1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Feedbackspecialist/Webanalist
Beschrijving:	De KVK maakt zich klaar voor de toekomst. Om beter te kunnen inspelen op de wensen van onze klanten maken wij onze dienstverlening flexibeler en toegankelijker en houden onze ICT up-to-date. Als Feedbackanalist / web-analist ga je het gesprek aan met collega?s en challenge je hen met feiten en data inzichten. Je denkt mee over verbetervoorstellen om de vindbaarheid en leesbaarheid te vergroten. Zo maak jij het als Feedbackanalist / SEO specialist makkelijker voor ondernemers.Wat ga je doen? Je gaat helemaal op in het maken van scherpe webanalyses om onze websites ondernemersplein.kvk.nl en business.gov.nl te optimaliseren. Je draagt daarmee bij aan een zich continu ontwikkelende gebruikerservaring bij ondernemers. Met jouw gedegen en up to date kennis en ervaring van online marktonderzoek en bijbehorende tooling monitor jij continue de gebruikservaring van onze doelgroepen. Je houdt daarbij een scherp oog op de gebruikerstevredenheid. Je weet kansen voor nieuwe en bestaande content te spotten. De collega?s van content creatie worden door jou op overtuigende wijze meegenomen mee in de data gedreven benadering van jouw verbetervoorstellen.Ook voor het maken van heldere rapportages draai je je hand niet om. Want jij weet hoe belangrijk het is om voortgang te monitoren en inzicht te geven in de online performance. Jij bent de web analist die ervan houdt om het gesprek aan te gaan met collega?s en hen te challengen met harde feiten en data inzichten. Met als resultante dat ondernemers optimale toegevoegde waarde ervaren op het juiste moment.Daarnaast zet je jouw talent, kennis en ervaring in om maximale feedback van onze bezoekers te krijgen ?n het maximale eruit te halen. Hiervoor maak je gebruik van onder andere de feedbacktool op onze websites, maar ook van andere middelen zoals online enqu?tes. Van alle verzamelde feedback maak je glasheldere rapportages. Je ontdekt trends en signaleert kansen uit feedback die ondernemers geven en legt verbanden met andere insights die binnen de teams zijn opgedaan. Verbeterpunten en ondernemersbehoeften zet je om in stories en je bewaakt de opvolging daarvan. Hierbij werk je nauw samen met de redactie en het development team.Wat vragen wij? Als Feedbackanalist / Web-analist kom je terecht in een dynamische omgeving waarbij de structuur, werkafspraken en processen continue in verandering zijn. Samen met je collega?s van team Insights werk je met meerdere teams, vanuit verschillende disciplines aan twee websites. Als Feedbackanalist/Web-analist cre?er je steeds weer input voor verbetering van onze websites en onze content.
Identificatiecode van de procedure:	723271d8-e232-4b5b-9e82-5f297d734569
Interne identificatiecode:	1088
Type procedure:	Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling
	De KVK maakt zich klaar voor de toekomst. Om beter te kunnen inspelen op de wensen van onze klanten maken wij onze dienstverlening flexibeler en toegankelijker en houden onze ICT up-to-date. Als Feedbackanalist / web-analist ga je het gesprek aan met collega?s en challenge je hen met feiten en data inzichten. Je denkt mee over verbetervoorstellen om de vindbaarheid en leesbaarheid te vergroten. Zo maak jij het als Feedbackanalist / SEO specialist makkelijker voor ondernemers.Wat ga je doen? Je gaat helemaal op in het maken van scherpe webanalyses om onze websites ondernemersplein.kvk.nl en business.gov.nl te optimaliseren. Je draagt daarmee bij aan een zich continu ontwikkelende gebruikerservaring bij ondernemers. Met jouw gedegen en up to date kennis en ervaring van online marktonderzoek en bijbehorende tooling monitor jij continue de

