

Publicatie op Tendered.

Open marktconsultatie billboards.

De gemeente Kaag en Braassem is een krachtige gemeenschap. Zij wenst digitaal goed toegerust te zijn en streeft ernaar om haar digitale informatie- en adviesfunctie te versterken.

Het gemeentebestuur nodigt marktpartijen uit om mee te denken over het onderwerp “Billboards in de gemeente Kaag en Braassem”. Het doel van deze marktconsultatie is om te onderzoeken of er binnen de bekende randvoorwaarden mogelijkheden bestaan om in de gemeente billboards te plaatsen waarmee mededelingen over relevante activiteiten en reclame-uitingen digitaal gedeeld kunnen worden.

Deze marktconsultatie is geheel vrijblijvend en zonder dat deelnemers daaraan rechten kunnen ontlenen in een eventuele aanbestedingsfase.

In gemeente Kaag en Braassem liggen een aantal veel gebruikte wegen zoals de rijksweg A4 en de provinciale wegen N207, N445 en N446. Deze infrastructuur-zones bieden kansen om met elkaar informatie te delen. Deze kansen kunnen beter gebruikt worden. In deze zones heeft de gemeente op een aantal locaties percelen grond in eigendom. Op enkele daarvan zijn reclamedragers aanwezig waarop ook mededelingen gedaan kunnen worden. Mogelijk is er ruimte voor toevoeging van billboards¹. De gemeente wenst de behoefte aan en de haalbaarheid van de plaatsing hiervan onderzocht te hebben. Buitenreclame-uitingen tot 2 m² of lichtmastreclame zijn al ondergebracht in een concessie.

Vragen aan de marktpartijen:

1. Welke van de hieronder genoemde locaties zijn interessant voor de plaatsing van één of meer billboards of reclamezuilen? Deze locaties zijn door ons stedenbouwkundig getoetst.
2. Hoe beoordeelt u de onderstaande locaties in het licht van de CROW-publicatie “Reclame Langs Wegen” d.d. mei 2017 (bijgevoegd)?
3. Welk type reclamezuil adviseert u te plaatsen en op welke weginfrastructuur zou deze gericht moeten zijn?
4. Hoe stelt u voor om te gaan met de aspecten toepassing van hernieuwbare energie, uitstraling van licht en andere omgeving gerelateerde aspecten?

De locaties (zie ook de bijlagen):

1. Aan de zuidoostzijde van het Ghoybos te Oud Ade, kadastraal bekend Alkemade, sectie L, nummer 2002. De plaatsing van het billboard langs de bestaande infrastructuur. Een locatie zo veel mogelijk richting het (zuid)westen en zo dicht mogelijk bij de weg heeft ruimtelijk gezien de voorkeur, bijvoorbeeld nabij of tussen (één van) de twee blauwe verkeersborden, zodat het billboard een zo groot mogelijk bereik heeft.
2. Nabij de rotonde onderaan de A4 in de N445 bij Nieuwe Wetering, kadastraal bekend Alkemade, sectie D, de nummers 3747, 3750 en 3749. Deze locatie voor billboards, nabij twee rotondes is naar ons oordeel ruimtelijk gezien goed voorstelbaar. Vanuit ruimtelijk perspectief is perceel 3747 het meest wenselijk, zodat het open landschap zo min mogelijk wordt aangetast. Wel moet goed worden nagedacht over de exacte locatie en oriëntatie van het billboard. De hier nu op perceel 3747 aanwezige transformatorruimte zal binnenkort verplaatst worden naar een locatie bij het Joop Zoetemelkpad.
3. Hoogmade, bij de entree vanaf de rotonde in de N446, kadastraal bekend Woubrugge, sectie A 2296. Hoewel het bereik van dit potentiële billboard wellicht beperkter zal zijn dan bij de

¹ Voor het grondgebied van de vm. Gemeente Jacobswoude kan het ook gaan om grotere reclamemasten.

andere twee locaties, omdat dit voor passanten van de provinciale weg niet goed leesbaar zal zijn, is deze locatie vanuit ruimtelijk oogpunt de meest logische locatie. Op dit perceel staan reeds verschillende verkeersborden, bewegwijzering en reclame-uitingen.

4. Roelofarendsveen, bij de entree van het dorp aan de Alkemadelaan, kadastraal bekend Alkemade, sectie B ,nummer 6000. Hier heeft voorheen een billboard gestaan dat uit twee schermen bestond, één gericht op de A4 en één gericht op de Alkemadelaan.

Als marktpartijen ook andere locaties binnen de gemeente interessant achten kunnen zij dit aangeven.

Proces van de marktconsultatie.

Marktpartijen die aantoonbaar ervaring hebben met de plaatsing en/of exploitatie van billboards of reclamezuilen worden uitgenodigd om binnen zes weken na de bekendmaking van deze publicatie te laten weten of zij met ons willen meedenken.

Dit kan via info@kaagenbraassem.nl, onder vermelding van "Open marktconsultatie billboards".

Voor nadere informatie kunt u zich richten tot de afdeling grondzaken, tel. 071-3327272.

Op basis van de ontvangen reacties zal bepaald worden of in november 2024 een datum wordt vastgesteld voor het houden van een schouw van de genoemde locaties. Als blijkt dat er behoefte bestaat aan een informele bijeenkomst dan zullen wij deze beleggen.

Afronding marktconsultatie.

De ontvangen relevante informatie zal op beknopte wijze openbaar worden gemaakt. Ook zal een kort verslag van de marktconsultatie worden gemaakt.

De vertrouwelijke informatie.

De ontvangen informatie zal worden gebruikt om een aanbesteding voor te bereiden. Er wordt hierbij niet verwezen naar concrete marktpartijen. Vertrouwelijke informatie zal niet worden gedeeld.

Roelofarendsveen, 18 september 2024.

Bijlagen.

De locaties.

De CROW-publicatie "Reclame Langs Wegen d.d. mei 2017".