOERINGSVOORWAARDE: SOCIAL RETURN	7
Artikel 11: BEDRIJFSAANSPRAKELIJKHEIDSVERZEKERING	7
Artikel 12: VERNIETIGING EN NIETIGHEID	7

komen als volgt overeen:

Artikel 1: DEFINITIES

Begrippen, aangeduid met hoofdletter, staan gedefinieerd in de Inschrijvingsleidraad.

Artikel 2: INHOUD VAN DE RAAMOVEREENKOMST

1. Gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst is Opdrachtgever gerechtigd Nadere Overeenkomsten aan te gaan met Opdrachtnemer voor het verrichten van media inkoop en advies overeenkomstig het bepaalde in deze Raamovereenkomst inclusief bijlagen.
2. De diensten als bedoeld in artikel 2.1 omvatten:
 - het geven van media advies ten behoeve van realiseren campagnedoelstellingen van de Provincie;
 - het plannen en inkopen van mediaruimte;
 - evalueren van mediaplacements en leveren bewijsnummers;
 - het opmaken van advertenties in huisstijl;
 - het inkopen van drukwerk ten behoeve van mediaplacement.

Samenvattend gaat het om het gehele proces van Media inkoop en advies waarbij verwacht wordt van de Opdrachtnemer dat zij eerst met een prijsvoorstel en media-advies komen en de mediaruimte hierna inkopen. De Opdrachtnemer reserveert en regelt het gehele proces. De Provincie verwacht de komende jaren verschillende Campagnes uit te zetten rondom verkeersveiligheid, participatie en permanente Campagne.

3. De volgende onderdelen kunnen ook onder de Raamovereenkomst vallen conform de opgegeven tarieven uit Bijlage 1 Prijzenblad.
 - inkoop van social advertenties voor eigen kanalen en online media en
 - inkoop van advertenties met betrekking tot werving en/of vacatures.In de Inschrijvingsleidraad paragraaf 2.5 is dit verder beschreven.
4. Op deze Raamovereenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2023 voor leveringen en diensten van toepassing, voor zover daarvan in artikel <#> van deze Raamovereenkomst niet wordt afgeweken. De algemene leverings- en verkoopvoorwaarden van Opdrachtnemer, dan wel enige andere algemene of bijzondere voorwaarden, worden uitdrukkelijk door Opdrachtgever van de hand gewezen en zijn door Partijen buiten toepassing verklaard.
5. Voor zover de Raamovereenkomst en onderstaande bijlagen met elkaar in tegenspraak zijn, geldt bij de interpretatie van de Raamovereenkomst de navolgende rangorde, waarbij de inhoud van het hoger genoemde document prevaleert boven het lager genoemde:
 - deze Raamovereenkomst;
 - <optioneel> Verslag afstemmings- en verificatiebespreking d.d. [...] (Bijlage #);
 - de Nota van Inlichtingen d.d. [...] (Bijlage #);
 - de Inschrijvingsleidraad inclusief bijlagen d.d. [...] (Bijlage #);
 - de Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2023 voor leveringen en diensten
 - de Inschrijving van Opdrachtnemer d.d. [...], waaronder het Prijzenblad (Bijlage #).
6. De bijlagen bij deze Raamovereenkomst maken integraal en onlosmakelijk deel uit van deze Raamovereenkomst.
7. Opdrachtnemer heeft zich voldoende op de hoogte gesteld van de doelstellingen van de Opdrachtgever met betrekking tot de onderhavige Raamovereenkomst en de relevante organisatie van Opdrachtgever. Opdrachtgever heeft Opdrachtnemer daartoe van voldoende en correcte informatie voorzien.

8. Partijen beschouwen de Nadere Overeenkomsten als een overeenkomst van opdracht in de zin van art. 7:400 BW.
9. Opdrachtgever is niet verplicht om gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst opdrachten tot het verrichten van Diensten te verstrekken, maar is daartoe gerechtigd. Opdrachtnemer kan derhalve generlei aanspraak maken op het verkrijgen van Nadere overeenkomsten gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst.
10. De voorwaarden van deze Raamovereenkomst zijn integraal van toepassing op alle Nadere Overeenkomsten die gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst tussen Opdrachtgever enerzijds en Opdrachtnemer anderzijds worden gesloten, tenzij in een Nadere Overeenkomst uitdrukkelijk schriftelijk van deze Raamovereenkomst wordt afgeweken.
11. In een Nadere Overeenkomst wordt vastgelegd met betrekking tot welke specifieke Diensten en gedurende welke periode de desbetreffende Nadere Overeenkomst wordt aangaan.

Artikel 3: DUUR VAN DE RAAMOVEREENKOMST

1. Deze Raamovereenkomst heeft een looptijd van twee (2) jaar, treedt in werking op 1 oktober 2024 eindigt derhalve van rechtswege op 30 september 2026.
2. Na afloop van de in lid 1 genoemde looptijd kan deze Raamovereenkomst onder dezelfde contractuele voorwaarden door Opdrachtgever twee maal worden verlengd met een periode van 12 maanden door middel van een schriftelijke kennisgeving aan de Opdrachtnemer. Deze kennisgeving vindt uiterlijk zes (6) maanden voor afloop van de initiële dan wel verlengde looptijd van de Raamovereenkomst plaats.
3. Deze Raamovereenkomst kan te allen tijde door de Opdrachtgever worden opgezegd onder opgaaf van reden met inachtneming van een opzegtermijn van 3 maanden per contract jaar. Een Nadere Overeenkomst kan te allen tijde door de Opdrachtgever worden opgezegd onder opgaaf van reden met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand. In geval van opzegging door Opdrachtgever is de Opdrachtgever geen vergoeding van schade verschuldigd aan de Opdrachtnemer. In dat geval maakt de Opdrachtnemer aanspraak op vergoeding van de tot dan toe aantoonbaar verrichte en geaccepteerde werkzaamheden.
4. De Opdrachtgever behoudt zich te allen tijde het recht voor de Raamovereenkomst na afloop van de overeengekomen duur te verlengen met de periode die noodzakelijk is om een nieuwe aanbesteding, volgend op de onderhavige, succesvol af te ronden en een nieuwe Raamovereenkomst te sluiten. Een en ander onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever om tijdig met de nieuwe aanbestedingsprocedure te starten en deze voortvarend te doorlopen.
5. Beëindiging van deze Raamovereenkomst om welke reden dan ook laat de rechten en verplichtingen voortvloeiend uit (een) Nadere Overeenkomst(en) onverlet. De voorwaarden van deze Raamovereenkomst blijven van toepassing op alle Nadere Overeenkomsten die na het eindigen van deze Raamovereenkomst nog voortduren.
6. De maximale waarde van deze Raamovereenkomst bedraagt €1.800.000,- exclusief btw. Opdrachtgever is gerechtigd de Raamovereenkomst te beëindigen met een opzegtermijn van drie (3) maanden als voor het einde van de overeengekomen contractduur deze maximale waarde aan opdrachten in het kader van deze Raamovereenkomst is besteed. Als Opdrachtgever van deze mogelijkheid gebruik maakt, is Opdrachtgever geen kosten of schadevergoeding verschuldigd aan Opdrachtnemer.

Artikel 4: GUNNING NADERE OVEREENKOMST

1. Opdrachtgever zendt de Nadere offerteaanvraag aan Opdrachtnemer.

2. Opdrachtnemer is verplicht naar aanleiding van een Nadere offerteaanvraag een Nadere offerte uit te brengen, die niet minder gunstig is dan de door Opdrachtnemer ingediende Inschrijving en gelijk is aan de ingediende inschrijving zie ook Bijlage 1 Prijzenblad.
3. Opdrachtnemer is verplicht om binnen maximaal vijf (5) werkdagen na ontvangst van een Nadere offerteaanvraag, met inachtneming van het bepaalde in deze Raamovereenkomst, een Nadere offerte uit te brengen. Aan het verkrijgen van een Nadere offerte zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden.
4. Indien de opdracht op basis van de Nadere offerteaanvraag wordt gegund, is Opdrachtnemer verplicht die opdracht uit te voeren overeenkomstig de voorwaarden van deze Raamovereenkomst. Daartoe is Opdrachtnemer alsdan verplicht met Opdrachtgever een Nadere Overeenkomst te sluiten.

Artikel 5: CONTACTPERSONEN

1. Beide Partijen wijzen een contactpersoon aan, die de contacten over de uitvoering van de Raamovereenkomst onderhoudt.
2. Contactpersoon voor Opdrachtgever is de heer Dennis Konijn, Teamleider Project & Programmacommunicatie, sector Communicatie, +31650095971, konijnd@noord-holland.nl of vervanger.
3. Contactpersoon voor Opdrachtnemer is [de heer / mevrouw, naam, functie, telefoonnummer, emailadres].
4. Partijen informeren elkaar gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst tijdig in geval er wijzigingen optreden in voornoemde contactgegevens en/of vervangers.

Artikel 6: OVERLEGSTRUCTUUR, RAPPORTAGE EN EVALUATIE

1. Opdrachtnemer verstrekt te allen tijde, al dan niet op verzoek van Opdrachtgever, tussentijds informatie over de voortgang van de Raamovereenkomst of ten aanzien van afspraken in deze Raamovereenkomst.
2. Eenmaal per jaar evalueren Partijen de uitvoering van de Raamovereenkomst op initiatief van Opdrachtgever. De Opdrachtgever stelt hiervoor een agenda met onderwerpen vast.

Artikel 7: KWALITEIT VAN DE DIENSTVERLENING

Opdrachtnemer staat garant voor een vakbekwame uitvoering van de Raamovereenkomst en de Nadere overeenkomsten. Opdrachtnemer voldoet tenminste aan de eisen zoals vermeld in het Programma van Eisen (Bijlage 7) en de hiervoor in de branche gebruikelijke eisen van vakmanschap, daaronder wordt begrepen vakinhoudelijke expertise, bekwaamheid, betrouwbaarheid, integriteit, zorgvuldigheid en deugdelijkheid.

Artikel 8: PRIJS EN OVERIGE FINANCIËLE BEPALINGEN

1. De overeengekomen uurtarieven zoals bedoeld in Bijlage 1 Format Prijzenblad zijn vast en onveranderlijk gedurende de eerste twee (2) jaar. De opslagpercentages staan vast gedurende de gehele contractperiode inclusief eventuele verlengingen.
2. De overeengekomen opslagpercentages en uurtarieven zijn exclusief BTW en inclusief reis-, verblijf- en eventuele overige kosten.
3. Bij verlenging, na de periode genoemd in lid 1, dient Opdrachtnemer jaarlijks een voorstel tot prijsherziening in, ingaande per 1 oktober 2026, voor het eerst op 1

oktober 2026. Opdrachtnemer dient dit voorstel per e-mail in uiterlijk twee (2) maanden van te voren, derhalve uiterlijk 1 augustus van enig jaar. Het voorstel bevat het indexeringspercentage en de herziene uurtarieven voor de resterende duur van de Raamovereenkomst, voorzien van deugdelijke onderbouwing. Pas na goedkeuring door de Opdrachtgever wordt de prijsherziening daadwerkelijk doorgevoerd.

4. De prijsherziening als bedoeld in lid 3 bedraagt maximaal de CBS-jaarmutatatie voor dienstenprijzen Commerciële dienstverlening en transport, index 2015=100 (ontwikkeling ten opzichte van een jaar eerder).
5. Indien de index zoals bepaald in lid 4 niet meer beschikbaar is, zal Opdrachtgever een voorstel doen voor een nieuwe prijsindex en een berekeningsmethode voor het overgaan van de oude naar de nieuwe reeks. Dit zal in lijn liggen met de intentie van de vervallen index. Pas na goedkeuring van zowel Opdrachtgever als Opdrachtnemer kan de voorgestelde CBS-index daadwerkelijk gehanteerd worden.
6. Prijzen kunnen nooit met terugwerkende kracht worden geïndexeerd.
7. Indexatie kan zowel een prijsdaling alsook een prijsstijging betreffen. In beide gevallen wordt dit doorberekend.
8. Uitdrukkelijk wordt bepaald dat indien Opdrachtnemer geen btw in rekening brengt, maar voor (een deel van) de Diensten geen vrijstelling van btw blijkt te bestaan, deze aanvullend in rekening te brengen btw slechts ten laste komt van Opdrachtgever indien deze daar uitdrukkelijk schriftelijk mee heeft ingestemd.

Artikel 9: FACTURATIE EN BETALING

1. Opdrachtnemer kan uitsluitend factureren na levering en acceptatie van de prestatie (dienst/product) door de Opdrachtgever. Opdrachtnemer factureert na elke Nadere opdracht op basis van nacalculatie. Opdrachtnemer voegt bij zijn facturen de met Opdrachtgever overeengekomen prestatieverklaring(en) als bedoeld in het Programma van eisen, eis 2.2.
2. De factuur dient minimaal de onderstaande gegevens te vermelden:
 - centraal factuuradres:
Provincie Noord-Holland
Sector CSC (FIA)
Houtplein 33,
2012 DE Haarlem
 - 10 cijferig opdrachtnummer
(het nummer wordt vermeld in de tussen partijen te ondertekenen Overeenkomst)
 - naam en adres (geen postbus) van Opdrachtnemer
 - factuurnummer en factuurdatum van Opdrachtnemer
 - btw-nummer van Opdrachtnemer
 - btw-bedrag
 - KvK-nummer van Opdrachtnemer
 - IBAN van Opdrachtnemer

Elke factuur die niet voldoet aan deze standaard factuureisen wordt geretourneerd aan Opdrachtnemer en dus niet door de provincie verwerkt en uitbetaald.
3. Opdrachtnemer stuurt elke factuur in een aparte e-mail naar Opdrachtgever via crediteuren@noord-holland.nl. Dit kan in de volgende formaten: XML (e-factuur)¹, PDF, Excel of Word.

¹ zie de bijlage 'Toelichting elektronische factuur (e-factuur) provincie Noord-Holland' bij de opdrachtbrief.

Artikel 10: BIJZONDERE UITVOERINGSVOORWAARDE: SOCIAL RETURN

Conform het gestelde in par 2.9 en Bijlage 6 Social return van de Inschrijvingsleidraad dient Opdrachtnemer zich gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst te houden aan de door haar geaccordeerde social return verplichting van 5%.

Artikel 11: BEDRIJFSAANSPRAKELIJKHEIDSVERZEKERING

1. Opdrachtnemer dient gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering te hebben met een minimale dekking van € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per jaar.
2. Gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst kan Opdrachtgever Opdrachtnemer verzoeken een kopie verzekeringscertificaat en een afschrift van de meest recente premiebetaling (niet ouder dan één jaar) te overleggen. Indien een concernpolis wordt overgelegd, dient daaruit duidelijk te blijken dat Opdrachtnemer meeverzekerd is.

Artikel 12: Vernietiging en Nietigheid

Bij nietigheid of vernietiging van één of meer bepalingen van deze Raamovereenkomst en/of Nadere overeenkomst blijven de overige bepalingen van deze Raamovereenkomst en/of Nadere Overeenkomst van kracht. Partijen overleggen over de bepalingen die nietig zijn of vernietigd worden, teneinde een vervangende bepaling overeen te komen, zodanig dat de strekking van deze Raamovereenkomst en/of Nadere overeenkomst zoveel mogelijk behouden blijft.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend,

OPDRACHTGEVER

Naam: Miriam van Kuijk

Functie: Algemeen directeur

OPDRACHTNEMER

Naam: [naam]

Functie: [functie]

Handtekening:

Handtekening:

Datum:

Datum:

Bijlagen:

- Bijlage x: Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2023 (reeds in bezit van Partijen)
- Bijlage x: Nota van inlichtingen 1 en 2 (reeds in bezit van Partijen)
- Bijlage x: Inschrijvingsleidraad (reeds in bezit van Partijen)
- Bijlage x: Inschrijving (reeds in bezit van Partijen)
- Bijlage V: Procedure voor het afsluiten van een Nadere offerteaanvraag onder de Raamovereenkomst campagne met advies en losse plaatsing met opmaak (deze bijlage is aan de Raamovereenkomst toegevoegd)

Bijlage V: Procedure voor het afsluiten van een Nadere offerteaanvraag onder de Raamovereenkomst campagne met advies en losse plaatsing met opmaak

Nadere offerteaanvraag media inkoop en advies – losse plaatsing met opmaak

De provincie Noord-Holland doet heel graag zaken met betrouwbare opdrachtnemers die met ons meedenken en ons verder brengen. Daarom wil ik u graag uitnodigen om een offerte uit te brengen voor advertentie opmaak en plaatsing voor <naam project> (zie opgave in Bijlage 1) volgens de Raamovereenkomst Media inkoop en advies gesloten op xxx 2024 met het kenmerk 2240849.

In uw offerte geeft u aan welke kosten (exclusief btw) u in rekening brengt voor het gevraagde product. Hier geldt een totaalprijs.

Wilt u in de offerte ook uw IBAN-nummer vermelden waarop u uw facturen betaald wilt krijgen? Dit zorgt voor een snelle administratieve afhandeling indien u de opdracht gegund krijgt.

Deadline

De provincie ontvangt uw digitale offerte binnen 5 werkdagen uiterlijk op <datum> 2024. U kunt de offerte sturen aan uw <naam contactpersoon (communicatieadviseur), emailadres>.

U hoort uiterlijk binnen één week na ontvangst van de offerte of de provincie Noord-Holland gebruik maakt van uw aanbieding. De provincie zal uw offerte strikt vertrouwelijk behandelen.

Voor vragen of opmerkingen kunt u zich wenden tot uw contactpersoon. Deze is bereikbaar op telefoonnummer <023 514xxx>.

Hoogachtend,

de commissaris van de Koning
in de provincie Noord-Holland,
namens deze,

<Naam Sectormanager (van de desbetreffende sector die de aanvraag doet)>

Bijlage 1: Briefing eenvoudige advertentieplaatsing inclusief opmaak zonder advies:

Titel (s) waarin geplaatst wordt en/of plaats/regio die bereikt moet worden	
Plaatsingsdatum	
Tekst	Zie Word bestand in de bijlage
Beeld	Zie bestand in bijlage

Nadere offerteaanvraag media inkoop en advies – campagne met advies

De provincie Noord-Holland doet heel graag zaken met betrouwbare opdrachtnemers die met ons meedenken en ons verder brengen. Daarom wil ik u graag uitnodigen om een offerte uit te brengen voor media advies en inkoop voor de campagne **<naam campagne>**; zie briefing in de Bijlage 1 volgens de Raamovereenkomst Media inkoop en advies gesloten op **xxx** 2024 met het kenmerk 2240849.

In uw offerte geeft u aan welke kosten (exclusief btw) u in rekening brengt voor het gevraagde product. Hier geldt een totaalprijs.

Wilt u in de offerte ook uw IBAN-nummer vermelden waarop u uw facturen betaald wilt krijgen? Dit zorgt voor een snelle administratieve afhandeling indien u de opdracht gegund krijgt.

Deadline

De provincie ontvangt uw digitale offerte binnen 5 werkdagen uiterlijk op **<datum>** 2024. U kunt de offerte sturen aan uw **<naam contactpersoon (communicatieadviseur), emailadres>**

U hoort uiterlijk binnen één week na ontvangst van de offerte of de provincie Noord-Holland gebruik maakt van uw aanbieding. De provincie zal uw offerte strikt vertrouwelijk behandelen.

Voor vragen of opmerkingen kunt u zich wenden tot uw contactpersoon. Deze is bereikbaar op telefoonnummer **<023 514xxx>**.

Hoogachtend,

de commissaris van de Koning
in de provincie Noord-Holland,
namens deze,

<Naam Sectormanager (van de desbetreffende sector die de aanvraag doet)>

Bijlage 1: Briefing grotere campagne inclusief media-advies:

We vragen Opdrachtnemer op basis van deze briefing een mediastrategie op te stellen, en deze na akkoord uit te voeren: inkoop, productie & drukwerk, evaluatie. Graag aandacht voor het aanleveren van "bewijsnummers": zoals plaatsingslijsten en locatiefoto's outdoor, bewijsnummers voor printmedia & screenshots online.

Omschrijving onderwerp, achtergrond en aanleiding	
Communicatie-/reclamedoelgroepen	
Communicatie-reclamedoelstellingen	
Mediabudget	
Mediahistorie & learnings eerdere media inzet	
Budget voor advertentie-ontwerp en uitwerking etc.	
Campagneperiode	
Centrale boodschap /creatief concept	
Creatieve uitwerking(en)/beschikbare mediatypen/advertentieformaten	
Mediavorkeuren of verplichtingen + overige marketing-communicatieactiviteiten	
Overig	