Rijksoverheid

Belangrijkste kenmerken van de procedure:	gebruikservaring van onze doelgroepen. Je houdt daarbij een scherp oog op de gebruikerstevredenheid. Je weet kansen voor nieuwe en bestaande content te spotten. De collega?s van content creatie worden door jou op overtuigende wijze meegenomen mee in de data gedreven benadering van jouw verbetervoorstellen.Ook voor het maken van heldere rapportages draai je je hand niet om. Want jij weet hoe belangrijk het is om voortgang te monitoren en inzicht te geven in de online performance. Jij bent de web analist die ervan houdt om het gesprek aan te gaan met collega?s en hen te challengen met harde feiten en data inzichten. Met als resultante dat ondernemers optimale toegevoegde waarde ervaren op het juiste moment.Daarnaast zet je jouw talent, kennis en ervaring in om maximale feedback van onze bezoekers te krijgen ?n het maximale eruit te halen. Hiervoor maak je gebruik van onder andere de feedbacktool op onze websites, maar ook van andere middelen zoals online enqu?tes. Van alle verzamelde feedback maak je glasheldere rapportages. Je ontdekt trends en signaleert kansen uit feedback die ondernemers geven en legt verbanden met andere insights die binnen de teams zijn opgedaan. Verbeterpunten en ondernemersbehoeften zet je om in stories en je bewaakt de opvolging daarvan. Hierbij werk je nauw samen met de redactie en het development team.Wat vragen wij? Als Feedbackanalist / Web-analist kom je terecht in een dynamische omgeving waarbij de structuur, werkafspraken en processen continue in verandering zijn. Samen met je collega?s van team Insights werk je met meerdere teams, vanuit verschillende disciplines aan twee websites. Als Feedbackanalist/Web-analist cre?er je steeds weer input voor verbetering van onze websites en onze content.

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

2.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Feedbackspecialist/Webanalist
Beschrijving:	De KVK maakt zich klaar voor de toekomst. Om beter te kunnen inspelen op de wensen van onze klanten maken wij onze dienstverlening flexibeler en toegankelijker en houden onze ICT up-to-date. Als Feedbackanalist / web-analist ga je het gesprek aan met collega?s en challenge je hen met feiten en data inzichten. Je denkt mee over verbetervoorstellen om de vindbaarheid en leesbaarheid te vergroten. Zo maak jij het als Feedbackanalist / SEO specialist makkelijker voor ondernemers.Wat ga je doen? Je gaat helemaal op in het maken van scherpe webanalyses om onze websites ondernemersplein.kvk.nl en business.gov.nl te optimaliseren. Je draagt daarmee bij aan een zich continu ontwikkelende gebruikerservaring bij ondernemers. Met jouw gedegen en up to date kennis en ervaring van online marktonderzoek en bijbehorende tooling monitor jij continue de gebruikservaring van onze doelgroepen. Je houdt daarbij een scherp oog op de gebruikerstevredenheid. Je weet kansen voor nieuwe en bestaande content te spotten. De collega?s van content creatie worden door jou op overtuigende wijze meegenomen mee in de data gedreven benadering van jouw verbetervoorstellen.Ook voor het maken van heldere rapportages draai je je hand niet om. Want jij weet hoe belangrijk het is om voortgang te monitoren en inzicht te geven in de online performance. Jij bent de web analist die ervan houdt om het gesprek aan te gaan met collega?s en hen te challengen met harde feiten en data inzichten. Met als resultante dat ondernemers optimale toegevoegde waarde ervaren op het juiste moment.Daarnaast zet je jouw talent, kennis en ervaring in om maximale feedback van onze bezoekers te krijgen ?n het maximale eruit te halen. Hiervoor maak je gebruik van onder andere de feedbacktool op onze websites, maar ook van andere middelen zoals online enqu?tes. Van alle verzamelde feedback maak je glasheldere rapportages. Je ontdekt trends en signaleert kansen uit feedback die ondernemers geven en legt verbanden met andere insights die binnen de teams zijn opgedaan. Verbeterpunten en

Rijksoverheid

ondernemersbehoeften zet je om in stories en je bewaakt de opvolging daarvan. Hierbij werk je nauw samen met de redactie en het development team.Wat vragen wij? Als Feedbackanalist / Web-analist kom je terecht in een dynamische omgeving waarbij de structuur, werkafspraken en processen continue in verandering zijn. Samen met je collega?s van team Insights werk je met meerdere teams, vanuit verschillende disciplines aan twee websites. Als Feedbackanalist/Web-analist cre?er je steeds weer input voor verbetering van onze websites en onze content.

Interne identificatiecode: 1088

5.1.1 Doel

Aard van het contract : Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

5.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

Aanvullende informatie:

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, met hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Kamer van Koophandel

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Het SEO Atelier

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:

Identificatiecode van

Rijksoverheid

het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer Budgethouder KvK
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	http://www.kvkhuurtin.nl
Kopersprofiel:	http://www.kvkhuurtin.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer / mevrouw Menno van der Meulen
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	https://www.kvk.nl

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Het SEO Atelier
Registratienummer:	57973598
Postadres:	Nassaulaan Nassaulaan 17

Rijksoverheid

Stad:	Oegstgeest
Postcode:	2341eb
Land:	Nederland
Contactpunt:	Mevrouw Caroline Nieuwendijk
E-mail:	caroline@hetseoatelier.nl
Telefoon:	+31 31630159037
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	67631b07-9697-4f31-b29c-a8664be6186a - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	20/09/2024 14:27 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid