

Huisstijlhandboek NHL Stenden Hogeschool

Versie 2.0
September 2022



Inhouds- opgave

1.	Visie en missie	4
2.	Huisstijl	6
2.1	Logo	7
2.2	Kleurenpalet	12
2.3	Typografie	13
2.4	Stijlkenmerken	15
2.5	Animatie- en illustratiestijl	20
2.6	Verschil tussen visuele elementen	23
3.	Fotografie	25
3.1	Inhoudelijk	26
3.2	Compositie	27
3.3	Fotografie voor voltijdopleidingen	28
3.4	Fotografie voor deeltijdopleidingen	29
3.5	Portretfotografie	30
3.6	Technisch	31
4.	Video	32
4.1	Inhoudelijk	33
4.2	Technisch	34
5.	Toepassingsvoorbeelden	35
6.	Submerken	42
6.1	Overzicht	43
6.2	Uitgangspunten	44
6.3	Stenden Hotel Management School	45
6.4	Thorbecke Academie	52
6.5	Maritiem Instituut Willem Barentsz	57

1. Visie en missie

Visie: Onderwijs en onderzoek zijn de dragers van persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke vooruitgang.

Missie: Werken aan wereldwijze innovatie.

NHL Stenden. Grensverleggend.

Deze ontdekkingsreis overstijgt de grenzen van het eigen vakgebied en de eigen omgeving. Dit doen we op onze multicampus hogeschool: sterk verankerd in de regio en met een uitgesproken internationaal profiel.

Op onze vestigingen, in binnen- én buitenland, zijn we altijd op zoek naar vernieuwende methoden en manieren om werkveld, onderwijs en onderzoek met elkaar te verbinden. Studenten, docenten en onderzoekers werken in kleine teams aan real-life vraagstukken en toetsen hun innovatieve ideeën in de praktijk. Ons onderwijs sluit aan bij de actuele ontwikkelingen in het werkveld. Regionaal, nationaal en internationaal.

De toekomst vraagt om ondernemende en vindingrijke professionals, die hun kennis omzetten in innovatieve oplossingen. Die met een doordachte visie verder kijken dan hun eigen vakgebied en durven te doen. Dat is de kracht van NHL Stenden; in een steeds sneller veranderende wereld maken onze mensen het onmogelijke mogelijk.

Onze visie

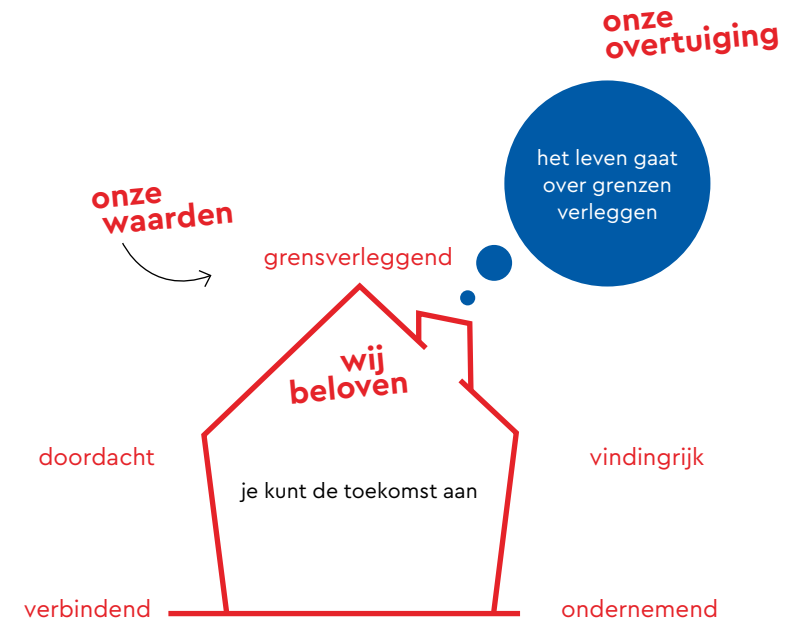
Onderwijs en onderzoek zijn de dragers van persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke vooruitgang.

Onze missie

Werken aan wereldwijze innovatie.

Onze kernwaarden

Grensverleggend, ondernemend, verbindend, vindingrijk en doordacht.



2. Huisstijl

**Dit hoofdstuk beschrijft de
basiselementen van de NHL
Stenden Hogeschool huisstijl.**

2. Huisstijl

2.1 Logo

Het logo

We zijn modern en verleggen grenzen. We durven out of the box te denken, werken nauw samen en zoeken de verbinding binnen en buiten onze hogeschool. Dit maken we letterlijk zichtbaar in ons logo.

De basiskleur van het logo is blauw maar kan ook worden toegepast in rood, turquoise en zwart. Ook kan het logo in diapositief wit toepast worden, op bijvoorbeeld een kleurvlak of foto. Let hierbij wel op voldoende contrast tussen logo en achtergrond.

Onderschrift logo

Het logo kent verschillende varianten met betrekking tot het onderschrift. Zo is er een Nederlandstalig logo met onderschrift 'hogeschool', en voor internationale uitingen is er de variant met het onderschrift 'university of applied sciences'. Bij voorkeur wordt één van deze varianten gebruikt. Indien de doelgroep tweetalig is, kan er ook een variant van het logo zonder onderschrift gebruikt worden. Denk bijvoorbeeld aan de NHL Stenden social media kanalen en het intranet, aangezien dit nationale en internationale kanalen zijn.

Het onderschrift mag nooit worden aangepast in iets anders dan de zojuist omschreven drie varianten. Bijvoorbeeld een opleidingsnaam, academiennaam of naam van een lectoraat gebruiken in het logo is niet toegestaan.

Schrijfwijze

Het logo is een beeldmerk en daarin wordt hogeschool met kleine letters geschreven; dit oogt rustiger en vriendelijker. In de lopende tekst is gekozen voor NHL Stenden Hogeschool, dus met hoofdletter H.



Het logo in de drie varianten.



Het logo diapositief geplaatst op een kleurvlak.



Onjuist gebruik van het logo. Het logo is in elkaar gedrukt en het onderschrift is gewijzigd.

2. Huisstijl

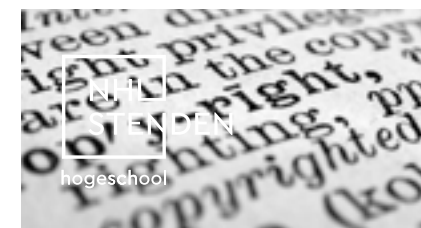
2.1 Logo

Logo toepassen op gekleurde ondergrond

Bij toepassing van het logo op gekleurde ondergronden dient rekening gehouden te worden met voldoende contrast. Ook bij toepassing op fotografie geldt dit. Bij toepassing over fotografie moet de foto achter het logo niet te druk zijn. In die gevallen waarbij de gebruikte logokleur leidt tot te weinig contrast kan het logo in diapositief wit worden geplaatst.



Hierboven voorbeelden waarbij het juiste logo is gekozen voor bepaalde achtergrondkleuren en achtergrondfoto's.



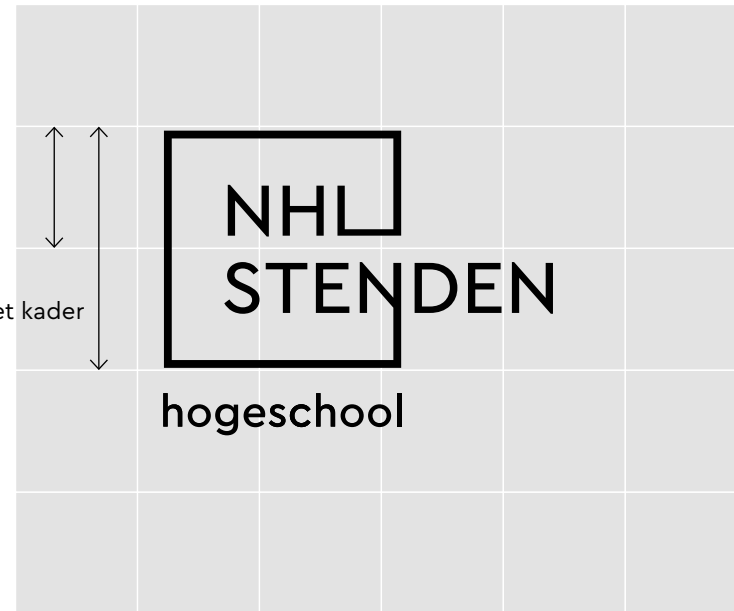
Hierboven voorbeelden waarin het logo niet op een juiste manier op een achtergrond geplaatst is.

Vrije ruimte rondom logo

Om te voorkomen dat het logo 'ondersneeuwt' ten opzichte van andere informatie is er een minimale vrije ruimte bepaald rondom het logo. Deze ruimte is de helft van de hoogte van het kader in het logo. Hiernaast is de vrije ruimte verduidelijkt.

De helft van de hoogte
van het kader bepaalt
de minimale vrije ruimte
rondom het logo

Hoogte van het kader



2. Huisstijl

2.1 Logo

Toevoeging 'Made by students'

Wanneer studenten voor studentprojecten het logo willen gebruiken is er een variant beschikbaar waarbij de toevoeging 'Made by students' in tekst is toegevoegd. Deze is er voor zowel de Nederlandstalige doelgroep als de internationale doelgroep. Deze logo's zijn in het blauw en wit beschikbaar.

Onder studentenprojecten vallen alle projecten die door studenten worden gemaakt en waarbij de afzender niet NHL Stenden Hogeschool is, maar waarbij wel een link met de hogeschool aanwezig is.

Naast de logo's van het moedermerk, de submerken en het Made by students-logo worden er geen logo's, beeldmerken of stempels ontwikkeld.



Het Made by students logo in de huisstijlkleur blauw.



Het Made by students logo diapositief geplaatst op een kleurvlak.

Kleurenpalet

Het kleurenpalet bestaat uit blauw: regisserend, leidend en professioneel. Turquoise, helder en levenslustig en rood als actieve, krachtige en motiverende tegenhanger. Het kleurenpalet kan ondersteund worden door verschillende tinten grijs, zwart en wit.

Associaties met betrekking tot kleuren kunnen verschillen per doelgroep/land/cultuur. De keuze voor kleurgebruik kan worden afgestemd op de doelgroep.

Kleursystemen

De kleuren van NHL Stenden Hogeschool zijn vastgelegd in een aantal kleursystemen:

- › Pantone voor drukwerk in één of meer drukgangen. Voor coated en uncoated papier worden dezelfde PMS waarden aangehouden.
- › CMYK voor full-colour drukwerk
- › RGB en hexidecimaal voor digitaal gebruik
- › RAL voor verf en lakken
- › Folie-kleuren voor bestickering en dergelijke

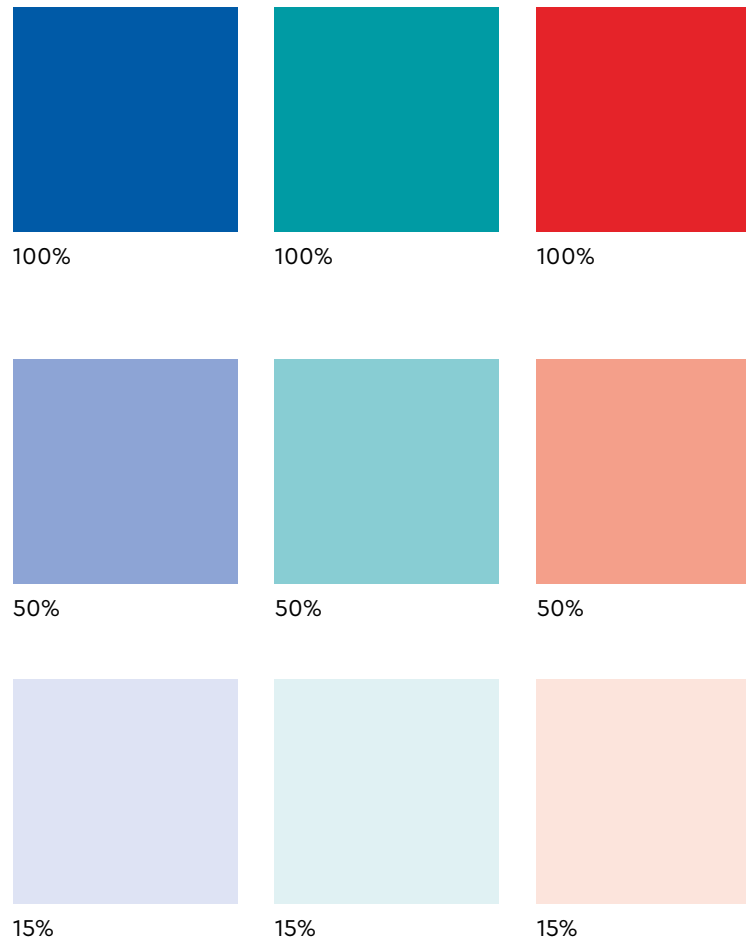
Enige kleurverschillen tussen de verschillende systemen zijn onontkoombaar. In geval van een toepassing van één van de kleuren in een niet gespecificeerd kleursysteem dient als referentie de Pantone waarde te worden aangehouden. Deze is ook aangehouden bij de bepaling van de kleurdefinities in de hiernaast genoemde systemen.



Pantone	2945	7467	1788
CMYK	C 100 M 62 Y 0 K 0	C 100 M 0 Y 40 K 0	C 0 M 95 Y 85 K 0
RGB en hexidecimaal	R 0 G 90 B 170 #005AAA	R 0 G 155 B 170 #009BAA	R 230 G 35 B 40 #E62328
RAL	5017	5018	3024
Folie	Avery Dennison 934 Vivid Blue	Avery Dennison 944 Aqua	Avery Dennison 906 Medium Red

Kleurtinten

Naast de volle kleuren kunnen aanvullend kleurpercentages gebruikt worden wanneer de drie huisstijlkleuren onvoldoende kleuropties geven. Denk aan infographics of grafieken en diagrammen met meer dan drie categorieën.



Typografie

De typografie binnen onze huisstijl is eigentijds, open en vriendelijk. Het lettertype Cera kent vele varianten en is daardoor geschikt voor verschillende doelgroepen, zonder daarbij eenheid te verliezen.

Cera is onderverdeeld in vier varianten. Binnen deze varianten bestaan vele gewichten. De varianten zijn:

Cera Pro

Dit is het standaard lettertype binnen de huisstijl en wordt het meest gebruikt. Broodteksten worden altijd in dit lettertype geplaatst met een voorkeursgrootte van 10 punten.

Cursief of niet cursief

Cursieve varianten van de huisstijl lettertypen worden bij voorkeur zo min mogelijk gebruikt.

Calibri alternatief lettertype

Zijn er middelen of uitingen waar Cera Pro geen optie is om te gebruiken dan kan Calibri worden gebruikt als alternatief lettertype.

Cera Pro Regular, Bold en Regular Italic

NHL Stenden.
Grensverleggend.

**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

*NHL Stenden.
Grensverleggend.*

Leesbaarheid

Kleurgebruik voor typografie is wenselijk, mits er kritisch gekeken wordt naar de leesbaarheid van teksten. Sommige kleurcombinaties zijn minder geschikt dan andere.

Gekleurde tekst mag niet over twee kleurvlakken geplaatst worden. Dit gaat ten koste van de leesbaarheid. Het is wel mogelijk om witte tekst over twee kleurvlakken te plaatsen.



**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

Hierboven een aantal voorbeelden van kleurcombinaties met een goede leesbaarheid.

In de rechter kolom een aantal voorbeelden van kleurcombinaties die de leesbaarheid niet ten goede komen. Deze combinaties zijn niet toegestaan.



**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

**NHL Stenden.
Grensverleggend.**

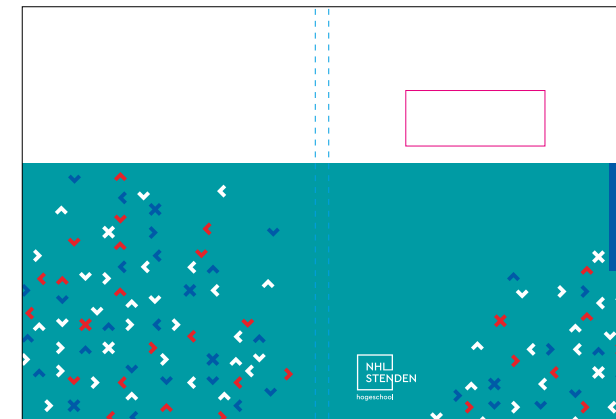
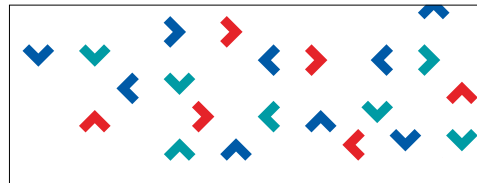
Stijlkenmerken

Vormentaal

NHL Stenden heeft een eigen illustratieve vormentaal die aanvullend in middelen gebruikt kan worden en het merk een onderscheidende uitstraling geeft. Deze is in de verschillende huisstijlkleuren en wit te gebruiken. In welke kleuren de vormen gebruikt worden is afhankelijk van welke kleuren het meest in de uiting terugkomen en kan hier naar keuze op afgestemd worden. Hiernaast staat de vormentaal afgebeeld in verschillende kleurcombinaties.

Het patroon dient 45 graden gedraaid te worden en 'gekke' hoekjes en uitsnedes van de pijltjes moeten worden verwijderd. Overlap en afloop is niet erg, probeer een juiste balans te vinden.

Dit patroon is alleen als Adobe Illustrator-bestand beschikbaar en uitsluitend door vormgevers te gebruiken.



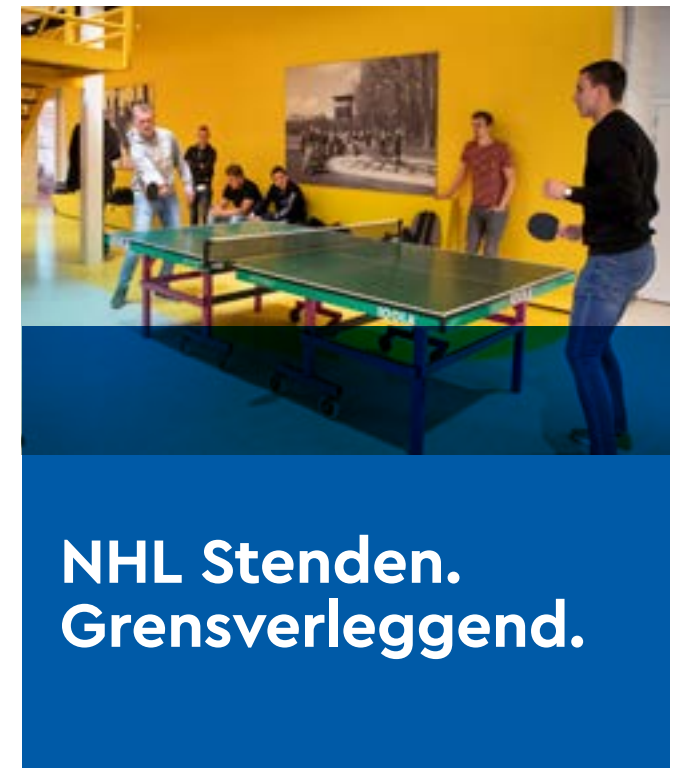
Voorbeelden van het patroon in ontwerpen voor een omslag en een vlag.

Stijlkenmerken

NHL Stenden Hogeschool wordt herkend aan logo, kleur en stijlkenmerken zoals typografie, grafische elementen en beeldgebruik. Om onze organisatie optimaal herkenbaar te maken en een eigen onderscheidende uitstraling te geven is naast logo en kleur een beeldtaal ontwikkeld door middel van vlakken en kaders.

Vlakken met transparantie

Kleurvlakken kunnen gedeeltelijk over een foto heen gelegd worden en een transparantie effect krijgen ('multiply' effect). Hiernaast twee voorbeelden hiervan.



Stijlkenmerken

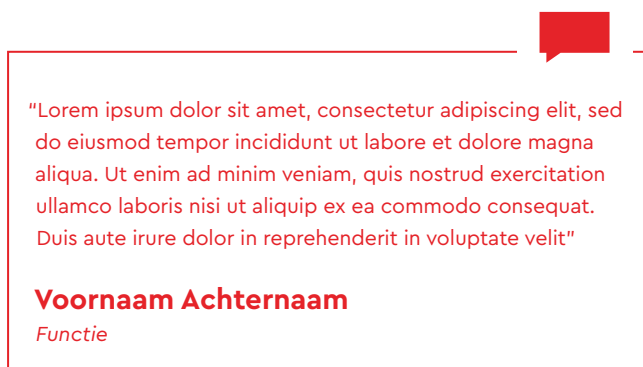
Kaderlijnen

Titels, koppen of quotes kunnen omkaderd worden met een lijn. Deze lijnen kunnen aan één zijde van de uiting aflopen maar dat hoeft niet. Ook mogen de kaderlijnen aan één zijde onderbroken worden. De titel loopt dan bijvoorbeeld door het kader heen. Dit komt ook terug in het logo van NHL Stenden Hogeschool. Er mag gevarieerd worden met de dikte van de kaderlijnen. Hier is geen vaste regel voor.

Hiernaast drie voorbeelden van het gebruik van kaderlijnen. In het eerste voorbeeld loopt de titel door tot buiten het kader. De lijn wordt daar onderbroken. Ook loopt het kader aan de bovenzijde af.

Het tweede voorbeeld is een quote geplaatst in een kader. Het kader wordt aan de bovenzijde onderbroken door een icoontje dat aangeeft dat het hier een quote betreft.

In het derde voorbeeld is een kaderlijn gebruikt om een bepaalde boodschap extra aandacht te geven.



Stijlkenmerken

Opsommingen

Er kan binnen de huisstijl gekozen worden uit verschillende soorten opsommingstekens. De kenmerken zich door hoekige vormen: een vierkantje, een pijltje, of streepjes.

Bij vierkante opsommingstekens worden om en om de kleuren afgewisseld, maar niet meer dan twee kleuren gebruikt. Bij de overige opsommingstekens gebruiken we deze in dezelfde kleur.

Daarom Tourism Management

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec.
- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

Daarom Tourism Management

- › Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.
- › Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.
- › Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec.
- › In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

Daarom Tourism Management

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec.
- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

2. Huisstijl

2.4 Stijlkenmerken

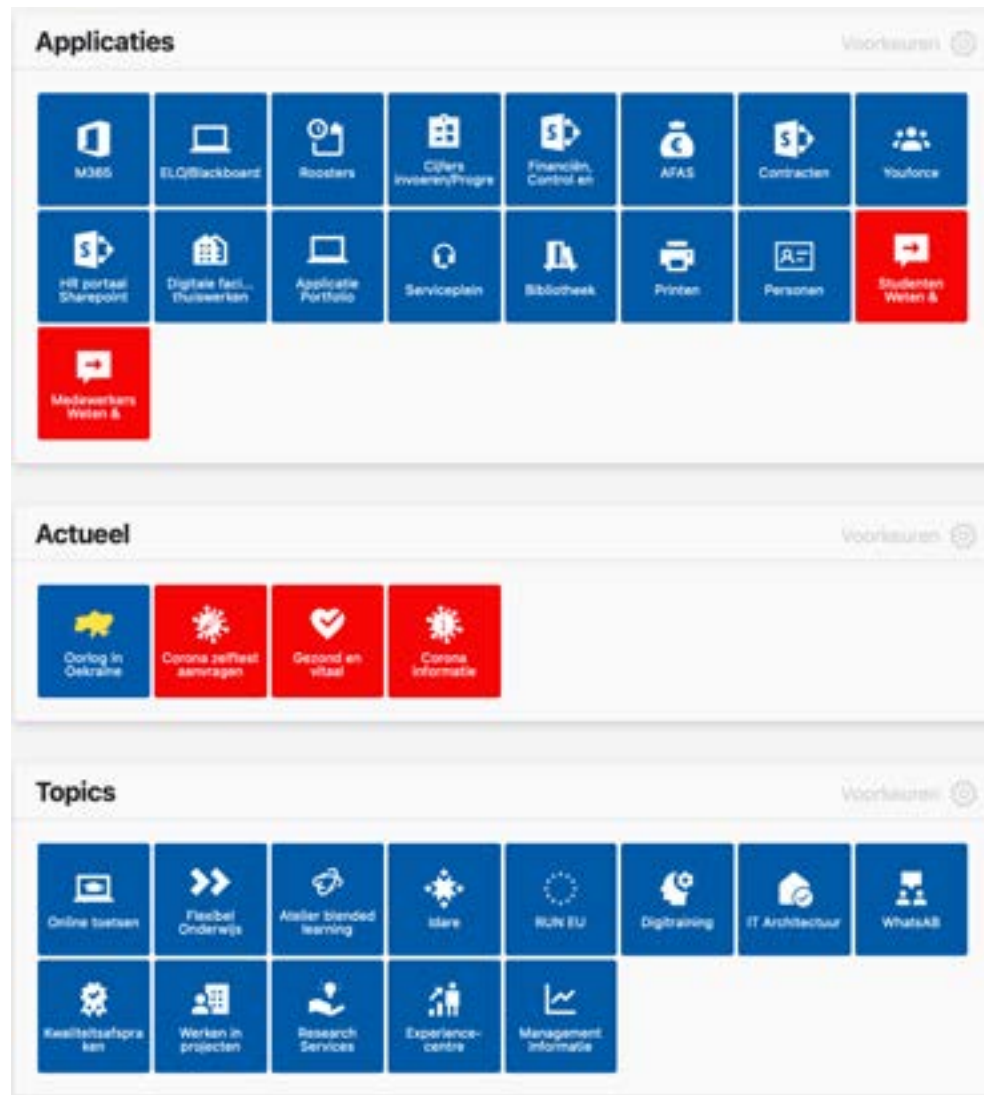
Icoongebruik

In de huisstijl worden iconen gebruikt die bestaan uit simpele, hoekige vormen. De iconen bestaan uit één kleur. Dit kan een huisstijlkleur zijn of wit.

Op Sharepoint staat een iconendatabase die iconen van hogeschool brede onderwerpen bevat: faciliteiten, onderwijsprocessen, online applicaties, meldingen en support.

De iconen worden gebruikt voor intranet, nhlstenden.com, social media, en andere online toepassingen.

Alle iconen zijn van het type 'Icons 8, Material Sharp'.



Verschil tussen visuele elementen

Gebruik van pictogrammen en iconen (hierna: pictogrammen)

Een pictogram is een grafische afbeelding of een representatief symbool dat in plaats van tekst wordt gebruikt. Een pictogram maakt onderdeel uit van een goed op elkaar afgestemde set (familie). Het is daarmee een universele beeldtaal die te begrijpen is voor mensen uit verschillende taalgebieden. Pictogrammen hebben een praktische functie, bijvoorbeeld in signing in gebouwen, als onderdeel van een infographic of om navigeren in apps of websites te vergemakkelijken.

Nieuwe pictogrammen kunnen op aanvraag worden ontwikkeld door de afdeling Marketing & Communicatie.

Illustratie

Een illustratie is een ondersteunende afbeelding of tekening bij een tekst. Een illustratie dient ter toelichting, verduidelijking of verbeelding van de tekst. Illustraties zijn net als fotografie en typografie onderdeel van een huisstijl.

Animatie

Animatie is een verzamelnaam voor films die beeld voor beeld worden gemaakt. Animatievideo's bestaan uit een serie getekende afbeeldingen en worden veelal gebruikt om complexe boodschappen kort en helder uit te leggen.

Infographic

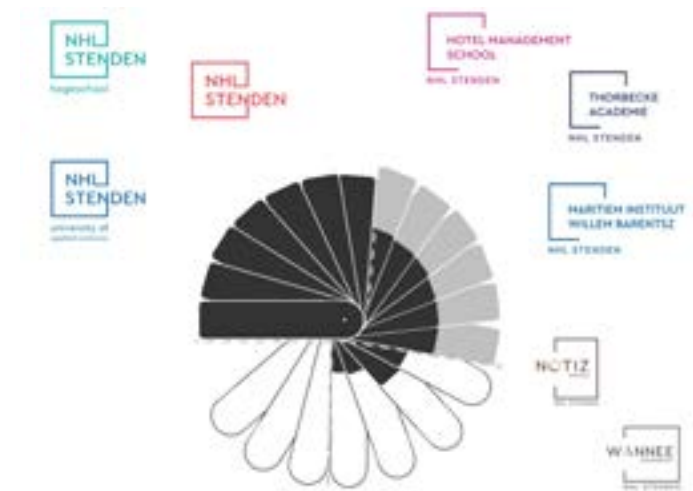
Een infographic is een grafische weergave van informatie bedoeld om data, kennis en informatie over te dragen. Dit kan in de vorm van grafieken, diagrammen of illustraties. Tekst, cijfers, kleur, pictogrammen en/of illustraties zijn onderdeel van een infographic. Een goede infographic is informatief, makkelijk te lezen en makkelijk te delen.

In de voorgaande pagina's zijn de richtlijnen voor gebruik van kleur, typografie, illustraties en pictogrammen omschreven.

Gebruik van logo's of beeldmerken (hierna: logo)

Een logo is een beeldmerk van een organisatie of merk dat wordt ingezet voor de herkenbaarheid van het merk in marketing- en communicatie-uitingen.

Binnen NHL Stenden is het gebruik van een logo voorbehouden aan het moedermerk NHL Stenden en haar submerken. De merkstrategie en merkarchitectuur van NHL Stenden zijn leidend voor de keuzes die hierin worden gemaakt.



3. Fotografie

**Dit hoofdstuk beschrijft de
fotografiestijl voor diverse
uitingen binnen de huisstijl.**

3. Fotografie

3.1 Inhoudelijk

Inhoudelijk

Beeld in uitingen van NHL Stenden Hogeschool is geloofwaardig en positief. Het is de bedoeling om de gefotografeerde situatie geloofwaardig en realistisch te laten overkomen. Uit het resultaat van de fotoshoot wordt een beeld gekozen dat het beste de werkelijkheid weergeeft op een frisse en positieve manier.

Dus:

- › authentiek/positief
- › echt/realistisch/no nonsense
- › zo natuurlijk mogelijk, niet te geposeerd
- › geloofwaardig qua uiterlijk en styling





Compositie

Bij geloofwaardigheid en bij de weergave van de werkelijkheid op een positieve manier horen geen rare fratsen. We proberen composities simpel, puur en rustig te houden. Er wordt liefst loodrecht op het onderwerp geschoten en niet vanuit rare standpunten of met gebruik van extreme perspectieven. Uiteraard zijn er uitzonderingen op deze regels mogelijk wanneer dat er voor zorgt dat het onderwerp simpeler en helderder in beeld wordt gebracht. In de keuze voor uitsnede of kadrering houden we het simpel: we leggen de focus op het onderwerp en sturen het oog van de kijker waar het heen moet.

Dus:

- › geen scheve camerastandpunten
- › geen vreemde perspectieven
- › rustige compositie (recht van voor, boven, onder, of zijkant)
- › simpele en doeltreffende uitsneden



3. Fotografie

3.3 Fotografie voor voltijdopleidingen

Fotografie voor voltijdopleidingen

In de fotografie voor voltijdopleidingen zien we een aantal voltijdstudenten in een setting die refereert aan het beroepsveld en/of de studie. Er vindt altijd interactie tussen de studenten plaats. De foto's zijn van deze tijd en passen geheel binnen de huisstijl van NHL Stenden.

Net als de andere fotografie wordt er met drie kleurfilters gefotografeerd die overeen komen met de drie huisstijlkleuren. Als het om fotografie voor één van de submerk-opleidingen gaat (dus MIWB, Stenden Hotel Management School of Thorbecke Academie) dan wordt er gewerkt met kleurfilters passend bij die submerken.

De foto's links zijn hoe het moet, de foto's rechts zijn ongeschikte foto's. Dit ligt aan de vreemde hoek waarin de foto's geschoten zijn en het gebrek aan de NHL Stenden-huisstijlkleuren.



3. Fotografie

3.4 Fotografie voor deeltijdopleidingen

Fotografie voor deeltijdopleidingen

Deeltijdstudenten zijn vaak studenten die weten wat ze willen en al enige ervaring hebben in het werkveld. Ze hebben vaak kennis van het werkveld waar ze in verder willen groeien. Deze doelgroep is vaak wat ouder en zijn zeker over hun keuze. Dit komt terug in de fotografie voor deeltijdopleidingen. De deeltijdstudent is gefotografeerd in een setting die naar het werkveld refereert en de deeltijdstudent kijkt je aan. Zelfverzekerd en trots.

Links zijn twee goede foto's te zien. Rechts zie je foto's waarbij je als buitenstaander naar een setting kijkt waar jij niet bijhoort.

Net als de andere fotografie wordt er met drie kleurfilters gefotografeerd die overeen komen met de drie huisstijlkleuren. Als het om fotografie voor één van de submerk-opleidingen gaat (dus MIWB, Stenden Hotel Management School of Thorbecke Academie) dan wordt er gewerkt met kleurfilters passend bij die submerken.





Portretfotografie

De aandachtspunten voor portretfotografie zijn:

- › Foto van voren, op ooghoogte, waarop het model iets met één schouder naar voren gedraaid staat
- › Model maakt oogcontact met de camera
- › Lichte, verre achtergrond, deze is onscherp
- › Heldere natuurlijke kleuren (geen filters)
- › Voldoende ruimte rondom het model, zodat de gewenste uitsnede gemaakt kan worden in een liggend of staand formaat
- › Vooral aan de rechterkant van het model moet ruimte vrijgelaten worden: bij ervaringsverhalen op de website wordt in deze ruimte een tekstblok met quote over de foto geplaatst.



3. Huisstijlfotografie

3.6 Technisch

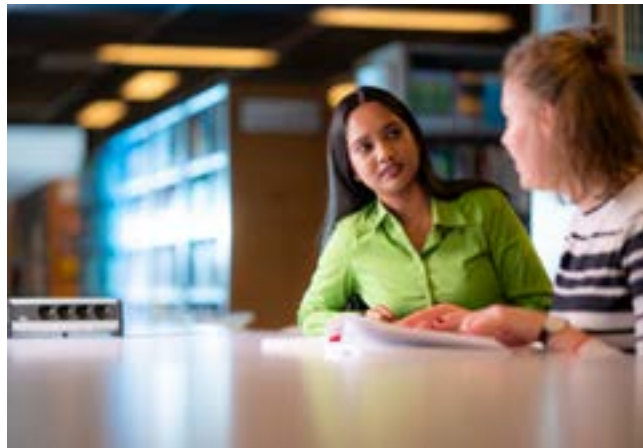


Technisch

Er wordt tijdens de fotoshoot gebruik gemaakt van kleurfilters in de huisstijlkleuren om één lijn te creëren. Wanneer nodig optimaliseren we de geschoten beelden als dat zorgt voor een net wat frisser, positiever eindresultaat.

Dus:

- › kleurtoon: helder en fris
- › focus ligt op de voor- of achtergrond, en met door scherptediepte toe te passen vervaagt de achtergrond.



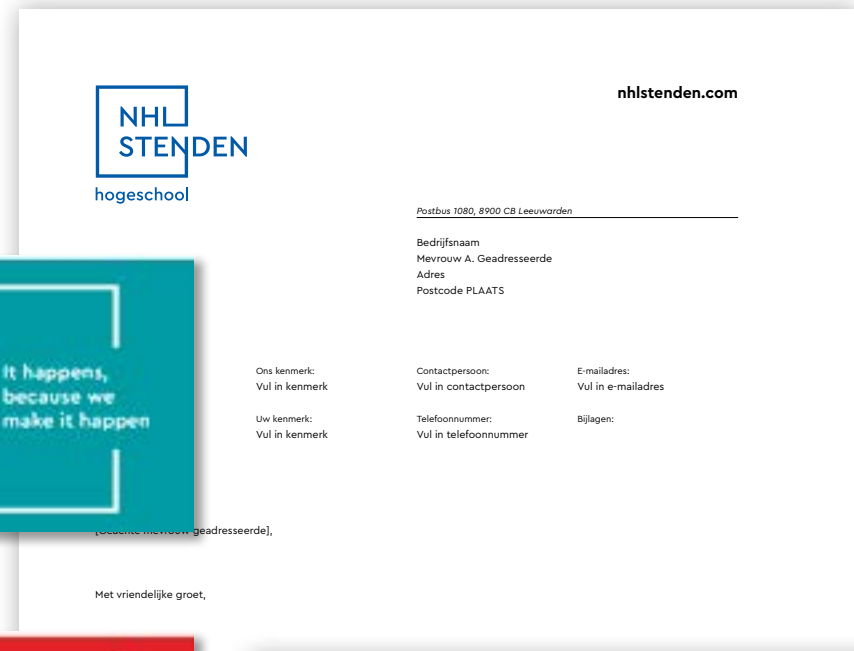
4. Toepassings- voorbeelden

**In dit hoofdstuk worden
verschillende voorbeelden in de
huisstijl getoond.**

4. Toepassingsvoorbeelden

Uitingen binnen de correspondentieset:

- › visitekaartjes
Nederlands en internationaal.
Er zijn vastgestelde Nederlandse en Engelse quotes waar uit gekozen kan worden.
Er is ook een variant met het huisstijlpatroon in plaats van een quote.
- › Briefpapier
- › C5 envelop



4. Toepassingsvoorbeelden



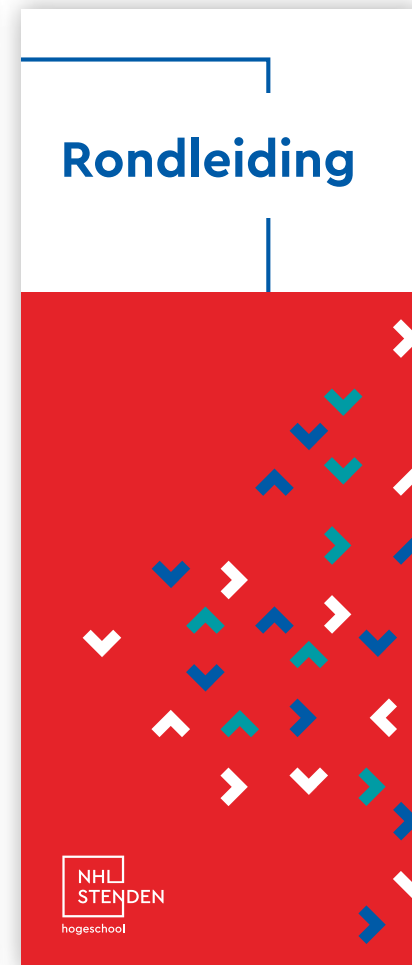
Roll-up banner, voltijd, Nederlands



Roll-up banner, voltijd, internationaal



Roll-up banner, deeltijd/duaal, Nederlands



Roll-up banner grafisch

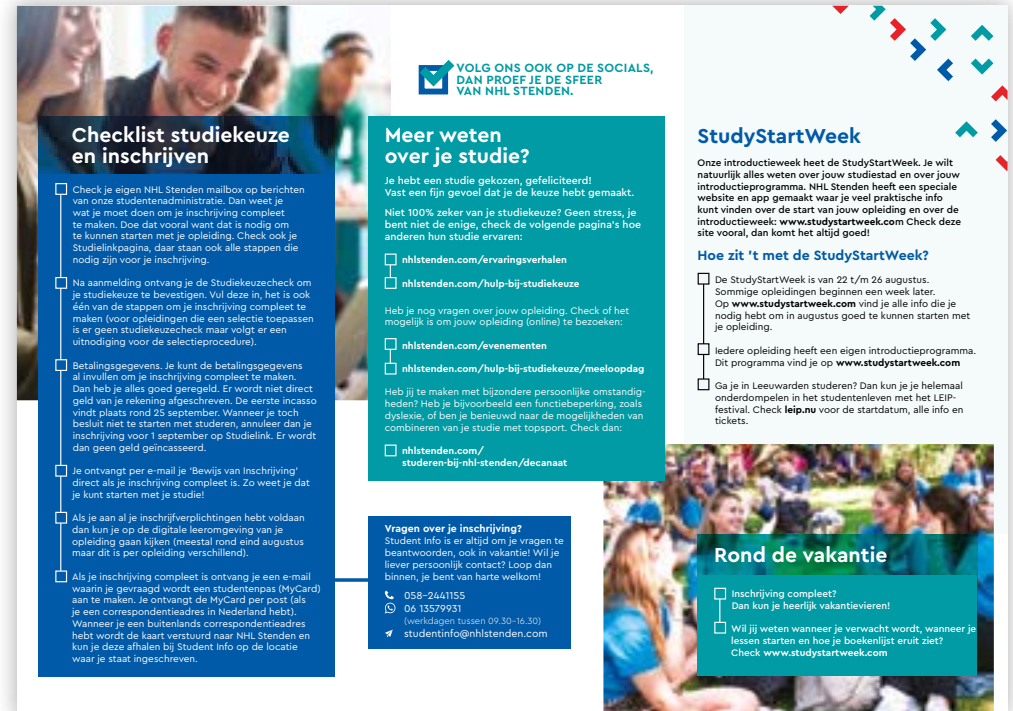
4. Toepassingsvoorbeelden



Campagne voor een Open Dag



Flyer met events voor doelgroep decanen



Checklist inschrijven

Samenwerkingen

Er zijn enkele richtlijnen voor de stijl van communicatie-uitingen bij samenwerkingsverbanden:

1. Een van de partijen is penvoerder.

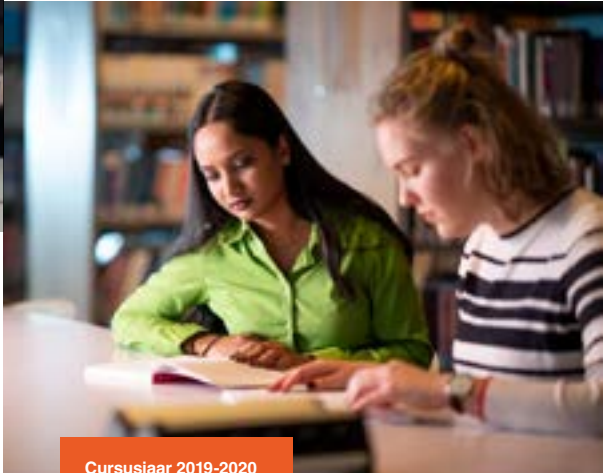
De huisstijl van de penvoerder wordt gebruikt, met vermelding van het logo van de samenwerkingspartner.

2. Het gaat om een 50/50 samenwerking.

Er zijn dan twee mogelijkheden:

- Opmaak in één van beide huisstijlen, met vermelding van de logo's
- Opmaak in een neutrale stijl, die geen overeenkomsten heeft met de huisstijlen van beide partijen, met vermelding van beide logo's.

In dit geval is er afstemming nodig tussen de partijen.



CURSUS
Schakelprogramma HBO

CURSUS
Schakelprogramma HBO

Studieduur
1 jaar

Taal
Nederlands/Engels

Start
September/Februari

Locatie
Leeuwarden

Kosten
Cursusgeld, € 4.000

Meer weten?
Kijk op nhlstenden.com en frieslandcollege.nl/voorlichting voor voorlichtingsbijeenkomsten.

Cursusjaar 2019-2020
Voltijd
1 jaar

De informatie in deze brochure is uitsluitend bedoeld voor informatie op een opleiding van NHL Stenden Hogeschool en Friesland College en kan op het tijdstip van inschrijving zijn gewijzigd. Aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend.

NHL STENDEN
hogeschool

Friesland College

NHL Stenden Hogeschool
Rengseizoen 8-10
Leeuwarden
Postbus 1080
8900 CB Leeuwarden
069 251 1888
studieadvies@nhl.nl
www.nhlstenden.com

Friesland College
Julianen 97
Leeuwarden
Postbus 45
8900 AA Leeuwarden
088 060 20 00
adviescentrum@froc.nl
www.frieslandcollege.nl

Deze cursus is een samenwerking tussen:

NHL STENDEN
hogeschool

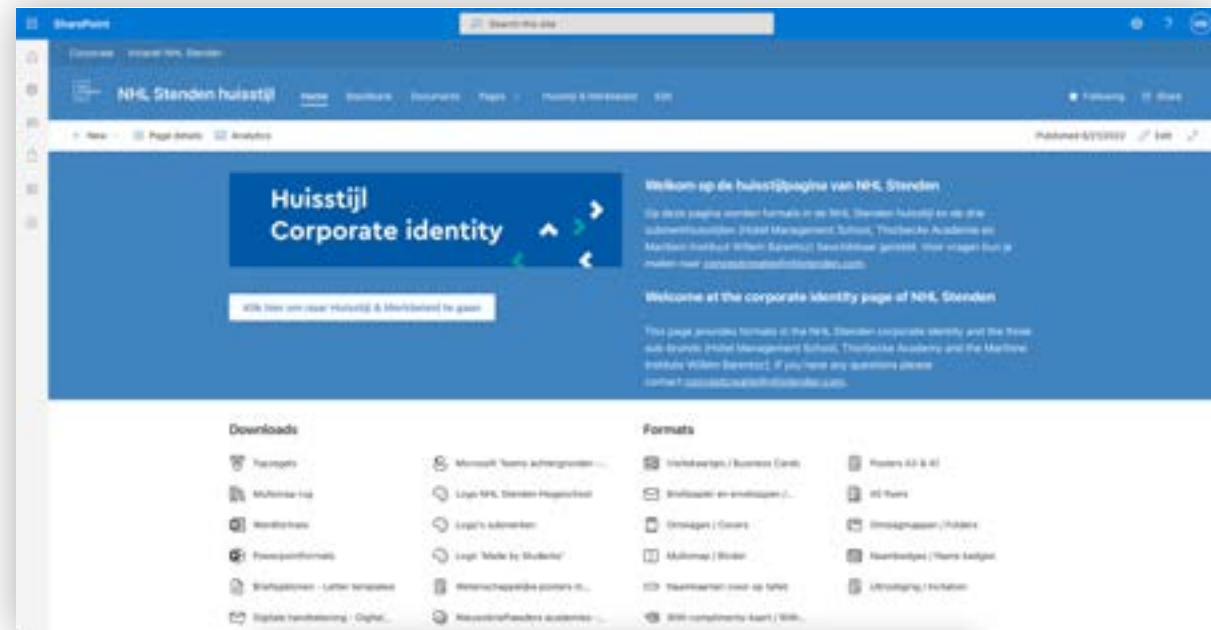
friesland college

5. Huisstijlpagina op Sharepoint

**In dit hoofdstuk wordt uitgelegd
wat er te vinden is op de
huisstijlpagina op Sharepoint.**

Huisstijlpagina op Sharepoint

Op de [huisstijlpagina](#) vind je verschillende formats/communicatiemiddelen in de huisstijl van NHL Stenden en van onze submerken (Hotel Management School, Maritiem Instituut Willem Barentsz en Thorbecke Academie). Denk hierbij aan powerpointformats, formats voor posters, flyers en naambadges. Verder vind je hier de NHL Stenden Schrijfwijzer en een uitgebreide beeldbank met sfeerfoto's van de verschillende locaties.



6. Submerken

In de merkarchitectuur is gekozen voor drie submerken onder het moedermerk NHL Stenden Hogeschool. Deze submerken hebben een eigen visuele identiteit en de mogelijkheid om zich binnen kaders als submerk te profileren.

6. Submerken

6.1 Overzicht

Overzicht

De drie Nederlandse submerken zijn:

- › Hotel Management School
- › Thorbecke Academie
- › Maritiem Instituut Willem Barentsz



- 6. Submerken
- 6.2 Uitgangspunten

Uitgangspunten

Logo

De submerken hanteren een eigen logo.

Kleur

Elk submerk heeft een eigen kleurenpalet.

Typografie

De submerken hanteren dezelfde typografie als het moedermerk.



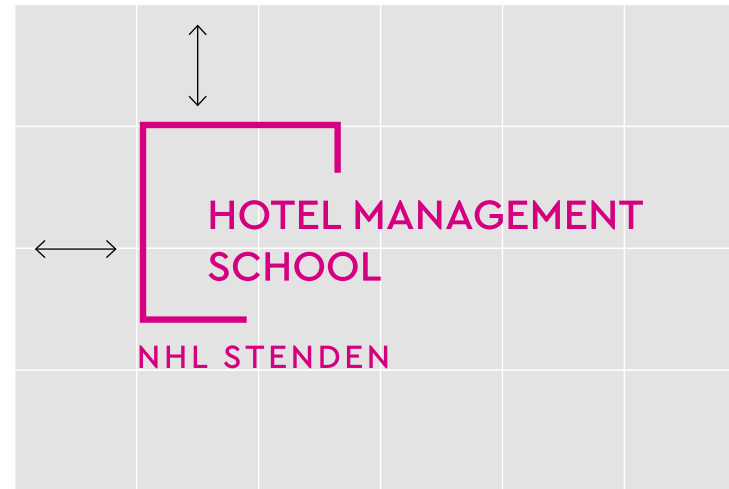
Hotel Management School

Logo

Voor het logo van Hotel Management School bestaan geen aparte varianten voor nationale of internationale uitingen. Er is ook een diapositieve versie van het logo beschikbaar.

Vrije ruimte rondom logo

Om te voorkomen dat het logo 'ondersneeuwt' ten opzichte van andere informatie is er een minimale vrije ruimte bepaald rondom het logo. Hiernaast is de vrije ruimte verduidelijkt in een illustratie.



Diapositieve versie.

Hotel Management School

Kleurenpalet

Hiernaast het kleurenpalet voor het submerk Hotel Management School.

Kleursystemen

De kleuren van zijn vastgelegd in een aantal kleursystemen:

- › Pantone voor drukwerk in één of meer drukgangen. Voor coated en uncoated papier worden dezelfde PMS waarden aangehouden.
- › CMYK voor full-colour drukwerk
- › RGB voor digitaal gebruik
- › RAL voor verf en lakken
- › Folie-kleuren voor bestickering en dergelijke

Enige kleurverschillen tussen de verschillende systemen zijn onontkoombaar. In geval van een toepassing van één van de kleuren in een niet gespecificeerd kleursysteem dient als referentie de Pantone waarde te worden aangehouden. Deze is ook aangehouden bij de bepaling van de kleurdefinities in de hiernaast genoemde systemen.

Hoofdkleuren

De hoofdkleuren van Hotel Management School zijn magenta en donkerblauw. Deze worden ook altijd gebruikt in uitingen. Op de volgende pagina's vind je voorbeelden hoe je de aanvullende kleuren kunt gebruiken.

Hoofdkleuren



Aanvullende kleuren



Pantone	233	2765
CMYK	C 11 M 100 Y 0 K 0	C 100 M 96 Y 38 K 48
RGB en hexidecimaal	R 204 G 0 B 121 #CC0079	R 21 G 23 B 67 #151743
RAL	4010	
Folie	Avery Dennison 978 Light Purple	

7409	136-13
C 0 M 36 Y 100 K 0	C 72 M 2 Y 57 K 0
R 251 G 173 B 24 #fbad18	R 55 G 181 B 143 #38b590

6. Submerken

6.3 Hotel Management School

Hotel Management School kleurgebruik

Kleurenpalet

De hoofdkleuren van Hotel Management School zijn magenta en donkerblauw. Deze worden ook altijd gebruikt in uitingen.

De aanvullende kleuren kunnen worden bijvoorbeeld worden gebruikt als:

- Opsommingstekens
- Als accentkleur in de uiting
- Belijning in de uiting

De aanvullende kleuren mogen nooit als hoofdkleur of als enige kleur worden gebruikt.

De voorbeelden links geven aan hoe de huisstijlkleuren goed worden gebruikt. In de voorbeelden rechts zijn geel en groen de hoofdkleuren terwijl deze kleuren alleen als accentkleuren mogen worden gebruikt.



6. Submerken

6.3 Hotel Management School

Hotel Management School kleurgebruik

De voorbeelden links zijn hoe de kleuren mogen worden gebruikt. In de voorbeelden worden geel en groen als accentkleuren gebruikt en zijn magenta en donkerblauw de hoofdkleuren. In de voorbeelden rechts worden geel en groen als hoofdkleuren gebruikt terwijl dit niet de bedoeling is.



6. Submerken

6.4 Thorbecke Academie

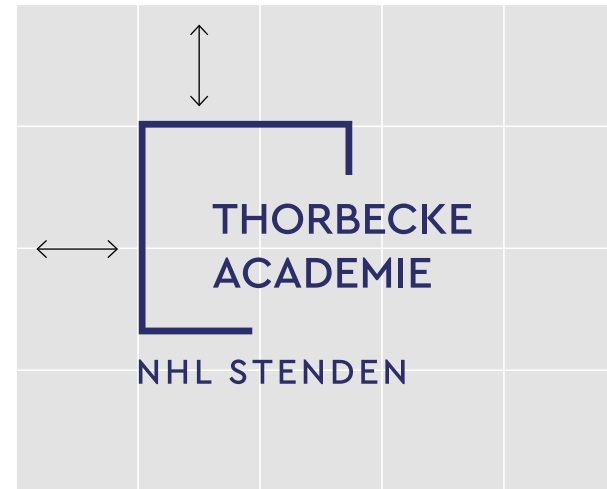
Thorbecke Academie

Logo

Voor het logo van Thorbecke Academie bestaan een nationale en internationale variant. Er is ook een diapositieve versie van het logo beschikbaar.

Vrije ruimte rondom logo

Om te voorkomen dat het logo 'ondersneeuwt' ten opzichte van andere informatie is er een minimale vrije ruimte bepaald rondom het logo. Deze ruimte is de hoogte van het woordmerk Thorbecke. Hiernaast is de vrije ruimte verduidelijkt in een illustratie.



Diapositieve versie.

Thorbecke Academie

Kleurenpalet

Hiernaast het kleurenpalet voor het submerk Thorbecke Academie.

Kleursystemen

De kleuren van zijn vastgelegd in een aantal kleursystemen:

- › Pantone voor drukwerk in één of meer drukgangen. Voor coated en uncoated papier worden dezelfde PMS waarden aangehouden.
- › CMYK voor full-colour drukwerk
- › RGB voor digitaal gebruik
- › RAL voor verf en lakken
- › Folie-kleuren voor bestickering en dergelijke

Enige kleurverschillen tussen de verschillende systemen zijn onontkoombaar. In geval van een toepassing van één van de kleuren in een niet gespecificeerd kleursysteem dient als referentie de Pantone waarde te worden aangehouden. Deze is ook aangehouden bij de bepaling van de kleurdefinities in de hiernaast genoemde systemen.



Pantone	2766	7467	2945
CMYK	C 90 M 80 Y 0 K 40	C 100 M 0 Y 40 K 0	C 100 M 62 Y 0 K 0
RGB en hexidecimaal	R 40 G 35 B 105 #282369	R 0 G 155 B 170 #009BAA	R 0 G 90 B 170 #005AAA
RAL	5022	5018	5017
Folie	Avery Dennison 957 Cobalt Blue	Avery Dennison 944 Aqua	Avery Dennison 934 Vivid Blue

6. Submerken
6.4 Thorbecke Academie

Thorbecke Academie

Toepassingsvoorbeeld

Hiernaast een voorbeeld van een toepassing binnen de submerk huisstijl van Thorbecke Academie.



6. Submerken

6.5 Maritiem Instituut Willem Barentsz

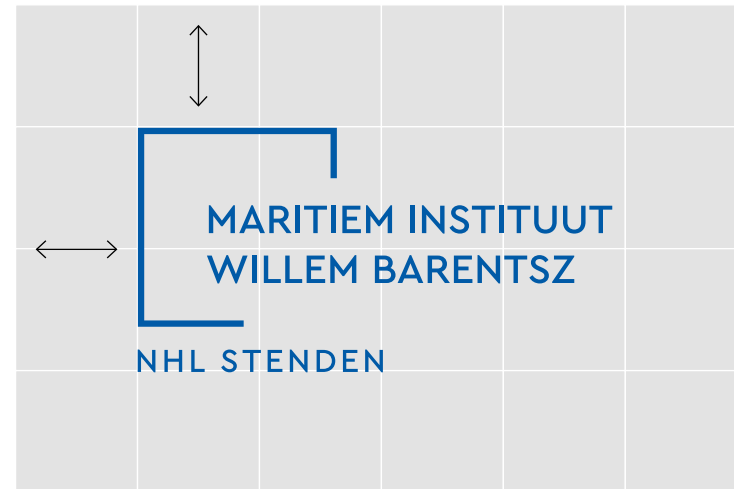
Maritiem Instituut Willem Barentsz

Logo

Voor het logo van Maritiem Instituut Willem Barentsz bestaat een Nederlandse en Internationale versie. Er is ook een diapositieve versie van het logo beschikbaar.

Vrije ruimte rondom logo

Om te voorkomen dat het logo 'ondersneeuwt' ten opzichte van andere informatie is er een minimale vrije ruimte bepaald rondom het logo. Deze ruimte is de helft van de diameter van het beeldmerk. Hiernaast is de vrije ruimte verduidelijkt in een illustratie.

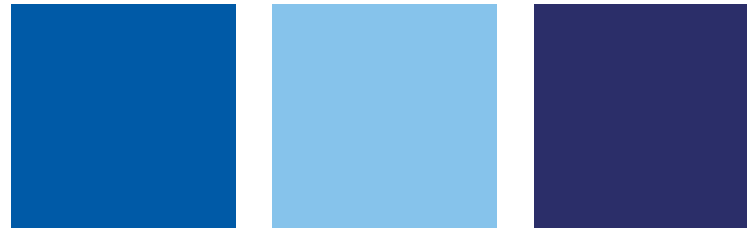


Diapositieve versie.

Maritiem Instituut Willem Barentsz

Kleurenpalet

Hiernaast het kleurenpalet voor het submerk Maritiem Instituut Willem Barentsz.



Kleursystemen

De kleuren van zijn vastgelegd in een aantal kleursystemen:

- › Pantone voor drukwerk in één of meer drukgangen. Voor coated en uncoated papier worden dezelfde PMS waarden aangehouden.
- › CMYK voor full-colour drukwerk
- › RGB voor digitaal gebruik
- › RAL voor verf en lakken
- › Folie-kleuren voor bestickering en dergelijke

Enige kleurverschillen tussen de verschillende systemen zijn onontkoombaar. In geval van een toepassing van één van de kleuren in een niet gespecificeerd kleursysteem dient als referentie de Pantone waarde te worden aangehouden. Deze is ook aangehouden bij de bepaling van de kleurdefinities in de hiernaast genoemde systemen.

Pantone	2945	292	2766
CMYK	C 100 M 62 Y 0 K 0	C 50 M 10 Y 0 K 0	C 90 M 80 Y 0 K 40
RGB en hexidecimaal	R 0 G 90 B 170 #005AAA	R 135 G 195 B 235 #87C3EB	R 40 G 35 B 105 #282369
RAL	5017	5012	5022
Folie	Avery Dennison 934 Vivid Blue	Avery Dennison 942 Light Blue	Avery Dennison 957 Cobalt Blue

Maritiem Instituut Willem Barentsz

Vormentaal

Maritiem Instituut Willem Barentsz heeft aanvullend een eigen illustratieve vormentaal welke aanvullend in middelen kan worden gebruikt en het merk een onderscheidende uitstraling geeft. Hiernaast staat de vormentaal voor Maritiem Instituut Willem Barentsz afgebeeld.

De vormentaal is alleen beschikbaar voor vormgevers.



6. Submerken
6.5 Maritiem Instituut Willem Barentsz

Maritiem Instituut Willem Barentsz

Toepassingsvoorbeeld

Hiernaast een voorbeeld van een toepassing binnen de submerk huisstijl van Maritiem Instituut Willem Barentsz.



Vragen en/of
opmerkingen?

**Neem dan contact op met
conceptcreatie@nhlstenden.com.**

Op zoek naar formats of andere huisstijl-uitingen?
Kijk dan op Sharepoint en zoek naar NHL Stenden huisstijl.